****

**Проект «Лидеры корпоративной благотворительности — 2015»**

**КОНКУРС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

**ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ**

**Общие требования ко всем номинациям:**

Для участия в Конкурсе принимаются программы, внешние по отношению к компании, не направленные на сотрудников или членов их семей. Программы должны быть реализованы в течение 2014 года или его части (но не менее 3-х месяцев). Если программа является многолетней, то необходимо указать ее общую продолжительность и описать деятельность, соответствующую 2014 году.

**Номинация**

**«Лучшая программа (проект), способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании»**

Партнер номинации: **Министерство экономического развития Российской Федерации**

Какие проекты рассматриваются: благотворительные программы компаний, направленные на профессионализацию некоммерческого сектора в регионе, обучение сотрудников некоммерческих организаций, поддержку ресурсных центров и широкого круга НКО.

Приоритет: программы, которые реализуются на условиях равноправного партнерства с НКО, региональными и местными органами власти, другими бизнес-структурами.

**Номинация**

**«Лучшая программа (проект), раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании»**

Партнер номинации: **Российский союз промышленников и предпринимателей**

Какие проекты рассматриваются: благотворительные программы и проекты компаний, раскрывающие связь этих программ с общей стратегией деятельности компании, качество организации работы и управления благотворительной деятельностью, результативность социальных инвестиций и благотворительных программ.

Приоритет: наличие у компании единых принципов и стандартов разработки и реализации благотворительных программ, указание их роли в общей работе компании, наличие развитых механизмов формирования и эффективность реализации.

**Номинация**

**«Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в России»**

Партнер номинации: **Международный форум лидеров бизнеса (IBLF)**

Какие проекты рассматриваются: программы и проекты, направленные на выявление лучших практик компаний по вовлечению в корпоративную благотворительность сотрудников компаний, и новых участников, в первую очередь партнеров и клиентов компаний, а также представителей местных сообществ.

Приоритет: актуальность программы для компании и целевых групп, устойчивость и системность программы, степень вовлечения сотрудников в программу в качестве активных участников, рост числа добровольцев/добровольных вкладов, если программа проводится не первый год, вовлечение партнеров, клиентов компании, граждан в реализацию программы, участие компании в распространении лучших волонтерских практик.

**Номинация**

**«Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в Российской Федерации»**

# Партнер номинации: Факультет государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова

Какие проекты рассматриваются: Благотворительные программы (проекты) компаний, направленные на поддержку учреждений начального, среднего, высшего и дополнительного профессионального образования в Российской Федерации

Приоритет: Программы (проекты), поддерживающие инновационные образовательные программы, направленные на подготовку квалифицированных кадров для развития приоритетных направлений, в том числе, модернизации российской экономики, а также способствующие развитию предпринимательской активности в Российской Федерации.

**Номинация**

**«Лучшая программа (проект), направленная на  поддержку современного искусства и культуры»**

Партнер номинации:  **Британский Совет**

Какие проекты рассматриваются: Благотворительные  программы (проекты) компаний в области культуры и современного искусства, направленные на развитие культурного разнообразия, разных форм современного искусства и творческих индустрий.

Приоритет: актуальность, четкая формулировка целей и задач, разработка программы с учетом современных социо-культурных контекстов и наиболее актуальных  методов и технологий, охват аудитории, программы, реализуемые на стыке искусства, культуры, науки, образования,  соответствие локальному контексту, содействие развитию местных сообществ, следование политике равных возможностей, взаимодействие с широким кругом партнеров

**Номинация**

**«Лучшая программа (проект), реализованная в партнерстве с другим бизнесом»**

# Партнер номинации: Форум Доноров

Какие проекты рассматриваются: Благотворительные программы (проекты), инициированные одной или несколькими компаний, реализованные в партнёрстве с другим бизнесом.

Приоритет: Четкая формулировка цели и задач, разработка программы с учетом интересов всех партнеров, наличие понятной стратегии, информационной политики и инструментария для оценки эффективности программы.