



«Лидеры корпоративной благотворительности — 2017» КОНКУРС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ

ВЕДОМОСТИ



Общие требования ко всем номинациям:

Для участия в Конкурсе принимаются программы, внешние по отношению к компании, не направленные на сотрудников или членов их семей. Программы должны быть реализованы в течение 2016 года или его части (но не менее 3-х месяцев). Если программа является многолетней, то необходимо указать ее общую продолжительность и описать деятельность, соответствующую 2016 году.

Номинация

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию инфраструктуры деятельности некоммерческих организаций, благотворительности и добровольчества в регионе присутствия компании»

Партнер номинации: Министерство экономического развития Российской Федерации

Какие проекты рассматриваются: благотворительные программы компаний, направленные на профессионализацию некоммерческого сектора в регионе, обучение сотрудников некоммерческих организаций, поддержку ресурсных центров и широкого круга НКО.

Приоритет: программы, которые реализуются на условиях равноправного партнерства с НКО, региональными и местными органами власти, другими бизнес-структурами.

Номинация

«Лучшая программа (проект), раскрывающая политику и принципы социальных инвестиций компании»

Партнер номинации: Российский союз промышленников и предпринимателей

Какие проекты рассматриваются: благотворительные программы и проекты компаний, раскрывающие связь этих программ с общей стратегией деятельности компании, качество организации работы и управления благотворительной деятельностью, результативность социальных инвестиций и благотворительных программ.

Приоритет: наличие у компании единых принципов и стандартов разработки и реализации благотворительных программ, указание их роли в общей работе компании, наличие развитых механизмов формирования и эффективность реализации.

Номинация

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в России»

Партнер номинации: Ассоциация менеджеров

Какие проекты рассматриваются: программы и проекты, направленные на выявление лучших практик компаний по вовлечению в корпоративную благотворительность сотрудников компаний и новых участников, в первую очередь партнеров и клиентов компаний, представителей местных сообществ; партнерские проекты, а также программы, направленные на развитие добровольчества в целом.

Приоритет: актуальность программы для компании и целевых групп; устойчивость и системность программы; степень вовлечения сотрудников и стейкхолдеров в программу в качестве активных участников и партнеров; если программа проводится не первый год: рост числа добровольцев/добровольных вкладов, изменения показателей вовлеченности партнеров, клиентов компании, граждан в реализацию программы.

Номинация

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в России»

Партнер номинации: Институт «Высшая школа менеджмента» (ВШМ СПбГУ)

Какие проекты рассматриваются: Благотворительные программы (проекты) компаний, направленные на поддержку учреждений начального, среднего, высшего и дополнительного профессионального образования в Российской Федерации

Приоритет: Программы (проекты), поддерживающие инновационные образовательные программы, направленные на подготовку квалифицированных кадров для развития приоритетных направлений, в том числе, модернизации российской экономики, а также способствующие развитию предпринимательской активности в Российской Федерации.

Номинация

«Лучшая программа (проект), направленная на поддержку современного искусства и культуры в России»

Партнер номинации: Музей современного искусства «Гараж»

Рассматриваются: благотворительные программы и проекты компаний в области культуры и современного искусства, направленные на обеспечение интеллектуального и физического доступа, увеличение критической массы гуманитарного сообщества в России, обеспечение открытой профессиональной среды в культурных институциях, поддержку просветительских инициатив энтузиастов, работающих pro bono.

Приоритеты: актуальность; четкая формулировка целей и задач; программы и проекты, реализуемые на стыке искусства, культуры, науки, образования; содействие развитию местных сообществ; следование политике равных возможностей; потенциал для масштабирования.

Номинация

«Лучшая программа (проект), направленная на продвижение идей благотворительности в обществе»

Партнер номинации: **Центр «Благосфера»**

Какие проекты рассматриваются: программы, направленные на распространение информации и практик благотворительности для широкого круга лиц, в том числе, проекты, направленные на массовое вовлечение граждан в благотворительность, поддержку образовательной деятельности в сфере благотворительности для широких групп граждан, развитие социальной рекламы и др.

Приоритет: Четкая формулировка цели и задач деятельности, постоянный характер деятельности (предпочтительнее, чем разовые мероприятия), учет особенностей территорий, на которых работает бизнес, привлечение партнеров из НКО и бизнеса, широкое освещение деятельности

Номинация

«За подход к оценке социальных результатов благотворительных проектов и программ»

Партнер номинации: **Автономная некоммерческая организация поддержки и развития инноваций в социальной сфере «Эволюция и Филантропия»**

Рассматриваются: благотворительные/социальные практики компаний по оценке результатов своей деятельности и грамотное использование полученных данных.

Приоритет: разработка дизайна программы (проекта) с ориентацией на достижение конкретных социальных результатов; наличие разработанной системы мониторинга, измерения и оценки результатов (включая показатели, методы измерения и инструментарий); эффективное использование данных, полученных в ходе оценки.

Номинация

«Информационная открытость благотворительной деятельности»

Партнер номинации: **Агентство социальной информации**

Рассматривается: практика раскрытия информации о благотворительной деятельности компаний.

Приоритет: четкость, понятность и регулярность информационных сообщений, использование разнообразных каналов распространения информации, охват различных целевых аудиторий и учет их специфики в процессе коммуникации, ориентация на широкий круг стейкхолдеров, наличие и использование процедуры обратной связи, вклад в продвижение корпоративной благотворительности в России.

Номинация
«Лучшая программа (проект) в сфере экологии»

Состав специального жюри номинации:

- **Сергей Бобылев**, заведующий кафедрой экономики природопользования МГУ им. М.В.Ломоносова, профессор, д.э.н., заслуженный деятель науки РФ;
- **Ангелина Давыдова**, журналист, эксперт Русско-немецкого бюро экологической информации, преподаватель СПбГУ, участник переговорного процесса ООН в области изменения климата;
- **Наталья Зайцева**, руководитель Лаборатории устойчивого развития бизнеса, Московская школа управления СКОЛКОВО;
- **Георгий Сафонов**, директор Центра экономики окружающей среды и природных ресурсов НИУ ВШЭ;
- **Татьяна Честина**, руководитель межрегионального общественного движения ЭКА.

Какие проекты рассматриваются: благотворительные программы (проекты) компаний с артикулированной экологической составляющей, направленные на общество в целом и не являющиеся технологически и производственно необходимыми.

Приоритет: системная работа по направлению, регулярность, привлечение экспертов и партнеров, в том числе НКО, измеримые показатели и результаты.

Дополнительную информацию можно получить в Оргкомитете Проекта
по тел.: +7 (499) 978-5993, e-mail: corporateleader@donorsforum.ru