

# Результаты исследований Форума Доноров: цифры и тренды

1. Исследование донорских организаций
2. Опросы Барометров кризиса

## Как доноры сами видят свой вклад?

1. Запуск уникального сервиса/проекта/услуги
2. Продвижение законодательных инициатив для системного решения проблем
3. Проведение исследований с раскрытием результатов, значимых для других организаций
4. Финансовая поддержка проектов и/или организаций
5. Развитие благоприятной для партнерства среды в регионе
6. Повышение профессионализма сотрудников региональных НКО

## Запросы НКО на нефинансовую поддержку от доноров

1. обучение бизнес-подходу при создании проектов, разработка маркетинговых продуктов
2. таргетинг в мобильных приложениях, BigData
3. GR-консалтинг
4. скидки от ритейлеров
5. поддержка внутристранового и международного обмена опытом у сотрудников НКО

## Тренды, выделяемые донорами и их стейкхолдерами

1. турбулентность как норма и стимул к развитию
2. сокращение дистанции между донором и благополучателем
3. объединение ресурсов с другими игроками
4. смещение фокуса и появление новых групп благополучателей
5. сохранение существующих связей
6. рост запроса на корп.волонтерство
7. большее внимание к командам

Справочно:

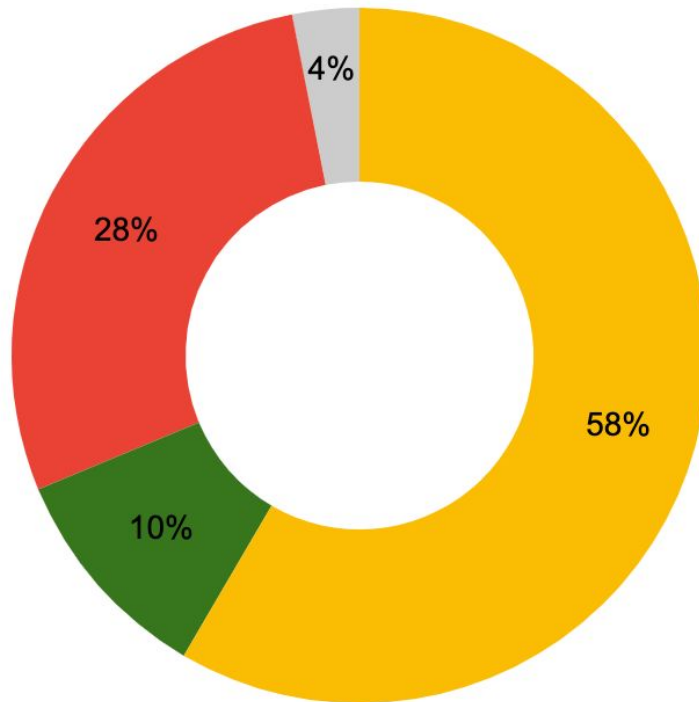
Всероссийский опрос проведен Форумом Доноров и Аналитическим центром НАФИ в январе 2022 г. Опрошено 1600 человек 18 лет и старше в 53 регионах России. Выборка построена на данных официальной статистики Росстата и репрезентирует население РФ по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта.

В центре внимания:

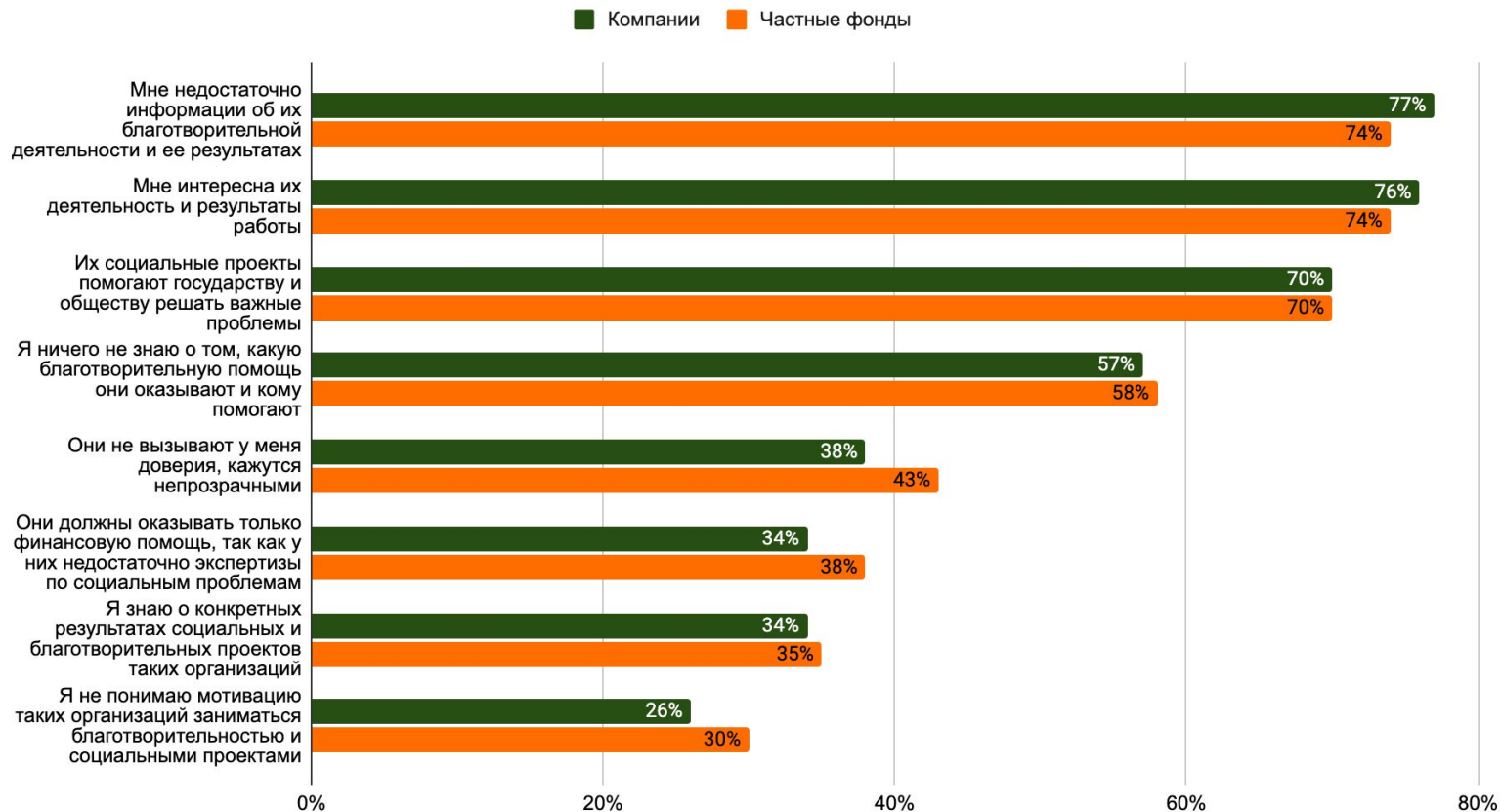
1. ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ О ДЕЙСТВИЯХ ДОНОРОВ В ПАНДЕМИЮ
1. ИНТЕРЕС, ДОВЕРИЕ, ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О РАБОТЕ ДОНОРОВ
1. НАПРАВЛЕНИЯ УСИЛИЙ ДОНОРОВ, ВОСТРЕБОВАННЫЕ, ПО МНЕНИЮ РОССИЯН

## Результаты всероссийского опроса

Осведомленность россиян о благотворительной деятельности фондов и компаний в период борьбы с COVID-19

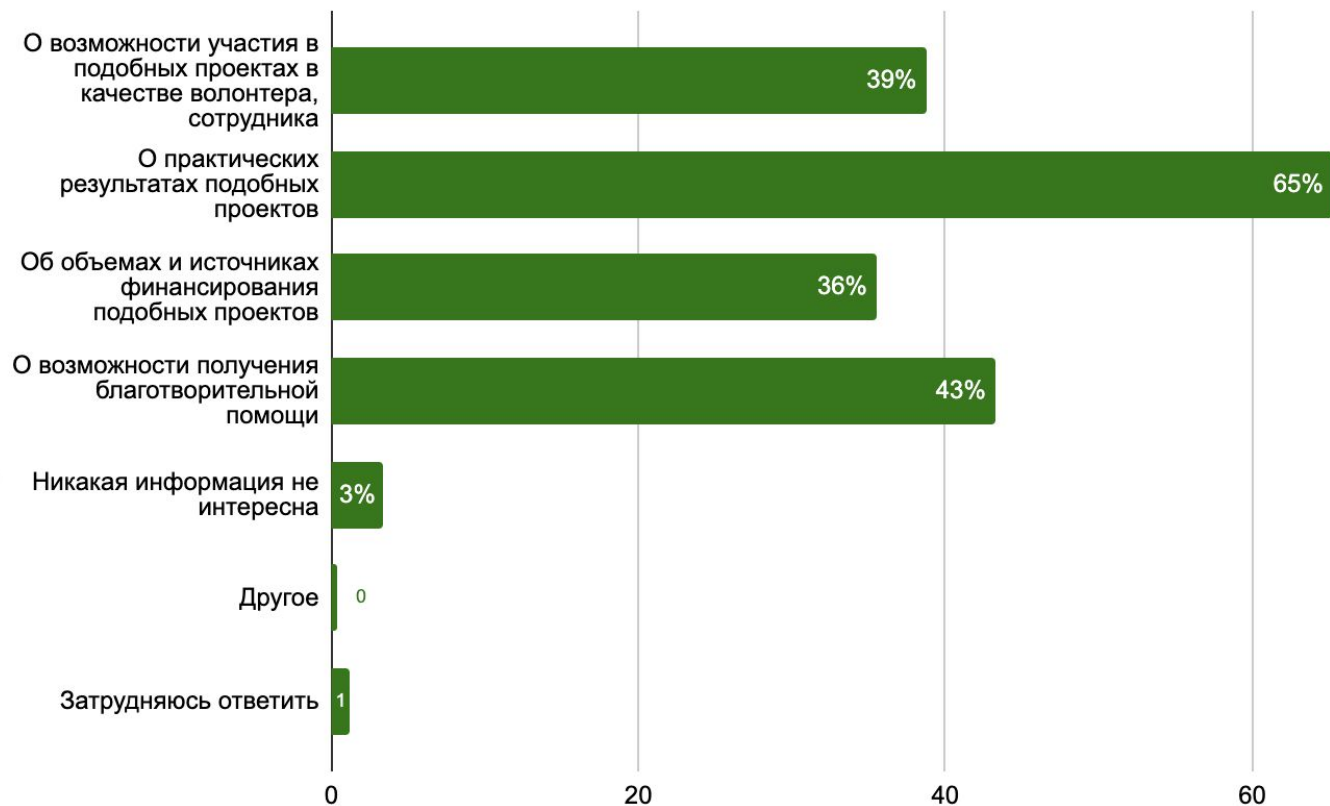


● Знаю об этом в общих чертах ● Знаю об этом в деталях ● Слышу об этом впервые ● Затрудняюсь ответить



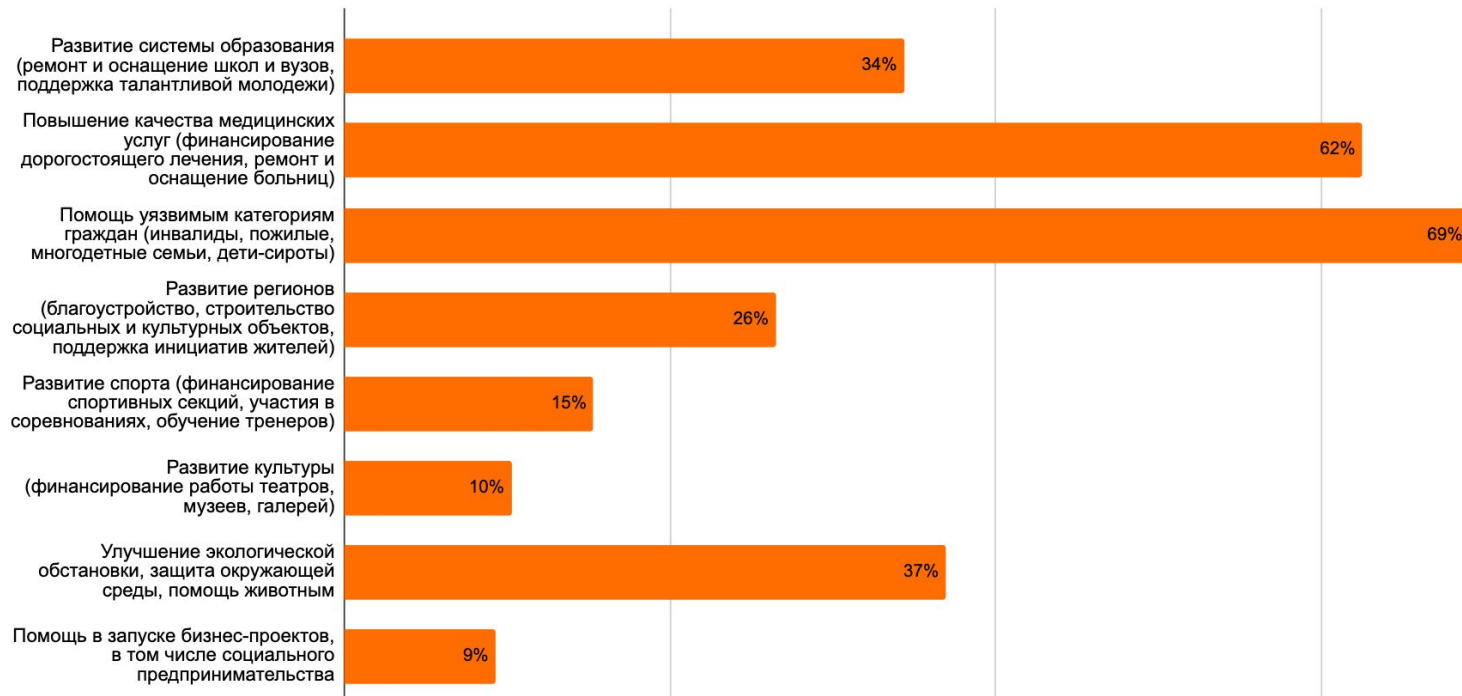


## Информация о реализации благотворительных и социальных проектов, которая была бы интересна россиянам





## Направления, которые требуют наиболее активного участия со стороны компаний и благотворительных фондов





Приглашаем к совместной работе и обмену знаниями!

Ольга Вохмянина,  
[ovohmyanina@donorsforum.ru](mailto:ovohmyanina@donorsforum.ru), [vk.com/ov\\_rdf](https://vk.com/ov_rdf)

Ассоциация грантодающих организаций  
«Форум Доноров»  
+7 499 978-5993

[www.donorsforum.ru](http://www.donorsforum.ru)

[vk.com/donorsforum](https://vk.com/donorsforum)