



ПРАКТИКИ КОМПАНИЙ В ОБЛАСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

По материалам проекта
«Лидеры корпоративной благотворительности – 2011»

Форум Доноров
2011

ПРАКТИКИ КОМПАНИЙ В ОБЛАСТИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

По материалам проекта
«Лидеры корпоративной благотворительности – 2011»

Форум Доноров
2011 г.

Издание подготовлено и выпущено при поддержке En+ Group

Вступление

Перед вами — четвертый сборник, посвященный результатам конкурса программ проекта «Лидеры корпоративной благотворительности». Когда проект только начинался, мы ставили перед собой задачу привлечь внимание общественности к тому, что делают компании в социальной сфере, доступно объяснить, какова роль современного бизнеса в обеспечении устойчивого развития общества. Для компаний — участников проект является, по сути, бенчмаркингом — возможностью сравнить свою организацию и управление благотворительной деятельностью с работой коллег, а также найти новые идеи для проектов и партнеров. Именно поэтому мы ежегодно публикуем не только результаты ренкинга компаний в сфере благотворительности, но также и описание программ, вошедших в шорт-листы по номинациям, объявленным в рамках конкурса.

Сборник этого года во многом получился инновационным. В прошлом году мы решили издавать наш итоговый сборник в более расширенном виде, включив в него, помимо результатов 2010 года, также и исследование, которое по нашему заказу провел Центр корпоративной социальной ответственности им. ПрайвотерхаусКуперс Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета. Исследование позволило нам не только проанализировать выявленные за годы существования проекта тенденции и особенности ведения корпоративной благотворительности компаниями-участниками, но также сформулировать ряд рекомендаций для доработки методологии проекта, что и было использовано в работе жюри в этом году.

Мы продолжаем традицию дополнения результатов проекта различными полезными для компаний и более широкого круга читателей материалами. В этом сборнике мы предлагаем вашему вниманию обзор тенденций развития корпоративной благотворительности, подготовленный по заказу организаторов на основе интервью с членами жюри конкурса и участниками проекта.

Также мы хотели бы обратить ваше внимание на другой интересный материал сборника — «Профиль менеджера корпоративной благотворительности». Многие компании сталкиваются с необходимостью нанимать сотрудника, который бы отвечал за программы корпоративной благотворительности и — шире — корпоративной социальной ответственности. Однако до сегодняшнего дня требования, предъявляемые к этой должности, формулировались больше интуитивно, чем на основании каких-то проверенных данных. Начиная с сегодняшнего дня, руководители могут воспользоваться специально созданным профилем менеджера КСО, над которым вместе с менеджерами компаний — участников конкурса поработали профессионалы из Odgers Berndtson.

И, наконец, еще одним нововведением данного сборника стал другой подход к описанию программ компаний. Мы решили отойти от жесткой структуры кейса и дать возможность нашим участникам более подробно сформулировать, почему они придумали и выполняют именно такие программы, как они устроены и что дают компаниям и их стейкхолдерам.

Проект «Лидеры корпоративной благотворительности» продолжается. Мы надеемся, что сборник будет полезен для работы компаний и их партнеров во всех секторах. Мы также приглашаем компании участвовать в наших дискуссиях по итогам проекта и ждем новые заявки на конкурс в 2012 году.

Наталья Каминарская
Исполнительный секретарь Форума Доноров

Практики компаний в области благотворительности и социальных инвестиций

По материалам проекта
«Лидеры корпоративной благотворительности – 2011»

Издание подготовлено и выпущено при поддержке En+ Group

Издание подготовлено по материалам проекта «Лидеры корпоративной благотворительности – 2011», который осуществляют деловая газета «Ведомости», Некоммерческое партнерство грантодающих организаций «Форум Доноров» и международная аудиторско-консалтинговая сеть фирм PwC. Книга состоит из нескольких частей: сборника корпоративных социальных проектов и программ, которые вошли в шорт-лист номинаций в 2011 году, подготовленного Форумом Доноров, и аналитических статей о тенденциях развития корпоративной благотворительности в России, о профиле сотрудников компаний, реализующих программы в сфере корпоративной социальной ответственности.

Издание предназначено для представителей бизнеса, ответственных за принятие решений и реализацию проектов в сфере корпоративной благотворительности и социальных инвестиций, сотрудников государственных учреждений, некоммерческих организаций. Издание также будет представлять особый интерес для исследователей корпоративной благотворительности и социальной ответственности.

О проекте

«Лидеры корпоративной благотворительности» — ежегодный всероссийский совместный проект ежедневной деловой газеты «Ведомости», международной сети аудиторско-консалтинговых фирм PwC и Некоммерческого партнерства грантодающих организаций «Форум Доноров».

Цель проекта — выявить лучшие практики в создании и реализации благотворительных программ компаний и распространить информацию о них в бизнес среде и обществе в целом.

Проект состоит из ренкинга в сфере создания и управления корпоративной благотворительностью и конкурса программ в ряде номинаций. За годы реализации ежегодного проекта более 90 компаний стали его участниками, многие не один раз, а лучшие практики обсуждались на деловых практикумах в бизнес-среде и были доведены до сведения заинтересованных сторон из власти, общества и СМИ.

Участвуя в проекте, компании имеют возможность:

- Повысить эффективность своей работы в социальной сфере;
- Рассказать о своих успехах большому числу заинтересованных сторон;
- Получить консультацию по своим программам и структурировать свою деятельность;
- Повлиять на создание благоприятного отношения общества к благотворительности и бизнесу.

Методология разработана специалистами PwC и Форума Доноров специально для этого проекта. В основе методологии лежат количественные и качественные критерии. В экспертный совет приглашены представители общественных и некоммерческих организаций, международных структур, власти и академического сообщества — признанные эксперты в области благотворительности. Традиционно Конкурс поддерживают Министерство экономического развития РФ, Российский союз промышленников и предпринимателей и Комиссия Общественной Палаты РФ по развитию благотворительности и волонтерства. В рамках проекта проводятся «Деловые практикумы» и издаются «Сборники лучших практик».

В рамках Конкурса 2011 объявлено три содержательные номинации:

- «Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании» (МЭР РФ);
- «Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании» (РСПП);
- Лучшая программа (проект), способствующая развитию культуры благотворительности в обществе» (Комиссия по развитию благотворительности и волонтерства ОП РФ).

Оргкомитет: тел +7 (499) 978–59–93, corporateleader@donorsforum.ru

Узнать подробности об исследовании можно по адресу:
www.donorsforum.ru/projects/corporate_award

Лидеры корпоративной благотворительности* Победители: Топ-10

- 1 ООО «АЛКОА РУС»
- 2 Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд
- 3 ОАО «Уралсиб»
- 4 ЗАО «Научно-производственная компания «Катрэн»
- 5 ОАО АФК «Система»
- 6 ООО «Амвэй»
- 7 ООО «Крафт Фудс Рус»
- 8 ОАО «Трубная металлургическая компания»
- 9 ООО «Deutsche Bank»
- 10 ООО УК «Металлоинвест»

В 2011 году в проекте приняло участие 50 российских и международных компаний, осуществляющих программы на территории Российской Федерации.

Также в 2011 году был составлен ряд отраслевых субренкингов, победителями в которых стали:

в субренкинге «Финансы»:

- 1 место ОАО «Уралсиб»
- 2 место ООО «Deutsche Bank»
- 3 место ЗАО АКБ «Новикомбанк»

в субренкинге «Промышленность»:

- 1 место ООО «АЛКОА РУС»
- 2 место Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд
- 3 место ОАО «Трубная металлургическая компания»

* по итогам работы в 2010 году

В проекте 2011 года приняли участие следующие компании*:

En+ Group	ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания»
АБС Электро	
ГК «GLOBAL POINT FAMILY»	ОАО «Трубная металлургическая компания»
ЗАО «Банк «Русский Стандарт»	ОАО «Уралсиб»
ЗАО «Бритиш Американ Табакко Россия»	ОАО «Чувашская энергосбытовая компания»
ЗАО «Евроцемент Групп»	
ЗАО «Мерседес-Бенц РУС»	ОАО АКБ «Московский банк реконструкции и развития»
ЗАО «Научно-производственная компания «Катрэн»	ОАО АФК «Система»
ЗАО «Объединенная Металлургическая Компания»	ОК РУСАЛ
ЗАО «ФИА-БАНК»	Deutsche Bank
ЗАО АКБ «Новикомбанк»	ООО «АЛКОА РУС»
ЗАО КБ «Ситибанк»	ООО «Амвэй»
Небанковская кредитная организация ЗАО «Национальный расчетный депозитарий» (НКО ЗАО НРД)	ООО «Барклайс Банк»
ОАО «Авиационная компания «ТРАНСАЭРО»	ООО «Группа АБСОЛЮТ»
ОАО «Автовазбанк»	ООО «Клиффорд Чанс СНГ Лимитед»
ОАО «Бинбанк»	ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»
ОАО «Детский мир – Центр»	ООО «Крафт Фудс Рус»
ОАО «Компьюлинк Групп»	ООО «ЛГ Электроникс РУС»
ОАО «МДМ Банк»	ООО «Леруа Мерлен Восток»
ОАО «Мегафон»	ООО «М-Видео менеджмент»
ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»	ООО «САБМиллер РУС»
ОАО «Мобильные ТелеСистемы»	ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»
ОАО «Ростелеком»	ООО «Эльдорадо»
ОАО «РусГидро»	ООО «Юридическая контора «Юрико»
ОАО «Северсталь»	ООО УК «Металлоинвест»
	Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд
	ЭксонМобил Раша Инк.

* Компания, первая подавшая заявку на участие в конкурсе 2011 года — ОАО «Детский мир – Центр». Шесть компаний являются постоянными участниками проекта: ООО «АЛКОА РУС», ООО «Амвэй», ООО «М-Видео менеджмент», ОАО «Северсталь», ОАО «Авиационная компания «ТРАНСАЭРО», ЗАО «ФИА-БАНК». 19 компаний впервые приняли участие в проекте. Подробнее о динамике участия компаний смотрите в Приложении 1.

Список членов жюри ренкинга:**Юрий Евгеньевич Благос**

директор Центра корпоративной социальной ответственности им. ПрайсвотерхаусКуперс, к.э.н., доцент Высшей школы менеджмента СПбГУ

Александр Семенович Горелик

директор информационного центра ООН

Лариса Геннадьевна Зелькова

член Общественной палаты РФ, генеральный директор Благотворительного фонда В. Потанина

Александр Яковлевич Лившин

профессор, факультет государственного управления, МГУ имени М. В. Ломоносова

Светлана Александровна Рубашкина

генеральный директор АНО «Центр развития социо-культурных проектов «Своя территория»

София Андреевна Малявина

помощник федерального Министра, пресс-секретарь Министра здравоохранения и социального развития РФ

Борис Николаевич Ткаченко

руководитель филиала Международного форума лидеров бизнеса (IBLF) в России

Елена Андреевна Тополева-Солдунова

член Общественной палаты РФ, директор Агентства социальной информации,

Ольга Владимировна Федосеева

ООО «Эволюция - УИК», руководитель дирекции стратегического консультирования проектов филантропии

Елена Николаевна Феоктистова

руководитель Центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности РСПП

Борис Альбертович Цирульников

Исполнительный директор Благотворительного фонда «Фонд Тольятти»

Артем Евгеньевич Шадрин

Директор Департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования Минэкономразвития России

Елена Павловна Чернышкова

руководитель практики Odgers Berndtson

Лев Ильич Якобсон

первый проректор Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

КОНКУРС БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ

В рамках проекта был проведен конкурс благотворительных программ, организованный при поддержке Министерства экономического развития РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей и Комиссии Общественной палаты РФ по развитию благотворительности волонтерства.

Компании подавали материалы о своих благотворительных программах, реализованных в 2010г., для участия в трех номинациях.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ КО ВСЕМ НОМИНАЦИЯМ:

На участие в Конкурсе принимались программы, внешние по отношению к компании, не направленные на сотрудников или членов их семей. Программы должны были быть реализованными в течение 2010 года или его части (но не менее трех месяцев). Если программа является многолетней, то необходимо было указать ее общую продолжительность и описать деятельность, соответствующую 2010 году.

Номинация

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании»

Партнер номинации: Министерство экономического развития Российской Федерации

Какие проекты рассматриваются: благотворительные программы компаний, направленные на развитие местных сообществ, поддержку общественно-полезных инициатив активных граждан, улучшение социального климата в регионе присутствия компании, а также улучшение качества жизни различных целевых аудиторий (детей, молодежи, людей с инвалидностью, пожилых людей, ветеранов).

Приоритет: программы, которые реализуются на условиях равноправного партнерства с НКО, региональными и местными органами власти, другими бизнес-структурами.

Победитель: Программа развития ледового спорта в регионах России
ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»

Лауреаты:

- Программа «Местные сообщества: меняя жизнь к лучшему» ЗАО КБ «Ситибанк»
- Программа «Парус надежды» Открытого акционерного общества «Федеральная гидрогенерирующая компания – РусГидро» (ОАО «РусГидро»)
- Проект Открытый чемпионат России по футболу среди воспитанников детских домов и школ-интернатов на кубок «Будущее зависит от тебя» ОАО «МегаФон»

Номинация**«Лучшая программа (проект), раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании»**

Партнер номинации: Российский союз промышленников и предпринимателей

Какие проекты рассматриваются: благотворительные программы и проекты компаний, раскрывающие связь этих программ с общей стратегией деятельности компании, качество организации работы и управления благотворительной деятельностью, результативность социальных инвестиций и благотворительных программ.

Приоритет: наличие у компании единых принципов и стандартов разработки и реализации благотворительных программ, указание их роли в общей работе компании, наличие развитых механизмов формирования и эффективность реализации.

Победитель: План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области Компании «Сахалин Энерджи»

Лауреаты:

- Программа Создание сети экологического мониторинга в городах присутствия компании ЕвроХим ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»
- Программа по противодействию злоупотребления наркотическими средствами на территории муниципального образования город Новотроицк Оренбургской области в рамках социального партнерства Холдинга «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», Администрации г.Новотроицк и Администрации Оренбургской области на 2010-2013 гг.
- Программа «Развитие некоммерческого сектора в России через практику pro bono услуг» Клиффорд Чанс СНГ Лимитед

Номинация**«Лучшая программа (проект), способствующая развитию культуры благотворительности в обществе»**

Партнер номинации: Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по развитию благотворительности и волонтерства

Какие проекты рассматриваются: программы, направленные на выявление наиболее эффективных практик компаний по вовлечению в корпоративную благотворительную деятельность новых участников-партнеров, сотрудников, клиентов, граждан.

Приоритет: программы, способствующие развитию партнерских благотворительных инициатив с участием местного бизнеса, представителей власти, направленных на вовлечение граждан в добровольческую активность (или поддержку таковой) и проявление инициативы в решении локальных социальных проблем.

Победитель: нет

Лауреаты:

- Программа «Синяя птица» ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»
- Проект: «Помощь пострадавшим от пожаров в Нижегородской области летом 2010 г.» ОАО «Акционерная финансовая корпорация «Система»
- Проект «Волонтерство как первый шаг внедрения CSR (корпоративной социальной ответственности)» ООО «Барклайс Банк»

ЧАСТЬ I ПРАКТИКИ КОМПАНИЙ

Номинация, объявленная Министерством экономического развития РФ

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании»

Министерство экономического развития Российской Федерации принимает участие в ставшем традиционным ежегодном Конкурсе. Следуя достижениям целей, заявленных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года приоритетными являются мероприятия по поддержке инициатив бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала, а также развитие новых форм социального партнерства.

Это предполагает поддержку самоорганизации граждан, объединяющихся с целью совместной защиты своих конституционных прав, контроля над деятельностью государственных и муниципальных органов, взаимопомощи и добровольного участия в решении социальных проблем, развитии образования, здравоохранения и культуры. Получат развитие механизмы взаимодействия органов власти с гражданским обществом, в том числе общественная экспертиза готовящихся решений, общественные советы и слушания. Существенно возрастет роль изучения общественного мнения в определении приоритетов политики государства и оценке деятельности органов власти. В настоящее время крупные компании принимают активное участие в экономической и социальной жизни регионов присутствия своих объектов. С этой целью все больше компаний включает в корпоративные стратегии благотворительные программы. При этом компании руководствуются принципом перехода от разовых пожертвований к политике комплексной социальной ответственности, а также

прозрачности, адресности и эффективности использования средств, выделяемых на благотворительные цели.

С этим связано формирование новых направлений социального партнерства государства и бизнеса, предусматривающих совместную реализацию проектов по развитию человеческого капитала. Поскольку заметную роль в таких проектах играют некоммерческие организации, то приоритетом становится поддержка именно трехстороннего партнерства, и мы уверены в успешности и плодотворности этого пути. Именно поэтому Министерство экономического развития учредило номинацию «Лучшая программа, способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании».

В 2011 году победителем номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании» признана Программа развития ледового спорта ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим», а в шорт-лист включены проекты компаний ЗАО КБ «Ситибанк» (местные сообщества «Меняя жизнь к лучшему»), «Федеральная гидрогенерирующая компания – РусГидро» (Долгосрочная благотворительная программа «Парус надежды»), ОАО «МегаФон» (Открытый чемпионат России по футболу среди воспитанников детских домов и школ-интернатов на кубок «Будущее зависит от тебя»).

Победитель номинации компания «ЕвроХим» в рамках реализации программы осуществляет совместный проект (частно-государственное партнерство) с Минспортуризма России, региональными властями, органами местного самоуправления и некоммерческими организациями. Представленная модель софинансирования может быть применена в качестве типовой модели для других регионов.

В целом, считаем необходимым отметить растущую ответственность бизнес-структур в регионах присутствия. Все больше компаний осуществляют инвестиции в социальную сферу и проводят целенаправленную долгосрочную политику в местных сообществах, направленную на решение общественно значимых задач.

Артем Шадрин

Директор Департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования Министерства экономического развития Российской Федерации

Победитель номинации



Программа развития детско-юношеского ледового спорта в регионах России ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»

Цель программы создание центров детско-молодежного, профессионального и любительского ледового спорта в регионах присутствия компании

Сроки реализации программы 2008-2016гг.

Бюджет программы в 2010г. 150 млн руб.

Основные предпосылки разработки и реализации программы:

1. Опыт ЕвроХима

ЕвроХим обладает значительным опытом в области поддержки спорта, поскольку спорт является приоритетом КСО компании. Компания на протяжении 11 лет своего существования поддерживала строительство и реконструкцию спортивной инфраструктуры, ДЮСШ, спортивные клубы и проведение спортивных соревнований. С 2004 г. ЕвроХим поддерживал хоккейный клуб «СКА Санкт-Петербург», а также был спонсором Чемпионата мира по хоккею в 2008-2010 гг. Реализация программы — это перевод накопленного опыта отдельных спортивных проектов в новое качество и межрегиональный масштаб.

2. Необходимость модернизации системы ледового спорта в регионах

Необходимо решение следующих проблем: дефицит ледовой инфраструктуры и ДЮСШ; слабость «дворового» и любительского хоккея, которые являются питательной средой для профессионального хоккея; недостаточность методической подготовки преподавателей; плохие условия для последовательного и системного учебно-методического и соревновательного процессов, в т.ч. связанные с разьездной формой проведения отборочных региональных турниров; проблема интеграции хоккейных формаций в соревновательный процесс и продвижения традиций ледового спорта. Таким образом, вертикаль ледового спорта в регионах фактически нужно создавать с нуля.

3. Проблема объединения интересов и взаимной ответственности

ЕвроХим изначально исходил из понимания, что обычно региональные и местные власти не имеют средств и возможностей для системного развития детско-юношеского спорта, а бизнес, как правило, не интересуется дальнейшая судьба построенного в рамках благотворительности спортивного сооружения. ЕвроХиму удалось решить эти проблемы, создав такую модель объединения интересов, в которой бизнес, власти и спортивные некоммерческие организации объединяются и берут на себя ответственность за системное и долгосрочное развитие детско-юношеского ледового спорта в регионе. Этой программой мы реализуем комплексный подход к развитию детско-юношеского спорта в регионах присутствия.

4. Эффективность КСО

ЕвроХим стремится сделать КСО эффективной, т.е. не распылять, а концентрировать инвестиции на создании современной спортивной инфраструктуры и устойчивых спортивных организаций и процессов, которые дают долгосрочный и системный эффект для спорта и территорий.

Цель Программы — в рамках КСО, взаимодействия с местными сообществами и следования приоритетам поддержки спорта и здоровья — создание центров детско-молодежного, профессионального и любительского ледового спорта в регионах присутствия компании.

Задачи Программы:

1. Создать ледовую инфраструктуру современного уровня — 8 объектов ледовых видов спорта в регионах присутствия компании.
2. Создать систему детско-юношеского ледового спорта: сеть муниципальных учреждений спорта и ДЮСШ по ледовым видам спорта на базе построенных объектов ледового спорта, интегрировать ДЮСШ в соревновательный процесс, организовать вертикаль подготовки кадров для ДЮСШ.
3. Восстановить «дворовый» хоккей и любительский соревновательный процесс в городах присутствия путем поддержки любительских и дворовых команд (по аналогии с «Золотой шайбой»).
4. Создать для населения условия и возможности для занятия ледовыми видами спорта — ледовые дворцы становятся центрами спортивной жизни местных сообществ.
5. Развивать модель государственно-частного партнерства, которая устанавливает совместную ответственность при эксплуатации спортивной инфраструктуры.

Строительство объектов ледового спорта в рамках программы:

1. Открытый хоккейный корт в г. Ковдор, Мурманская область.
2. Ледовый дворец «Юбилейный» вместимостью 700 зрительских мест в г.Новомосковск, Тульская область.
3. Ледовый дворец вместимостью 700 зрительских мест в г. Невинномысск, Ставропольский край.
4. Ледовый дворец вместимостью 700 зрительских мест в г. Кингисепп, Ленинградская область.
5. Ледовый дворец вместимостью 700 зрительских мест в г. Котельниково, Волгоградская область.
6. Крытый ледовый корт в п. Усолье, Пермский край
7. Спортивный многофункциональный комплекс для занятий хоккеем с двумя ледовыми аренами (основная на 1 000 зрительских мест и тренировочная) с гостиничным корпусом для размещения хоккейных команд в г. Санкт-Петербург.
8. Крытый каток или обеспечение доступа ДЮСШ «Катран» к тренировочному льду в г. Тупсе, Краснодарский край

В 2010 году в процессе строительства находились 3 (хоккейный корт в Ковдоре и ледовые дворцы Новомосковске и Невинномысске) из 8-ми планируемых объектов.

На базе ледовых объектов планируется создание ДЮСШ по ледовым видам спорта, создаваемые в рамках программы.

Задачи на данном этапе — создание инфраструктуры ледового спорта в регионах, на следующем этапе — создание сети региональных ДЮСШ по ледовым видам спорта и системы межрегионального соревновательного процесса.

Оцениваемы расходы ЕвроХима по программе до 2016 года — 1,71 млрд. руб. Уже затраченные ресурсы на 2010 год — 0,15 млрд. руб.

Целевые группы:

- 1) дети, поскольку программа сфокусирована на развитие детского ледового спорта (хоккея, фигурного катания)
- 2) жители городов-участников программы, поскольку ледовые объекты предоставляют возможности для здоровья и досуга.

Распределение ответственности в рамках программы

Модель проекта: совместный проект (частно-государственное партнерство и модель софинансирования) МХК «ЕвроХим», Минспорттуризма России, региональных властей, органов местного самоуправления и НКО (спортивные организации). Отношения партнеров оформляются договорами и соглашениями.

Минспорттуризма России:

- включает объекты строительства в ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы» или проект ВПП «Единая Россия» по строительству быстровозводимых спортивных комплексов

Администрация субъекта Федерации:

- обеспечивает поддержку проекта на федеральном уровне;
- получает федеральное финансирование и направляет бюджетную субсидию администрации муниципального образования на строительство объекта;
- обеспечивает административный ресурс для реализации проекта;
- включает объект в региональные программы развития спорта.

Администрация муниципального образования:

- предоставляет земельный участок для строительства в соответствии с законодательно установленной процедурой;
- обеспечивает подключение объекта к инженерным сетям;
- благоустраивает территорию объекта в границах предоставленного земельного участка;
- оформляет долю в праве общей долевой собственности на объект;
- принимает участие в совместном управлении объектом.

Компания ЕвроХим:

- финансирует работы по строительству объекта в соответствии с положениями Инвестиционного соглашения;
- оформляет долю в праве общей долевой собственности на объект;
- оснащает ДЮСШ, созданную на базе ледового объекта;
- принимает участие в совместном управлении объектом;
- финансирует проведение спортивных мероприятий.

Хоккейный клуб СКА-СПб и СДЮШОР СКА:

- осуществляет методическое сопровождение программы;
- обеспечивает подготовку кадров для региональных ДЮСШ и менеджмент соревновательного процесса.

Федерация хоккея России и региональные федерации хоккея:

- организационное и методическое содействие

НКО (спортивные, общественные):

- участие в мероприятиях, проводимых на базе ледовой инфраструктуры.

Достиженные результаты:

1. Реализация программы стала механизмом фандрайзинга ресурсов, софинансирования и привлечения внимания к детскому хоккею. Согласовано содействие проекту со стороны олимпийской чемпионки по фигурному катанию Елены Бережной — в прошлом воспитанницы невинномысской школы фигурного катания. Также согласовано содействие Федерации хоккея.

2. Управленческие достижения — разработана инновационная модель ГЧП, которую возможно применить в других регионах. Получена благодарность Министра спорта, туризма и молодежной политики РФ за вклад в развитие спортивной инфраструктуры в регионах. По оценкам Минспорттуризма России, данная программа — единственная инициированная бизнесом межрегиональная программа частно-государственного партнерства по строительству ледовой инфраструктуры в стране.

Перспективные результаты:

- Ожидается прямой эффект для местных сообществ: ледовые дворцы станут центрами притяжения горожан.
- Ожидается прямой эффект для целевых групп: детям и молодежи будет предоставлена возможность учиться в ДЮСШ по хоккею и заниматься на базе ледовых дворцов.
- Развитие инфраструктуры ледового спорта — создание 8 спортивных объектов.
- Создание 5 новых региональных центров детско-юношеского спорта: организация 5 новых ДЮСШ с численностью занимающихся не менее 1300 человек; поддержка не менее 20 клубов, команд и объединений детского и любительского хоккея, — все это позволит создать 5 новых региональных центров подготовки молодых хоккеистов, которые будут основой формирования резерва для будущих достижений профессионального спорта, базой развития тренерских кадров и учебно-методической базы хоккея на муниципальном уровне.
- Повышение показателей здоровья населения в местных сообществах за счет занятий в ледовых объектах, построенных по программе.
- Реализация федерального целевого ориентира по созданию не менее 1 региональной арены на 100 тыс. населения, что повысит обеспеченность населения спортивными объектами и вовлечение населения в массовый спорт.
- Дальнейшее развитие программы, особенно в рамках подготовки к Чемпионату мира по хоккею в России в 2016 году, будет проходить на основе распространения модели на большинство регионов присутствия компании, а также на основе реализации максимально эффективной схемы использования построенной инфраструктуры путем создания на ее базе многоуровневой схемы соревновательного процесса и ДЮСШ.
- Программа может развиваться за счет включения в нее других территорий и партнеров, как со стороны региональных/местных властей, так и бизнеса.



Программа «Местные сообщества: меняя жизнь к лучшему» ЗАО КБ «Ситибанк»

Цель программы: содействие устойчивому развитию местных сообществ через поддержку малого бизнеса

Сроки реализации программы: ноябрь 2008 – ноябрь 2010гг.

Бюджет программы в 2010г.: 150 тысяч долларов США

Данная программа была разработана и реализована Citi и Фондом «Устойчивое развитие» в сотрудничестве с региональными партнерами: НПО «Центр экологического образования и информации» в Екатеринбурге и НПО «Центр природосберегающих технологий» в Нижнем Новгороде.

Программа направлена на содействие устойчивому развитию местных сообществ через поддержку малого бизнеса. Программа стартовала в ноябре 2008 года в Приволжском и Уральском федеральных округах: Городецкий район Нижегородской области и Невьянский район Свердловской области, и была завершена в ноябре 2010 года.

Предпосылки для реализации программы:

Ситибанк поддерживает экономическое развитие населения во всем мире. В России большой акцент сделан на поддержку развития предпринимательства, так как, согласно данным Глобального мониторинга предпринимательства, который проводится ежегодно в более чем 50 странах мира, уровень предпринимательской активности в России один из самых низких среди стран-участниц исследования. Развитый малый бизнес, как известно, это залог здоровой диверсифицированной экономики, он несет инновации и является одним из самых эффективных способов борьбы с безработицей и бедностью.

В России основная проблема маленьких городов заключается в низком уровне образования и недостатке квалифицированных кадров, способных реагировать на сложные современные рыночные условия. Маленькие города обладают неисчерпаемыми возможностями для развития малого бизнеса, но их население часто не знает, как их реализовать, как начать собственный бизнес и преуспеть в нем. Уровень занятости населения приемлем, а вот уровень дохода и жизни в целом оставляют желать лучшего. Так, доход на одного человека в месяц составляет около 4000 рублей. Учитывая все это, данная программа была призвана помочь местному

населению реализовать свои возможности и научить развивать свой бизнес дальше. Сопутствующей целью также стало обучение принципам ведения малого бизнеса в соответствии с экологическими принципами.

В центре внимания оказались предприниматели отдельно взятых территориальных сообществ в Городецком районе Нижегородской области и Невьянском районе Свердловской области. Они получили возможность реализовать свой деловой и творческий потенциал, а также доступ к знаниям и средствам для успешной реализации своих бизнес-проектов.

Не только предприниматели, но и жители этих районов в целом ощутили положительные результаты программы, так как информация об успешных проектах быстро распространилась среди сообщества, и эти кейсы дали стимул для дальнейшего активного развития малого бизнеса на местах.

Этапы реализации программы:

1) Выявление задач региональных предпринимателей. Вовлечение местных органов власти.

Оценка потребностей осуществлялась путем анкетирования целевых групп: местных предпринимателей, экспертов и заинтересованных лиц. Итоги исследования дали возможность определить план действий на втором и третьем этапах. Также были проведены переговоры и получено разрешение от местных органов власти: администрации Невьянского района, управления экономики Городецкого района.

2) Обучение начинающих предпринимателей.

На данном этапе были проведены тренинги по темам: лесное хозяйство, развитие сельского хозяйства, экотуризм и другие сферы предпринимательства, поддерживающие охрану окружающей среды. Выбранные темы отвечали интересам предпринимательства. Они включали в себя такие аспекты, как составление бизнес-плана, стратегия развития бизнеса и навыки управления, цепочки создания стоимости и т.д. Тренинги основаны на социально-экономических и экологических интересах местного сообщества, в их числе: создание новых рабочих мест, сокращение энергозатрат и потребления ресурсов, охрана земли, очищение атмосферы и многое другое.

3) Грантовый конкурс проектов местных предпринимателей.

На финальном этапе был организован грантовый конкурс среди начинающих предпринимателей — представителей малого бизнеса, участвовавших в тренингах. Предприниматели подготовили и представили предложения, нацеленные на создание новых или развитие уже имеющихся малых предприятий в перечисленных выше отраслях. Общий бюджет программы составил свыше 150 тысяч долларов США, из которых 65 тысяч долларов США было потрачено на минигранты, всего было профинансировано 11 проектов.

4) Сопровождение победителей грантового конкурса.

После того, как мини гранты были выданы победителям, менеджеры программы консультировали и помогали предпринимателям воплотить в жизнь намеченные планы.

Результаты программы:

Благодаря этой программе, более 300 жителей Городецкого и Невьяновского районов прошли обучающие тренинги по ведению предпринимательской деятельности. Местные жители получили возможность представить собственные бизнес-планы на конкурс, по результатам которого в Городецком районе в рамках программы «Местные сообщества: меняя жизнь к лучшему!» шести проектам были предоставлены гранты на общую сумму 35 000 долларов США, а в Невьянском районе — пяти проектам на общую сумму 30 000 долларов США. Открытие новых предприятий помогло создать более 50 рабочих мест, в том числе для социально неблагополучных групп населения, сельских жителей из отдаленных районов, инвалидов.

Так, например, Сергей Масликов, предприниматель из села Нижние Таволги Невьянского района, благодаря программе «Местные сообщества: меняя жизнь к лучшему!», организовал работу уникальной и единственной в районе мастерской по изготовлению изразцов. «У нас в деревне проблема — молодежь не хочет оставаться. На самом деле нет работы. У нас пришел сын из армии. Я передаю ему свой опыт, я хочу, чтобы деревня возродилась, и все традиции русского быта возродились. Если бы не эта программа, мы точно бы никогда не смогли освоить новое «старое» направление по изразцам. А сейчас, посмотрите, все работают с энтузиазмом. Сельские жители тоже имеют работу рядом с домом», — говорит Сергей Масликов.

АНО «Городецкий центр развития малого бизнеса» в рамках программы Фонда Сити и Фонда «Устойчивое развитие» помогло местным умельцам создать музей под открытым небом — дома на двух улицах в туристическом квартале города украшены традиционными «дымниками» - украшениями на печных трубах. Проект помог возродить забытый традиционный промысел Городецких мастеров. АНО «Центр развития художественных промыслов, живописи, валяния и зодчества» выполнил проект по возрождению кузнечного ремесла в рамках создания туристического комплекса «Княжий город». Впервые за последние десятилетия в Городце заработала кузница. В рамках этого проекта создано два новых рабочих места.

Марина Корякина, индивидуальный предприниматель из Городца, воплотила в жизнь свою мечту – создала собственное мини-ателье. Благодаря усилиям Марины, женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, получили возможность подрабатывать на дому, а жители Городца — получать высококачественные услуги.

Предприниматель из Невьянска Алексан Саруханян организовал мини-цех по производству бумажных «самовытягивающихся» салфеток, где работают люди с ограниченными возможностями. Его мечта — дать уверенность людям с ограниченными возможностями в том, что они не «потерянные» для общества, а такие же, как все — полноценные граждане своей страны. «Мои люди подходят к своей работе очень ответственно, у нас даже внедрен контроль качества. Мои инвалиды уже не инвалиды, а как все — настоящие работники своей маленькой фирмы. Мы справимся с любыми задачами, потому что мы вместе», — говорит предприниматель.

Успешный опыт программы «Меняя жизнь к лучшему!» учтен для распространения этой инициативы в Московской, Рязанской и Ленинградской областях.



РусГидро

Долгосрочная благотворительная программа «Парус надежды» Открытое акционерное общество «Федеральная гидрогенерирующая компания — РусГидро» (ОАО «РусГидро»)

Цель программы: Улучшение социально-экономической обстановки в регионах присутствия компании, помощь в реализации профессиональной и жизненной стратегии подрастающего поколения

Сроки: программа является долгосрочной, реализуется с 2008 года

Бюджет в 2010г 33 868 000 рублей

ОАО «РусГидро» активно участвует в экономической и социальной жизни всех тех регионов, где расположены его объекты. Включенная в корпоративную стратегию компании, благотворительная программа направлена, прежде всего, на формирование благоприятной социальной среды во всех городах и поселках, по соседству с которыми работают ГЭС. При этом компания не ограничивается разовыми пожертвованиями, а проводит политику комплексной социальной ответственности с обязательным условием прозрачности, адресности и эффективности использования средств, выделяемых на благотворительные цели.

В 2008 году список гуманитарных программ РусГидро пополнился – стартовала рассчитанная исключительно на подрастающее поколение долгосрочная комплексная благотворительная программа «Парус надежды». Она ориентирована, главным образом, на самую незащищенную часть населения – детей из неблагополучных семей и воспитанников детских домов. «Парус надежды» сводит в единый процесс социальную адаптацию ребенка, его воспитание и обучение, в популярной, доступной форме знакомит с азами энергетики. В будущем дети, увлеченные гидроэнергетикой, благодаря этому проекту вполне могут стать новым кадровым потенциалом отрасли.

Успеху акций программы «Парус надежды» в регионах присутствия компании РусГидро способствует то, что они проводятся в тесном сотрудничестве с местной администрацией, органами образования и здравоохранения, экологическими и другими общественными организациями, советами ветеранов...

В рамках «Паруса надежды» компания и ее филиалы по всей стране уже в течение четырех лет реализуют благотворительные проекты, которые направлены не только на улучшение бытовых условий воспитанников детских домов и интернатов (ремонт зданий, закупка оргтехники и учебных материалов), но и на подготовку

детей к самостоятельной жизни – приобретается оборудование для комнат социальной адаптации, которое позволяет получать детям важные жизненные навыки. «Парус надежды» — это еще и реализация развивающих программ, организация конкурсов, позволяющих выявить молодые таланты, проведение новогодних елок, обустройство детских игровых площадок, поддержка детских спортивных секций и многое другое. «Парус надежды» делает очень многое для того, чтобы дети, попавшие в сложные жизненные условия, чувствовали и понимали: их талант, умения и знания нужны обществу.

Всего же вниманием РусГидро в разных уголках страны окружены воспитанники 16 детских домов и школ-интернатов, 6 центров социальной реабилитации для несовершеннолетних и детей с ограниченными возможностями, 10 спортивных школ и секций. Помощь компании получают также общеобразовательные и музыкальные школы, творческие коллективы.

«Парус надежды» реализует различные образовательные программы, в которых стремится приобщить подрастающее поколение к гидроэнергетике. Это и конкурсы детских рисунков, и выпуск новых вузовских учебников, и выдача грантов студентам.

Уже дважды в рамках долгосрочной комплексной благотворительной программы «Парус надежды» проводился конкурс студенческих проектов «Энергия развития». Основные цели конкурса – это создание условий для выявления и развития способной молодежи; оказание помощи в получении профильного образования и обеспечение возможности для реализации самых смелых профессиональных и карьерных амбиций. Победителям конкурса предоставляются денежные премии, а также дипломы, которые учитываются при формировании базы данных на профильные должности с последующей возможностью трудоустройства на предприятиях гидроэнергетики.

В настоящее время идет подготовка к третьему конкурсу «Энергия развития».

Как компания, представляющая «зеленую» энергетику, РусГидро уделяет большое внимание экологическому воспитанию детей. Во многих регионах страны не понаслышке знают о благотворительной экологической акции РусГидро «ОБЕРЕГАЙ», имеющей уже пятилетнюю историю. Цели акции — очистка рек, озер и водохранилищ, забота о прибрежных территориях, на которых располагаются многочисленные зоны отдыха горожан, знакомство с ролью ГЭС в регулировании водных режимов, формирование у молодежи ответственного отношения к окружающей среде, интереса и любви к природе, чувства патриотизма.

Постоянные участники акции — сотрудники РусГидро, представители муниципальных образований, журналисты, активисты общественных организаций, воспитанники детских домов, школьники, студенты, экологически ориентированные детские организации. В ходе мероприятия проводятся экологические соревнования, викторины, конкурсы, по результатам которых победителям вручаются призы. Участники акции получают от филиала РусГидро рабочую одежду в едином стиле с корпоративной атрибутикой: банданы, футболки, фартуки, перчатки, флаги, буклеты, наклейки. Также участники обеспечиваются техническим инвентарем: граблями, лопатами, перчатками и мешками.

Результатом акции «ОБЕРЕГАЙ» являются не только чистые берега рек и водоемов, благоустройство пляжей и набережных (завоз песка, установка пляжного оборудования, покраска и ремонт скамеек), сотни тонн вывезенного мусора при участии многих тысяч подростков и взрослых, но и повышение уровня гражданской ответственности ее участников, экологическое воспитание молодежи.

В 2010 году «Парус надежды» открыл еще одну страничку в своей летописи добрых дел, ставшую также традиционной: накануне Дня защиты детей дальневосточный филиал РусГидро Бурейская ГЭС и Хинганский государственный заповедник впервые реализовали совместную образовательную экологическую программу «Мой журавлик».

Девиз программы — «Каждому нужен друг» - подчеркивает, что и дети, и птицы нуждаются в защите. Сорок воспитанников школы-интерната и детского дома получили возможность поближе познакомиться с природой родного края. Они приняли участие в акции «Волонтеры на учетах журавлей», которую проводил Хинганский заповедник. Программа рассчитана на несколько месяцев летнего и осеннего периода и включает в себя работу с детьми, оставшимися без родителей, приобщение их к природе, полезному труду, раскрытие их талантов, передачу детям экологических знаний.

Другой дальневосточный филиал РусГидро Зейская ГЭС и Зейский заповедник на территории заказника Бекельдеуль за лето провели три эколого-туристские смены для школьников. В ходе первой, эколого-лингвистической смены, со старшеклассниками занимались волонтеры из Америки и Германии. Вторая, спортивная смена, способствовала не только росту мастерства юных спортсменов, но и совершенствованию природоохранных и туристических навыков и знаний. За время третьей, экологической смены «Союз энергичной молодежи», подростки из групп риска приняли участие в экологических играх, занятиях по туризму, получили навыки оказания первой медицинской помощи.

В программу «Парус надежды» включены проекты, связанные с развитием в России различных видов спорта. В рамках этих благотворительных проектов РусГидро осуществляет оснащение спортивных и тренажерных залов необходимым инвентарем и оборудованием, проводит ремонт и благоустройство спортивных площадок. Кроме того, компания активно поддерживает массовые виды спорта, участвуя в местных соревнованиях, спортивных турнирах, оказывает помощь в организации и проведении международных и межрегиональных спортивных соревнований.

Особое внимание компания уделяет развитию водных видов спорта. В 2007 году началось сотрудничество Федерации гребного слалома России и РусГидро, которое способствовало появлению этого вида спорта в Республике Северная Осетия-Алания. Соревнования проходят на деривационном канале Дзауджикауской ГЭС, входящей в состав Северо-Осетинского филиала РусГидро. На сегодня он является единственным в России искусственно возведенным сооружением, который соответствует по ширине и по скорости течения требованиям регламента проведения соревнований подобного уровня. Для создания необходимых условий к проведению соревнований на деривационном канале были построены специальные искусственные препятствия, установлены бордюры, в результате чего трасса стала соответствовать международным стандартам гребного слалома.

С 1993 года день 22 марта объявлен Генеральной Ассамблеей ООН Всемирным днем водных ресурсов. Всем государствам предложено проводить в этот день мероприятия, посвященные сохранению водных ресурсов. В филиалах РусГидро стало ежегодной доброй традицией проведение для детей водно-спортивных праздников, приуроченных к Международному дню воды. В рамках праздника, наряду с соревнованиями по плаванию, эстафетами и играми на воде, проводятся творческие конкурсы и экологические турниры среди детей и подростков, основная тематика которых - отобразить красоту водных просторов нашей страны. Организуются также экскурсии на ГЭС, открытые уроки с участием сотрудников станций. Организация и проведение таких праздников дает возможность привлечь внимание и детей и взрослых к проблемам сохранения и рационального использования водных ресурсов страны.

Вся информация о программе «Парус надежды» размещена на корпоративном сайте <http://www.rushydro.ru/company/socialotvetstvenost/alms>



Проект
«Открытый чемпионат России по футболу среди воспитанников детских домов и школ-интернатов на кубок «Будущее зависит от тебя» ОАО «МегаФон»»

Задачи проекта: социализация воспитанников детских домов; пропаганда здорового образа жизни

Сроки проекта: февраль – май 2010 года

Бюджет проекта: не указан

«МегаФон» — общенациональный оператор связи, бизнес которого сосредоточен в основном в России и охватывает всю ее территорию. Спорт играет важную роль в жизни компании и ее сотрудников и является одной из ключевых составляющих стратегии продвижения на рынке. Мы считаем спорт одной из национальных идей России. Спорт объединяет людей; связь, которую мы предоставляем нашим клиентам, также объединяет, снимает барьеры в общении.

С 2005 года «МегаФон» проводит Чемпионат России по футболу среди воспитанников детских домов и школ-интернатов на кубок «Будущее зависит от тебя!». Проект объединяет в себе две цели. С одной стороны, укрепление репутации компании как социально ответственной, заботящейся о будущем, поддерживающей спорт и здоровый образ жизни. С другой — социализация участников — развитие навыков общения со сверстниками и взрослыми, воспитание силы воли и целеустремленности. Спорт занимает время и воображение, дает ощущение полноты жизни. У детей, увлеченно занимающихся футболом, попросту не остается времени на дурные мысли и побуждения. «МегаФон» вносит свой вклад в решение проблемы сиротства, помогая детям, лишенным родительского внимания, отдаваться любимому виду спорта.

За 5 лет в Чемпионате приняло участие 200 детских домов, более 5 000 детей из России и ближнего зарубежья. За всё время существования проекта его уровень поднялся с регионального до международного, в проекте принимают участие команды из России, Южной Осетии, Абхазии и Таджикистана. Количество участников возросло в десятки раз, в планах компании — дальнейшее расширение проекта. Компания привлекает внимание федеральных и региональных СМИ к проблеме сиротства. Общая аудитория СМИ, освещавших Чемпионат в 2010 году, составила 9 000 000 человек.

В мае этого года за звание абсолютного чемпиона боролись восемнадцать команд из детских домов и школ-интернатов России и ближнего зарубежья. Призерами в обеих возрастных группах стали команды из Красноярска. В декабре 2010 года победители отправились в поездку в Лондон в гости к футбольному клубу «Арсенал». Ребята посетили матч английской Премьер-Лиги «Арсенал» - «Тоттенхем» на стадионе «Эмирейтс». Ребята смогли оценить красоту английского футбола, наблюдая воочию эту игру из VIP-ложи. Победителей также ждал осмотр достопримечательностей Лондона, экскурсия в замок Тауэр, прогулка по Темзе, посещение всемирно известного музея восковых фигур мадам Тюссо и лондонского океанариума.

Этот детский Чемпионат — один из самых крупных федеральных проектов по социальному развитию, который ставит перед собой немаловажную цель — поиск талантливых детей и их дальнейшее профессиональное развитие. Так двое ребят из числа участников соревнований в прошлом 2010 году решили получить высшее образование и поступили в спортивные вузы, двоих участников отметили профессиональные тренеры. В 2018 году Россия будет проводить у себя Чемпионат мира по футболу. От этой даты нас отделяет всего 7 лет. С одной стороны, кажется, что время пролетит незаметно, с другой - его достаточно для того, чтобы вырастить новое поколение футболистов, которые достойно представят Россию на Чемпионате мира. Может быть, именно эти дети станут новыми звездами отечественного футбола.

Номинация, объявленная Российским союзом промышленников и предпринимателей

«Лучшая программа (проект), раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании»

Российский союз промышленников и предпринимателей в 2011 году учредил номинацию «Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании», направленную на поддержание высоких стандартов в развитии корпоративной благотворительности и социальных инвестиций компаний.

В Конкурсе рассматривались программы и проекты компаний, раскрывающие связь этих программ с общей стратегией деятельности компаний, качество организации работы и управления благотворительной деятельностью, результативность социальных инвестиций.

В ходе оценки учитывались такие факторы как наличие у компаний четкой стратегии благотворительной деятельности, применяемые принципы и стандарты, использование развитых механизмов формирования и реализации программ, их эффективность, прозрачность деятельности.

В Конкурсе участвовали 14 программ компаний. Экспертное жюри в этом году оказалось перед трудным выбором, поскольку многие участники Конкурса, заслуживают положительной оценки. Их программы отличает последовательность и системность в реализации, долгосрочный характер и творческие подходы к организации

деятельности. Все в большей степени благотворительные программы компаний приобретают характер долгосрочных социальных инвестиций, что можно только приветствовать.

В 2011 году победителем в номинации «Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании» стала программа компании Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд. «План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области». Это долгосрочная инициатива, подтвердившая свою высокую социальную эффективность, которая одновременно способствует созданию благоприятных условий для развития бизнеса компании.

Лауреаты номинации:

II место получила программа ОАО «МХК «ЕвроХим» «Создание сети экологического мониторинга в городах присутствия компании ЕвроХим»,

III место разделили две программы:

- Партнерская программа Холдинга «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», которая реализуется совместно с Администрацией г.Новотроицка и Администрацией Оренбургской области «Программа по противодействию злоупотребления наркотическими средствами на территории муниципального образования город Новотроицк Оренбургской области на 2010-2013 гг.»;
- Программа компании Клиффорд Чанс СНГ Лимитед. «Развитие некоммерческого сектора России через практику Pro bono услуг».

Экспертным жюри было принято решение отметить также специальным дипломом благотворительный проект компании ООО «Амвэй», направленный на вовлечение детей с инвалидностью в спорт «В спорте все равны!» за системность и последовательность действий, долгосрочный характер и социальную значимость программы.

РСПП считает важным отметить высокий уровень представленных в 2011 году на Конкурс программ, а также растущее количество компаний, заинтересованных в продвижении корпоративных благотворительных программ, направленных на решение общественно значимых задач.

Российский союз промышленников и предпринимателей выражает признательность организаторам Конкурса, экспертам и компаниям, принявшим в нем участие.

Елена Феоктистова

*руководитель Центра корпоративной социальной ответственности
и нефинансовой отчетности РСПП*

Победитель номинации



«План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области» Сахалин Энерджи Инвестмент Компани, Лтд.

Сроки реализации: 2005 г — настоящее время

Бюджет программы: 2011г. — настоящее время
312 тыс. долларов США ежегодно —
прямые инвестиции в реализацию
проектов

Цели:

- Содействие развитию потенциала КМНС, способствующее их активному участию в управлении реализацией «Плана содействия» и в разработке и реализации других подобных социокультурных и экономических программ.
- Содействие в подготовке КМНС к последующему возможному созданию независимого фонда развития КМНС.
- Вклад в улучшение качества жизни КМНС Сахалина через программы социального развития, учитывающие культурные особенности коренных народов и требований устойчивого развития.
- Предотвращение или снижение, с учетом природоохранных требований, потенциального негативного воздействия на КМНС, связанного с реализацией проекта «Сахалин-2».

План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области — это трехсторонняя программа, которая совместно реализуется компанией «Сахалин Энерджи» (оператором нефтегазового проекта «Сахалин-2»), Правительством Сахалинской области и Региональным советом уполномоченных представителей коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области (РСУП КМНС).

Целевая аудитория: представители коренных малочисленных народов Севера (КМНС) Сахалинской области, общины и родовые хозяйства, общественные организации КМНС, учреждения, занимающиеся сохранением культуры и традиций КМНС, образовательные учреждения, в которых обучаются представители КМНС.

Дополнительно компания взяла на себя обязательства по покрытию сопутствующих расходов, связанных с деятельностью органов управления «Плана содействия», с проведением внешнего независимого мониторинга, с изданием информационных

материалов, в том числе книг, производство учебных фильмов и пр. Для реализации отдельных проектов привлекаются также ресурсы из местных источников в виде собственного вклада заявителей.

«План содействия» основан на международных стандартах в отношении коренных народов и осуществляется в соответствии с ними. В процедурах реализации и структуре управления «Плана содействия» отражены требования новых международных стандартов в отношении коренных народов, которые появились в 2006г. Эти новые правила усилили требования к участию, проведению консультаций и распределению выгод.

25 мая 2006 г. Администрация Сахалинской области, РСУП КМНС Сахалинской области и компания «Сахалин Энерджи» подписали трехстороннее партнерское Соглашение, которое положило начало реализации первого «Плана содействия». Были сформированы управляющие органы «Плана содействия». Управляющими органами «Плана содействия» выступали Наблюдательный совет (высший орган управления), Исполнительный комитет (действовал в перерывах между заседаниями Наблюдательного совета), два профильных комитета (комитет программы поддержки традиционной экономической деятельности и комитет программы социального развития), совет фонда мини-грантов (под полным управлением представителей КМНС). Представители КМНС составляли большинство в органах управления «Планом содействия».

Реализация первого пятилетнего «Плана содействия» осуществлялась по следующим трем направлениям:

1. Программы социального развития — поддержка проектов по четырем компонентам: Здравоохранение, Образование, Культура и Обучение/развитие потенциала.
2. Поддержка традиционной экономической деятельности: Бизнес-планирование и Выделение грантов по программе «самообеспечение» на конкурсной основе.
3. Конкурс мини-грантов «Сбережем традиции».

Первый этап Плана стал успешной стартовой площадкой для последующего развития программы.

В феврале 2010г. для разработки второго этапа «Плана содействия» по принципу равноправного партнерства была сформирована Рабочая группа, которая включала представителей РСУП КМНС Сахалинской области, Правительства Сахалинской области, Сахалинской областной Думы, компании «Сахалин Энерджи» и Ассоциации коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ

Рабочая группа собирала рекомендации и мнения заинтересованных сторон из числа коренного населения, руководила подготовкой второго Плана С учетом этих замечаний был составлен проект второго Плана, который был передан всем заинтересованным сторонам, включая широкую общественность из числа коренного населения.

В ноябре 2010 г. в г. Южно-Сахалинске прошла специальная конференция, организованная РСУП КМНС Сахалинской области, с целью утверждения Плана и (или) внесения в него поправок. В конференции участвовали представители КМНС, избранные

во всех населенных пунктах традиционного проживания КМНС Сахалинской области и делегированные для участия в данном мероприятии. Участники конференции согласились, что консультации не носили принудительный характер, проводились своевременно, предоставляя общественности возможность и время для последующего обсуждения проблемных аспектов, сопровождалась информацией по первому и второму Планам, необходимой для формирования собственной независимой оценки Плана.

На этой же конференции делегаты уполномочили своего представителя, председателя Регионального Совета уполномоченных представителей коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области, подписать заявление о согласии со вторым «Планом содействия» и на подписание нового трехстороннего соглашения о его реализации.

14 декабря 2010 г. компания «Сахалин Энерджи», РСУП КМНС СО и Правительство Сахалинской области подписали соглашение о реализации второго «Плана содействия» развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области» на 2011-2015гг.

«План содействия» выполняется при активном участии коренного населения под руководством Правления, работу которого будут дополнять Исполнительный комитет, Комитет Программы поддержки традиционной экономической деятельности (Комитет ППЭД) и Совет Фонда социального развития (Совет ФСР).

Международная Финансовая Корпорация (подразделение Всемирного Банка по работе с частным сектором), включила «План содействия» в качестве модели в свое издание «Взаимодействие с ключевыми заинтересованными сторонами: пособие по лучшим практикам»;

При реализации «Плана содействия» был использован опыт международного эксперта, который, с одной стороны, исполнял роль консультанта при разработке и реализации «Плана содействия», что позволило обеспечить соответствие «Плана содействия» лучшим международным стандартам, а с другой стороны выступал как фасилитатор и модератор в первые годы реализации, когда стороны проходили стадию взаимной адаптации и формирования истинного партнерства;

В мае 2011 г. состоялась презентация «Плана содействия» в рамках Десятой ежегодной сессии Постоянного форума ООН по вопросам коренных народов (г. Нью-Йорк, США). В рамках форума опыт трехстороннего сотрудничества по «Плану содействия» был одобрен как лучшая мировая практика взаимодействия.

Согласно данным социологического исследования, проведенного среди представителей КМНС Сахалина в рамках финальной оценки выполнения Плана, «План содействия» в целом рассматривался как проект, приносящий коренному населению пользу в нескольких сферах:

- План стимулировал другие положительные социальные тенденции и активизировал социальное взаимодействие, позволив местным общинам выйти на новый уровень сотрудничества с органами власти;
- Люди получают реальные выгоды, особенно в сфере образования, здравоохранения и культуры .

С момента запуска первого этапа Плана «Сахалин Энерджи» (с 2006 по 2010 гг.) профинансировала более 300 проектов на общую сумму более 41 млн. руб.

Созданы «Центр сохранения и развития языкового наследия коренных малочисленных народов Севера» и Совет молодежи коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области.

Организации, осуществляющие администрирование компонентов Программы социального развития (Общественная организация коренных малочисленных народов Севера Поронайского района, Охинская общественная организация «Центр по сохранению и развитию традиционной культуры «Кыхкых» (Лебедь)») стали ресурсными центрами и центрами развития и поддержки инициатив КМНС на местах.

Традиционно проводится «Школа молодого лидера коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области», в которой принимают участие более 25 человек (в рамках первого Плана прошло 3 обучающие сессии).

Ежегодно финансовую поддержку получают в среднем 140 студентов, обучающихся в средних специальных и высших профессиональных учебных заведениях.

Программа поддержки традиционной экономической деятельности содействует стремлению предпринимателей из числа коренных народов активнее развивать свою экономическую деятельность на благо общин КМНС. В течение 2006 – 2010 гг. финансовая поддержка была оказана почти 40 территориально – соседским общинам и родовым хозяйствам КМНС. Финансовую поддержку получили 12 бизнес-проектов, результат этих проектов, в том числе и повышение конкурентоспособности производств коренных народов.



Программа «Создание сети экологического мониторинга в городах присутствия компании ЕвроХим»

Цели программы: предоставление жителям городов присутствия объективной информации о состоянии окружающего воздуха; реализация корпоративной политики открытости; получение необходимых данных для реализации корпоративной программы экологического менеджмента

Сроки реализации программы: 2010-2014гг.

Бюджет программы в 2010 г.: 41,63 млн руб.

Данная программа наилучшим образом иллюстрирует политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании. В частности, она показывает, каким образом компания делает даже сравнительно небольшие социальные инвестиции максимально эффективными для местных сообществ, реализует действительно важные для всех заинтересованных сторон добровольные обязательства, и находит, во взаимодействии с властями, экологическими организациями и экспертами, правильный формат реализации ответственности за территории своего присутствия.

Основные предпосылки разработки и реализации программы:

1. Реализация ключевых принципов экологической и социальной компании — информационной открытости и принятия на себя повышенных добровольных обязательств по реализации действий в интересах населения и местных сообществ.

ЕвроХим всегда придерживался принципов открытости (прозрачности), информирования заинтересованных сторон и взаимодействия с местными сообществами по вопросам экологии. Для непубличной химической компании ЕвроХим имеет очень высокий уровень прозрачности, на основе публикуемой с 2002 года финансовой и нефинансовой отчетности, проверяемой международными аудиторами. Реализация данных принципов контролируется Советом директоров.

Компания берет на себя добровольные обязательства в области экологии. В российском законодательстве нет прямых требований к бизнесу по созданию систем экологического контроля и контроля атмосферного воздуха. Несмотря на это, ЕвроХим по собственной инициативе в диалоге с населением принял на себя дополнительные обязательства по созданию публичных систем экологического мониторинга в городах присутствия компании.

ЕвроХим стремится сделать информационную политику в области экологии более профессиональной и интерактивной, поэтому сеть экологического мониторинга – это пример создания современного инструмента независимого (публичного) контроля и самоконтроля. Программа реализуется в комплексе с еще 2-мя ключевыми инициативами ЕвроХима в области экологической политики: создание общественных приемных и проведение открытых экскурсий экологов и общественности на предприятиях.

2. Создание сети экологического мониторинга — это а)формирование инструмента непрерывного взаимодействия с местными сообществами по вопросам экологии, б)практика следования международным экологическим стандартам, в)подтверждение репутации экологически-ориентированной компании.

ЕвроХим в настоящий момент становится глобальной компанией, а поэтому наши действия в области устойчивого развития являются стратегическим конкурентным преимуществом в будущем. На этом пути ЕвроХим следует опыту международных компаний - лидеров отрасли. Создаваемая сеть экологического мониторинга является базовым инструментом непрерывного взаимодействия с местными сообществами и определения экологических и социальных рисков на ранних стадиях. Кроме того, поскольку система менеджмента ЕвроХима сертифицирована на соответствие требованиям международных стандартов ISO ISO14001 (окружающая среда), OHSAS 18001 (профессиональная безопасность и здоровье), создание системы экологического мониторинга является подтверждением экологичности деятельности компании в целом и экологического отношения к местным сообществам.

3. Управленческая предпосылка: сеть экологического мониторинга позволяет получить необходимые данные для реализации и корректировки мероприятий в области экологической политики, поскольку компания придерживается принципа действия и улучшения показателей в экологической сфере.

ЕвроХим, осознавая, что химическое производство создает определенные экологические риски, двигается вперед, совершенствуя экологическую политику и систему экологического менеджмента. Программа по созданию сети экологического мониторинга включена в корпоративную Стратегическую программу охраны окружающей среды и экологической безопасности до 2015 года.

Цели программы — в рамках корпоративной социальной и экологической ответственности и взаимодействия с местными сообществами:

- предоставление жителям городов присутствия объективной информации о состоянии окружающего воздуха
- реализация корпоративной политики открытости
- получение необходимых данных для реализации корпоративной программы экологического менеджмента

Задачи программы:

- создание сети экологического мониторинга в городах присутствия компании ЕвроХим
- обеспечение устойчивого функционирования сети экологического мониторинга
- создание системы информирования населения

Сроки реализации и этапы программы: 2010-2014гг.

I этап – 2010-2011 гг. – создание сети экологического мониторинга в городах Туапсе (Краснодарский край), Белореченск (Краснодарский край) и Невинномысск (Ставропольский край).

II этап – 2012-2014 гг. – расширение сети экологического мониторинга в других городах присутствия компании: Котельниково (Волгоградская область), Новомосковск (Тульская область), Кингисепп (Ленинградская область), Усолье (Пермский край); совместные проекты с экологическими организациями на основе информации сети экологического мониторинга.

Целевые группы:

- жители (местные сообщества) городов присутствия компании ЕвроХим
- экологические организации
- контролирующие органы

Создание сети экологического мониторинга в городах присутствия компании

Компания реализует программу по созданию сети мониторинга атмосферного воздуха вокруг своих предприятий. Контроль за состоянием атмосферного воздуха, осуществляемый специалистами совместно с органами государственной и муниципальной власти, СМИ и представителями экологических организаций, позволяет вести подробный мониторинг концентрации загрязняющих веществ и на основе этой информации реализовывать экологические мероприятия.

В рамках данной программы ЕвроХим устанавливает стационарные посты наблюдения за состоянием атмосферного воздуха — компактные здания контейнерного типа, которые размещаются именно в тех точках, в которых это необходимо для получения объективных данных о состоянии окружающей среды. Экологические посты укомплектованы газоаналитическими комплексами, регистрирующими содержание в атмосферном воздухе загрязняющих веществ, а также метеорологическими комплексами, фиксирующими скорость, направление ветра, температуру, атмосферное давление и относительную влажность.

Методика установки станций. Станции экологического мониторинга устанавливаются в местах, определенных специалистами государственного природоохранного контроля.

Во время планового капитального ремонта останавливаются все цеха предприятия (влияние предприятия на состояние атмосферного воздуха в этот момент сводится к нулю) и специалисты компании совместно с представителями муниципальной власти и органов государственного экологического контроля определяют фоновые параметры состояния атмосферы в точках установки станций. Это помогает определить сторонние источники загрязнения атмосферного воздуха. В последующем эти данные используются для сравнения с параметрами, полученными во время работы предприятия.

Информация поступает в региональные центры по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды и далее — мэриям городов, органам контроля и СМИ.

Всего по программе планируется построить не менее 11 стационарных экологических постов.

В 2010г. были созданы 3 (в Адыгее и Невинномысске) из 11 планируемых экологических постов, 4 объекта находились в стадии реализации.

Территории реализации программы по созданию сети экологического мониторинга в 2010 году:

Установлены 2 стационарных экологических поста в г.Невинномысске (Ставропольский край), а также стационарный пост в ст. Ханская Республики Адыгея.

Начата установка стационарного поста в Кочубеевском районе Ставропольского края, 2-х стационарных постов в Белореченском районе Краснодарского края.

Также начато создание в г.Туапсе Краснодарского края системы соответствующего европейским стандартам круглосуточного экологического мониторинга, результаты которого будут отражаться на городском электронном табло в реальном времени.

Бюджет программы:

Затраты компании ЕвроХим на установку станций контроля атмосферного воздуха в рамках создания сети экологического мониторинга в 2010 г.- 41,63 млн руб.

Распределение ответственности в рамках программы:

Модель проекта: совместный проект (частно-государственное партнерство и модель софинансирования) МХК «ЕвроХим», органов государственного экологического контроля, региональных властей, органов местного самоуправления и экологических организаций). Отношения партнеров оформляются договорами и соглашениями.

Администрация субъекта:

- обеспечивает административный ресурс для реализации проекта;
- включает данные сети экомониторинга в региональные программы по экологии;
- осуществляет государственный экологический контроль на основе сети экомониторинга.

Администрация муниципального образования:

- предоставляет земельные участки для создания объектов экомониторинга в соответствии с законодательно установленной процедурой;
- обеспечивает подключение объекта к инженерным сетям;
- благоустраивает территорию объекта в границах предоставленного земельного участка.

Компания ЕвроХим:

- финансирует работы по созданию сети экологического мониторинга;
- финансирует оснащение станций экомониторинга современным оборудованием.

Экологические и общественные организации:

- общественный контроль, пользование результатами, привлечение волонтеров

СМИ:

- распространение результатов мониторинга

Привлечение/участие волонтеров:

Всего в создании объектов экологического мониторинга приняло участие около 20 волонтеров из числа сотрудников компании и представителей экологических организаций

Информирование о ходе реализации программы:

Все мероприятия в рамках программы освещаются в СМИ. Программа реализуется в комплексе с еще 2-мя ключевыми инициативами компании ЕвроХим в области социальной политики: создание общественных приемных и проведение открытых экскурсий экологов и общественности на предприятия.

Достигнутые программы:

- Для местных сообществ — создание основы для открытых взаимоотношений бизнеса и местных сообществ;
- Объединение усилий власти, бизнеса и экологических организаций;
- Повышение экологической грамотности населения.

Перспективные результаты:

- Обеспечение объективной информацией населения, властей и контролирующих (природоохранных) органов;
- Создание центров экологического мониторинга в 7 регионах;
- Создание информационной базы для системы экологического менеджмента компании и экологических организаций.



Программа по противодействию злоупотреблению наркотическими средствами в г. Новотроицк (2010-2013 гг.) Компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»

Цель Программы: содействовать созданию в Новотроицке организационной, коммуникационной и социально-культурной среды, помогающей людям преодолеть зависимость и противодействующей ее распространению в интересах сдерживания динамики роста потребления ПАВ в городе

Партнеры: Администрация Оренбургской области, Администрация города Новотроицк, профсоюзные организации предприятий города, Орский и Оренбургский педагогические университеты, профессиональное училище №34, конфессиональные организации, досуговые учреждения (станция юных техников, станция юных натуралистов, дворовые клубы и др.), общества анонимных алкоголиков, органы внутренних дел и УФСКН и др.

Информационные партнеры: газета «Металлург», НОСТА-ТВ, газета «Орский Вестник», сайт Администрации г. Новотроицк.

Программа направлена на оказание со стороны Компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» методической, организационной и финансовой помощи Администрации города в выстраивании эффективной системы противодействия злоупотреблению наркотическими средствами и реализуется в рамках соглашения компании о социальном партнерстве с администрациями Оренбургской области и города Новотроицк.

Масштаб распространения проблемы злоупотребления наркотическими средствами в Оренбургской области в целом и в г. Новотроицк, где работает одно из предприятий компании «МЕТАЛЛОИНВЕСТ», принимает угрожающие размеры, создавая серьезные риски для устойчивого социально-экономического развития территории и качества человеческого потенциала. Основной особенностью развития ситуации на территории являются высокие темпы роста числа наркозависимых в целом за последние годы и числа наркозависимых школьного возраста в частности.

Внимание к вопросам развития территорий присутствия и формированию благоприятной социально-культурной среды, определяет социальную политику Компании на территориях. Для оценки возможного вклада компании в решение актуальной для города и его жителей социальной проблемы «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» в первую очередь решил силами привлеченных экспертов провести в 2010 году диагностику сложившейся ситуации. Анализ показал, что на муниципальном уровне существует целевая программа по противодействию злоупотреблению алкогольных, наркотических и других психотропных веществ (далее – ПАВ), а также инфраструктура (лечебные учреждения, некоммерческие организации, поддержка со стороны СМИ, конфессиональных организаций). Однако для повышения эффективности и достижения поставленных муниципальной программой целей необходимо, по мнению экспертов, обеспечить ряд условий. В частности, внести некоторые изменения в организацию деятельности муниципальных учреждений и организаций, усилить координацию всех вовлеченных в работу по проблеме структур, создать новые необходимые институции и площадки.

В интересах сдерживания динамики роста потребления наркотических и других психотропных веществ на основе результатов диагностики, Компания «МЕТАЛЛОИНВЕСТ» разработала собственную программу действий, которая не подменяет и не дублирует муниципальную программу, а направлена на повышение ее эффективности, прежде всего, в части профилактики потребления наркотических веществ, системы реабилитации и частично лечения наркозависимых.

Программа «МЕТАЛЛОИНВЕСТа» была одобрена и принята работу после обсуждения всеми участниками, задействованными в целевой муниципальной программе. Итогом стал новый план работы по муниципальной программе, разбитый на 2 этапа — организационный (до середины 2011 года) и этап по изменению инфраструктуры в части системы профилактики, реабилитации и лечения зависимых.

Программа, предложенная «МЕТАЛЛОИНВЕСТом», стала одним из основных проектов трехстороннего социального партнерства между Компанией, городом и областью. Финансовый вклад Компании в реализацию муниципальной программы (соответственно бюджет корпоративной программы) до 2012 г. составит 5 млн. рублей. При этом финансирование Холдинга не ограничивается обновлением материально-технической базы силовых структур и лечебно-профилактических учреждений, как это предполагала целевая муниципальная программа, а направлено на внедрение новых технологий и методик работы, привлечение экспертов для обучения местных специалистов, организацию для них стажировок и повышения квалификации, поддержку инициатив НКО и учреждений посредством проведения конкурсов социально-значимых проектов по созданию эффективной среды и др.

В период 2010 – начала 2011 года был завершен организационный этап. Задачи, поставленные всеми партнерами по программе, были выполнены. В частности:

- Сформирован основной круг заинтересованных сторон, который включает: главу города, представителей управлений образования и здравоохранения, службы социальной защиты, представителей медицинских учреждений и центров реабилитации, дворовых клубов, досуговых учреждений, учреждений высшего и профессионального образования, НКО, конфессиональных учреждений, а также представителей правоохранительных органов.
- Для диалога и эффективного взаимодействия участников сформированы различные площадки взаимодействия:
 - * создан городской Координационный совет по программе из числа представителей партнеров, определен менеджер-координатор программы в городском комитете по делам молодежи;
 - * создан Экспертный совет, в состав которого входят врачи, профильные специалисты и эксперты. Задачей Экспертного совета является экспертиза и оценка предложений и проектных идей участников программы, разработка принципов информационного освещения и контроль их исполнения в рамках плана PR-поддержки программы;
 - * содержательная и методическая проработка вопросов проходит на специальных семинарах, рабочих встречах, консультациях. В результате совместной работы в таком формате ряд учреждений и организаций внесли корректировки в планы и регламенты своей деятельности, направленные на повышение результативности работы.
- Одним из важных результатов первого этапа программы стала разработка совместными усилиями партнеров принципов по информационному освещению проблемы различного рода зависимостей, которые были одобрены Экспертным советом программы. Согласно утвержденному плану PR-поддержки программы посредством статей и ТВ-сюжетов в корпоративных и региональных СМИ, социальной рекламы, а также посредством других рекламно-информационных носителей и мероприятий у населения города будет формироваться понимание наркотической зависимости как болезни, которую необходимо лечить, обратившись к врачу. Совместно с экспертами (членами экспертного совета программы) предполагается рассказать о различного рода зависимостях, способах диагностики и лечения, а также мерах профилактики. Выделено три этапа информационной кампании: «Информирование о проблеме», «Изменение отношения к проблеме», «Профилактика».

В ходе организационного этапа программы участники сформировали пул идей, направленных на совершенствование существующей системы профилактики, реабилитации и адаптации наркозависимых, разработка и реализация которых запланирована на 2011 год в рамках второго этапа программы. В частности, при участии Орского педагогического университета будет разработана модель ранней диагностики и адекватного вмешательства «Центр здоровья для школьников»; Оренбургский педагогический университет совместно с профессиональным училищем намерены разработать и внедрить модель социальной реабилитации/адаптации молодых людей на базе учреждения среднего образования; модель реабилитации тяжелых случаев зависимости будет разрабатываться совместно с конфессиональными организациями; учреждения дополнительного образования (дворовые клубы и станция юных техников) заявили совместный проект с ОАО «Уральская сталь» по вовлечению работников металлургического предприятия города в профилактику зависимости. Особое место в числе инициатив занимает совместный с российско-американскими экспертами компании «Корпоративное здоровье» проект по вовлечению работников крупных предприятий города в раннее распознавание проблемы и оказание необходимой помощи людям и семьям, оказавшимся один на один с проблемой.

Для оценки результатов программы и определения планов на следующий период программой предусмотрено проведение в ноябре 2011 г. итоговой конференции по промежуточным результатам с участием ведущих российских и международных экспертов в области противодействия различным видам зависимостей, представителей власти, делового сообщества и некоммерческого сектора.

Участники программы считают, что одним из основных условий достижения цели программы является системный, долгосрочный и комплексный подход в ее реализации. Необходимо учесть что реальные результаты можно будет оценить не менее чем через 10 лет.

В дальнейшем подходы и условия программы компании могут быть распространены и на другие территории присутствия в случае, если проблема зависимости от ПАВ (алкоголь, наркотики и др. психотропные вещества) будет существенной угрозой для реализации стратегических целей и угрожать стабильности работы предприятий и благополучию работников и их семей.



Программа «Развитие некоммерческого сектора в России через практику *pro bono* услуг» Клиффорд Санс СНГ Лимитед

Цели: повышение правовой грамотности и содействие профессиональному развитию некоммерческого сектора в России

Сроки реализации: 2009 – 2012гг.

Бюджет: с 15 февраля 2010 по 15 июня 2011 г. — 500 000 рублей

Партнеры: Благотворительный фонд “Дорога вместе”, Институт “Право общественных интересов”

Одним из основополагающих принципов работы фирмы является содействие развитию местного сообщества. В связи с этим, применяя наши профессиональные навыки на благо общества и придерживаясь корпоративных принципов, социальная политика фирмы фокусируется на трех направлениях: доступ к правосудию, к образованию и к финансированию. Именно они лежат в основе оказываемых нами *pro bono* услуг, финансовой поддержки благотворительных инициатив, а также волонтерской деятельности.

Пожалуй, нашим самым успешным и популярным проектом является организация бесплатных юридических семинаров для некоммерческих организаций. Данная инициатива нацелена на повышение правовой грамотности и способствует профессиональному развитию некоммерческого сектора в России. Проект реализуется в сотрудничестве с нашими партнерами: Благотворительным фондом “Дорога вместе” www.unitedway.ru совместно с Институтом “Право общественных интересов” www.pilnet.org при организационной, финансовой и юридической поддержке нашей фирмы.

Предпосылками для запуска данной инициативы стали как происходящие изменения в законодательстве, касающиеся некоммерческого сектора, так и то, что далеко не все некоммерческие организации могли себе позволить содержать в штате юриста, а той бесплатной помощи, которая существовала, явно не хватало на всех. В связи с этим, количество вопросов и проблем, требующих разъяснений, только возрастало. Поэтому, стало очевидно, что надо не только помочь организациям с решением уже существующих проблемных ситуаций, но и “вооружить” их необходимыми знаниями и информацией для дальнейшего профессионального развития и роста.

В отличие от оказываемых индивидуальных *pro bono* консультаций, у юристов, проводящих семинары, есть возможность поделиться своим знаниями и опытом, охватив большее количество нуждающихся. И, если в процессе проведения презентации, у кого-то возникают вопросы, требующие более детального исследования, то НКО имеет возможность потом получить индивидуальную *pro bono* консультацию по своему вопросу.

Первый проект юридических семинаров был запущен в начале 2009 года. После его успешного проведения наша фирма приняла решение о продолжении его финансирования в 2010 году и расширения данной инициативы на г. Санкт-Петербург — город с достаточно развитым некоммерческим сектором. Местным партнером для организации семинаров в Санкт-Петербурге выступил Центр развития некоммерческих организаций www.cngo.ru, один из крупнейших ресурсных центров страны.

Таким образом, в 2010 году было проведено восемь круглых столов в Москве (в г. Санкт-Петербурге круглые столы проводились весной/летом 2011 года). Всего же в рамках осуществления данного проекта, закончившегося 10 июня 2011 года, прошло 17 круглых столов в обоих городах, в которых приняли участие 471 человек из 284 организаций. В московской части семинаров 2010 года приняли участие 239 человек из 132 некоммерческих организаций столицы и области.

Темы, которые были освещены в 2010 году, включают в себя например:

- безвозмездные поступления в НКО: оформление и налогообложение;
- пожертвования: регулирование, практика, проблемы;
- благотворительные организации: особенности регулирования, льготы;
- благотворительные программы и мероприятия;
- аренда, собственность, взаимоотношения по поводу недвижимости, безвозмездное пользование имуществом;
- делопроизводство и внутренние документы организации;
- вопросы трудового законодательства: прием на работу, увольнение, иные вопросы;
- законодательное регулирование жизнедеятельности детей в группе риска; лишение родительских прав, защита прав на жильё, поддержка кризисных семей.

Среди организаций-участников семинаров есть как небольшие, так и достаточно крупные фонды (в том числе частные и корпоративные), а также ресурсные центры. Приезжают не только представители НКО из Москвы и ближайшего Подмосковья, но также и из регионов.

Около 40% организаций, принимающих участие, занимаются оказанием социальных услуг или специализируются на образовательных программах, поддержке и развитии культуры, охране здоровья.

Немаловажным фактом является то, что в данном проекте семинары проводили как юристы фирмы Клиффорд Санс СНГ Лимитед, так и юристы других юридических фирм, а также ведущие специалисты из некоммерческого сектора.

В рамках осуществления данного проекта Благотворительный фонд “Дорога вместе” отвечает за обеспечение участия НКО в проводимых семинарах путем предоставления информации широкому кругу организаций, включая анонсирование, как на своем веб-сайте, так и на других популярных среди НКО ресурсах.

Институт “Право общественных интересов” отвечает за привлечение юристов для проведения семинаров и (при необходимости), отслеживает ведение отдельных вопросов, поднятых во время семинаров, а также создает базу презентаций, которые доступны для НКО.

За все время проведения проекта начиная с 2009 года было разработано и опубликовано несколько статей с целью оказания информационной поддержки, а также с общей целью развития правовой культуры pro bono и помощи НКО.

Наша фирма использует все ресурсы и возможности для того, чтобы рассказывать о данном проекте и тем самым расширять пул участников семинаров. Мы привлекаем все больше юристов к этому процессу, как из нашего офиса так и из других фирм и некоммерческих организаций. Также, надеемся, что наш опыт демонстрирует другим компаниям, оказывающим профессиональные услуги, возможность применения своих профессиональных знаний и опыта на благо общества.

Аналогично и наши партнерские организации Благотворительный фонд “Дорога вместе” и Институт “Право общественных интересов”, выступая на конференциях и круглых столах, публикуя статьи и отчеты, также делятся информацией о данном проекте.

Поскольку проект продолжает пользоваться успехом и по отзывам многих участников является очень нужным и важным, наша фирма приняла решение продолжить его поддержку и дальнейшее развитие в 2011-2012 годах. В связи с этим, было решено добавить в него новые составляющие и помимо семинаров в Москве и Санкт-Петербурге включить проведение индивидуальных консультаций для незащищенных слоев населения по наиболее актуальным социальным вопросам, потребность в которых очень велика.

Мы считаем, что такие индивидуальные консультации, помогут юристам развить определенные навыки и получить новые знания, необходимые для их профессионального и личностного роста.

Мы уверены, что предстоящие семинары и индивидуальные консультации, нацеленные еще глубже изучить выявленные проблемы и найти способы их решения, будут не менее полезными и успешными.

Стоимость проекта, который осуществлялся в период с 15 февраля 2010 года по 15 июня 2011 года составила более 500,000 рублей, что в основном включало в себя административно-организационные расходы и транспортные издержки на поездки юристов в Санкт-Петербург.

Номинация, объявленная Комиссией по развитию благотворительности и волонтерства Общественной палаты РФ

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию культуры благотворительности в обществе»

В рамках номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию культуры благотворительности в обществе» рассматривались программы и проекты, направленные на выявление лучших практик компаний по вовлечению в корпоративную благотворительность новых участников, в первую очередь партнеров и клиентов компаний, а также представителей местных сообществ.

В 2011 году на номинацию было подано 8 заявок, в которых представлены практики компаний по вовлечению своих сотрудников и партнеров в добровольческую активность, а также в реализацию социально-значимых проектов. Можно выделить некоторые общие характеристики представленных практик – акцент на вовлечение сотрудников компаний в волонтерскую деятельность, выбор наиболее актуальных для местного сообщества проектов, развитие партнерских программ с некоммерческими организациями и фондами, привлечение дополнительных ресурсов при реализации проектов и т.д.

Проекты, представленные на номинацию Комиссии, направлены на расширение возможностей получения качественного образования, повышение престижа образования в области естественных наук, социализацию воспитанников детских домов, школ-интернатов и людей с ограниченными возможностями здоровья, а также на сохранение культурного наследия региона.

В результате работы экспертного жюри в шорт-лист вошли следующие программы компаний:

- Общество с ограниченной ответственностью «Хоум Кредит энд Финанс Банк» — проект «Синяя птица»;
- ООО «Барклайс Банк» — проект «Волонтерство как первый шаг внедрения CSR (корпоративной социальной ответственности)»;
- Открытое акционерное общество «Акционерная финансовая корпорация «Система» - ОАО АФК «Система» — проект «Помощь пострадавшим от пожаров в Нижегородской области летом 2010 г.».

Особенностью данных программ является целенаправленная работа по распространению ценностей добровольчества и благотворительности среди сотрудников компаний, по вовлечению сотрудников компаний в волонтерскую деятельность и по повышению информированности населения о деятельности некоммерческих организаций и реализуемых компаниями проектах.

Проект общества с ограниченной ответственностью «Хоум Кредит энд Финанс Банк» направлен на предоставление равных стартовых возможностей представителям малообеспеченных слоев общества для получения качественного высшего образования. Предоставление на конкурсной основе стипендий для обучения в региональных вузах способствует повышению социального статуса и человеческого капитала участников Программы.

Особенностью проекта ООО «Барклайс Банк» является системный подход к корпоративной социальной ответственности, последовательная работа по вовлечению сотрудников банка в волонтерскую деятельность, совместная работа с партнерами проекта на протяжении всего проекта — от задумки до его реализации.

Проект ОАО АФК «Система» отличает нестандартный подход к сбору средств на его реализацию. Впервые в истории благотворительной деятельности ОАО АФК «Система» публично обратилась к общественности с просьбой поддержать проект. В результате на призыв откликнулось около 200 человек и 40 компаний, что позволило увеличить общий бюджет проекта.

Несмотря на наличие интересных и оригинальных проектов, экспертное жюри приняло решение не присуждать первое место в данной номинации. Данное решение экспертного жюри обусловлено тем, что представленные проекты не в полной мере отвечали целям номинации — вовлечение в корпоративную благотворительность новых участников, в первую очередь партнеров и клиентов компаний, а также представителей местных сообществ.

Лариса Зелькова

*Член Комиссии по развитию благотворительности и волонтерства
Общественной Палаты Российской Федерации, Генеральный директор
Благотворительного фонда В. Потанина*



**БАНК
ХОУМ КРЕДИТ**

Программа «Синяя птица» ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

Цель: помощь одарённым детям из семей с небольшим доходом или из детских домов, стремящимся получить высшее образование

Сроки реализации: программа стартовала в 2009 году, в 2010 году добавились еще два региона

Бюджет в 2010г.: 3 300 000 рублей

В нашей стране много одарённых и талантливых ребят, среди которых достаточно большая категория тех, кто не может позволить себе получить качественное высшее образование. Например, это дети из многодетных и малообеспеченных семей, а также дети, оставшиеся без родительского попечения.

Благотворительная программа «Синяя Птица» разработана Банком «Хоум Кредит» совместно с САФ Россия в 2008 году.

Выбирая цель нашей программы, мы хотели не просто оказать финансовую помощь тем, а именно помочь талантливым ребятам в создании условий для развития. Как сказал древнекитайский философ Лао Цзы: «Если ты дашь человеку рыбу, он будет сыт весь день. Если ты дашь ему удочку, он будет сыт всю жизнь».

В результате целью программы была выбрана помощь одарённым детям из семей с небольшим доходом или из детских домов, стремящимся получить высшее образование. Мы хотели помочь талантливым выпускникам школ сделать правильный выбор в пользу получения высшего образования. Не секрет, что многие выпускники, успешно проявлявшие себя в школе в разных областях знаний, побеждавшие в олимпиадах, активно выступавшие на конференциях и научных чтениях, не подают документы в институты или университеты, хотя очень хотят этого. Причина проста — они вынуждены самостоятельно зарабатывать деньги себе на жизнь. Расходы, связанные с обучением в ВУЗе, в настоящее время может себе позволить далеко не каждая семья. Банк «Хоум Кредит» сделал шаг навстречу их мечте.

Конкурсный отбор Стипендиатов Программы происходит среди выпускников средних школ, находящихся в стесненных материальных условиях (т.е., семейный доход равен или меньше прожиточного уровня на человека):

- призёров конкурсов и олимпиад;
- лучших учеников по результатам ЕГЭ;
- победителей вступительного конкурса эссе.

Конкурсная комиссия из независимых экспертов и представителей разных подразделений Банка подробнейшим образом рассматривает все заявки на участие в программе и отбирает стипендиатов.

Участниками нашей программы становятся действительно выдающиеся молодые люди: участники и призёры не только школьных и городских, но и Всероссийских конкурсов и олимпиад, серебряные и золотые медалисты, интересные и разносторонние личности: среди наших стипендиатов есть кандидаты в мастера спорта, участники и победители театральных фестивалей, инженерных, журналистских, дизайнерских конкурсов.

Каждому победителю конкурса — стипендиату Программы — оказывается поддержка в виде стипендии, выделяемой на один семестр. По результатам очередной экзаменационной сессии в вузе Банком принимается решение о продолжении выделения стипендии до конца учебного года.

Мы поддерживаем наших студентов на протяжении всего срока их обучения в ВУЗе. Условия продолжения участия в программе простые: нужно учиться только на «хорошо» и «отлично» и не совершать никаких административно-правовых нарушений.

Стипендиаты «Синей птицы» получают стипендию на свои счета, открытые в нашем Банке, для них был специально разработан пакет услуг «Синяя птица». Размер стипендии равен минимальному размеру оплаты труда. Кроме того, отличников мы награждаем повышенной стипендией и ценными подарками.

Сложилась традиция во время летних каникул собирать вместе всех участников проекта из всех регионов России для совместного отдыха и участия в различных обучающих и развивающих тренингах, которые в дальнейшем помогают ребятам быть успешнее не только в учёбе, но и в других сферах жизни. Также мы приглашаем наших стипендиатов на корпоративные мероприятия, которые проводят различные Представительства Банка, организовываем для них практику в наших подразделениях, дарим полезные подарки, помогающие им учиться — книги, деловые журналы, флеш-карты, и др.

На сайте Банка есть раздел «Синяя птица», где мы публикуем новости проекта, информацию о наших участниках, их эссе, сочинения, истории и т.д.: www.bird.homecredit.ru

В 2009 году стартовал пилотный этап благотворительной программы. Для его реализации были выбраны разные регионы России: Калужская, Свердловская и Мурманская области. В 2010 году к участию в программе присоединились Волгоградская область и Алтайский край. 2011 год расширил географию проекта — теперь в нём участвуют г. Санкт-Петербург и Ленинградская область, республики Карелия и Башкортостан.

Результатом программы по итогам 2010 года является обучение 43 талантливых выпускников в ведущих ВУЗах страны. На сегодня (октябрь 2011 года) их уже 71.

Бюджет программы увеличивается вместе с увеличением числа её участников: в 2009 году он составил 1 300 000 рублей, в 2010 году вырос до 3 300 000 рублей, на 2011 год запланированы расходы на сумму 9 850 000 рублей. В ходе дальнейшего продвижения и развития проекта планируется расширение географии проекта (на всю территорию РФ), а также запуск 2го компонента – помощь в подготовке к поступлению в вуз.

В рамках программы предусмотрено сотрудничество с региональными профильными властями (образование, соц. защита). Местные власти и сообщества информируются нами о данной программе посредством личных встреч и контактов, а также через публикации в СМИ.



АКЦИОНЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ

СИСТЕМА

Проект:

**«Помощь пострадавшим от пожаров
в Нижегородской области летом 2010 г.»**

ОАО «Акционерная финансовая корпорация «Система»

Цель: комплексная поддержка, которая позволит жителям не только адаптироваться к жизни после трагических событий, но и повысить качество их жизни

Сроки реализации: с 31 июля 2010г. по настоящее время

Бюджет в 2010г.: 97 623 483 рублей (остаток средств используется в 2011 г. для реализации второй части проекта).

Проект был инициирован Советом директоров АФК «Система» после внеочередного экстренного собрания. 31 июля 2010 г. стало очевидно, что ситуация с лесными пожарами в России становится катастрофической: последствия стихии оставляли жителей сёл без крыши над головой и средств к существованию. «Система» немедленно выступила с инициативой построить 50 домов (в дальнейшем количество построенных зданий изменилось в связи с обращениями граждан об изменении площади домов и т.д.) и взяла «шефство» над одним из пострадавших населенных пунктов. Для осуществления проекта руководство корпоративного фонда «Система» провело переговоры с администрацией Нижегородской области, администрацией Выксунского района Нижегородской области и определило наиболее нуждающийся в поддержке регион – сгоревшее дотла село Верхняя Верея.

Впервые в истории корпоративной благотворительной программы ОАО АФК «Система» было сделано обращение к общественности с просьбой поддержать проект: на наш призыв, размещенный в средствах массовой информации, на сайте Корпорации и Фонда, откликнулось более двух сотен человек и компаний (198 индивидуальных жертвователей и 44 организации). С их помощью было собрано 105 125 491 рубль. Для отчетности перед всеми, кто пожертвовал средства, на сайте корпоративного фонда «Система», которым осуществлялось управление проектом, была создана специальная страница: <http://bf.sistema.ru/programs/development/fire-victims/>, на которой были размещены трансляции веб-камер, осуществляющие трансляцию строительства в прямом эфире. По завершению строительства, когда в новые дома стали переселяться жители, веб-камеры были отключены.

Также публиковались данные о каждом жертвователе: каждый мог удостовериться, что его пожертвование получено, найти себя в списке. Легко было отследить и ход выполнения строительных работ, выдачи ключей от новых домов жителям – вся информация, включая фотоматериалы и видеорепортажи СМИ, оперативно публиковалась на сайте с частотой около 1 раза в неделю. Благодаря серьезной информационной поддержке жертвователи получили исключительно позитивный опыт благотворительной деятельности, убедившись, что средства были направлены по назначению, и их помощь достигла адресата.

Для подготовки проекта осуществлялись консультации с местными властями и местными жителями. К примеру, решение о поддержке строительства православного храма, сгоревшего при пожаре, было принято на основании многочисленных просьб жителей села.

Основная цель проекта – не просто восстановление прежнего уровня жизни села, но комплексная поддержка, которая позволит жителям не только адаптироваться к жизни после трагических событий, но и повысить качество их жизни.

Этапы проекта:

- Сбор пожертвований — завершен;
- Определение микрорайона для выделения помощи — завершен;
- Разработка проектно-сметной документации — завершен;
- Заключение договора с подрядчиком — завершен;
- Строительство — завершен в октябре 2010 г.;
- Мониторинг возникающих проблем — в данный момент (2010-2011);
- Очистка пруда и благоустройство прилегающей территории — на стадии утверждения документации.

Бюджет программы/проекта в 2010 г. — 97 623 483 рублей (остаток средств используется в 2011 г. для реализации второй части проекта).

Основные благополучатели в рамках проекта — жители микрорайона «Заречный» с. Верхняя Верея Выксунского района Нижегородской области, школьники с. Верхняя Верея и села Проволочное.

Сотрудничество в рамках реализации программы осуществляется:

- с органами власти (с Правительством Нижегородской области, администрацией Выксунского района);
- с другими партнерами — дочерними компаниями ОАО АФК «Система» — ВАО Интурист, ОАО МТС.

Проект состоялся благодаря привлечению пожертвований представителей дочерних компаний, сотрудников Корпорации, включая топ-менеджеров, поддержке рядовых граждан, выказавших доверие Фонду. Фонд «Система» осуществлял разработку стратегии, управление работой подрядчиков и прямое взаимодействие с благополучателями.

В настоящий момент на территории микрорайона «Заречный» села Верхняя Верея на средства Корпорации построены и заселены 43 дома жилой площадью от 45 до 90 кв. метров. Каждый дом подключен к линии электропитания, газовой магистрали, водопроводу, имеет чистовую внутреннюю отделку, оборудован автономной системой отопления и канализацией. В каждый дом проведена оптоволоконная линия широкополосного доступа в интернет, пакет спутниковых телеканалов, установлен телефон. К каждому дому ведет асфальтированная автодорога.

В Выксунском районе также установлены 3 новые приемно-передающие базовые станции компании Мобильные ТелеСистемы, обеспечивающие устойчивую эфирную трансляцию в современном стандарте 3G, который позволяет пользоваться беспроводным интернетом.

Помимо строительства жилых домов для пострадавших семей, ОАО АФК «Система» оказывает финансовую поддержку в строительстве сельского Храма Св. Сергия Радонежского. На средства Корпорации приобретается церковная утварь и обустраивается внутреннее убранство Храма.

В сельской школе на средства АФК «Система» установлен современный компьютерный класс с интерактивными системами обучения, прямым выходом в глобальную сеть, централизованной системой учета успеваемости и методической поддержкой учебного процесса. Компьютерный класс позволил преподавателям обеспечить организацию учебного процесса на принципиально новом уровне.

Для сельских школьников, обучающихся в соседних школах и в районном центре, благотворительный фонд «Система» приобрел новый рейсовый автобус. Благодаря этому дети села Верхняя Верея получили новые возможности для дополнительного образования.

Совместно с компанией «Интурист» в дни осенних каникул БФ «Система» организовал для детей Верхней Вериотдых на морском курорте в Сочи. Поездка дала детям возможность отдохнуть от потрясений, а их родителям организовать переезд в новые дома.

Проект ООО «Барклайс Банк» «Волонтерство как первый шаг внедрения CSR (корпоративной социальной ответственности)»

Цель: развитие традиций волонтерства и корпоративной благотворительности, формирование имиджа социально ответственной компании, создание возможностей самореализации в области благотворительности для сотрудников

Сроки реализации: 2010, продолжен в 2011 гг.

Партнеры: ЮНИСЕФ, Благотворительный фонд «Ромашка», Московская областная станция переливания крови, а также ряд НКО, оказавших поддержку при работе с государственными учреждениями

Барклайс Банк начал работать в России в 2008 году на базе приобретенного «Экспобанка». В 2009 году в рамках опроса мнения сотрудников были выявлены определенные точки роста компании, в том числе, и желание сотрудников оказывать посильную благотворительную помощь сообществу. Была четко обозначена потребность в новом направлении корпоративных коммуникаций, которое позволило бы вовлечь сотрудников в социально-значимые проекты и апеллировало бы к личным и общечеловеческим ценностям. Выполнение этой задачи помогло бы также усилить результаты работы HR департамента по формированию командного духа и корпоративной культуры.

Изначальная цель инициативы - привнесение реальной социальной пользы силами сотрудников Банка. Отправной точкой стало создание Комитета по корпоративной социальной ответственности (CSR), в состав которого вошли представители топ-менеджмента Банка, HR департамента и Управления корпоративных коммуникаций. Комитет стал коллегиальным органом управления благотворительной деятельностью.

Банк нуждался в четко сформированной стратегии развития CSR. Сотрудники не были готовы выступить с проактивной позицией и ждали уже готового решения, поэтому формирование Политики по CSR осуществлялось централизованно Комитетом по CSR. Большое внимание уделялось изучению рынка НКО, опыта корпоративной благотворительной и волонтерской деятельности, success stories использования инструментов внутренних коммуникаций для привлечения сотрудников к социально-значимым проектам. Параллельно с этим велся поиск партнеров и анализ возможностей совместных инициатив, проводились консультации и встречи с представителями ведущих общественных организаций, сбор экспертных рекомендаций.

В ходе подготовительной работы сформировалось понимание, что существует возможность «встроиться» в государственную систему помощи детям с онкологическими заболеваниями и детям-сиротам, где нужна благотворительность не только в финансовой или денежной форме. Команда хотела оказать реальную помощь (психологическая поддержка, неформальное общение, помощь в решении повседневных и экстренных задач), а не просто вносить денежные пожертвования.

Партнеры и НКО оказали бесценную поддержку формированию и развитию проекта: новые связи позволяли вносить корректировки по ходу проекта, повышая его эффективность и отдачу. Именно благодаря активным консультациям с текущими и потенциальными партнерами направление CSR набрало обороты в Банке, выкристаллизовалась концепция.

Комитет по КСО сформулировал **ключевые аспекты социальной деятельности Банка:**

- Помощь будет направлена, в первую очередь, на создание комфортных условий лечения детей с онкологическими заболеваниями, а также воспитания детей-сирот в госсистеме
- Предполагаемые мероприятия — донорство, работа волонтеров, сбор гуманитарной помощи среди сотрудников
- Волонтерство — личный выбор каждого, поэтому ни компенсаций, на дополнительной мотивации Банк не предоставлял участникам волонтерских акций
- Цель CSR — оказание реального позитивного воздействия на сообщество, формирование сплоченной команды, расширение неформальных связей, формирование имиджа компании «с человеческим лицом»

Ключевые инициативы проекта:

Корпоративное донорство

С августа 2010 года проходят корпоративные Дни донора: программа утверждена как долгосрочная, сдача крови – 2 раза в год - осуществляется при поддержке Московской областной станции переливания крови и фонда «Доноры – детям».

Волонтерская поддержка детей с онкологическими заболеваниями

С июня 2010 года проводятся акции по сбору гуманитарной помощи пациентам НИИ детской онкологии и гематологии им. Блохина среди сотрудников Банка. С ноября 2010 года волонтеры Банка начали регулярно проводить для детей, находящихся на лечении в клинике, развлекательные программы. В конце 2010 года осуществлена закупка адресных новогодних подарков для пациентов детского отделения подмосковного онкодиспансера.

Совместная благотворительная программа с ЮНИСЕФ

В рамках сотрудничества Банк за счет собственных денежных средств перечисляет в российское представительство Детского фонда ООН 0,5% от суммы покупок, совершенных с использованием карт World MasterCard®.

Сбор благотворительной помощи посредством банкоматов

Владельцы карт Барклайс Банка могут сделать пожертвование на лечение ребенка с гематологическим / онкологическим заболеванием через банкоматы Банка. Сбор средств осуществляется в пользу некоммерческой организации «Благотворительный онкологический детский фонд «Ромашка» с последующим переводом средств на нужды конкретного ребенка. Информация о ребенке и сумме, которая позволит оплатить набор медикаментов / процедур, необходимых для лечения, но не финансируемых по государственным квотам, представлена на заставке банкомата. Услуга доступна в банкоматах, расположенных в Москве. Комиссия за перечисление денежных средств не взимается.

Помощь детям-сиротам — детским домам и реабилитационным центрам

С ноября 2010 года волонтеры Банка участвуют в акциях по сбору вещей и денежных средств (на которые закупаются необходимые материалы и вещи в соответствии со списком, предоставленным учреждением), а также в волонтерских выездах непосредственно в детские учреждения для оказания посильной помощи.

И на стадии подготовки, и по завершении проекта проводятся обсуждения с организациями-партнерами, опросы среди сотрудников, отзывы помогли найти слабые места проекта и пути оптимизирования программы.

Банк неукоснительно следовал принципу информационной открытости в области CSR. Коммуникации были направлены, в первую очередь, на сотрудников. Банк взял на себя разъяснения сути и пропаганды волонтерства & благотворительности, дополнительные проверки партнеров и благополучателей, публикации отчетов о ходе и результатах проектов. Финансирование проектов было прозрачно и понятно, участники понимали, что происходит с теми деньгами, которые они пожертвовали.

Наши результаты

- Количество сотрудников, принявших участие в CSR активностях - 300 человек (всего численность сотрудников не превышает 1 000 человек)
- Число доноров — 52 человека
- Объем собранных пожертвований сотрудников — 135 тысяч рублей, 56 коробок гуманитарной помощи, персональные подарки 44 детей
- Число благотворительных проектов — 10 мероприятий
- Оценка уровня корпоративной социальной ответственности Банка сотрудниками (Считаете ли Вы Банк социально-ответственной компанией?) выросло с 54 до 79%
- Число благополучателей — 4 организации, около 350 человек
- Сформирован пул партнерских организаций
- Утверждена «Процедура участия Банка в благотворительной деятельности», регулирующая все инициативы и начинания в области CSR

Ключевые сложности, препятствовавшие успешному развитию проекта и их решение:

- Определенное неприятие благотворителей и волонтеров со стороны руководства детских домов, приютов, администрации онкоцентров и т.д. При работе с государственными учреждениями привлекались представители авторитетных общественных и благотворительных организаций, поддерживающих долгосрочных партнерских организаций.
- Отсутствие культуры благотворительности и волонтерства в России. Активные разноплановые коммуникации с сотрудниками (статьи в корпоративном издании, новости на Интранет, постеры в офисах, тренинги, обсуждения, опросы) позволили не только рассказать о проблемах и нуждах в области лечения детской онкологии и воспитания детей-сирот, но объяснить, заинтересовать, максимально раскрыть детали существующей ситуации, активизировать обмен мнениями между сотрудниками, что станет основой развития CSR в будущем
- Недоверие по отношению к НКО и благотворительным инициативам. Реализуемые проекты были максимально точечными и конкретными, сотрудникам предоставлялось на выбор несколько опций, как они могли принять участие (волонтерская работа, денежные пожертвования, закупка гуманитарной помощи и т.д.).

Приложение 1

Компании, принявшие участие в проекте “Лидеры корпоративной благотворительности” 2007-2011 гг.

	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011*
En+ Group				
X5 RETAIL GROUP N.V.				
ГК «GLOBAL POINT FAMILY»				
Группа компаний «Абсолют»				
Группа компаний «ДИКСИ»				
Группа компаний «КОМСТАР - Объединенные ТелеСистемы»				
Группа компаний «РЕНОВА»				
ЗАО АКБ «Новикомбанк»				
ЗАО «Евроцемент Групп»				
ЗАО «Золотодобывающая компания «Полюс»				
ЗАО «Интел A/O»				
ЗАО «Комплексные энергетические системы»				
ЗАО «Л'Ореаль»				
ЗАО «Мерседес-Бенц РУС»				
ЗАО «Научно-производственная компания «Катрэн»				
ЗАО «Национальный расчетный депозитарий»				
ЗАО «Объединенная Металлургическая Компания»				
ЗАО «Профайн РУС»				
ЗАО «Райффайзенбанк»				
ЗАО «СИБУР Холдинг»				
ЗАО «Тольяттистройзаказчик»				
ЗАО «ФИА-БАНК»				
ЗАО «ЮниКредит Банк»				
ЗАО Банк «Русский стандарт»				
ЗАО КБ «Лада-Кредит»				
ЗАО КБ «Ситибанк»				
ОАО «Авиационная компания «ТРАНСАЭРО»				
ОАО «Автотавобанк»				
ОАО «Акрон»				
ОАО «Банк ЗЕНИТ»				

	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011*
ОАО «БИНБАНК»				
ОАО «Бритиш Американ Табакко Россия»				
ОАО «Волжская территориальная генерирующая компания»				
ОАО «Волжский трубный завод»				
ОАО «Вольскцемент»				
ОАО «Детский мир - Центр»				
ОАО «Компания Юнимилк»				
ОАО «Компьюлинк Групп»				
ОАО «Кузбассэнерго»				
ОАО «КуйбышевАзот»				
ОАО «ЛУКОЙЛ»				
ОАО «МДМ Банк»				
ОАО «Мегафон»				
ОАО «Международный аэропорт «Кольцово»				
ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»				
ОАО «Мобильные ТелеСистемы»				
ОАО «Новатэк»				
ОАО «ОТП Банк»				
ОАО «Первая генерирующая компания оптового рынка электроэнергии»				
ОАО «Пивоваренная компания Балтика»				
ОАО «Ростелеком»				
ОАО «РусГидро»				
ОАО «Северсталь»				
ОАО «Сибирская угольная энергетическая компания»				
ОАО «Сибирьтелеком»				
ОАО «СУЭК»				
ОАО «Татнефть»				
ОАО «Трубная металлургическая компания»				
ОАО «Уралсиб»				
ОАО «УРСА Банк»				
ОАО «Химпром»				

	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011*
ОАО «Чувашская энергосбытовая компания»				
ОАО «Энел ОГК-5»				
ОАО АКБ «Московский банк реконструкции и развития»				
ОАО АКБ «РОСБАНК»				
ОАО АФК «Система»				
ОАО Банк «АВБ»				
Объединение «АБС Холдингс»				
Объединенная компания РУСАЛ				
ООО «Deutsche Bank»				
ООО «АЛКОА РУС»				
ООО «Амвэй»				
ООО «Барклайс Банк»				
ООО «Дирол Кэдбери»				
ООО «Клиффорд Чанс СНГ Лимитед»				
ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»				
ООО «Крафт Фудс Рус»				
ООО «ЛГ Электроникс РУС»				
ООО «Леруа Мерлен Восток»				
ООО «ЛУКОЙЛ – Пермь»				
ООО «М-Видео менеджмент»				
ООО «САБМиллер РУС»				
ООО «Содексо ЕвроАзия»				
ООО «Страховая компания «Alliance РОСНО Жизнь»				
ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»				
ООО «Эльдорадо»				
ООО «Юридическая контора «Юрико»				
ООО УК «Металлоинвест»				
Проктер энд Гэмбл Россия				
Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд				
Территориальная генерирующая компания № 5				
ТНК-ВР Холдинг				
ЭксонМобил Раша Инк				

* Данные предоставлены компаниями по результатам деятельности за прошлый год (Так, заявка на участие в проекте 2011 года отражает реализацию благотворительной программы/проекта компанией в 2010 году)

ЧАСТЬ II КОРПОРАТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПРОФИЛЬ МЕНЕДЖЕРА

Тенденции развития корпоративной благотворительности

Проект «Лидеры корпоративной благотворительности» осуществляется уже на протяжении четырех лет. В прошлом году количество участников заметноросло — 53 (2009г.) в сравнении с 40 (2008г.). Рэнкинг-2010 не дал большого количественного скачка — участников по-прежнему 50, однако в этом году в проекте появились 18 новичков.

Несмотря на то, что состав участников рэнкинга меняется, во всех четырех проектах постоянно присутствовало всего 6 компаний, — отраслевое распределение каждый год примерно сохраняется. Это позволяет оценивать динамику развития корпоративной благотворительности, говорить о тенденциях и пытаться делать прогнозы.

Серьезный перелом в корпоративной благотворительности был связан с экономическим кризисом 2008-2009 годов. Тогда благотворительные бюджеты компаний ужались практически в два раза (6,5 млрд руб. в 2008 г. против 13,6 млрд руб. в 2007 г.). В 2009 г. они несколько выросли — до 8,8 млрд руб.

Большинство программ удалось сохранить, но возвращения бюджетов на прежний уровень при выходе из кризиса так и не случилось. В 2010 году опять наблюдалось их некоторое увеличение — это было связано, прежде всего, с созданием «аварийных» благотворительных программ, направленных на преодоление летних пожаров.

Эксперты отмечают, что радикально новых идей корпоративной благотворительности за последние годы не появилось. «Компании демонстрируют уверенное мастерство в уже освоенных областях», — констатирует Лариса Зелькова, генеральный директор Благотворительного фонда Владимира Потанина.

В наследство от кризиса нам досталось две вещи: более жесткий подход к оценке эффективности благотворительной деятельности и активное вовлечение в благотворительность сотрудников. Они, во многом, и задали главные тенденции развития корпоративной благотворительности.

Благотворительность становится системной

Бизнес начал тщательнее считать деньги и рассматривать свои благотворительные программы с точки зрения эффективности. «Кризис стимулировал процесс, идущий в последние годы, — компании стали внимательно относиться к тому, чтобы эффективно и целенаправленно расходовать средства, оценивать соотношения затрат и результатов», — уверена Елена Феоктистова, директор Центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности РСПП.

В итоге благотворительная деятельность стала приобретать системный характер. Все больше компаний не просто выделяют деньги по запросам, а формализуют эту политику, определяя для себя приоритеты, выстраивая механизмы и технологии.

Системная работа становится трендом. Его замечают и эксперты в области благотворительности, и государственные чиновники. София Малявина, помощник федерального Министра, пресс-секретарь Министра здравоохранения и социального развития РФ, характеризует этот тренд таким образом: «Бизнес все больше понимает, что уже не достаточно просто дать денег или перечислить какой-то процент от прибыли или заработка сотрудников. Нужно еще взяться и за организацию какого-либо проекта».

Тенденцию признают и в компаниях. «Корпоративная благотворительная деятельность в России становится системной, — отмечает Наталья Поппель, начальник управления корпоративной социальной ответственности ОАО «Северсталь». — Решения о выделении средств принимаются на основе стратегии КСО, компании четко определяют основные направления благотворительности, которая увязывается со стратегией компании».

Компании, работающие в регионах, продолжают заниматься поддержкой их социальной сферы. Однако они все больше стремятся оформлять свою благотворительную деятельность в виде проектов, причем такой подход позволяет значительно ограничить поток пожеланий и запросов местных властей, — бизнес сам определяет свои благотворительные цели и не вопрошает «чего изволите?».

«Более значимым стал принцип снижения бюджетозамещающих расходов в благотворительной практике в пользу социальных инвестиций, — подчеркивает Юлия Мазанова, директор по социальной политике и корпоративным коммуникациям компании «Металлоинвест». — То есть, компании, во-первых, стараются в меньшей степени подменять собой государство и общество в решении социальных проблем. А во-вторых, приходят к пониманию того, что создание благоприятной социально-экономической и социокультурной среды намного эффективнее, чем финансирование отдельных объектов...»

Роль бизнеса при таком подходе заключается не только в финансовой поддержке различных социальных проектов, но прежде всего в обеспечении их интеллектуальной базы, предоставлении управленческих решений и экспертных возможностей для решения социальных вопросов в комплексе».

Вероятно, можно говорить о наметившемся тренде — стремлении строить благотворительность проектно с самого начала, с этапа проектирования и целеполагания.

«Приоритетную поддержку получают проекты, являющиеся стратегическими для социальной сферы тех регионов, в которых компания осуществляет свою деятельность, — рассказывает Светлана Заславская, советник по корпоративным проектам

«ЭксонМобил». — Например, через свою дочернюю компанию — «Эксон Нефтегаз Лимитед» (ЭНЛ), оператора проекта «Сахалин-1» — компания «ЭксонМобил» активно поддерживает местные сообщества в районах расположения своих объектов в Сахалинской области и Хабаровском крае... Значительные благотворительные инициативы компании ЭНЛ направлены на сотрудничество с коренными малочисленными народами Севера (КМНС)».

Рассмотрение благотворительной деятельности в четкой связи с PR, GR и отношениями с местными сообществами приводит к построению долговременных масштабных программ и внимательному выбору партнеров.

Например, ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» за несколько лет перешла от строительства локальных объектов (Ледовых дворцов) в конкретных городах к созданию Программы развития детских видов ледового спорта Федерального уровня. Теперь они создают сеть дворцов с одновременным открытием при них спортивных школ в 8 субъектах РФ. Их партнерами стали Министерство спорта и туризма РФ, Единая Россия и администрации городов, где расположены предприятия, а также Спортивный клуб армии (СКА). «В программах должны участвовать не только компания, но и местные администрации, администрации субъекта федерации, образовательные учреждения. Должно быть все. Много организаций должны объединиться в осуществлении какой-то глобальной программы» — подчеркнул Владимир Торин, начальник Управления общественных связей и коммуникаций ОАО «Минерально-химической компании «ЕвроХим».

Можно сказать, что компании возвращаются к практике, существовавшей в советские времена, когда региональная «социалка», по сути, была на их балансе. То есть, не достаточно просто построить Ледовый дворец, — если его просто передать властям, он за пару лет может превратиться в неработающий убыточный объект, — его необходимо поддерживать, причем, не только деньгами, но и организационно, налаживая комплексную работу.

Однако теперь, в отличие от прежних времен, компании могут сотрудничать не только с государственными, но и некоммерческими организациями. Те, кто нашел своего партнера из некоммерческого сектора, как правило, выигрывают. В этой связи достаточно вспомнить «Сахалин Энерджи», чьи благотворительные проекты, созданные вместе с НКО, неоднократно отмечались как лучшие практики.

Появились и случаи экспансии благотворительных проектов — компании, работающие в нескольких регионах, начинают переносить опыт своей работы, опробованный в одном из них на другие. Это произошло, например, в «Северстали». «С 2011 года опыт благотворительной программы «Дорога к Дому» был распространен на другие регионы присутствия нашей компании: города Великий Устюг, Балаково, Костомукша, Воркута. Программа доказала свою эффективность — только за время ее существования в Череповце уменьшилось число отказов от новорожденных в родильных домах, растет количество несовершеннолетних и взрослых граждан, преодолевающих социальную беспомощность» — рассказывает Наталья Поппель.

Эксперты отмечают, что компании-лидеры уже достигли определенного мастерства в ведении своих благотворительных проектов и подходят к ним весьма креативно. «Сейчас компании ищут сочетание разных технологий и занимаются в этом творчеством. Это стало довольно заметным явлением», — считает Лариса Зелькова.

Пример такого творческого подхода — проект АФК «Система», посвященный ликвидации последствий пожаров. Кроме материальной помощи погорельцам, компания

за короткий срок активно включилась в отношения с местными властями и сообществами, а также привлекала своих сотрудников как волонтеров.

Вовлечение сотрудников

Столкнувшись в момент кризиса с необходимостью более бережного отношения к благотворительным бюджетам, или сильно сократив их, компании начали искать способы не только материального участия в благотворительности. Вовлечение персонала оказалось довольно продуктивным. Теперь у многих компаний есть программы частных пожертвований сотрудников, развивается волонтерство.

«Это серьезный прорыв, — уверена Светлана Рубашкина, генеральный директор АНО «Центр развития социо-культурных проектов «Своя территория». — Потому что, безусловно, благотворительность в стране будет развиваться в том случае, если кроме организаций в ней будут активно участвовать просто люди. В этом смысле компании задают хороший тон, показывают пример и видно, что они стремятся вовлекать сотрудников. Значительно увеличилось количество таких компаний. Главное — сотрудники стали участвовать лично».

Увеличение личного участия характерно не только для сотрудников компаний, но и для топ-менеджеров, считает Юлия Мазанова: «Традиционная благотворительность (ориентированная на конкретные запросы) из корпоративных программ постепенно уходит, и заменяется личной благотворительностью сотрудников компаний в формах пожертвований, волонтерства. От сотрудников не отстают топ-менеджеры и владельцы бизнеса. Они пополняют число меценатов в стране. Многие создали собственные благотворительные фонды».

В некоторых компаниях сотрудники вовлекаются в корпоративную благотворительность на уровне принятия решений, участвуя в выборе адресатов помощи.

Теперь сотрудники уже не только красят заборы в детских домах или занимаются другим неквалифицированным трудом. Начали развиваться разные формы волонтерства.

«Три года назад появилось корпоративное донорство крови. Люди не перечисляют средства, но они вкладывают свою кровь, а значит и душу, помогая другим, — это тоже очень важно. К выделению средств в корпоративной благотворительности добавилась организация проектов и инфраструктуры, а также — человеческий ресурс», — подчеркивает София Малявина.

Однако не все волонтерские акции эксперты оценивают исключительно позитивно. «На некоторых предприятиях идет игра в корпоративную благотворительность, — считает Борис Цирульников, Исполнительный директор Благотворительного фонда «Фонд Тольятти». — Надеваются кепочки, маечки, молодежь выходит, бегаёт, «мы за здоровый образ жизни, против СПИДа и т.п.». Люди не жертвуют ничем — их вывели в рабочее время, попили-покормили, провели тимбилдинг и все... А мне кажется, что совершенно по-другому нужно устраивать такие акции. Нужно их выводить, чтобы они оценили ситуацию, которая есть в регионах. Действительно посмотрели, насколько тяжело сделать там проекты... Время, которое они жертвуют — слишком дорогое. И предприятие потом кладет его в себестоимость. А мы — обычные граждане еще за это и расплачиваемся».

По-прежнему немногочисленными, но очень актуальными остаются проекты профессиональной помощи про боно, которые так ценят некоммерческие организации.

Расширение направлений благотворительности

Медленно, но расширяется список адресатов благотворительной помощи компаний.

«Если раньше благотворительность была практически целиком направлена на помощь детям, то сейчас появляются такие важные направления как помощь старикам и инвалидам», — отмечает София Малявина. Некоторые проекты делаются в сотрудничестве компаний и Минздравсоцразвития. Например, в министерской программе «Доступная среда» предусмотрено трудоустройство инвалидов на обычные предприятия. Государство выделяет финансирование на оборудование рабочего места, от бизнеса же требуется готовность принимать к себе людей с проблемами здоровья. «Несмотря на то, что у нас в стране 14 млн инвалидов, такое впечатление, что их нет, — говорит София Малявина. — Инфраструктура не приспособлена, но и люди не готовы воспринимать инвалидов как равных себе... Компании начинают брать инвалидов на работу — и колясочников, и слепых. Пока немногие, но мы надеемся, что благодаря программе по-другому бизнес развернется и посмотрит на эту проблематику. Может, это даже не будет называться программой благотворительности, а просто станет нормой. Пока только дан старт и пройден начальный этап».

Один из примеров наметившихся изменений — телеканал «Дождь», где постоянно обсуждаются проблемы инвалидов, а также работают люди с ограниченными возможностями (колясочники).

Компании начинают обращаться и к так называемым «непопулярным» темам. Одна из них — помощь наркозависимым людям. «В 2010 году в Новотроицке городская администрация при поддержке «Металлоинвеста» запустила антинаркотическую программу, — рассказала Юлия Мазанова. — Ее цель — создать в городе полноценную систему профилактики и ранней диагностики наркозависимости, а также помочь тем, кто смог преодолеть недуг, вернуться к общественной жизни. В этом году мы продолжили работать в рамках этой программы, привнося в нее мировой опыт и передовые практики, развивая материальную базу создаваемой системы».

У тех же компаний, которые продолжают заниматься детьми, наметился отход от стандартной «подарочной помощи» и появились новые точки приложения усилий. «Кто-то стал думать о программе адаптации для выпускников детских домов и интернатов, кто-то — о нестандартных терапевтических методиках для больных детей...» — отмечает Лариса Зелькова.

Рост профессионализма

В своей благотворительной работе компании уже столкнулись с проблемой профессионализма сотрудников, занимающихся благотворительностью. Если раньше такие сотрудники, в основном, выполняли какие-то другие функции и занимались благотворительностью «по совместительству», то теперь в компаниях начали появляться специализированные отделы, профессионально занимающиеся именно благотворительностью.

Однако радикальной перемены в этом отношении все же не произошло. По-прежнему во многих компаниях благотворительность — часть обязанностей сотрудника. Не все могут позволить себе отдельный штат, не говоря уже о создании собственных корпоративных фондов.

«Мне кажется, что рано или поздно компании поймут, что им нужно делать все-таки свои фонды — это дорога в правильном направлении, — говорит Лариса Зелькова. — Но когда это случится, я теперь уже затрудняюсь сказать. Если раньше мне казалось, что это вот уже на пороге, то теперь я не уверена... Для меня развилка состоит в том, что либо компании будут создавать свои фонды, и набирать туда профессионалов, либо они будут более активно взаимодействовать с НКО».

Отдача проектов на аутсорсинг некоммерческим организациям, безусловно, выход из ситуации для небольших компаний, которые не могут создать собственный фонд. Но и для тех, кто имеет свой фонд, взаимодействие с некоммерческими организациями остается важным для развития региональной благотворительности. «Многие корпоративные фонды пишут, что они дают деньги «по запросу территории». Однако, запросы территории — те же хотелки, сегодня одно, завтра другое. Это нехороший вариант, — уверен Борис Цирульников. — Если корпоративный фонд, появившийся на территории, замыкает на себя всю благотворительную деятельность (и поет, и пляшет, и в спорт играет, и ВИЧ занимается), если он не занимается грантовой деятельностью, не финансирует существующие НКО на конкурсной основе, то в конечном счете он убьет там весь некоммерческий сектор...».

Прогнозы

Говоря о прогнозах в области корпоративной благотворительности, эксперты выделили две существенные вещи.

Во-первых, бизнес ожидает серьезные социальные изменения в связи с реформой бюджетной сферы. «Бюджетные организации переводятся на самофинансирование, что в отсутствие навыков предпринимательства и менеджмента, низкой платежеспособности населения, однозначно «углубит» социальное неблагополучие в стране, — подчеркнула Наталья Поппель. — Действие закона сильно изменит сферу благотворительности, поскольку в случае недостатка государственного финансирования внебюджетная нагрузка будет претендовать на поддержку бизнеса».

Во-вторых, появились предвестники нового кризиса, и компании вынуждены еще более тщательно подходить к планированию своей благотворительности. «Сегодня все говорят о кризисе, что он не за горами. Понятно, что над всеми компаниями это довлеет, — говорит Елена Феоктистова. — Задача будет добиться максимального результата при минимизации затрат (в хорошем смысле)». Она считает, что в большей степени будут развиваться уже сложившиеся направления, показавшие свою эффективность: «Главное — то, что вся внешняя обстановка сегодня компанию ставит в ситуацию, когда отказываться от этого нельзя. Но то, что надо тщательно и внимательно взвешивать решения и относиться к тому, на что средства выделяются — эта тенденция будет усиливаться».

Точки роста стоит искать в малом и среднем бизнесе. Некоторые эксперты уверены, что именно там лежит потенциал развития корпоративной благотворительности. «Уже сейчас есть некоторые сегменты бизнеса, где она активно развивается, но мы об этом не знаем, — говорит Елена Тополева, директор Агентства социальной информации. — Это не очень большие компании. Они не очень хорошо представлены на этом конкурсе, но по каким-то отдельным заявкам видно, что там идут какие-то интересные процессы и надо искать варианты, чтобы доходить до этих компаний и мотивировать их к участию. Понять, что происходит в среднем и малом бизнесе».

Вместо послесловия

Рэнкинг 2010 в целом показал довольно оптимистичную картину. Системность и профессионализация проектов, расширение направлений благотворительности, вовлеченность сотрудников волонтерство и практику частных пожертвований и т.п. Компании стали охотнее открывать информацию, начали больше анализировать экономическую составляющую филантропии и раскрывать в отчетности и пресс-релизах затраты и результаты своей деятельности.

Однако, возможно, ситуацию следует оценивать с изрядной долей осторожности. Все эксперты обратили внимание на то, что выросло мастерство написания заявок. Некоторые из них даже выражали сомнения, насколько «правильно и красиво заполненная» заявка соответствует реальному положению вещей. В компаниях теперь знают, что оценивается наибольшим баллом, и, возможно, кто-то стал выдавать желаемое за действительное. Возможно также, что сама система оценивания является слишком «либеральной» для нынешнего этапа развития благотворительности и позволяет лишь с большим трудом отличить действительно хорошее от среднего и заурядного.

Лидия Тихонович,

обозреватель портала «Филантроп» и журнала «Деньги и благотворительность»

Какие качества менеджера определяют успех программы КСО?

Профиль лидерских и профессиональных компетенций управляющих КСО-программ

В 2011 году в рамках конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» среди крупнейших корпоративных доноров, ежегодно проводимого РwC, Форумом Доноров и газетой «Ведомости», было впервые проведено исследование профессиональных компетенций управляющих лучших программ корпоративной благотворительности и программ КСО. Автор исследования и составленной на его базе модели компетенций – международная компания Odgers Berndtson, специализирующаяся на поиске, оценке и развитии руководителей высшего звена.

В течение октября-ноября 2011г. консультанты московской практики по работе с некоммерческими организациями Odgers Berndtson провели 16 интервью с управляющими компаний из первой двадцатки рэнкинга-2011 и составили Профиль компетенций менеджера КСО. Здесь и далее мы будем называть участников исследования менеджерами программ КСО, имея при этом ввиду, что в ряде компаний функция корпоративной благотворительности расширена до программ КСО, а в некоторых отвечает только за корпоративную благотворительность.

Модель содержит уникальный набор профессиональных и лидерских компетенций управляющих лучших КСО- и благотворительных программ компаний, обеспечивающих их успех.

Проведение исследования позволило нам решить следующие основные задачи:

- Изучить ключевые характеристики руководителей, позволяющие успешно реализовать КСО-программы в России;
- Сформировать «идеальный профиль» руководителя КСО-программы;
- Определить, какие качества и компетенции отличают руководителей КСО-программ от руководителей обычных бизнес-проектов.

Ниже мы представляем вашему вниманию краткий отчет о результатах исследования и приводим Профиль компетенций менеджера КСО с подробными комментариями и примерами поведенческих индикаторов по каждой компетенции.

Методика и общие наблюдения

Исследование проводилось с использованием методики глубинного интервью (доктора МакКлелланда), в рамках которой консультанты собирали примеры ситуаций, в которых проявились наиболее сильные качества участников опроса. После проведения качественного анализа ситуаций был сформирован Профиль компетенций – набор ключевых качеств и характеристик, определяющих успех в работе руководителя, и необходимых для эффективного решения круга задач, стоящих перед КСО менеджером. Профиль состоит из четырех ключевых блоков: Взаимодействие с людьми, Разработка программ, Реализация программ, Управление собой. Внутри блоков представлены наборы конкретных компетенций.

Необходимо отметить, что уровень компетенций зависит от роли, которую занимает конкретный руководитель в управленческой иерархии компании. Наиболее ярко компетенции проявили те руководители, которые напрямую подчиняются первому лицу или владельцам бизнеса. Уровень ответственности и круг решаемых задач во многом определяет набор компетенций, которыми владеет руководитель.

По сути, составленная нами модель – это собирательный образ самых важных качеств руководителей, принимавших участие в интервью. Это идеальный портрет специалиста для данной позиции, который может использоваться менеджерами в качестве системы координат для их оценки и дальнейшего развития.

В частности, Профиль компетенций может быть полезен в следующих случаях:

- повышает прозрачность процесса профессионального развития в данной сфере и задает высокие стандарты деятельности для руководителей КСО-программ;
- может быть основой для проведения оценки конкретного сотрудника, определения областей для развития и постановке целей по развитию определенных качеств и компетенций;
- может использоваться как инструмент для отбора лучших кандидатов на должность руководителя КСО-программы.

Образование и предыдущий опыт

Первым пунктом нашего анализа стали образование и предыдущий опыт участников исследования. Результаты удивляют своим разнообразием, которое, как мы увидим ниже, является одной из отличительных черт успеха.

Образование: Многие из опрошенных руководителей имеют несколько образований. Ключевыми среди них являются:

- **Техническое образование:** дает системный взгляд на жизнь, помогает структурировать мышление и овладеть методами проектной работы;
- **Психология, Педагогика:** развивает способность понимать людей и управлять своим эмоциональным состоянием. Руководители с таким образованием, как правило, более зрелые психологически, умеют управлять своими эмоциями, легко находят подход к другим людям;
- **Юридическое, финансовое образование:** может выступать как дополнительное, позволяет легко ориентироваться в законодательстве; дает весомое преимущество при разработке и контроле юридических и финансовых решений; при составлении, защите и контроле бюджетов и других документов.

Предыдущий опыт:

- **Маркетинг и связи с общественностью.** В большинстве случаев руководители КСО-программ выросли из функции маркетинга, креатива, коммуникаций, связей с общественностью. Следует отметить, что многие продолжают совмещать эти функции с КСО-программами и в настоящий момент.
- **Административная поддержка.** Вторым по частоте источником является административная функция – помощники генерального директора, а также позиции, предполагающие общую координацию и поддержку.
- **Некоммерческие организации, государственные органы.** Довольно типичным пунктом резюме руководителя КСО является опыт работы на государственной службе, в фондах или общественных организациях.
- **Продажи.** Опыт работы в продажах развивает способность уверенно выступать перед аудиторией, уметь найти верные аргументы и убедить собеседника.

По мнению ряда опрошенных, наиболее эффективной связкой является опыт работы в общественной или некоммерческой организации + опыт в гос. органах + опыт в бизнесе. Это дает хорошее понимание особенностей всех участников процесса КСО, их целей и ожиданий.

Лишь немногие специалисты целенаправленно пришли в сферу КСО. Зачастую по мере того как в компании открывались направления КСО или вопросам КСО начали уделять больше внимания - менеджерам было предложено взять на себя часть работы по этой теме. Другими словами, целенаправленный рост и поиск работы в качестве менеджера КСО практически не встречался.

В связи с тем, что институт КСО начал развиваться в России относительно недавно, руководители этих программ нередко должны самостоятельно искать и анализировать информацию о лучших практиках подходах, получая львиную долю опыта и знаний в ходе практической реализации проектов. Лишь некоторые из участников исследования проходили системное обучение по своей специализации внутри компании (как правило, в зарубежных офисах) или в иностранных учебных заведениях.

Наконец, по мнению опрошенных, одним из важнейших факторов успешности и развития КСО-программ является личность конкретного руководителя (владельца) компании. Все опрошенные менеджеры говорили о том, что программы реализуются успешно благодаря пониманию и мощной поддержке со стороны руководства. Как правило, владельцы бизнеса и первые лица активно вовлечены в программы, разделяют их ценности и цели, а иногда и самостоятельно (и настоятельно) формулируют свои пожелания относительно содержания проектов.

Модель компетенций

БЛОК: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЛЮДЬМИ

Существенная часть работы руководителя КСО программы – коммуникации и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Способность выстраивать отношения, убеждать и добиваться принятия другими ценностей и целей программ, а также заручаться поддержкой руководства и сотрудников компании во многом определяет успех программы.

Менеджерам КСО нередко приходится сталкиваться с недоверием и предубеждениями со стороны сотрудников, благополучателей, местных сообществ. Их часто воспринимают в компании как второстепенную и поддерживающую, а не бизнес-генерирующую функцию. Многие опрошенные отметили, насколько важно уметь сформировать среду доверия и диалога; развивать собственную репутацию, как эксперта, таким образом повышая свой «вес» в организации и в профессиональном сообществе.

В рамках данного блока мы выявили следующие компетенции руководителя:

ВЛИЯНИЕ

- Формирует позитивное отношение к социальной ответственности, способствует пониманию другими содержания и ценности КСО программ
- Привлекает сторонников, формирует сеть контактов из разных сфер, разделяющих цели и ценности программ; заручается поддержкой руководства и всех вовлеченных сторон
- Формулирует и аргументирует ценность и выгоду программы для компании, показывает связь программы со стратегическими задачами бизнеса
- Использует широкий спектр инструментов влияния и убеждения

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ

- Уверен в себе, создает среду доверия и компетентности вокруг себя
- Формирует и подтверждает свою репутацию как эксперта, приносящего дополнительную ценность компании, понимающего цели бизнеса, но в то же время неравнодушного к социальным проблемам и стремящегося приносить пользу обществу
- Является для других человеком, которому доверяют; мнение которого важно, авторитетно
- Воспринимается как профессионал своего дела, чья мотивация связана прежде с достижением социально-значимых целей, и только потом – с материальными факторами (работает не за деньги, а за совесть)

ПИСЬМЕННЫЕ И УСТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Представляет программы КСО в позитивном и конструктивном свете, доносит суть и ценность программ
- Ярко, убедительно, эффективно доносит информацию (письменная и устная коммуникация)
- Формирует систему эффективных коммуникаций с внутренними и внешними аудиториями

БЛОК: РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ

Глубокое понимание стратегических приоритетов бизнеса и формирование программы в соответствии с бизнес-целями — одна из основных составляющих успеха качественной КСО функции. Необходимо понимать, как программа в долгосрочной перспективе влияет на бизнес, какие задачи решает, и какие результаты позволяет получить. Одна из особенностей успешных программ и стратегий, по мнению опрошенных – это умение разработать системное решение, где все проекты увязаны в единую концепцию, учитывающую целый ряд критериев успеха и потенциальных эффектов проекта. В частности, в большинстве ситуаций при разработке программ помимо непосредственного социального эффекта программы менеджер должен учитывать PR, GR и HR-эффекты для компании.

Программы КСО зачастую уникальны. Несмотря на то, что существует большое число опробованных моделей, доступна информация и специализированные материалы с примерами лучших практик, менеджер нередко предпочитает находить собственные новые, креативные решения – такой подход часто одобряется руководством компании, ценящим оригинальность реализуемых идей из PR-соображений.

Такая работа требует любопытства к происходящему вокруг, постоянного поиска новых источников знаний и практик, проактивности.

В рамках данного блока выявлены следующие компетенции:

ПОНИМАНИЕ БИЗНЕСА

- Понимает стратегические приоритеты и задачи бизнеса, понимает технологии бизнеса
- Понимает потребности и ожидания местного сообщества
- Способствует устойчивому развитию бизнеса, например, через социальные или инфраструктурные программы в регионах присутствия

ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД

- Использует широкий спектр источников информации о лучших подходах и практиках в сфере КСО; формирует вокруг себя среду, способствующую обмену опытом и информацией
- Предлагает творческие оригинальные решения в области дизайна программ, сочетая знание лучших практик, собственный опыт и новые идеи
- Осознанно развивает свою экспертизу в области КСО и стимулирует инициативность и творческий подход в работе коллектива
- Нацелен на поиск решений, а не ограничений при разработке и реализации программ

ДОЛГОСРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

- Видит ситуацию в целом, определяет концепцию и стратегические направления развития КСО функции в компании с учетом интересов бизнеса (акционеров)
- Обеспечивает системность и взаимосвязанность набора программ КСО, формирует долгосрочные цели и планы по реализации программ с учетом не только социальных эффектов, но и эффектов для компании
- Продумывает набор шагов по реализации каждой программы, учитывает необходимые ресурсы и сроки

БЛОК: РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ

Существенную часть успеха составляет команда, которая помогает руководителю в реализации программ. Именно способность сфокусировать команду на долгосрочных результатах и организовать работу коллектива, выстроить процесс и последовательно достигать результата – способствует успешной реализации программы.

Важно отметить, что под командой здесь мы подразумеваем не только сотрудников отдела и непосредственных подчиненных руководителя, но и внешних участников проекта (партнеров, волонтеров, местные власти и т.д.). Внутри компании в большинстве случаев менеджер КСО самостоятельно координирует процессы или привлекает нескольких подчиненных, однако успех программы зависит не только от них. Таким образом, важной специфической компетенцией становится управление сотрудниками и участниками (волонтеры, фонды, начальство и др.), не находящимися в прямом подчинении и зоне контроля. Важно уметь работать с людьми разной квалификации, из разных сфер, с разной степенью мотивированности, находящихся в разных регионах страны.

Руководители КСО программ способны последовательно добиваться целей, поддерживать интерес и энтузиазм, несмотря на постоянно возникающие трудности. Они понимают, что их программы в большинстве своем долгосрочны, и первые результаты могут появиться только спустя год-два-три.

НЕПРЯМОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

- Эффективно управляет другими людьми в отсутствие административного или материального рычага влияния
- Выстраивает взаимоотношения с ключевыми участниками проекта, представляющих разные сферы деятельности (бизнес, общественная сфера, НКО, государство)
- Мотивирует и организует команду (прямых и косвенных подчиненных) на реализацию программ, находит индивидуальный подход к каждому
- Работает над достижением общности ценностей и целей со своими подчиненными и соратниками

ИЗМЕНЕНИЕ РЕАЛЬНОСТИ (УПРАВЛЕНИЕ ИСПОЛНЕНИЕМ)

- Нацелен на изменение (улучшение) реальности в выбранной области; целенаправлен, не теряет фокус в долгосрочной перспективе
- Формулирует ключевые показатели эффективности программ, ставит четкие конкретные задачи по реализации программы
- Контролирует этапы реализации программы, отслеживает эффективность, управляет бюджетом и ресурсами; доводит программу до конца
- Формирует прозрачную систему отчетности по проектам
- Способен управлять несколькими проектами одновременно

ОРИЕНТАЦИЯ НА ДОЛГУЮ ПОБЕДУ

- Ориентирован на достижение результатов в долгосрочной перспективе
- Последовательно, настойчиво реализует программу, не унывает при возникновении сложностей
- Стремится разбираться в ситуации, выяснить истинное положение вещей, проактивно ищет возможности для решения проблем в рамках программ
- Не теряет веру в людей

БЛОК: УПРАВЛЕНИЕ СОБОЙ

Должность менеджера КСО требует высокого уровня стрессоустойчивости и умения контролировать свои эмоции. Необходимо уметь смотреть на ситуацию в целом, принимать взвешенные и прагматичные решения, но при этом оставаться неравнодушным. По словам одного из менеджеров: «Поездка в детский дом это часто более стрессово, чем защита проекта перед руководством на стратегической сессии».

Таким руководителям приходится часто сталкиваться с сопротивлением, этически и морально сложными ситуациями.

Этот блок отражает особую позицию в этой профессии – мотиваторы таких руководителей лежат за рамками стандартных и привычных для большинства людей форматов. Это люди, которым «не все равно» - для них важно приносить пользу миру, они ощущают свою ответственность перед миром и обществом. Амбиции таких менеджеров лежат не в плоскости высоких должностей, статуса, а в плоскости социальной осмысленности, причастности, созидания и изменения мира к лучшему. Практически всеми опрошенными упоминалась «доброта», «добросердечность» - понятия, сложно описываемые компетенцией, но понятные каждому из нас.

УПРАВЛЕНИЕ СОБОЙ

- Способен сдерживать эмоции, когда приходится сталкиваться с сопротивлением, недовольством или враждебностью со стороны других
- Продолжает конструктивно выполнять свои функции, несмотря на стресс или давление со стороны
- Способен говорить «нет» на запросы со стороны, управлять запросами и ожиданиями благополучателей

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД МИРОМ

- Разделяет ценности программ, придает высокое значение чувству сопричастности общему делу
- Мотивирован возможностью совершить качественные долгосрочные изменения к лучшему в конкретной социальной или общественной сфере; нацелен приносить пользу обществу
- Демонстрирует высокие моральные качества: доброта, уважение, честность.

Отличительные компетенции менеджера КСО по сравнению с менеджером коммерческих проектов

По многим параметрам профиль менеджера КСО совпадает с типичными компетенциями менеджера коммерческих проектов. Но есть ряд компетенций, отличающих менеджера социальных программ бизнеса от менеджера коммерческих проектов. Среди них:

- Непрямое управление командой
- Изменение реальности
- Ориентация на долгую победу
- Управление собой
- Ответственность перед миром

Таким образом, можно сделать предположение о том, что эффективный бизнес-менеджер будет успешен на позиции менеджера КСО в случае, если он обладает специфическими качествами, описанными выше.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1: ШКАЛА ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Для решения задачи оценки и развития конкретного специалиста используется данная Шкала оценки, по которой в ходе детального интервью можно оценить каждую компетенцию и составить индивидуальный план развития.

1	2	3	4
Не проявлен	Требуются улучшения	Соответствует ожиданиям	Превосходит ожидания
Критерий не продемонстрирован или продемонстрированы негативные проявления.	Критерий проявлен ниже требуемого уровня или не проявлен в ряде ситуаций.	Критерий проявляется стабильно и с должным качеством в соответствии с требуемым уровнем.	Критерий проявлен выше среднего уровня.
Развитие по данному критерию проблематично и требует особого внимания.	Этот критерий является зоной развития и требует внимания.	Этот критерий не требует усилий по развитию.	Этот критерий является выдающейся стороной.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2: УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

Участники опроса:

- Барадачев Игорь Иванович**
Менеджер социальных проектов,
ОК РУСАЛ
- Григорьева Галина**
Менеджер по устойчивому
развитию, «Алкоа»
- Заславская Светлана**
Советник по корпоративным
проектам, «Еххон Mobil»
- Лебедева Анна Борисовна**
Руководитель управления
корпоративных коммуникаций,
«Группа Абсолют»
- Лыгина Анна Михайловна**
Руководитель группы социальных
инвестиций, «Сахалин Энерджи»
- Матвеев Андрей Евгеньевич**
Исполнительный вице-президент,
АФК «Система»
- Михайлова Марина Юрьевна**
Директор департамента социальной
политики, УК «Металлоинвест»
- Кузнецов Алексей Александрович**
Менеджер устойчивого развития,
«Sab Miller»
- Пермякова Алла**
Заместитель директора
департамента маркетинга,
«Бинбанк»
- Поппель Наталья Анатольевна**
Начальник управления КСО,
«Северсталь»
- Платонова Ирина**
Руководитель социальных проектов,
ООО «Amway»
- Сидлина Лия Зиновьевна**
Менеджер по КСО, «British American
Tobacco»
- Соболев Игорь Святославович**
Руководитель службы инициативных
программ, Банк «Уралсиб»
- Елисеева Евгения**
«Крафт Фудс»
- Журавлева Елена**
Руководитель отдела социальных
программ и специальных проектов
ОАО «АК Трансаэро»
- Агишев Дмитрий**
Руководитель Управления связей
с общественностью, корпоративных
отношений и маркетинга, Deutsche
Bank

Проектная команда Odgers Berndtson, проводившая исследование:

- Чернышкова Елена**
руководитель практики по работе с
некоммерческими организациями
- Макова Алена**
директор по маркетингу
- Овсянникова Дарья**
специалист по маркетингу
- Савельева Анна**
консультант практики «Оценка и
развитие руководителей»
- Курляндская Надежда**
консультант практики «Оценка и
развитие руководителей»

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРАХ

ФОРУМ ДОНОРОВ

Форум Доноров (ФД) — коалиция крупнейших российских и иностранных благотворительных (донорских) организаций, работающих в России. В январе 2012 года Форум Доноров отметит десятилетний юбилей.

Сегодня членами ФД являются около 50 грантодающих частных и общественных организаций, как российских, так и иностранных, поддерживающих его миссию и принявших его этический кодекс. Среди них: Фонд Дмитрия Зимина «Династия», Благотворительный фонд В.Потанина, Благотворительный фонд «Система», Благотворительный фонд Михаила Прохорова, ОК РУСАЛ, Фонд «Наше будущее», Фонд просвещения «МЕТА», Фонд «Кто, если не Я?», РОСБАНК, Фонд содействия кадетским корпусам им. А.Йордана, Фонд МакАртуров и многие другие.

Форум Доноров является активным членом международных ассоциаций: Европейского Центра Фондов (EFC), Международной инициативы по поддержке донорских ассоциаций (WINGS) и Сети донорских ассоциаций Европы (DAFNE).

МИССИЯ

Способствовать развитию и большей эффективности грантодающей деятельности, направленной на формирование современного, демократического гражданского общества в России.

ЦЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наша деятельность – это конкретные шаги и специальные мероприятия по формированию доверия общества и государства к благотворительности и повышению ответственности и профессионализма всех субъектов благотворительной сферы.

Форум Доноров ведет образовательную и просветительскую деятельность в области благотворительности, разрабатывает и продвигает стандарты и этические нормы в области благотворительности, организует обмен информацией и методиками, представляет интересы доноров перед заинтересованными сторонами.

ОСНОВНЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ

- Ежегодное исследование и ренкинг «Лидеры корпоративной благотворительности»
- Развитие целевых капиталов в России
- Издательский проект
- Ежегодная конференция Форума Доноров о благотворительности
- Радиопроект «Азбука благотворительности» и др.

УЧАСТИЕ В ФОРУМЕ ДОНОРОВ — ЭТО:

- Профессиональная поддержка донорской деятельности
- Повышение квалификации сотрудников в области благотворительности
- Качественная площадка для общения с коллегами
- Международное сотрудничество
- Быстрый доступ к информации о благотворительности в России и за рубежом
- Продвижение консолидированной позиции и влияние на формирование благотворительности завтрашнего дня

О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ — ПРОФЕССИОНАЛЬНО

КОНТАКТЫ

Россия, 127055, Москва, ул. Суцневская д. 9 стр. 4, офис 311

dfinfo@donorsforum.ru

www.donorsforum.ru

тел.: (499) 978-59-93

факс: (499) 973-34-78



«Ведомости» — ведущее деловое издание России — уникальный проект, объединивший потенциал лидеров мировой деловой прессы, Financial Times и The Wall Street Journal, и крупнейшего российского издательского дома SanomaIndependent Media.

Главная задача газеты «Ведомости» — предоставление читателям максимально оперативной, подробной и объективной информации. Точность и компетентность, оперативность и непредвзятость — основа безупречной репутации газеты.

Газета выходит в девяти крупнейших регионах России: Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Самара, Казань, Екатеринбург, Новосибирск, Ростов-на-Дону. В каждом регионе читатели получают не только информацию центрального выпуска, но и важнейшие региональные новости.

«Ведомости» традиционно уделяют внимание вопросам КСО, корпоративной и частной филантропии, социальной политики компаний. Этой проблематике посвящены редакционные материалы, а также ежегодная конференция по благотворительности. С 2008 года «Ведомости» в сотрудничестве с международной сетью аудиторско-консалтинговых фирм PwC и некоммерческим партнерством грантодающих организаций «Форум Доноров» проводят ежегодное исследование «Лидеры корпоративной благотворительности».

www.vedomosti.ru



PwC в России предоставляет услуги в области аудита и бизнес-консультирования, а также налоговые и юридические услуги компаниям разных отраслей. В офисах PwC в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Краснодаре, Новосибирске, Казани, Южно-Сахалинске и Владикавказе работают более 2 000 специалистов. Мы используем свои знания, богатый опыт и творческий подход для разработки практических советов и решений, открывающих новые перспективы для бизнеса. Глобальная сеть фирм PwC объединяет более 161 000 сотрудников в 154 странах.

www.pwc.ru



Комиссия Общественной палаты Российской Федерации по развитию благотворительности и волонтерства

Основные направления деятельности:

- I Формирование инфраструктуры участия граждан в благотворительности:
 - продвижение идей благотворительности и добровольчества в государстве и обществе;
 - повышение престижа благотворительной деятельности и ее значимости в обществе;
 - инициация, поддержка и продвижение предложений по совершенствованию законодательства в области благотворительности, в том числе по совершенствованию гражданского и налогового законодательства в области благотворительности;
 - проведение общественной экспертизы законодательства, связанного с созданием благоприятных правовых и экономических условий для благотворительной деятельности и развития добровольчества (волонтерства), содействие совершенствованию и унификации законодательства в области добровольчества;
 - содействие совершенствованию и развитию новых форм сбора благотворительных пожертвований;
 - продвижение модели целевого капитала некоммерческих организаций в благотворительную практику в России.
- II Формирование условий для повышения прозрачности благотворительных организаций перед обществом:
 - повышение публичности и прозрачности благотворительной деятельности;
 - информирование общественности о развитии благотворительности в России;
 - продвижение инициатив по совершенствованию системы государственной статистики по НКО и введению специальных кодов экономической деятельности для некоммерческих организаций и благотворительных фондов;
 - организация исследований некоммерческого сектора, обсуждение результатов исследований, проводимых партнерскими организациями, с целью выявления ключевых проблем и направлений развития сектора;
 - проведение Всероссийского конкурса годовых отчетов некоммерческих организаций, реализующих благотворительные программы, «Точка отсчета»;
 - участие в проекте «Лидеры корпоративной благотворительности».

Председатель Комиссии — В. О. Потанин

<http://www.oprf.ru/structure/comissions/comissions2010/230>



Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере анализа и прогнозирования социально-экономического развития, развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса, внешнеэкономической деятельности (за исключением внешней торговли), имущественных отношений, несостоятельности (банкротства) и финансового оздоровления, оценочной деятельности, земельных отношений (за исключением земель сельскохозяйственного назначения), государственного кадастра недвижимости, осуществления государственного кадастрового учета и кадастровой деятельности, государственной кадастровой оценки земель, государственного мониторинга земель (за исключением земель сельскохозяйственного назначения), государственной регистрации прав на недвижимое имущество, геодезии и картографии, государственной статистической деятельности, инвестиционной деятельности и государственных инвестиций, формирования межгосударственных и федеральных целевых программ (долгосрочных целевых программ), ведомственных целевых программ, разработки и реализации программ социально-экономического развития Российской Федерации, создания и функционирования особых экономических зон на территории Российской Федерации, управления государственным материальным резервом, размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

www.economy.gov.ru



Российский союз промышленников и предпринимателей - общероссийская организация, представляющая интересы деловых кругов. Российский союз действует в двух юридических лицах – общероссийского объединения работодателей (ООР «РСПП») и общероссийской общественной организации (ООО РСПП).

РСПП сегодня – это более 100 отраслевых и региональных объединений, представляющих ключевые сектора экономики: ТЭК, машиностроение, инвестиционно - банковскую сферу, а также оборонно-промышленный комплекс, строительство, химическое производство, легкую и пищевую промышленность, сферу услуг.

РСПП объединяет свыше 320 тысяч представителей промышленных, научных, финансовых и коммерческих организаций во всех регионах России. Предприятия, представленные в РСПП, производят в совокупности более 60% ВВП России.

РСПП видит свое предназначение в консолидации усилий промышленников и предпринимателей России, направленных на улучшение деловой среды, повышение статуса российского бизнеса в стране и в мире, поддержание баланса интересов общества, власти и бизнеса.

www.rspp.net



En+ Group – ведущая российская диверсифицированная индустриальная группа, объединяет компании, работающие в сфере металлургии, энергетики, горнорудной промышленности, а также стратегически связанных отраслях.

En+ Group является контролирующим акционером крупнейшего в мире производителя алюминия и глинозема ОК РУСАЛ, владеет крупнейшей частной российской энергетической компанией ЕвроСибЭнерго, ведущим мировым производителем ферромолибдена компанией СоюзМеталлРесурс (SMR), значительными угольными активами и логистическим бизнесом. Другие направления деятельности En+ Group включают в себя добычу железной руды, золота, металлургию, а также атомную энергетику.

Ключевые активы En+ Group расположены в Восточной Сибири: Иркутской области, Красноярском крае, Забайкалье, Республике Тува и Республике Хакасия. На сибирских предприятиях компаний En+ Group работает порядка 100 тыс. человек.

Компания En+ убеждена в том, что устойчивый экономический рост невозможен без социального прогресса и охраны окружающей среды. Долгосрочный успех деятельности может быть гарантирован только с учетом экономических, социальных и экологических задач. Именно поэтому акцент на устойчивое развитие давно входит в число приоритетов En+ и является одной из главных составляющих нашей повседневной деятельности.

В рамках реализации программ по Устойчивому развитию мы выделяем основные направления деятельности:

Образование (En+ является стратегическим партнером ведущих ВУЗов Восточной Сибири, среди которых Сибирский Федеральный Университет, Иркутский Государственный Университет и Иркутский Государственный Технологический Университет). Более 100 одаренных студентов и аспирантов профильных факультетов получают именные стипендии и гранты компании.

Защита окружающей среды (ежегодные мероприятия по очистке о.Байкал, рек Сибири и Дальнего Востока, регулярная работа с федеральными, региональными и международными экологическими организациями и т.д.).

Спорт и здоровье (активное сотрудничество и реализация совместных программ с Благотворительным Фондом О.В. Дерипаски «Вольное Дело»).

Партнерство с международными и Российскими НГО.

Президентом и контролирующим акционером En+ Group является Олег Дерипаска.

Акционером En+ Group с 2011 года также является ВТБ Капитал.

www.enplus.ru

СОДЕРЖАНИЕ:

Вступление	3
О проекте «Лидеры корпоративной благотворительности»	4
Лидеры корпоративной благотворительности 2011. Топ-10.	5
Конкурс благотворительных программ.	8
Часть I	
Практики компаний	12
Лучшая программа (проект), способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании А.Е.Шадрин	13
Программа развития ледового спорта в регионах России ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»	15
Программа «Местные сообщества: меняя жизнь к лучшему» ЗАО КБ «Ситибанк»	20
Программа «Парус надежды» Открытого акционерного общества «Федеральная гидрогенерирующая компания – РусГидро» (ОАО «РусГидро»)	23
Проект Открытый чемпионат России по футболу среди воспитанников детских домов и школ-интернатов на кубок «Будущее зависит от тебя» ОАО «МегаФон»	27
Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании Е.Н. Феоктистова	29
План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области Компании «Сахалин Энерджи»	31
Программа Создание сети экологического мониторинга в городах присутствия компании ЕвроХим ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»	35

Программа по противодействию злоупотребления наркотическими средствами на территории муниципального образования город Новотроицк Оренбургской области в рамках социального партнерства Холдинга «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»	40
Программа Развитие некоммерческого сектора в России через практику pro bono услуг Клиффорд Чанс СНГ Лимитед	44
Лучшая программа (проект), способствующая развитию культуры благотворительности в обществе Л.Г. Зелькова	47
Программа «Синяя птица» ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»	49
Проект «Помощь пострадавшим от пожаров в Нижегородской области летом 2010 г.» ОАО «Акционерная финансовая корпорация «Система»	51
Проект Волонтерство как первый шаг внедрения CSR (корпоративной социальной ответственности) ООО «Барклайс Банк»	54
Приложение 1: список компаний-участников проекта 2007-2011гг.	58
Часть II	
Корпоративная благотворительность: тенденции развития и профиль менеджера	61
Тенденции развития корпоративной благотворительности	62
Какие качества менеджера определяют успех программы КСО?	69
Информация об организаторах	78
Сдано в набор...	
Подписано в печать...	
Тираж 500 экз.	
Печать офсетная, 6,25 усл.п.л.	
Форум Доноров, 127255, Москва, ул.Сущевская, д.9, стр.4	
Отпечатано в типографии ООО «Принт Сервис»	

