



ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ: БФ «АИФ. ДОБРОЕ СЕРДЦЕ»

В РАМКАХ ПРОЕКТА
«ОБЪЕКТИВНАЯ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»



Проект проводится ассоциацией «Форум Доноров» с 2012 года и включает в себя конкурс фотографий и историй о благотворительности с последующей выставкой работ его финалистов в общественных пространствах: на городских площадках, в ВУЗах, аэропортах и других широко посещаемых местах по всей России.

11 лет

существования конкурса

>500

участников

50

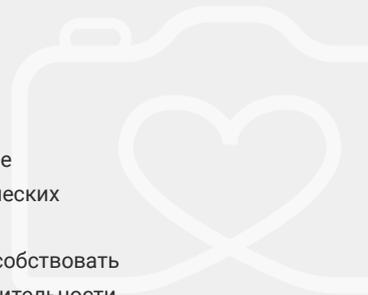
регионов
России

>2 000

фотоснимков и фотоисторий,
навсегда вписанных в хронику
русской филантропии

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Привлечь внимание общества, власти и СМИ к теме благотворительности и к деятельности некоммерческих организаций, социально ответственных компаний и добровольческих (волонтерских) движений, способствовать формированию положительного образа благотворительности в России, показать многообразие благотворительных и социальных инициатив, которые реализуются на сегодняшний день в нашей стране.



ИНИЦИАТИВА РЕАЛИЗОВАНА

Партнерами проекта в разные годы являлись Совет Евразийского женского форума при Совете Федерации ФС РФ, Фонд Росконгресс, ВКонтакте, Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка и другие.



 Смотреть

В 2022 году в рамках проекта «ОБЪЕКТИВная благотворительность» были запущены творческие мастерские и мастер-классы, где начинающие фотографы и фотохудожники под руководством наставников – профессиональных именитых фотографов и специалистов креативных индустрий работали с предварительно отобранными благотворительными/волонтерскими/социально ориентированными НКО для создания и реализации творческой концепции фотоистории.

Всего в рамках проекта было проведено

10

творческих мастерских

4

наставника

6

начинающих фотографов

10

некоммерческих организаций

5

студентов вузов

По итогам работы творческих мастерских, посвященных эффективному применению средств визуальной коммуникации в благотворительном секторе, **было создано**

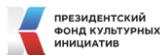
10

фотоисторий

10

кейсов, описывающих опыт и результаты их создания

Проект реализован при поддержке



ЦЕЛЬ ТВОРЧЕСКИХ МАСТЕРСКИХ



Создать креативную концепцию фотоистории для НКО и реализовать ее на высоком качественном и художественном уровне для использования в дальнейшей работе организации для представления своей деятельности, поиска новых партнеров и привлечения средств, а также последующей выставки фоторабот в Москве и в регионах



Способствовать профессионализации сектора – дать НКО возможность получить новый опыт взаимодействия, обратную связь и рекомендации высококлассных специалистов креативных индустрий



Познакомить фотографов/студентов с некоммерческим сектором, дать возможность погрузиться в социальную проблематику, соотнести себя с ценностями, миссией и повесткой благотворительности и добровольчества, пополнить свое портфолио и представить свои работы на выставках с упоминанием авторов.

ФОТОИСТОРИЯ

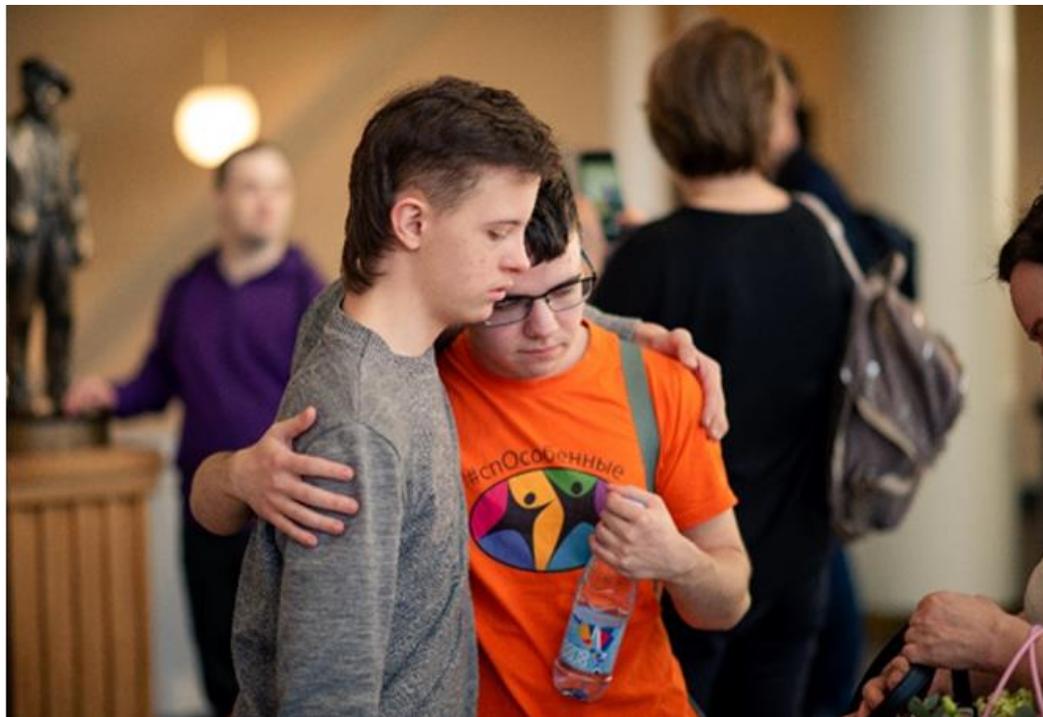
— это фотография, заголовок и сопроводительный текст, описывающий суть того, что отражено на фотографии (описание отдельной ситуации/ описание проекта).

Она представляет собой художественное осмысление и отражение деятельности и социальных благ, создаваемых благотворительными и добровольческими организациями.

У фотоистории должна быть концепция — важно понимать, что, кому и в какой форме мы хотим донести с ее помощью, как мы собираемся использовать ее в дальнейшем и т.д.

ОЧЕНЬ ВАЖНО

Чтобы фотография была яркой и отражала суть истории, которую мы хотим передать с ее помощью, она должна передавать эмоции, атмосферу, настроение какого-либо момента или периода времени. Фотография должна сопровождаться «говорящим» и емким заголовком, привлекающим внимание зрителя, и текстом, более полно раскрывающим смысл фотографии и историю, которую мы хотим с ее помощью донести.



ИСТОРИЯ

2 апреля — всемирный день распространения информации об аутизме. Это и мой день тоже, потому что я живу с аутизмом всю свою жизнь. Когда в моей голове становится слишком много звуков, запахов и огоньков, то я устаю так сильно, что могу начать кричать, бегать, швырять вещи или, наоборот, сесть и как будто спрятаться в себя. В этот момент мне просто очень страшно и плохо. Я чувствую крошечную пустоту, одиночество, отчаяние и хочу, чтобы это быстрее закончилось. Меньше всего в этот момент я хочу, чтобы меня оставили одного." #спОсобенный аниматор Таир готовится к дебюту в качестве ведущего танцевального флешмоба. Нестор тоже участник команды аниматоров и знает, как непросто выходить на публику. Дружеские объятия — и реальность становится менее пугающей

Ты не один!

Участник: Школа инклюзивного творчества «Танцующий дом»
и АНО Центр интеграции «Дом ходуном»

Дата съемки 28.03.2023

Место съемки: Московский цирк Никулина на Цветном бульваре

Автор фото: Мария Логовик

Автор текста: Вероника Шипунова

УЧАСТНИКИ



Наставники — профессиональные фотографы и специалисты креативных индустрий специальностей «искусство фотографии», «фотограф», «фотокорреспондент».



Фотографы и фотохудожники, в том числе начинающие.



Благотворительные/волонтерские/социально ориентированные НКО.



Студенты Лаборатории новых медиа Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса Финансовой академии и гуманитарного факультета ВШЭ для создания текстов к фотоисториям.

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



1 Наставник курирует работу 2-3 фотографов/студентов и 3-4 некоммерческих организаций, для которых создаются фотоистории, по созданию визуальной концепции фотоистории и ее исполнению. Наставник обучает профессиональным навыкам и тонкостям искусства фотографии, использованию визуальных образов в социальной рекламе.



2 Наставник-журналист работает со студентами гуманитарных факультетов и представителями PR служб НКО для создания заголовков и текстов к фотоистории.



3 При участии представителя Форума Доноров наставник, фотограф и представители НКО разрабатывают концепцию в соответствии с запросом и профилем организации. Цель — сделать оригинальные и привлекательные фотографии, которые НКО затем будет активно использовать в своей работе, а Форум Доноров — для организации выставок в Москве и регионах.



4 Фотографы вместе с представителями НКО делают снимки в студии или в любом другом месте и затем обсуждают их с наставником, который дает рекомендации и принимает/ не принимает работу.

Одной из основных составляющих успеха проекта были мотивация, готовность включаться в процесс и сотворчество некоммерческой организации. В этой связи результаты работы творческих мастерских получились очень разными в зависимости от степени вовлеченности и готовности организации инвестировать свое время и ресурсы в процесс работы над фотоисторией.



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

Благотворительный фонд «ИФ. Доброе сердце»

Оказывает адресную помощь больным детям и взрослым, оплачивая операции, дорогостоящее медицинское оборудование и жизненно важные лекарства, не входящих в перечень ОМС.

ТЕМА КРЕАТИВНОЙ КОМПОЗИЦИИ

Добро на букву «Д»



Отзыв директора фонда и руководителя отдела развития фонда «ИФ. Доброе сердце»

Светланы Горбачевой и Марины Пузановой

Наш фонд много работает с фото и видео волонтерами, которые помогают нам рассказывать истории семей, которым необходима помощь. Для того, чтобы благотворители фонда могли видеть и понимать, кому они помогают, очень важно передать живые эмоции, а порой и довольно сложные чувства. Ведь герои наших историй — это люди непростой судьбы, которые не сдаются, а продолжают бороться за жизнь. На мой взгляд проект Форума Доноров «ОБЪЕКТИВная благотворительность» и творческие мастерские очень важны, так как привлекает внимание профессионалов к социальной фотографии. Это особенное мастерство, нужно обладать эмпатией, терпением и умением увидеть героя не жертвой, а смелым человеком, который вызывает симпатию и желание его поддержать. Волонтер проекта проделал замечательную работу во время благотворительного матча Динамо-Локомотив, во время которого подопечная фонда Снежана смогла познакомиться с любимыми футболистами и даже первой ударить по мячу. Для девочки из детского дома, редко приезжающей в столицу, это был незабываемый день, полный впечатлений. А теперь на память о нем остались замечательные фотографии и приглашение в гости к команде на игру в шахматы.

Творческие мастерские предложили нам помощь замечательного фотографа, который сделал фотографию с нашего благотворительного матча с «Динамо». Этот снимок объездил вместе с фотовыставкой всю Россию — путешествовал по стране.

Так — вместе с мастерскими — мы смогли показать, какой замечательный клуб занимается благотворительностью, как могут сбываться мечты наших подопечных, какие замечательные друзья и партнеры у нашего фонда!

НАСТАВНИК



Виктор Дятликович

эксперт Центра современных
медиакоммуникаций НИУ ВШЭ,
выпускающий редактор МИЦ «Известия»
медиахолдинга Национальная Медиа
Группа



ОТЗЫВ

Этот опыт работы с благотворительными фондами оказался для меня не менее полезным, чем, надеюсь, для них. Я углубился в специфику работы общественных организаций, Сотрудники НКО погрузили меня в особенности работы с уязвимыми группами, которые ранее казались очевидными.

Меня удивило то, какой интерес НКО проявляют к текстам фотоисторий, к «речевому дизайну», семантике сообщений. В этом смысле мы идеально подошли друг другу.

Надеюсь, я смог помочь моим наставляемым по-новому посмотреть на свои текстовые коммуникации. А всем остальным рекомендую: обязательно посмотрите серию вебинаров от наставников проекта — мне кажется, это очень емкие и полезные ролики, которые точно пригодятся фотографам, пиарщикам и фандрайзерам в НКО.

ФОТОГРАФ

Евгения Димитриади



ОТЗЫВ

Я стала участвовать в творческих мастерских, потому что мне хотелось поработать в команде над каким-нибудь проектом на социальную тему. Думаю, работа с НКО в принципе заставляет пересматривать взгляды на жизнь. Проблемы, которые они пытаются решить, трудно представить большинству. С чем бы ни приходилось столкнуться: с инклюзией, детьми с редкими диагнозами, сиротами, беженцами - все это, несомненно, меняет отношение и к себе, и к окружающим.

В процессе работы оказалось сложно выбрать тему для съемки. Но и интересно тоже. Когда собственных идей у НКО нет, а мое знание об их программах весьма поверхностно, пришлось голову поломать. Им самим иногда трудно посмотреть на свою работу со стороны, чтобы понять, что может заинтересовать зрителя. Те активности, которые сотрудники считают рутинной, на самом деле могут оказаться интересными для зрителей. Случайно брошенная фраза «а, ну еще у нас иногда бывает такое» может превратиться в хорошую фотоисторию. Непросто у нас проходил и отбор финальных кадров. Потому что как у автора у меня свое видение, у специалиста фонда - свое. Чье лучше - сложный вопрос.

Мне показалось, что диалог с НКО у нас получился менее активным, чем хотелось бы. Но я понимаю причину: опыта участия в таких творческих мастерских ни у кого не было, поэтому все стороны немного растерялись. Но, команда НКО с готовностью поддержала идею и помогла все организовать, согласуя самостоятельно с благополучателями все организационные моменты.

Я бы порекомендовала НКО не бояться приглашать фотографа на мероприятия. Интересных тем у них достаточно, даже если изнутри они такими не кажутся. По возможности нужно рассказывать фотографу подробнее о благополучателях. Понимание всех обстоятельств помогает лучше передать историю в кадре. Не стесняться проявлять инициативу и предлагать собственные идеи.

«Добро начинается с Д»



Участник: Благотворительный фонд «АиФ. Доброе сердце»
Дата съемки: 28.05.2023
Место съемки: Москва, ВТБ Арена
Автор фото: Евгения Дмитриади
Автор текста: Полина Иванушкина

ИСТОРИЯ

На этом фото все улыбаются. А сердца - трепещут.

У зрителей — в предвкушении матча «Динамо»-«Локомотив».

А у девушки по центру кадра, во-первых, от того, что сбылась ее мечта. Во-вторых, от того, что сердце слабое. Вот-вот замрет. Нужна операция.

Снежана О. — подопечная фонда «АиФ. Доброе сердце». А еще — сирота. Маму ей заменила учительница физкультуры из детского дома. Она же влюбила в спорт. Невзирая на предписания врачей, иногда давала постоять на воротах. Спорт Снеже можно только спокойный. И она стала чемпионкой по шахматам, гордостью своего детского дома. Но в душе осталась страстной болельщицей футбола.

Грезила легендарным Львом Яшиным. Влюблялась в динамовского полузащитника Арсена Захаряна. Но ни на секунду не представляла, что однажды целый матч любимой команды может быть посвящен ей одной!

И вот 28 мая 2023 года Снежана О. выходит на поле, чтобы открыть благотворительный матч.

Рев трибун. Запах травы. Гоол! Сбор закрыт! Победный удар мяча — в ворота болезни.

