

Декларация «Прозрачность НКО»
Подготовлена в рамках реализации проекта
Конкурс публичных годовых отчетов некоммерческих организаций
«Точка отсчета» - <http://www.donorsforum.ru/projects/tochka-otschyota/>

Доверие общества к некоммерческим организациям – один из ключевых факторов их успешной деятельности, фундамент эффективной реализации миссии и целей. Однако очень трудно доверять тому, с чем практически не знаком: нам важно понимать, что делает та или иная организация, для чего она была создана, кому и как оказывает помощь. Поэтому каждый раз, поднимая вопрос доверия, речь заходит о прозрачности.

Прозрачность – это доступность информации об организации, достаточной для понимания ее стейкхолдерами того, что и почему предпринимается для достижения целей. Прозрачность становится одним из базовых принципов коммуникации организации с внешней средой, обеспечивая обратную связь и развитие.

Именно от доступности информации об организации во многом зависит доверие общества и государства к некоммерческому сектору в целом, а значит и его поддержка, а также личное участие граждан.

Определение понятия «прозрачности» организации постепенно формируется, расширяясь и трансформируясь вместе с развитием сектора.

Ценностные принципы прозрачности организации

- Прозрачность как основа для формирования доверия к деятельности НКО со стороны стейкхолдеров, в том числе, благополучателей и государства.
- Прозрачность как инструмент развития и профессиональной рефлексии деятельности организации.
- Прозрачность как основа для создания и поддержания атмосферы доверия внутри организации.

Очевидно, что как сама организация, так и все заинтересованные стороны могут предпринимать действия в целях повышения ее прозрачности, и тем самым вносить вклад в развитие сектора. При этом не стоит забывать, что усилия организации в этом направлении должны быть целесообразными и обеспечены ресурсами (временными, финансовыми, профессиональными и т.д.).

Прозрачность организации достигается:

- разделением базовых принципов прозрачности;
- следованием базовым принципам прозрачности;
- использованием инструментов повышения прозрачности.

Для каждой организации может существовать свой оптимальный уровень прозрачности, который позволяет ей достичь необходимой степени открытости в коммуникациях с основными стейкхолдерами для максимально эффективного выполнения своей функции.

Базовый уровень прозрачности организации* включает:

- соблюдение всех требований нормативно установленной отчетности, как части механизма прозрачности;
- обязательную отчетность перед донорами, органами власти и другими организациями в рамках договорных отношений;
- доступность информации об организации в интернете (через сайт, социальные сети или другие ресурсы);
- открытость сведений о применяемых социальных технологиях.

*Деятельность НКО без соблюдения «базового» стандарта считается «непрозрачной».

Оптимальный уровень прозрачности для каждой организации индивидуален.

Для повышения уровня прозрачности организации могут использовать следующие инструменты:

- наличие ежегодного добровольного публичного годового отчета, доступного онлайн не позднее трех месяцев следующего за отчетным года;
- доступность финансовой информации об организации;
- наличие плана и мероприятий «открытости/прозрачности» (пресс-конференции, дни открытых дверей и т.д.);
- использование иных коммуникативных форматов (в том числе активное использование интернет коммуникаций – социальных сетей, youtube-канала, проч.);
- наличие системы измерения результатов организации и регламента их публикации;
- программная оценка, встроенная в систему деятельности организации;
- участие в совместных проектах, наличие независимых партнеров и открытость сведений о них;
- фактическое наличие механизмов обратной связи и прямого контакта (физической доступности – можно прийти и посмотреть, убедиться самостоятельно) с сообществом;
- участие в ассоциациях и сообществах (где предусмотрен контроль членов, соблюдение ими определенных требований);
- участие в механизмах, обеспечивающих возможности сравнимости показателей деятельности организаций и групп организаций (например, системы «открытые данные»);
- охват независимыми проверками, аудитом, программной оценкой;
- участие в исследованиях (обеспечение доступности использования организации в качестве источника данных в научных, исследовательских и образовательных целях);
- возможность независимой оценки эффективности организации по публичным данным;
- готовность делиться опытом, знаниями;
- должностная инструкция и определение лица, ответственного за организацию процесса формирования публичного годового отчета и обеспечение прозрачности, а также планомерное, регулярное и регламентированное осуществление мероприятий, способствующих прозрачности.