



КСО

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Новостной дайджест Национального форума КСО

Июль 2011

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственные организации (НГО), правительство, – людей, проживающими там, где он ведет свою деятельность»

**Кортни Прагг, Президент
Toronto Hydro**



Уважаемые коллеги!

Представляем Вашему вниманию очередной выпуск новостного дайджеста, из которого Вы узнаете о поправках в Налоговый кодекс для НКО, индексе устойчивого развития, созданном РТС и «Сколково», о планах компании «Тетра Пак» по дальнейшему усилению мер по устойчивому развитию, об учебном центре для людей с инвалидностью, открытом Московской академией предпринимательства, о трендах нового тысячелетия в области градостроительства и продаже абонементов на заправку электромобилей в Израиле. В рамках рубрики «Интервью с экспертом» мы побеседовали с Натальей Каминарской, исполнительным секретарём Некоммерческого партнерства грантодающих организаций «Форум Доноров». Наталья рассказала нам об основных тенденциях и перспективах развития корпоративной филантропии в России.

Если у Вас есть пожелания относительно спикеров рубрики «Интервью с экспертом», присылайте свои предложения Кристине Голубевой (KGolubeva@csrforum.ru). Мы будем Вам очень признательны!

Приятного чтения!

Интервью с экспертом

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственные организации (НГО), правительство, – людей, проживающими там, где он ведет свою деятельность»

**Кортни Прагг, Президент
Toronto Hydro**



«Тенденции развития корпоративной филантропии в России»

С исполнительным секретарём некоммерческого партнерства грантодающих организаций «Форум Доноров» беседовала Екатерина Верещагина, исполнительный директор Национального Форума КСО

Как Вы определяете термин «социальная ответственность»?

О корпоративной социальной ответственности написано и сказано столько, что иногда кажется, что нечего добавить. Как ни странно, но первыми о КСО заговорили не представители бизнеса, а некоммерческие организации. Именно благодаря им эти три слова были записаны в заголовки многочисленных круглых столов, конференций и дискуссий, именно они предложили бизнесу посмотреть на себя со стороны, именно их пригласили компании, которые решились подготовить первые социальные отчеты.

Однако суть этого явления настолько обширна, что постоянно требует уточнения для понимания. Большинство определений «корпоративной социальной ответственности» описывает ее как «концепцию, при которой компания на добровольной основе интегрирует социальные и экологические аспекты в свою предпринимательскую деятельность и отношения с акционерами, сотрудниками, потребителями, и другими заинтересованными сторонами».

Интервью с экспертом

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственные организации (НГО), правительство, – людей, проживающими там, где он ведет свою деятельность»

**Кортни Прагг, Президент
Toronto Hydro**

Для компании, которая исповедует принципы корпоративной социальной ответственности, эта деятельность:

- объединяет все интересы, ресурсы и возможности бизнеса с отношениями с сообществом;
- является частью постоянной бизнес стратегии компании и воспринимается ею как приносящая экономический эффект для компании;
- оказывает положительное воздействие на сообщество и его экономическое развитие (например, через создание дополнительных рабочих мест в местах с высокой безработицей, обеспечение доступа населения с низкими доходами к товарам и услугам высокого качества, которые способны повлиять на изменение их экономической ситуации, увеличение частных инвестиций в развитие малого и среднего бизнеса и т.д.).

Изменилось ли отношение компаний к пониманию термина КСО, его значению для развития бизнеса и влиянию на финансовые показатели?

Многие компании и до сегодняшнего дня рассматривают КСО только как прямую связанную с бизнесом деятельность – нанять людей, создать им хорошие условия труда, честно вести дела с партнерами и платить налоги, грамотно строить свою бизнес-стратегию и быть успешными в выбранной отрасли. Однако, как видно из приведенных определений, КСО включает в себя и дополнительную, внешнюю составляющую, связанную с отношениями с сообществом.

На самом деле, ни одна компания не может считать себя автономной. Ведь ее деятельность зависит от здоровья, стабильности и общего благосостояния сообществ, в которых она работает. Поэтому компании, хотя бы они того или нет, кроме развития бизнеса строят и более диверсифицированные отношения с сообществами, от местного до глобального масштаба.

И как раз именно эта часть КСО за последние годы, на мой взгляд, претерпела значительные изменения в России. Об этом, в том числе, свидетельствуют результаты ежегодного всероссийского проекта «Лидеры корпоративной благотворительности», который уже четвертый год подряд Форум Доноров проводит совместно с деловой газетой «Ведомости» и международной сетью аудиторско-консалтиновых фирм PwC.

Ведь частью реализации компанией концепции социальной ответственности, а именно ее внешней составляющей, и является корпоративная благотворительность – «деятельность компании, обеспечивающая предоставление ее собственных средств и ресурсов, а также средств и ресурсов ее сотрудников на благо общества».

Интервью с экспертом

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственные организации (НГО), правительство, – людей, проживающими там, где он ведет свою деятельность»

**Кортни Прагг, Президент
Toronto Hydro**

Расскажите о премии «Лидеры корпоративной благотворительности»? Какова ее цель? Какие номинации Вы выделяете в рамках проекта?

Именно для того, чтобы помочь компаниям рассказать о своем вкладе на благо общества, и был придуман проект. Он начался в 2006 году с инициативы Форума Доноров, а с 2008 года существует в виде крупномасштабной программы в партнерстве с газетой «Ведомости» и РwС и осуществляется при поддержке Министерства экономики Российской Федерации, Российского союза промышленников и предпринимателей и Комиссией Общественной палаты по развитию благотворительности и волонтерства.

Цель проекта - выявить лучшие благотворительные программы компаний и распространить информацию о них с целью привлечь внимание общества, бизнеса, власти и СМИ к корпоративной благотворительности.

Для этого была разработана специальная структура проекта, которая состоит из двух частей – ренкинга компаний в сфере благотворительности и конкурса конкретных программ в ряде номинаций. Ренкинг составляется на основе анкеты, которую заполняют компании, а экспертное жюри оценивают ее по специально созданной для проекта методике. Вопросы анкеты включают не только объем средств, выделенных компанией, но также описание стратегии и управления благотворительной деятельностью в компании, порядок оценки собственной работы и информирования о ней всех заинтересованных сторон. В жюри входят именитые представители общественности, академического сообщества, власти и благотворителей, среди которых директор департамента МЭР Артем Шадрин, пресс-секретарь министра соцразвития София Малявина, первый проректор Высшей школы экономики Лев Якобсон, директор центра КСО Высшей школы менеджмента СПбГУ Юрий Благов, директор Агентства социальной информации Елена Тополева, член Общественной палаты Лариса Зелькова, директор центра КСО РСПП Елена Феоктистова и другие. Методика проекта позволяет определить не только десятку лидеров, но также выбрать победителей среди отдельных отраслей промышленности. Так, в прошлом году были составлены субренкинги «Банки», «Промышленные компании» и «Торговые компании». Более того, партнеры проекта выделяют отдельные номинации для компаний: «Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании», «Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании» и «Лучшая программа (проект), способствующая развитию культуры благотворительности в обществе».

За все годы реализации ежегодного исследования около 80 компаний уже стали его участниками, многие не один раз, а лучшие практики неоднократно обсуждались на деловых практикумах в бизнес-среде и были представлены заинтересованным сторонам из власти, общества и СМИ. Отвечая на вопрос,

Интервью с экспертом

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственные организации (НГО), правительство, – людей, проживающими там, где он ведет свою деятельность»

**Кортни Прагг, Президент
Toronto Hydro**

почему бизнес участвует в нашем проекте и рассказывает о своей корпоративной социальной ответственности, особенно в части корпоративной благотворительности, представители компаний отмечают, что, прежде всего, это возможность повысить эффективность своей работы в социальной сфере, рассказать о своих успехах как можно большему числу заинтересованных сторон, получить консультацию по своим программам и структурировать свою деятельность в сфере благотворительности, а также повлиять на создание благоприятного отношения общества к благотворительности и бизнесу в целом. Как раз сейчас мы получаем от компаний заполненные анкеты для их участия в проекте, закончим это делать 20 августа, а в середине ноября будем рады поделиться результатами проекта и пригласить всех читателей Вашего дайджеста на торжественную церемонию награждения «Лидеров корпоративной благотворительности».

Как Вы оцениваете уровень развития корпоративной филантропии в России в целом? Изменился ли он за последние 5 лет? Как именно? Появятся ли, на Ваш взгляд, новые тенденции развития?

Важно отметить, что вплоть до сегодняшнего дня главным игроком на поле благотворительности остаются компании. Это специфика российской действительности. Именно средства корпоративных жертвователей позволяют реализовать большое количество проектов – от поддержки образования и науки до развития инфраструктуры, от помощи гражданам в трудной жизненной ситуации до создания целевых капиталов.

Можно выделить два главных тренда развития корпоративной благотворительности за последние два года: это вовлечение сотрудников и партнеров компаний в их благотворительную деятельность, а также продолжение курса на реализацию собственных программ вместо развития сотрудничества с некоммерческими организациями.

Первая тенденция очень четко прослеживается по результатам, которые показали компании – участники проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» в 2009 году. Так, 36 из 53 компаний заявили, что имеют в своем арсенале программы корпоративного волонтерства или программы частных пожертвований сотрудников, а 20 компаний – что имеют оба типа программ. Что касается второй тенденции, то по результатам того же проекта видно, что 45 из 53 компаний имеют собственную благотворительную программу. При этом описание конкретной работы у 40% содержало перечень поддержанных напрямую социальных учреждений из регионов присутствия компании, а не продуманную, взаимосвязанную деятельность, которая, в том числе, может быть направлена на данные учреждения. С другой стороны, можно расценивать попытку представить данные таким образом как один из шагов в направлении разработки действительных стратегий и политик в области корпоративной благотворительности и социальных инвестиций, что хотелось бы увидеть в ближайшем будущем.

Интервью с экспертом

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственные организации (НГО), правительство, – людей, проживающими там, где он ведет свою деятельность»

**Кортни Прагг, Президент
Toronto Hydro**

В целом, можно отметить, что кризис 2008–2009 года неожиданно повлиял на развитие корпоративной благотворительности в нашей стране. Так, большинство компаний сократило персонал (в сравнении с прошлым годом), однако суммы, выделенные на благотворительные и социальные цели не уменьшились, а в отдельных случаях – даже увеличились. Более того, тенденция по предварительному планированию средств бюджета сохранилась и даже укрепилась: так, только 4 из 53 компаний указали, что бюджет выделяется по остаточному принципу или по запросу. Другим позитивным изменением можно считать указание на наличие административных расходов на благотворительную деятельность. Не все компании готовы объявить их объем, а некоторые просто не ведут учет этих сумм, но сам факт появления каких-либо данных об этом у 24 компаний из 53 указывает на серьезность подхода. В целом хочется отметить, что корпоративная благотворительность достойно пережила кризисное время.

Ожидания будущего года у меня связаны, прежде всего, с реформированием законодательства о благотворительной деятельности. В виду изменения ставок уплаты страховых взносов для всех хозяйствующих субъектов, возможности компаний в сфере благотворительности сократятся – свободных средств будет меньше. Одновременно, благополучатели из числа некоммерческих организаций также будут ожидать большего вклада от компаний, так как им необходимо будет собрать больше средств для продолжения своей работы. В этой связи очень важны поддержка государства на всех уровнях – от федерального до местного – той важной работе, которую ведут компании. Практика предоставления налоговых льгот в части уплаты налогов на местах, может способствовать активности компаний в данной сфере. Другой ожидаемой тенденцией будущего года является продолжение развития разного рода проектов и программ с участием сотрудников, клиентов и партнеров. Вместе компании и их сотрудники способны предложить и реализовать значительно более интересные и качественные проекты и программы, что будет способствовать развитию местных сообществ. Надеюсь, что мои ожидания оправдаются.

КСО: ТЕОРИЯ. ЦИФРЫ. ФАКТЫ.

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственные организации (НГО), правительство, – людей, проживающими там, где он ведет свою деятельность»

**Кортни Прагг, Президент
Toronto Hydro**



Госдума поддержала налоговые льготы для благотворителей и волонтеров

Поправки в Налоговый кодекс о налоговых льготах для НКО, работающих в сфере оказания социальных услуг и благотворительности, а также для волонтеров Государственная дума РФ приняла во втором чтении. На налоговые преференции в виде освобождения от НДС смогут рассчитывать, в частности, некоммерческие организации, помогающие сиротам, безнадзорным, пожилым людям, инвалидам, а также занимающиеся спортивными проектами и социальной рекламой. До сих пор такими льготами обладали лишь государственные и муниципальные предприятия, работающие в социальной сфере.

Законопроектом также предлагается освободить от уплаты НДФЛ волонтеров, которые получают компенсационные выплаты за проезд к месту работы, проживание, питание, страховку и т.д. 13% налога теперь не придется платить и получателям пожертвований, собранных на лечение и покупку необходимых лекарств.

Ранее Госдума дополнила перечень направлений благотворительной деятельности, включив в него социальную реабилитацию детей-сирот и безнадзорных детей, оказание бесплатной юридической помощи, содействие развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи и т.д.

<http://www.regnum.ru/news/polit/1421203.html#ixzz1SXhL4594>

КСО: РОССИЙСКИЕ НОВОСТИ

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственные организации (НГО), правительство, – людей, проживающими там, где он ведет свою деятельность»

**Кортни Прагг, Президент
Toronto Hydro**



РТС и «Сколково» создадут индекс устойчивого развития

Фондовая биржа РТС совместно с Московской школой управления «Сколково» приступит к созданию нового подхода к формированию корзины индексов, в частности, индекса устойчивого развития. Стоящая перед разработчиками задача заключается в том, чтобы объединить два наиболее важных направления деятельности компаний: инвестиционную программу и программу развития. В основу формирования корзины будет положена отчетность о корпоративной социальной ответственности компании, как эффективного инструмента перехода к устойчивому развитию в бизнесе.

<http://www.rg.ru/2011/07/05/indeks.html>

КСО: РОССИЙСКИЕ НОВОСТИ

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственные организации (НГО), правительство, – людей, проживающими там, где он ведет свою деятельность»

**Кортни Прагг, Президент
Toronto Hydro**



Московская академия предпринимательства открыла учебный центр для людей с инвалидностью

Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы открыла учебный центр для инвалидов. Там они смогут получить высшее и среднее профессиональное образование. Материально-техническая и учебно-методическая база академии включает в себя электронные учебники и дистанционное консультирование для обучения людей с инвалидностью. Высшее профессиональное образование в центре представлено такими специальностями, как коммерция, маркетинг, менеджмент организации, государственное и муниципальное управление, бухгалтерский учет.

<http://www.mosblago.ru/news/show-759.htm>

КСО: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственные организации (НГО), правительство, – людей, проживающими там, где он ведет свою деятельность»

**Кортни Прагг, Президент
Toronto Hydro**



Компания «Тетра Пак» планирует дальнейшее усиление мер по устойчивому развитию

Компания «Тетра Пак», мировой лидер в области решений для переработки и упаковки пищевых продуктов, снизила абсолютный показатель выбросов углекислого газа на 13% по сравнению с 2005 годом, одновременно расширив свой бизнес. Кроме этого, компания взяла на себя обязательство до 2020 года сохранять уровень эмиссий углекислого газа на уровне 2005 года.

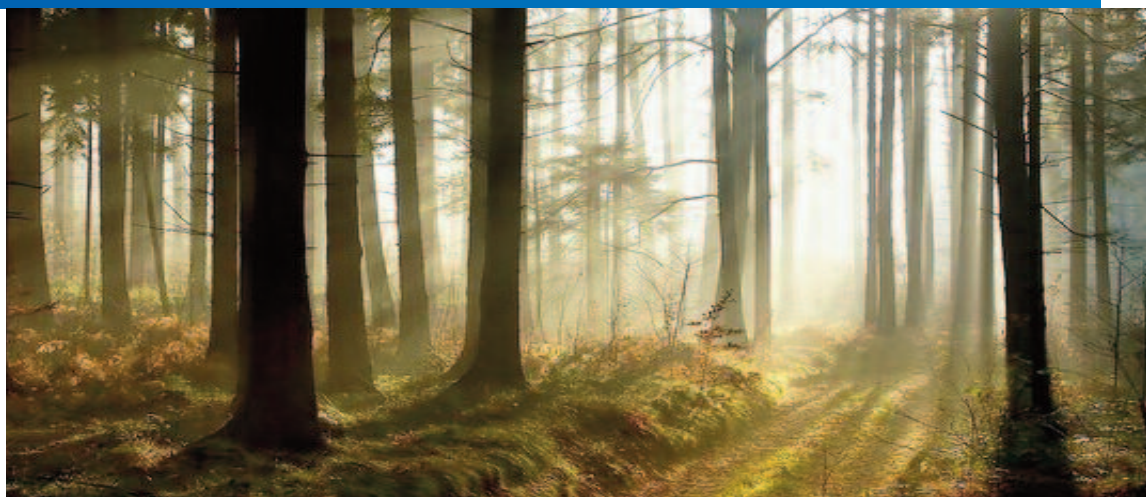
В планы компании также входит разработка упаковочного материала, состоящего из стопроцентно возобновляемых материалов, и использование в упаковке FSC-сертифицированного картона до 100 процентов.

http://www.bumprom.ru/index.php?ids=272&sub_id=18875

КСО: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственные организации (НГО), правительство, – людей, проживающими там, где он ведет свою деятельность»

Кортни Прагг, Президент
Toronto Hydro



Тренд нового тысячелетия в области градостроительства – появление на карте мира «умных» экогородов (smart ecocity)

Новые тенденции уже нашли свое отражение в градостроительных стратегиях Китая, арабских эмиратов, Австралии, США, Канады, стран Евросоюза. Концепция «умного», или «стабильного», города предусматривает применение чистых строительных технологий, эффективное использование энергоресурсов, а также создание принципиально нового городского сообщества, ориентированного на здоровый образ жизни и ответственное отношение к окружающей среде.

Самый значительный проект с точки зрения заботы об окружающей среде — Масдар в ОАЭ недалеко от Абу-Даби. Это будет первый город с нулевым уровнем выброса углекислого газа, использующий только возобновляемые источники энергии. На площади в 600 га планируют поселить около 50 000 человек, также здесь разместится около 1500 международных компаний, деятельность которых связана с изучением и производством экологически чистых продуктов. Привычных автомобилей в экогороде не будет совсем, жители будут передвигаться в «киберкапсулах» либо по монорельсовой дороге. Город будет накрыт от палящего солнца ажурным «навесом». Вместе с большим количеством парков, фонтанов и водоемов из опресненной морской воды это позволит создать комфортный микроклимат и сократить расходы на кондиционирование воздуха. Проект стартовал в 2007 г. и продлится до 2023 г.

[http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/263274/uma_palaty;](http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/263274/uma_palaty)
http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/263274/uma_palaty#ixzz1SeSfVDqU

КСО: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственные организации (НГО), правительство, – людей, проживающими там, где он ведет свою деятельность»

**Кортни Прагг, Президент
Toronto Hydro**



Израиль начнёт продажу абонементов на заправку электромобилей

Начиная с августа 2011 года приобретение электрического автомобиля для граждан Израиля будет сопряжено с меньшей головной болью. Компания Better Place начнёт оформлять вместе с покупкой подписку на пакет услуг по зарядке и замене батарей с фиксированной ежемесячной платой в течение четырёх лет. Для того чтобы избежать дефицита сменных батарей, в компании придумали технологию перезарядки в течение часа (у конкурентов и дома придётся потратить около семи часов). При такой скорости зарядки батареи могут перегреться и испортиться, поэтому их будут принудительно охлаждать. В данный момент компания ведёт переговоры с местными сетевыми компаниями, чтобы избежать перегрузки сетей по ночам или при переполнении станций. В критических ситуациях право первоочередной замены батарей будут иметь водители с самым низким зарядом в «баке».

<http://ecorussia.info/ru/news/izrail-nachnyot-prodazhu-abonementov-na-zapravku-elektromobiley>

КСО: КНИГИ

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственные организации (НГО), правительство, – людей, проживающими там, где он ведет свою деятельность»

**Кортни Пратт, Президент
Toronto Hydro**



Проблемы концепции устойчивого экологического развития. Системно-методологический анализ. А.Н. Фомичев



В книге представлены результаты разработок в области экологической проблематики, проведенных автором за последние три десятилетия в рамках научно-исследовательских программ и проектов Института системного анализа РАН. В книге обсуждаются вопросы методологических оснований концепции устойчивого экологического развития.

КСО: АНОНСЫ МЕРОПРИЯТИЙ

«Бизнес имеет ответственность, выходящую за рамки своей базовой ответственности перед владельцами акций, ответственность перед гораздо более широкой аудиторией, включающей стейкхолдеров: покупателей, работников, негосударственные организации (НГО), правительство, – людей, проживающими там, где он ведет свою деятельность»

**Кортни Прагг, Президент
Toronto Hydro**



Бизнес-завтрак «Государственное регулирование в зеленом строительстве: зарубежный опыт и перспективы развития в России»

Бизнес-завтрак является введением в тему зеленого строительства в России и проводится с целью повышения знаний в области «зеленого» строительства.

18 августа 2011, Москва

<http://www.rugbc.org/2011/bb-18-08-2011/lang/ru/>

Международный Саммит КСО 2011 (Global CSR Summit 2011)

Саммит 2011 года будет посвящен вопросам устойчивого развития бизнеса в Азиатском регионе XXI века, включая аспекты плохо развитой экономики, природных катаклизмов, политической нестабильности на Ближнем Востоке и проблемы мирового продовольственного кризиса.

11–12 августа 2011, Себу, Филиппины (Cebu, Philippines)

http://www.csreurope.org/events.php?action=show_event&event_id=417

С уважением,
Организационный комитет
Национального форума КСО