



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОЕКТЕ

«Лидеры корпоративной благотворительности – 2017»



Проект «Лидеры корпоративной благотворительности» (далее – «Проект») проводится десятый год подряд с целью выявления, популяризации и распространения лучших практик коммерческих организаций в области благотворительности, реализуемых на территории Российской Федерации.

Проект состоит из двух частей:

- системного исследования благотворительной деятельности коммерческих организаций, осуществляемого путем анкетирования и последующей оценки полученной информации независимым экспертным жюри по утвержденной методологии, результатом которой является рэнкинг компаний.
- конкурса благотворительных программ компаний, проводимого по отдельным тематическим номинациям в рамках которых оценка заявок участников и определение победителей осуществляется партнерами номинаций, либо специально приглашенным жюри номинаций.

Термины и понятия, используемые в Положении:

Корпоративная благотворительность (корпоративная филантропия) – предоставление коммерческой организацией (компанией, корпорацией) различных ресурсов (денежных средств, собственных товаров и услуг, времени сотрудников и др.) для поддержки общественно значимых инициатив граждан или организаций, не преследующих коммерческих целей и не связанных напрямую с сотрудниками компании.

Исследование – процедура сбора, обработки и независимой комплексной экспертной оценки информации о благотворительной деятельности компании за определенный период для составления рэнкинга и аналитического отчета.

Анкета – формализованный список вопросов о компании и её деятельности в благотворительной и социальной сферах, сгруппированный по блокам, каждому из которых присваивается собственный вес.

Рэнкинг – структурированный результат оценки содержащихся в анкетах ответов компаний-участников экспертным жюри Проекта.

Экспертное жюри – независимый от организаторов проекта коллегиальный орган, осуществляющий оценку благотворительной деятельности компаний-участников проекта на основе информации, содержащейся в поданных ими анкетах по специально разработанной методологии. К работе в экспертном жюри приглашаются ведущие

специалисты в сфере системной институциональной и корпоративной благотворительности.

Конкурс благотворительных программ – механизм сбора и независимой оценки информации об отдельных аспектах благотворительной деятельности компаний за определенный период, проводимый по заранее объявленным тематическим номинациям.

Партнер номинации – независимая от организаторов Проекта организация – эксперт по тематике номинации, осуществляющая оценку поступивших на данную номинацию заявок, разрабатывающая методику их оценки и определяющая победителей номинации.

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения проекта «Лидеры корпоративной благотворительности – 2017».
- 1.2. Организаторами Проекта являются деловая газета «Ведомости», Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров» и сеть аудиторско-консалтинговых фирм PwC.
- 1.3. Организаторы оставляют за собой право приглашать третьих лиц для поддержки и развития Проекта, в том числе в качестве партнеров номинаций Конкурса благотворительных программ и финансовых партнеров.
- 1.4. Проект «Лидеры корпоративной благотворительности – 2017» проводится по итогам благотворительной деятельности компаний за 2016 год. В рамках исследования рассматривается информация о благотворительной деятельности компаний за 2016 календарный год или максимально совпадающий с ним период корпоративной финансовой отчетности. В рамках Конкурса благотворительных программ рассматриваются программы (проекты), реализация которых происходила в 2016 году.

2. Цель Проекта

Выявление, популяризация и распространение лучших практик коммерческих организаций в области благотворительности и социальных инвестиций, реализуемых на территории России.

3. Задачи Проекта

- 3.1. Составление рэнкинга коммерческих организаций – участников Проекта по итогам комплексной независимой оценки осуществляемой ими благотворительной деятельности на территории РФ за 2016 год.
- 3.2. Анализ лучших примеров и практик корпоративной благотворительности, выявление новых тенденций и моделей в данном направлении.
- 3.3. Проведение системной экспертной оценки благотворительной деятельности компаний, работающих на территории РФ.
- 3.4. Привлечение внимания общества, органов власти и СМИ к благотворительной деятельности, программам и проектам компаний.

4. Результаты Проекта

- 4.1. Составлен рэнкинг компаний, по итогам независимой оценки их благотворительной деятельности на территории РФ.
- 4.2. Вручены награды компаниям-победителям – занявшим в рэнкинге места с первого по третье. По совместному решению Оргкомитета и Экспертного жюри возможно вручение дополнительных наград.
- 4.3. Названы лучшие благотворительные программы в объявленных номинациях (см. пункт 5.4.2 настоящего Положения) и вручены награды компаниям-победителям (занявшим места с первого по третье).
- 4.4. Вручен специальный приз газеты «Ведомости» «За наибольший прогресс», приз вручается компании, поднявшей на наибольшее количество мест в рэнкинге по сравнению с результатами прошлого года.
- 4.5. Вручен специальный приз сети аудиторско-консалтинговых фирм PwC «Концепция и стратегия корпоративной благотворительности».
- 4.6. Вручен специальный приз АГО «Форум Доноров» «Эффективность управления благотворительными программами».
- 4.7. Проведен анализ состояния и результатов благотворительной деятельности компаний, подготовлен и опубликован аналитический отчет.
- 4.8. По итогам проекта подготовлен сборник, включающий результаты рэнкинга и конкурса благотворительных программ, основные результаты анализа состояния и результатов благотворительной деятельности компаний, описание лучших практик корпоративной благотворительности на примерах призеров рэнкинга и победителей конкурса.

5. Порядок организации и проведения Проекта

- 5.1. Для организации и проведения Проекта создается Организационный комитет (далее – «Оргкомитет») и Экспертное жюри исследования, привлекаются Партнеры номинаций Конкурса благотворительных программ.

5.2. Организационный комитет

- 5.2.1. Оргкомитет формируется из числа представителей организаторов Проекта.
- 5.2.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:
 - разрабатывает и утверждает методологию, инструментарий и условия участия в Проекте;
 - составляет и утверждает календарный план Проекта;
 - размещает в СМИ информацию о Проекте, порядке и условиях участия, итогах Проекта;
 - проводит консультации компаний по вопросам участия в Проекте;
 - осуществляет прием заявок на участие в Проекте;
 - организует проведение мониторинга компаний-участников Проекта;
 - обеспечивает и координирует работу Экспертного жюри, Специального жюри и Партнеров номинаций;

- определяет характер поощрения победителей и участников Проекта;
 - обобщает и анализирует итоговые результаты Проекта;
 - организует проведение торжественной церемонии подведения итогов Проекта;
 - организует публикацию и освещение результатов Проекта.
- 5.2.3. Сведения о персональном составе Оргкомитета открыты и объявляются не позднее начала старта Проекта.

5.3. Экспертное жюри

- 5.3.1. В Экспертное жюри исследования приглашаются авторитетные специалисты в сфере системной институциональной и корпоративной благотворительности, представляющие бизнес, НКО, власть, научное сообщество, СМИ. Приглашение к участию в Экспертном жюри получает один представитель компании, занявшей первое место в рейтинге предыдущего года.
- 5.3.2. Экспертное жюри в своей деятельности и оценках независимо от мнения организаторов, Оргкомитета, Партнеров номинаций и финансовых партнеров Проекта.
- 5.3.3. Состав Экспертного жюри определяется Оргкомитетом, при этом Жюри не может состоять менее чем из шестнадцати человек.
- 5.3.4. Деятельность Экспертного жюри регламентируется положением об Экспертном жюри Проекта.
- 5.3.5. Сведения о персональном составе Экспертного жюри открыты и объявляются на церемонии награждения победителей Проекта. До завершения работы по оценке анкет состав Экспертного жюри не разглашается.
- 5.3.6. Главной задачей Экспертного жюри является комплексная оценка содержания и результатов благотворительной деятельности компаний-участников Проекта, осуществляемая на основе специально разработанной методологии исследования.
- 5.3.7. Методология исследования разрабатывается под общим методическим руководством РwС и утверждается организаторами Проекта.
- 5.3.8. Каждую из анкет оценивают не менее четырех членов Экспертного жюри. Анкеты распределяются между экспертами жюри методом случайного отбора.
- 5.3.9. В случае возникновения ситуации, в которой личная заинтересованность эксперта может повлиять на процесс оценки предложенной ему анкеты он обязан заявить Оргкомитету Проекта о наличии конфликта интересов и отказаться от оценки. Оргкомитет со своей стороны вправе осуществлять деятельность по независимому мониторингу и предотвращению возникновения подобных ситуаций.
- 5.3.10. Члены экспертного жюри проводят оценку содержания и результатов благотворительной деятельности компаний-участников исключительно на

основании сведений, содержащихся в полученных анкетах и приложенных к ним документах.

- 5.3.11. По результатам оценки формируется предварительный рэнкинг, который выносится на обсуждение заседания Экспертного жюри. Место компании-участника в предварительном рэнкинге определяется по итоговому баллу, рассчитываемому как среднее оценок, вынесенных каждым из четырех экспертов.
- 5.3.12. Заседания Экспертного жюри проводятся преимущественно в очной форме, по необходимости могут проводиться с использованием каналов телекоммуникационной связи или путем заочного голосования. Заседания правомочны, если в них участвует не менее половины членов Экспертного жюри. Экспертное жюри принимает решения путем достижения консенсуса. В случае невозможности достижения консенсуса решение принимается голосованием простым большинством голосов.
- 5.3.13. Анкеты компаний, составившие Top-10 (занявшие десять верхних позиций) предварительного рэнкинга, направляются на расширенную независимую оценку равным количеством (но не менее, чем четыремя) экспертами, избираемыми случайным образом из числа членов Экспертного жюри, ранее не оценивавших данные анкеты.
- 5.3.14. Экспертное жюри вправе принять решение о дополнительной оценке любой из анкет компаний-участников в отношении которых не проводилась процедура расширенной оценки.
- 5.3.15. Позиция компаний в финальном рэнкинге определяется по итоговому баллу, рассчитываемому как среднее оценок, вынесенных каждым из экспертов, оценивавших анкету данного участника.
- 5.3.16. В целях обеспечения обратной связи с участниками Проекта оценки, рекомендации членов Экспертного жюри, касающиеся анкет конкретных компаний могут раскрываться их представителям без указания на члена жюри, давшего оценку.
- 5.3.17. Содержание рэнкинга и названия компаний-призеров не раскрываются ранее чем на церемонии награждения.

5.4. Конкурс благотворительных программ, Номинации и Партнеры номинаций

- 5.4.1. Конкурс благотворительных программ компаний проводится в 2017 году в партнерстве с:
 - Министерством экономического развития Российской Федерации,
 - Российским союзом промышленников и предпринимателей,
 - Ассоциацией менеджеров,
 - Агентством социальной информации,
 - Высшей школой менеджмента СПбГУ,
 - Музеем современного искусства «Гараж»,
 - АГО «Эволюция и филантропия»,
 - Центром «Благосфера».

5.4.2. В 2017 г. Конкурс благотворительных программ проводится по следующим номинациям:

- 1) «Лучшая программа (проект), способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании» (партнер номинации – Минэкономразвития РФ);
- 2) «Лучшая программа (проект), раскрывающая политику и принципы социальных инвестиций компании» (партнер номинации – РСПП);
- 3) «Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в России» (партнер номинации – Ассоциация менеджеров России);
- 4) «Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в России» (партнер номинации – ВШМ СПбГУ);
- 5) «Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры и современного искусства в России» (партнер номинации – Музей современного искусства «Гараж»);
- 6) «Лучшая программа (проект), направленная на продвижение идей благотворительности в обществе» (партнер номинации – Центр «Благосфера»);
- 7) «За подход к оценке социальных результатов благотворительных проектов и программ» (партнер номинации – АНО «Эволюция и Филантропия»);
- 8) «Информационная открытость» – (партнер номинации – Агентство социальной информации).
- 9) «Лучшая программа (проект) в сфере экологии». Для оценки номинации формируется отдельное экспертное из числа активно работающих независимых экспертов экологической сферы в количестве не менее 4-х человек.

5.4.3. В номинациях, указанных в пп. 1–8 п. 4.4.2 Положения, определение требований к заявкам, методики оценки, экспертиза поданных заявок и определение победителей производится Партнерами соответствующих номинаций.

5.4.4. В номинации «Лучшая программа (проект) в сфере экологии» определение требований к заявкам и разработка методики оценки производится Оргкомитетом. Экспертиза поданных заявок и определение победителей осуществляется Специальным жюри номинации, состоящим не менее чем из четырех приглашенных Оргкомитетом независимых экспертов.

5.4.5. Партнер номинации и Специальное жюри номинации в своей деятельности и оценках независимы от мнения организаторов, Оргкомитета, Экспертного жюри, а также финансовых партнеров Проекта.

5.4.6. Победители Конкурса благотворительных программ определяются независимо в каждой из объявленных номинаций. Победителями признаются компании, занявшие первое, второе и третье места.

5.4.7. Партнер проекта (Специальное жюри) вправе не присуждать какое-либо из высших мест, в случае, если, по его мнению, уровень поданных заявок

недостаточно высок. При этом нельзя присуждать более высокие места при отказе от присуждения последующих.

- 5.4.8. Партнер проекта (Специальное жюри) вправе разделить какое-либо из мест между несколькими участниками, если считает, что поданные заявки соответствуют одному уровню.
- 5.4.9. Требования к заявкам, подаваемым для участия в Конкурсе благотворительных программ, методика их оценки Партнерами номинаций либо Специальным жюри номинации являются открытыми и должны быть опубликованы не позднее дня старта Проекта.

6. Условия участия в Проекте

- 6.1. В Проекте могут принять участие российские и международные компании, осуществлявшие свою благотворительную деятельность на территории РФ, с показателем выручки за 2016 год по РСБУ не менее 100 млн рублей.
- 6.2. В рамках Проекта оцениваются результаты благотворительной деятельности компании и реализованных ею благотворительных программ за 2016 год.
- 6.3. Для участия в рэнкинге необходимо заполнить в электронном виде анкету установленной формы (Приложение 1 к Положению о проекте), подписать её у представителя компании, наделенного правом подписи документов по уставу или доверенности, приложить к ней электронные копии документов, указанных в тексте анкеты, а также логотип компании в отдельном графическом файле с разрешением не менее 300 dpi и направить пакет документов единым письмом на адрес электронной почты Организаторов: corporateleader@donorsforum.ru в срок до 18.00 30 июня 2017 г. (время московское). В заголовке письма необходимо указать «Заявка от <название компании>». Текст письма должен содержать информацию о комплекте документов, который направляется для участия в Проекте. Подробная информация о требованиях к оформлению заявки изложена в инструкции по заполнению анкеты.
- 6.4. Для участия в каждой из номинаций Конкурса благотворительных программ, указанных в пп. 1–6, 9 п. 5.4.2 настоящего Положения необходимо заполнить в электронном виде отдельную «Форму предоставления информации...» (Приложение 2 к Положению о проекте), подписать её у представителя компании, наделенного правом подписи документов по уставу или доверенности, приложить к ней описания программ (проектов) по выбранным номинациям и направить указанные документы организаторам в едином письме с анкетой.
- 6.5. Для участия в номинации «За подход к оценке социальных результатов благотворительных проектов и программ» необходимо подтвердить соответствующее намерение компании в тексте анкеты (данный вопрос размещен вверху стр. 9 анкеты перед вопросом №28).
- 6.6. При проведении оценки и определении победителей в номинации «За подход к оценке социальных результатов благотворительных проектов и программ» Партнером номинации рассматриваются следующие документы, которые при наличии у компании необходимо приложить к Форме предоставления информации:

- 6.6.1. Сведения или документы, в которых сформулированы социальные результаты благотворительной программы (проекта), показатели для измерения и/или целевые значения;
- 6.6.2. Отчеты (выдержки) о социальных инвестициях, об устойчивом развитии, о благотворительной Программе, о деятельности корпоративного благотворительного фонда и пр.;
- 6.6.3. Документы, которые регламентируют принципы и порядок проведения мониторинга и оценки эффективности благотворительной программы (проекта);
- 6.6.4. Сведения, документы, подтверждающие проведение оценки программ и проектов, поддержанных в рамках благотворительной деятельности; и/или грантового конкурса (организованного в рамках реализации благотворительной программы); и/или благотворительной программы в целом;
- 6.6.5. Отчеты по оценке (выдержки).
- 6.7. Для участия в номинации «Информационная открытость» необходимо подтвердить соответствующее намерение компании в тексте анкеты (данный вопрос размещен вверху стр. 11 анкеты перед вопросом №40).
- 6.8. Компания может принять участие в рэнкинге корпоративной благотворительности без участия в конкурсе благотворительных программ. Принять участие только в конкурсе благотворительных программ без участия в рэнкинге компания не может.
- 6.9. Участник Проекта может внести изменения или отозвать документы для участия в Проекте, направив в Оргкомитет уведомление в письменной форме до истечения установленного срока подачи документов с пометкой «Внесение изменений».
- 6.10. Если поданные документы не отвечают требованиям, установленным настоящим Положением, указаниям анкеты, инструкции по её заполнению, форме предоставления информации для участия в Конкурсе, то компания не допускается к участию в Проекте.
- 6.11. Документы, поступившие после окончания приема заявок (18.00 по московскому времени 30 июня 2017 г.) не рассматриваются и не возвращаются заявителю.
- 6.12. Оргкомитет оставляет за собой право редактировать поступившие анкеты по согласованию с компанией, подавшей данную анкету.
- 6.13. Оргкомитет оставляет за собой право мониторинга предоставляемой организациями информации для участия в Проекте по согласованию с ними.
- 6.14. Участие в Проекте и церемонии награждения для компаний-участников бесплатное.
- 6.15. Компания, занявшая первое место в рэнкинге корпоративной благотворительности 2016 г., не может участвовать в Проекте 2017 г. Представитель компании–победителя получает от Оргкомитета приглашение на участие в Экспертном жюри Проекта.
- 6.16. Программы, занявшие первые места в номинациях Конкурса благотворительных программ 2016 г., не принимаются на рассмотрение в соответствующие номинации (номинации–преемники) Конкурса 2017 года. При этом они могут участвовать в иных номинациях Конкурса благотворительных программ.

7. Сроки реализации Проекта

- 7.1. 27 марта 2017 г. – официальная церемония старта Проекта.
- 7.2. 28 марта – 30 июня – прием документов для участия в Проекте.
- 7.3. 01 июля – 01 октября – Экспертное жюри проводит оценку полученных документов.
- 7.4. 01 июля – 01 октября – партнеры определяют победителей в объявленных номинациях.
- 7.5. 01 октября – 01 ноября – Оргкомитет подводит итоги Проекта.
- 7.6. 23 ноября 2017 г. – торжественная церемония подведения итогов Проекта (tbc).

8. Порядок объявления результатов

- 8.1. Решения Экспертного жюри исследования, Экспертного жюри номинации оформляются протоколом. В протоколах содержатся сведения о составе Экспертного жюри и результатах оценки.
- 8.2. Решения партнеров номинаций оформляются официальными письмами в адрес Оргкомитета.
- 8.3. Церемония вручения наград и дипломов является открытым мероприятием и проводится в торжественной обстановке.
- 8.4. Информация об итогах Проекта и его победителях оглашается в средствах массовой информации, публикуется в газете «Ведомости», на сайте газеты «Ведомости» www.vedomosti.ru и на сайте «Форума Доноров» www.donorsforum.ru.
- 8.5. Оргкомитет оставляет за собой право использовать полученные в рамках Проекта материалы в исследовательских целях, а также с целью подготовки публикаций.

9. Контакты организаторов

- 9.1. Настоящее положение, бланк анкеты участника Проекта, инструкция по её заполнению, бланк Формы документов для участия в Конкурсе благотворительных программ и иная информация о Проекте размещены на сайтах Организаторов:
 - 9.1.1. газеты «Ведомости» http://info.vedomosti.ru/feature/charity_leaders/newsline/5531
 - 9.1.2. АГО «Форум Доноров» <http://www.donorsforum.ru/projects/lkb/prinyat-uchastie/>
- 9.2. Подробную информацию о проекте, условиях участия, а также консультацию по заполнению анкеты можно получить в Оргкомитете Проекта по телефону: +7 (499) 978-5993 (по рабочим дням с 10 до 18 часов по московскому времени).