

«Спасительная сеть»

ФИО заявителя: Боровикова Елизавета Николаевна

Дата рождения: 19.12.1992

Название учебного заведения: МГУ им. М.В. Ломоносова

Кафедра/факультет, курс: Исторический факультет, 3 курс, кафедра всеобщей истории искусства

Телефон: 8(985)130-62-01

Электронный адрес: sylmarillia@yandex.ru

Номинация: Творческая работа

Москва 2012

Рассуждая о благотворительности в наши дни, многие сетуют на стремительное ускорение темпов современной жизни, на растущее безразличие горожан к проблемам общества. Активисты общественных движений обвиняют городских обывателей в том, что те в своем меркантильном стремлении заработать побольше денег и поскорее их потратить не могут найти минутки, чтобы помочь людям или животным, которые куда больше нуждаются в этих деньгах. В чем-то они, безусловно, правы. Иногда в водовороте жизни большого города мы попросту забываем об этой нашей обязанности – заботе о ближнем. Иногда действительно достаточно самой малости, чтобы облегчить чью-то жизнь, порой хватает простого человеческого участия, и необходимо напоминать людям об этом.

Однако участием можно ограничиться далеко не всегда. К большому сожалению, традиционные формы благотворительности требуют от жителей города, чтобы они пожертвовали не только деньгами, с которыми многие готовы расстаться, а самым дорогим, тем, чего у них на самом деле нет, - своим временем. Многие благотворительные фонды делают серьезную ставку на волонтеров. Но не слишком ли многого просят они у общества, призывая его снабдить приюты для животных и детские дома бесплатным персоналом? Волонтеры совершают истинный подвиг, который требует как затраты душевных сил, так и все того же драгоценного времени. И, хотя этот институт приносит огромную пользу, никто не вправе требовать совершения этого подвига от всех и каждого. Именно поэтому сегодня нужно искать новые формы благотворительности, куда более эффективные, и, главное, более быстрые, подходящие даже для самых занятых работников, которые все же хотят помочь нуждающимся.

Среди технических достижений сравнительно недавнего времени Интернет, безусловно, вызвал самые значительные изменения в жизни общества. Во всем, что касается ускорения и упрощения различных операций, Всемирная сеть не знает границ, по крайней мере, нащупать эти границы пока

что никому не удалось. И именно в Интернете стоит искать новые пути развития благотворительности.

Каждый, у кого есть своя страница в какой-нибудь социальной сети, ежедневно наблюдает десятки объявлений о сборе средств на операцию, о спасении бездомных животных и тому подобном. К несчастью, многие из таких «постов» являются розыгрышем или завуалированной рекламой. Тем не менее, они привлекают большое внимание, и если направить их потенциал в правильное русло, то можно добиться значительных результатов. Некоторые группы, уже существующие в социальных сетях, служат тому примером. Здесь те, кто нуждается в помощи, могут в кратчайшие сроки сообщить о своей беде неограниченному числу пользователей, и шанс получить отклик очень велик. В рамках таких групп люди, желающие расстаться со старыми вещами, без труда находят желающих эти вещи забрать, готовых даже заехать за ними на дом, избавляя благотворителя от необходимости везти коробки куда бы то ни было. За считанные минуты можно найти донора с нужной группой крови. В этом основное преимущество Всемирной Сети: объявление, сделанное сегодня, к завтрашнему дню увидят тысячи человек. И кто-то непременно откликнется. Таким образом, люди, которые не могут, к примеру, стать волонтерами из-за нехватки времени, получают возможность помочь обществу быстро и при этом не менее эффективно.

Совсем недавно на просторах русскоязычного Интернета появился проект, который буквально воплощает в себе все то, к чему должна стремиться современная благотворительность: удобство и быстроту как для благотворителя, так и для нуждающегося. И носит он соответствующее название: «Твоя минута на добро». Пользователь должен просто зайти на сайт и выполнить простые действия, например, перейти на веб-страницу рекламодателя по предложенной ссылке. За это рекламодатель отчисляет проекту деньги, конечно, совсем небольшие. Но при участии десятков тысяч пользователей сайт собрал достаточно средств, чтобы обеспечить новогодними подарками всех воспитанников одного из московских детских домов. Каждый отдельный участник провел на сайте чуть более десяти минут, но всего за несколько месяцев «на добро» было потрачено почти три с половиной тысячи часов. Таким образом, люди, которые провели буквально десять минут, помогая проекту, и при этом не потратили ни копейки собственных денег, вместе смогли принести ощутимую пользу.

Мое глубокое убеждение состоит в том, что обыватели двадцать первого века не стали более безразличными к проблемам ближних. Мы просто меньше общаемся вживую, все время торопимся, не успеваем услышать просьб о помощи. И в нашем стремительно несущемся вперед мире Интернет может стать тем голосом, который будет услышан, посредником между теми, кто готов помочь, и теми, кто ищет поддержки. И если найдутся люди, способные сделать благотворительность быстрой и удобной, то результаты их трудов превзойдут все ожидания. При правильном использовании Всемирная сеть может стать для многих спасительной, и первые шаги на пути к этому уже были сделаны.