



Форум
Доноров



ОБЪЕКТИВНАЯ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

УТВЕРЖДЕНО

приказом Исполнительного директора
Ассоциации грантодающих организаций
«Форум Доноров»
Болдыревой А.Б.
от 15.05.2024 № 15/05-1

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОЕКТЕ

«ОБЪЕКТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Проект «ОБЪЕКТИВная благотворительность» (далее – Проект) реализуется Ассоциацией грантодающих организаций «Форум Доноров» (далее – Организатор) при поддержке Партнеров проекта.

Цели Проекта:

- Привлечение внимания общества, органов власти, бизнеса и СМИ к теме благотворительности и к деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций, социально ответственных компаний и добровольческих (волонтерских) организаций методами визуальных коммуникаций.
- Укрепление положительного имиджа благотворительности в России.

Участники проекта:

- некоммерческие и коммерческие организации, зарегистрированные в качестве юридического лица по законодательству Российской Федерации,
- иностранные юридические лица, имеющие филиалы и/или представительства на территории Российской Федерации и занимающиеся благотворительностью,
- организаторы добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческие (волонтерские) организации, ресурсные центры добровольчества (волонтерства),
- фотографы-любители,

- фотографы-профессионалы.

Проект состоит из:

- Конкурса «ОБЪЕКТИВная благотворительность» (далее – конкурс).
- Выставок финалистов проекта в Москве и регионах России, а также за рубежом.
- Спецпроектов.

Участие в Проекте **бесплатно**.

2. Конкурс «ОБЪЕКТИВная благотворительность»

Организатор объявляет конкурс фотографий. Победители конкурса получают общественное признание и продвижение своих работ в публичном пространстве.

К конкурсу применяются правила о проведении публичного конкурса в соответствии со ст. 1057 Гражданского кодекса РФ постольку, поскольку условиями настоящего Положения не предусмотрено иное.

Предоставление фотографий на конкурс является согласием — акцептом участника на все условия объявленного Организатором конкурса — оферты Организатора в соответствии с п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса РФ.

Задачи конкурса:

- Развитие навыков визуальной коммуникации некоммерческих и коммерческих организаций, в т.ч. добровольческих (волонтерских) организаций.
- Привлечение экспертов в области визуальных коммуникаций для повышения качества подаваемых на конкурс работ.
- Привлечение партнеров, заинтересованных в поддержке и развитии визуальных коммуникаций в сфере благотворительности.
- Распространение лучших работ российских некоммерческих и коммерческих организаций, в т.ч. добровольческих объединений.
- Продвижение благотворительности в России.

Порядок приема работ:

Работы, подаваемые на конкурс, должны раскрывать тему благотворительности и роли организаций.

Для участия в конкурсе заполняется анкета-заявка на странице Организатора по форме (<https://form.donorsforum.ru/>).

На конкурс принимаются работы, сделанные в период с 01.01.2023 года по 24.06.2024 года и не участвовавшие в конкурсе «ОБЪЕКТИВная благотворительность» в 2023 году.

Какие работы принимаются на конкурс

На конкурс фотоисторий принимаются работы в традиционном формате — история с заголовком, проиллюстрированная одной фотографией.

Одна организация/один человек может прислать до 3 фотоснимков с историями.

Требования к формату

- К участию допускаются снимки, сделанные представителями некоммерческих организаций, благотворительных фондов, компаний, добровольческих (волонтерских) организаций, фотоамами-любителями и профессиональными фотоамами.
- Размер оригинального изображения должен быть не менее 3 000 пикселей по одной из сторон. При подаче заявки просим вас загружать превью фотографий (размер: до 2 мб).
- Разрешенная обработка изображений: кадрирование, цветовой баланс, экспозиция и контраст. Иная компьютерная обработка снимков не допускается.
- Не принимаются фотографии с водными знаками и иными надписями на них.
- Не допускается использование в конкурсе фотографий, не соответствующих тематике конкурса.
- Максимальный объем текста истории: **800 знаков с пробелами.**

Порядок определения финалистов конкурса:

Финалисты конкурса определяются путем голосования экспертного жюри.

Экспертное жюри формируется из числа независимых экспертов из различных сфер деятельности, имеющих отношение к благотворительной работе, фотографии, музейному делу и социальной журналистике.

Жюри оценивает фотографии и истории, принятые на конкурс Организатором, по следующим критериям:

- оригинальность, образность фотографии,
- структура, емкость и доступность текстовой истории,
- оригинальность и образность заголовка.

Помимо общего отбора, где экспертное жюри формирует список до **20** работ-финалистов, ряд партнеров проекта учреждают свои номинации.

Номинации партнеров

1) Название номинации:

«Инвестируя в молодежь»

Партнер номинации: Фонд Инносочиум — социальная платформа Фонда Росконгресс (<https://innosocium.org/>)

Критерии отбора победителей:

В рамках номинации будут рассматриваться фотоистории, которые акцентируют внимание на важности и/или результатах действий некоммерческих организаций, благотворительных фондов или компаний, направленных на обеспечение молодым людям:

- достойных условий жизни, исключая любые формы насилия и дискриминации,
- качественного общего образования или дополнительных востребованных навыков,
- возможности профессионального развития, стажировок или трудоустройства,
- возможности участия в решении вопросов локального характера и реализации собственного творческого, исследовательского, волонтерского или предпринимательского потенциала.

2) Название номинации

«Женщины в благотворительности»

Партнер номинации: Совет Евразийского женского форума при Совете Федерации РФ (http://council.gov.ru/structure/sf_authority/)

Критерии отбора победителей:

Фотоистории, в которых раскрывается роль женщины в благотворительности.

3) Название номинации:

«Делай добро»

Партнер номинации: ДОБРО.РФ (<https://dobro.ru/>)

Критерии отбора победителей:

В рамках номинации будут рассматриваться фотоистории, которые акцентируют внимание на важности и/или результатах действий волонтеров некоммерческих организаций, благотворительных фондов или компаний.

4) **Специальная номинация ВКонтакте**

Партнер номинации: Благотворительность ВКонтакте (<https://vk.com/charity>)

Критерии отбора победителей:

лучшие фотоистории по итогам голосования экспертного жюри конкурса «ОБЪЕКТИВная благотворительность» смогут претендовать на победу в номинации социальной сети ВКонтакте.

- Победители в категории «**Выбор пользователей ВКонтакте**» будут выбраны путем голосования пользователей сообщества Благотворительность ВКонтакте.

5) **Название номинации:**

«Портрет благотворительности»

Партнер номинации: Открытые НКО (<https://dobro.live/>)

Критерии отбора победителей:

В рамках номинации будут рассматриваться фотоистории, которые акцентируют внимание на конкретном человеке – сотруднике, волонтере, добровольце, благополучателе некоммерческих организаций, благотворительных фондов или компаний.

6) **Название номинации:**

«Экообъективность»

Партнер номинации: АНО «Центр содействия природоохранным инициативам «Экология» (<https://forumeco.ru/>)

Критерии отбора победителей:

В рамках номинации будут рассматриваться фотоистории, которые привлекают внимание общества к проблеме экологии и защиты окружающей среды и показывают деятельность благотворительных организаций в этом направлении.

7) **Название номинации:**

«Будущее инклюзии»

в рамках проекта Форум Доноров «Без исключения: развитие партнерств в филантропическом сообществе для продвижения практик инклюзивной культуры» («Будущее инклюзии»)

Партнер номинации: Еврейский музей и центр толерантности (<https://www.jewish-museum.ru/>)

Критерии отбора победителей:

В рамках номинации будут рассматриваться фотоистории, рассказывающие о проблемах развития инклюзивного общества и привлекающие внимание к интеграции исключенных групп в разные сферы жизни.

8) Название номинации:

«Новый взгляд»

Партнер номинации: Координационный совет при Общественной палате РФ по повышению социальной эффективности медиаиндустрии и ее взаимодействию с институтами гражданского общества. (https://www.oprf.ru/structure_chamber)

Критерии отбора победителей:

В рамках номинации будут рассматриваться работы, в которых будет использован креативный подход к изображению благотворительности.

Во время проведения конкурса возможны изменения, связанные с партнерскими номинациями, по независящим от Организатора обстоятельствам, а также увеличение числа номинаций в связи с присоединением новых партнеров к Проекту.

Если качество работ, поданных на конкурс, не соответствует, по мнению партнеров, условиям номинации, места в номинации могут не присуждаться.

Объявление победителей:

Объявление финалистов конкурса и победителей партнерских номинаций пройдет в рамках **Ежегодной конференции Форума Доноров**.

Финалисты конкурса и победители партнерских номинаций также будут проинформированы о результатах конкурса по электронной почте, указанной в анкете-заявке участника.

Сроки проведения конкурса:

Старт конкурса «ОБЪЕКТИВная благотворительность»

23 мая 2024 года

Прием заявок на конкурс «ОБЪЕКТИВная благотворительность»
23 мая – 24 июня 2024 года.

Оценка фотографий участников Конкурса экспертным жюри:
10 июля – 10 августа 2024 года.

Голосование профессионального сообщества и определение победителя среди финалистов конкурса пройдет на **Ежегодной конференции Форума Доноров.**

3. Выставки финалистов

Выставки фотографий финалистов призваны привлечь как можно больше внимания к деятельности некоммерческих организаций и социально ответственных компаний в России, разрушить негативные стереотипы и стимулировать к личному участию в благотворительности обычных граждан, способствовать развитию навыков презентации, чтобы некоммерческие организации и социально ответственные компании научились рассказывать о своей работе и показывать её.

Выставки проходят в публичных пространствах Москвы, регионов России и за рубежом, а также в рамках мероприятий профессионального сообщества.

4. Гарантии и заверения

Участвуя в конкурсе и предоставляя работы на конкурс, заявитель:

- заверяет, что ознакомился с условиями конкурса и Проекта Организатора, соглашается и обязуется соблюдать указанные в них условия,
- гарантирует, что не нарушает неприкосновенность частной жизни, в том числе не раскрывает ничью личную или семейную тайну с помощью присланной на конкурс фотографии (статьи 23 и 24 Конституции РФ и статьи 152.1 и 152.2 Гражданского кодекса РФ),
- подтверждает, что разрешает или получил согласия граждан на использование своего/их фотоизображений Организатором и указанными партнерами Организатора в соответствии со ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ для участия в конкурсе и, в случае признания победителем работы, в выставке работ победителей, в том числе для информирования Организатора о своей деятельности,
- подтверждает, что дает согласие или получил согласия граждан на использование их персональных данных Организатором и партнерами Организатора в объеме, необходимом по условиям участия в конкурсе и в выставке работ победителей, в том числе для информирования Организатора о

своей деятельности, в соответствии с п. 1 ч. 1 и ч. 3 ст. 6 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных»,

- подтверждает, что дает согласие или получил согласия граждан на использование их персональных данных Организатором и партнерами Организатора для размещения своего/их фотоизображений для неограниченного круга лиц в сети интернет и социальных сетях в рамках реализации Проекта;
- дает согласие или получил согласие у авторов фотографий на публичное использование фотографий и соглашается или получил согласие у авторов фотографий на размещение работ в сети интернет на сайтах Организатора конкурса и его партнеров, на страницах Организатора и его партнеров в социальных сетях, а также на печать снимков и их участие в фотовыставках,
- дает разрешение или получил такое разрешение у авторов фотографий на использование Организатором и его партнерами присланных им работ на конкурс для освещения в печатных и электронных СМИ, а также для изготовления продукции в любой форме в рамках Проекта.

Авторские права на фотографии принадлежат их авторам. Использование Организатором и его партнерами присланных работ осуществляется на основании простой (неисключительной) лицензии без выплаты какого-либо вознаграждения (или лицензионных отчислений) участнику или третьим лицам без ограничения сроков, способов и территории использования, без предоставления организатором отчетов об использовании работ.

Участвуя в конкурсе и предоставляя работы на конкурс, участник дает Организатору и его партнерам вышеуказанную простую (неисключительную) лицензию на работы, присланные на конкурс, а также принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет урегулировать все претензии третьих лиц к Организатору или его партнерам, связанные с нарушением авторских прав или охраны персональных данных при использовании работ Организатором или его партнерами способами, указанными в настоящем Положении, а также заверяет, что им получены все необходимые права/согласия/разрешения/лицензии от правообладателей и субъектов персональных данных, в объеме необходимом для использования Организатором или его партнерами работ в рамках конкурса.

Для Организатора конкурса указанные выше заверения и гарантии заявителя /участника конкурса являются существенными, и он полагается на них в соответствии со ст. 406.1 Гражданского кодекса РФ. В случае нарушения заявителем/участником любого из указанных выше гарантий и заверений, Организатор оставляет за собой право отказать заявителю/участнику в участии в конкурсе, а в случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору – предъявить к нему убытки к возмещению.

5. КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА

Организатор проекта — Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров»

Адрес: 127055, ул. Сущевская, д.9, стр. 4, офис 311

Email: ob@donorsforum.ru

Телефон: +7 499 978 5993

Страница проекта «**ОБЪЕКТИВная** *благотворительность*»:
<https://www.donorsforum.ru/projects/focusphilanthropy>

Страница в ВКонтакте: <https://vk.com/focusphilanthropy>

Прием заявок онлайн: <https://form.donorsforum.ru/>

Официальный сайт Форума Доноров: <http://www.donorsforum.ru/>

Официальные хэштеги проекта:

#focusphilanthropy, #объективнаяблаготворительность