

**VIII
ВСЕРОССИЙСКИЙ
КОНКУРС
ГОДОВЫХ ОТЧЕТОВ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Точка
2017
ТСчета**

ДИСКУССИЯ
**«ДОБРОВОЛЬНАЯ ПУБЛИЧНАЯ
ОТЧЕТНОСТЬ НКО:
ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**



Форум
Доноров



Министерство
экономического
развития РФ



КОМИТЕТ ОБЩЕСТВЕННЫХ
СВЯЗЕЙ
ГОРОДА МОСКВЫ



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Агентство
Социальной
Информации



благосфера



Металлоинвест

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«Для нашего фонда доверие — одна из главных составляющих успеха. Наши партнеры, благополучатели, жители доверяют нам не только деньги, но и свои эмоции, желание сделать что-то важное. И они хотят быть вместе с нами, потому что у фонда есть финансовая прозрачность и профессионализм.

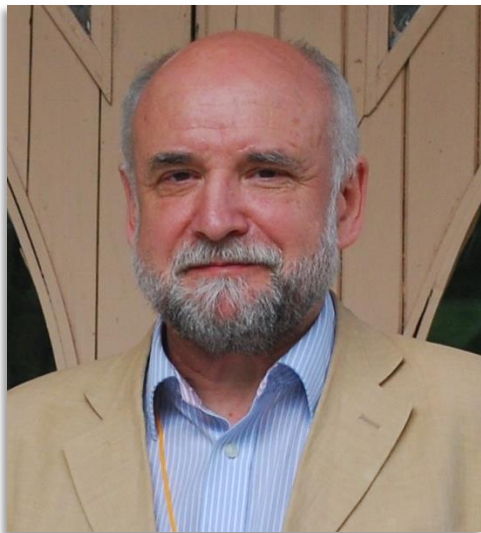
Благодаря конкурсу «Точка отсчета» мы когда-то начали делать отчеты не только содержательными, но и яркими. Это очень помогло в продвижении фонда и, если честно, доставило нам самим большое удовольствие. Сейчас, после периода «простых» отчетов, планируем возобновить прежний подход к созданию одного из самых важных документов нашей организации»



Татьяна Акимова

исполнительный директор ФМС
«Самарская губерния», член Партнерства
фондов местных сообществ

ДОВЕРИЕ ЭТО..



Вячеслав Бахмин

эксперт в сфере благотворительности и
развития гражданского общества

«Известно, что доверие — это основа для результативного взаимодействия людей и организаций между собой, для формирования разных сообществ. В человеке доверие порождает спокойствие и искренность, открывает дорогу для дружбы и любви, позволяет нам раскрыться как личностям и максимально себя реализовать. Наверное, стоит отличать доверие и наивную доверчивость, но жить и что-то делать без доверия практически невозможно»

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«Доверие для меня - такое же важное слово как и ответственность.

Для некоммерческого сектора, где все держится на доверии людей к тем, кому они передают деньги, время, другие ресурсы, это особенно актуально.

И ещё это очень хрупкий дом, укрепить который могут честность и открытость»



Татьяна Бачинская

главный редактор сайта и журнала
«Бизнес и общество»,
исполнительный директор Центра
развития филантропии
«Сопричастность»

ДОВЕРИЕ ЭТО..



Иван Бегтин

директор, учредитель АНО
«Информационная культура»

«Доверие - это возможность делать вместе
то, что невозможно делать в одиночку»

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«Доверие - это когда ты раздаешь всем друзьям ключи от своей квартиры, чтобы они могли бывать в твоём доме, когда захотят. В любое время дня и ночи. И друзья активно пользуются ключами даже тогда, когда тебя нет дома. Потому что знают: ты им полностью доверяешь.

Доверие нельзя купить. Доверие - не синоним наивности и простодушия, это осознанное и глубокое чувство. Чем больше ты доверяешь миру и людям, тем сильнее становишься»



Надежда Брейман

внештатный преподаватель кафедры редакционно-издательского дела факультета журналистики МГУ и МИТРО; внештатный корреспондент Агентства социальной информации; редактор-ведущая новостей на радиостанции «Радио 1» — Первое Подмосковное

ДОВЕРИЕ ЭТО..



Владимир Вайнер

директор Фонда развития медиапроектов
и социальных программ Глэдвэй

«Доверие часто живет рядом с интуицией. Очень тонкая и ускользающая сущность – нужна интуиция, чтобы доверяя другим не потерять свое. Доверие – то, что создает цивилизации, экономики, общества и государства. Необходимый элемент жизни, угасающий в атмосфере страха, лжи, пропаганды.

Доверие – это особая атмосфера, схожая с невесомостью, когда легко и ты чувствуешь, что чувствуешь, то что чувствуют другие. Доверие – слабое звено в запутанной в клубок цепочке человеческих отношений, болевая точка людей добродушных и открытых, джокер в рукаве людей алчных и неудовлетворенных. Доверие – однокоренное слово со словом вера. Основа и необходимое условие отношений между субъектами со-деятельности, общего дела для общей цели»

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«За годы работы в корпоративной благотворительности убедилась в том, что главным условием успешности проекта является партнерство. Вот так просто, без каких-либо определений, потому что для меня партнерство это всегда про доверие. Когда стороны уверены, что имеют общие ценности. Если взаимное доверие есть, будет не просто проект, а общее дело, и обязательно будут результаты»



Галина Григорьева

менеджер по устойчивому развитию,
координатор программ Фонда Арконик,
Арконик Россия

ДОВЕРИЕ ЭТО..



Ольга Евдокимова

директор АНО «Эволюция и Филантропия»

«Доверие — это главный актив некоммерческого сектора, который необходимо сохранять, оберегать, возвращать ...

Пожалуй, для меня доверие — это пространство безопасности, а значит, как следствие, и собственного роста»

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«Доверие по отношению к себе я воспринимаю как ценный результат, особенностью которого является то, что его невозможно зафиксировать» — доверие необходимо постоянно подтверждать, каждым своим действием и решением.

Одновременно, доверие по отношению к другим для меня – это готовность быть открытым, слышать и воспринимать, это победа над внутренним циником»



Татьяна Евлампиева

заместитель начальника отдела проектов межсекторного взаимодействия Департамента стратегического развития и инноваций Минэкономразвития России

ДОВЕРИЕ ЭТО..



Светлана Ивченко

директор департамента социальной
политики ПАО «ГМК «Норильский
никель»

«Доверие — это ощущение безопасности и принятие несовершенства. Только доверяя мы можем открыть своим близким не только свои сильные стороны, но и слабости, и при этом не бояться быть отвергнутыми. С другой стороны доверие и возникает там, где есть место уязвимости и именно это обнажение уязвимости сближает. В организациях это работает также, как и в межличностных отношениях! Попытки показать себя идеальными во всем только пугают — ведь ничего идеального не бывает! Возникает ощущение умалчивания и приукрашения и вся организация становится для клиентов и партнеров ящиком Пандоры! Честный рассказ о своих ошибках и ограничениях и способах с ними справиться, как ни странно не отталкивает, а наоборот сближает и формирует доверие к организации, она становится более понятной и более предсказуемой! Как ни странно, именно несовершенство и отсутствие попыток приукрасить действительность и формирует доверие»

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«Для меня доверие –это движущая сила партнерства. При первом знакомстве с той или иной организацией я в обязательном порядке читаю новости на сайте НКО, раздел про команду и, конечно, изучаю отчет и активность организации в социальных сетях. Понятная форма изложения, структурированность информации создает положительный образ некоммерческих организаций, и скорее всего знакомство будет продолжено. Некоммерческие организации занимаются благотворительностью профессионально, поэтому без доверия к их экспертному знанию и работе сотрудничество может не сложиться, поэтому, я считаю, НКО так важно верно подавать информацию о себе»



Ольга Каверина

менеджер по корпоративной социальной ответственности и благотворительности PepsiCo Россия

ДОВЕРИЕ ЭТО..



Ирина Кедровская

заместитель директора Дирекции
государственных интернет-проектов МИА
«Россия сегодня», куратор социальных
проектов «Социальный навигатор»,
«Найди меня, мама»

«В таком ювелирном с точки зрения этики деле, как благотворительность, многое держится на доверии. Поэтому для меня оно – первооснова взаимоотношений с фондами. Наши проекты занимаются просветительской деятельностью – мы рассказываем о том, что такое волонтерство, что значит «паллиативная помощь», как именно и какие организации помогают людям. Конечно, в первую очередь мы несем ответственность перед теми людьми, которые нас читают. В тесном сотрудничестве с нашими партнерами мы тщательно проверяем все факты, продумываем акценты, которые важно сделать в материале, чтобы он был интересным и верно доносил наши просьбы и идеи. Надеюсь, у нас получается, и отношение к социальным проблемам за последние годы изменилось. Люди стали более отзывчивыми, сопереживают чужому горю, а просьбы о помощи очень быстро находят отклик. Значит, нам доверяют...»

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«Доверять другому человеку так же, как себе, — непросто. Для этого нужна и ваша собственная готовность к открытости, и вера в ближнего. Но именно доверие очень важно в прочности любых взаимоотношений. Ты знаешь, что тебя не подведут, — а еще знаешь, что и тебя воспринимают искренне, таким, какой ты есть, — и принимают. Это огромная ценность, это возможность ощущать себя уверенно и свободно.

Точно так же это работает и в благотворительности. Радует, что в России третий сектор развивается все активнее, и это становится возможным и благодаря росту доверия общества к работе НКО. Прозрачность, открытость работы благотворительного фонда — это в том числе и уважение к обществу. В ответ это повышает авторитет фонда, растет интерес к его работе со стороны как граждан, так и бизнеса»



Марина Лепина
журналист, колумнист

ДОВЕРИЕ ЭТО..



Анна Лыгина

ведущий специалист отдела социальной деятельности
департамента внешних и корпоративных отношений
«Сахалин Энерджи Инвестмент Компани, Лтд.»

«Доверие для меня – это, прежде всего, уверенность в людях, которые меня окружают (будь то друзья или партнеры по работе). Это готовность к взаимодействию и открытому обмену, к достижению общей цели. А также солидарность, уважение и чувство безопасности. Доверие – это, своего рода, дорога с двусторонним движением: возможность доверять и быть достойным доверия – эти свойства неразлучны. Доверие – это честность»

ДОВЕРИЕ ЭТО..



Юлия Мазанова

директор по социальной
политике и корпоративным коммуникациям
ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»

«Доверие – основа любых взаимоотношений, это одна из главных сегодняшних проблем нашего общества.

В деловой среде — это фундамент сотрудничества, уверенность в искренности, честности и надежности партнера, взаимное уважение и открытость.

Преодоление кризиса доверия – это значимый шаг к построению современной экономики»

ДОВЕРИЕ ЭТО..

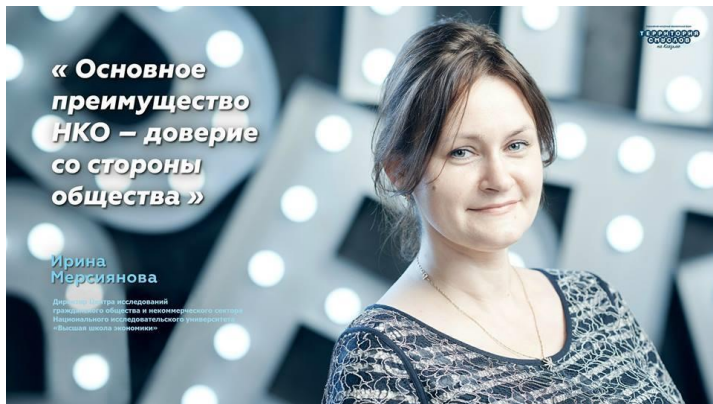
«Доверие — основа всего, всех партнерств, нормальных взаимоотношений. Когда вы рассказываете про себя- в отчете или на встрече- это не будет означать что люди будут знать о вас все, но это повысит симпатию к вам и уровень доверительных отношений»



Елена Малицкая

президент межрегионального общественного фонда
«Сибирский центр поддержки общественных
инициатив»

ДОВЕРИЕ ЭТО..



Ирина Мерсиянова

директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

«По данным мониторинга состояния гражданского общества НИУ ВШЭ, в феврале 2017 года 66% россиян декларировали доверие НКО хотя бы одного вида».

«По данным мониторинга состояния гражданского общества НИУ ВШЭ, в течение последних десяти лет доверяющие хотя бы одному виду НКО составляли от 35% до 66% взрослых россиян».

«Доверие населения к НКО я рассматриваю как совокупность социально обоснованных и социально подтвержденных ожиданий в отношении деятельности негосударственных некоммерческих организаций».

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«Мне кажется, что о прозрачности сектора, можно будет говорить тогда, когда деятельность некоммерческих организаций станет понятна людям.

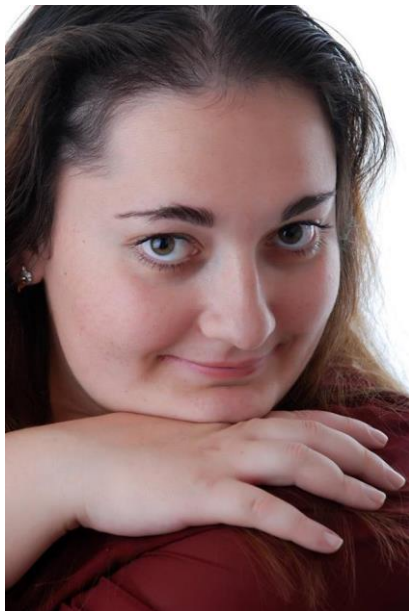
Мы очень часто говорим о том что мы делаем так, что это понятно только таким же как мы. Надо научиться рассказывать о себе и своей работе так, чтобы нас услышали и поняли все те, для кого наша деятельность важна — клиенты, партнеры, доноры, и главное те, кто пока еще не рядом с нами, но может стать нашим помощником»



Марина Михайлова

директор Архангельского
Центра социальных технологий «Гарант»

ДОВЕРИЕ ЭТО..



«Что для меня доверие? Это фундамент для любых отношений, будь то семья, дружба или работа. Только на взаимном доверии и уважении можно строить прочные партнёрские отношения, которые со временем будут лишь укрепляться и развиваться»

Инга Моисеева

руководитель проектов D-Group.Social

ДОВЕРИЕ ЭТО..



Мария Морозова

генеральный директор Благотворительного фонда
Елены и Геннадия Тимченко

«Годовой публичный отчёт для некоммерческой организации – это не только возможность рассказать о себе обществу, но и повод для серьёзного самоанализа. Ведь в процессе подготовки отчёта мы должны представить свою деятельность в течение целого года, а значит – упорядочить и проверить всю информацию, выделить главное, дать количественные и качественные результаты.

Это большая работа, но она вдвойне полезна: общество узнаёт о конкретных достижениях НКО и начинает им больше доверять, а сами НКО получают бесценный опыт регулярной самооценки»

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«Доверие — самый ликвидный ресурс в наше время. Доверяя, с тобой готовы придумывать невероятные вещи и вместе их реализовывать, делиться ресурсами, делить ответственность, развиваться, достигать результатов и продолжать движение. В современном мире все драйвящие задачи, как правило, решаются не в одиночку, а маленькими и большими командами с сильными горизонтальными связями и социальным капиталом. Только в них возможно максимизировать свободу и скорость вместо минимизации рисков. Не страшно проявлять инициативу, если вокруг те, кто знает ценность участия каждого в общем деле. Не страшно вкладывать свои время, энергию, деньги, другие ресурсы, когда уверен: услышав каждого, все сплотятся вокруг лучшего решения! Построенные на таких принципах команды рожают классные продукты и «поставляют» миру смыслы и вдохновение, вовлекают в свою деятельность все новых и новых людей. Только имея доверие внутри, легко транслировать его вовне»



Влада Муравьёва

советник директора Фонда Кудрина, член
Оргкомитета Общероссийского гражданского
форума

ДОВЕРИЕ ЭТО..



Оксана Орачева

генеральный директор

Благотворительного фонда В.Потанина

«Для меня доверие — это про ответственность, которая основана на профессионализме. Мы доверяем пилотам, педагогам, кассирам, —мы доверяем очень многим людям в своей жизни. И всегда исходим из того, что эти люди профессионально выполняют свою работу. Некоммерческий сектор не может быть исключением. Мы доверяем тем, кто работает профессионально. Кто вкладывает не только душу, но и знания, опыт, умения и навыки, тем самым гарантируя результат, который и будет построен на доверии»

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«Доверие это внутреннее, часто бессознательное чувство, что все в сложившейся ситуации будет хорошо. Что тебя не обманут, не обидят, не навредят.

Чтобы люди тебе доверяли, мне кажется, мало достучаться до разума, надо задеть душу»



Анна Орлова

председатель правления МБОО «Центр развития некоммерческих организаций»

ДОВЕРИЕ ЭТО..



Ольга Павлова

главный редактор журнала о благотворительности «Филантроп»

«Что такое доверие и насколько это ценная вещь, лучше всего понимаешь рядом с маленькими детьми, которые тебе безгранично доверяют и верят. Недаром дети так беззащитны и безоружны рядом со взрослыми и так зависимы от решений, отношения, опыта взрослого. А с другой стороны, именно поэтому они легко учатся у тех, кому доверяют. Но ровно те же законы действуют и во взрослой жизни — в любых отношениях, и в профессиональной среде, и во власти ничего не работает без доверия. Кажется, это самая надежная почва для диалога и главный фундамент для развития, совершенствования.

Заслужить доверие — значит, стать профессионалом, значит, развивать эмпатию, искренне интересоваться другими людьми, значит, работать над собой, уметь признавать и исправлять ошибки, чтобы дальше идти вместе. Доверие — это настоящее партнерство в любой сфере и любых отношениях — и с детьми, и с читателями, и с донорами»

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«Доверие - одна из ключевых категорий в отношениях людей. Нет доверия – нет успешной кооперации, открытости, в конце концов, нет чувства безопасности.

Доверие открывает любые двери и сердца, а вот его отсутствие или утрата могут стать причиной самых неприятных последствий.

Для некоммерческого сектора доверие - ценный актив, без которого мне сложно представляется его устойчивое существование»



Людмила Пантелева
эксперт в области создания
и управления эндаумент-фондами,
член Попечительского совета
ФЦК ГМЗ «Петергоф»

ДОВЕРИЕ ЭТО..



Екатерина Плужник

начальник отдела корпоративной
социальной ответственности Росбанка

«В моем мировосприятии доверие стоит в одном ряду с добрым именем и безупречной репутацией - все это хрупкие субстанции. Именно доверие лежит в основе партнерских отношений. Это особенно актуально для сферы благотворительности. Участникам следует использовать весь инструментарий, в том числе отчетность, чтобы укреплять доверие к отдельным институтам и сектору в целом»

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«Для меня доверие – это ключевое слово. Доверие – это основа человеческих отношений. Это та конструкция, на которую опирается все остальное. Доверие – это выполнение обещаний, честность, прозрачность и простота.

Социолог Роберт Патнэм показал, что доверие снижает экономические издержки, а Абрахам Линкольн говорил, что «честность – лучшая политика».

Доверие – это и этический термин. На Западе выделяют целый ряд преступлений, где наказываются люди, которые снижают доверие в системе (и тем самым ее ослабляют) и особенно ценятся «институты доверия» (например, банки, газеты, независимые некоммерческие организации и т.д.).

Наконец, доверие – это и персональный термин – жить в обстановке, где ты всем доверяешь и все доверяют тебе – просто удобно и приятно»



Алексей Сидоренко

руководитель Теплицы социальных технологий

ДОВЕРИЕ ЭТО..



«В основе доверия – как понятия, так и взаимоотношений – слово «верить». И в этом корне заложена невероятная мудрость и глубина: верить другому – значит быть убежденным в том, что он не подведет, оправдает надежды и проявит лучшие качества»

Игорь Соколев

заместитель Председателя Комитета общественных связей города Москвы

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«Доверие – надежная основа для сотрудничества и партнерства. Доверие позволяет сократить дистанцию, избавиться от сомнений и подозрений, проверок и расспросов. Без доверия трудно представить себе любой прочный и долгий союз, идет ли речь о людях или об организациях»



Елена Тополева-Солдунова
директор Агентства социальной информации

ДОВЕРИЕ ЭТО..



«Пожалуй, для меня доверие — это пространство безопасности, а значит, как следствие, и собственного роста»

Татьяна Тульчинская

председатель Совета Благотворительного собрания

«Все вместе»

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«Доверие, если говорить строго, это – одна из базовых ценностей, на которых строятся человеческие отношения. А если по-человечески, то это великое счастье и одно из главных достижений в жизни – завоевать доверие и иметь возможность доверять другим.

Доверие – это возможность строить свое поведение исходя из того, что твой «контрагент» будет придерживаться принятых в обществе правил и ваших взаимных договоренностей. Ничего устойчивого без этого фундамента построить невозможно, ни в бизнесе, ни в политике, ни в частной жизни»



Наталья Хонякова

руководитель проекта «Индексы РСПП в сфере устойчивого развития корпоративной ответственности и отчетности»

ДОВЕРИЕ ЭТО..



«Доверие – основа развитой культуры благотворительности. Доверие общества к НКО нельзя установить раз и навсегда, его нужно завоевывать каждый день всем участникам сектора вместе и по отдельности»

Мария Черток

директор филиала Чаритиз Эйд Фаундейшн в России
(CAF Россия)

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«Доверие – это большая радость, состояние, позволяющее без оглядки полагаться на человека, на команду людей, коей может выступать организация.

Доверие экономит главный ресурс – время, значительно снижает транзакционные издержки.

Это одно из главных условий развития общества. В обществе, в котором мало кто доверяет друг другу, не очень приятно жить»



Илья Чукалин

Директор Фонда Президентских грантов

ДОВЕРИЕ ЭТО..



«Доверие – это наше конкурентное преимущество. Без доверия со стороны сообщества к нам как к фонду и ко мне как его директору у нас бы не было ничего. Доверие сообщества достигается с помощью знаний о нашей работе, прозрачностью деятельности и ежедневной отчетностью!»

Олег Шарипков

исполнительный директор фонда «Гражданский Союз»

ДОВЕРИЕ ЭТО..

«Это одно из главных условий развития общества. В обществе, в котором мало кто доверяет друг другу, не очень приятно жить»



Владимир Шутилин

руководитель направления социальных и благотворительных проектов Департамента регионального развития ПАО «Газпром нефть»