



ЛИДЕРЫ
КОРПОРАТИВНОЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

ВСЁ О ЛИДЕРАХ
2024



ЛИДЕРЫ

КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

**ЛИДЕРЫ
КОРПОРАТИВНОЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ**

2024

Всё о лидерах 2024: по материалам проекта «Лидеры корпоративной благотворительности — 2024». — М.: Форум Доноров, 2024.

Издание подготовлено по материалам проекта «Лидеры корпоративной благотворительности — 2024», который реализует Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров». Партнерами проекта являются ИД «Коммерсантъ» и Группа компаний Б1.

Книга состоит из нескольких частей: статьи по итогам исследования деятельности социально активных компаний, результатов федерального рейтинга и описания корпоративных социальных проектов и программ, которые вошли в число призеров номинаций. Издание предназначено для представителей бизнеса, ответственных за принятие решений и реализацию проектов в сфере корпоративной благотворительности и социальных инвестиций, сотрудников государственных учреждений и некоммерческих организаций, исследователей корпоративной благотворительности.

Автор-составитель: Светлана Саркисова

Дизайн и верстка: Иван Петрович

Над проектом работали: Благов Юрий, Болдырева Александра, Барановская Анастасия, Кошелева Наталья, Скорая Татьяна, Соколова Ирина.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	5
РАЗДЕЛ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА	32
МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА	32
СПИСОК УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ — 2024»	33
НОМИНАЦИИ	34
ЧЛЕНЫ ЖЮРИ И ЭКСПЕРТЫ.....	38
О КОМПАНИЯХ А+ РЕЙТИНГА	43
РАЗДЕЛ 3. КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ.....	64
Номинация «Лучшая программа (проект), способствующая профессионализации некоммерческого сектора», партнер: Министерство экономического развития Российской Федерации	64
Номинация «Лучшая программа (проект), способствующая развитию науки и образования в Российской Федерации», партнер: АНО «Национальные приоритеты».....	71
Номинация «Лучшая программа (проект) в сфере развития инклюзии», партнер: Счетная палата Российской Федерации.....	85
Номинация «Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры, искусства, креативных (творческих) индустрий», партнер: Президентский фонд культурных инициатив	93
Номинация «Лучшая корпоративная программа (проект) поддержки семьи», партнер: Совет Евразийского женского форума при Совете Федерации Федерального собрания Российской Федерации	116

Номинация «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса», партнер: Российский союз промышленников и предпринимателей.....	122
Номинация «Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)», партнер: Фонд президентских грантов	144
Номинация «Лучшая программа, способствующая реализации Целей Устойчивого Развития ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития», партнер: ООН в России	160
Номинация «Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в России», партнер: Ассоциация Добро.РФ и Национальный совет по корпоративному волонтерству (НСКВ).....	175

РАЗДЕЛ 1

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Юрий Благов
Дарья Каледжи

*Центр корпоративной социальной ответственности,
Институт «Высшая школа менеджмента» СПбГУ*

СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Корпоративная благотворительность остается важной частью социально ответственной деятельности российских компаний. Более того, в условиях обострения всего комплекса глобальных проблем, в ситуации текущего геополитического кризиса роль благотворительной деятельности во взаимодействии бизнеса с обществом и природой только возрастает. Компании не только сохраняют свои традиционные многолетние программы, но и развивают новые направления, используют широкий спектр форм и элементов корпоративной благотворительности. При этом укрепляется стратегический характер корпоративной благотворительности, рассматриваемой большинством компаний в контексте социальных инвестиций¹.

Целью исследования, проведенного на основе данных, представленных компаниями — участниками проекта «Лидеры корпоративной благотворительности 2024», является выявление, интерпретация и систематизация основных характеристик стратегий корпоративной благотворительности. Вследствие изменения выборки компаний по сравнению с предыдущими периодами реализации проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» авторы ограничиваются анализом данных, представленных в 2024 г., и не рассматривают трансформацию соответствующих показателей.

¹ В анкетах, представленных компаниями-респондентами в 2024 г., использовались термины «корпоративная благотворительность/социальные инвестиции». В рамках данной работы, традиционно для аналитических обзоров проекта «Лидеры корпоративной благотворительности», в качестве обобщающего использован термин «корпоративная благотворительность», по умолчанию рассматриваемая в контексте социальных инвестиций.

Характеристика выборки

В исследовании 2024 г. приняли участие 48 компаний. Это является косвенным свидетельством того, что интерес российских компаний к проблематике корпоративной благотворительности в текущих социально-экономических и геополитических условиях не только сохраняется, но и возрастает (в 2023 г. таких компаний было 43, в 2019 г. — 40).

В выборке исследования представлены компании 16 отраслевых групп (рис. 1). Наиболее широко представлены компании в области черной и цветной металлургии (14%), телекоммуникаций и связи, а также химической и нефтехимической промышленности (по 10%); банковских и иных финансовых услуг, топливной промышленности и розничной торговли (по 8% выборки). Пять компаний («другое» — 10%) относятся к отраслям, носящим по отношению к указанным группам «пограничный» характер (информационная безопасность, оптика и др.). В свою очередь, лишь одной компанией представлены следующие отраслевые группы: туризм, досуг и развлечения; производство электроники; консалтинг, образование и научные исследования; оптовая торговля; машиностроение и металлообработка; электроэнергетика. Интересы к участию в исследовании не проявили компании пищевой

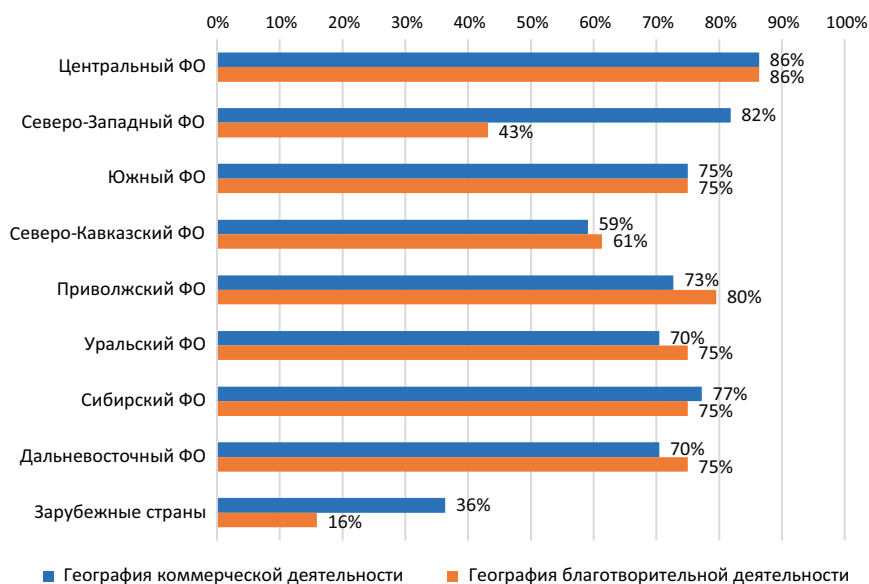


Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 1. Отраслевая принадлежность компаний-респондентов, 2024 г.

и табачной промышленности, легкой промышленности и аграрно-промышленного комплекса, медицины и здравоохранения, строительства, издательской деятельности и оборонно-промышленного комплекса.

Компании-респонденты относительно равномерно распределены по федеральным округам Российской Федерации как по коммерческой деятельности, так и по территориальной привязке благотворительных программ (рис. 2). В Центральном и Южном федеральных округах степень вовлеченность компаний-респондентов в коммерческую деятельность практически совпадает со степенью их вовлечения в благотворительную деятельность (по 86% компаний). По другим федеральным округам разрыв между вовлечением компаний в коммерческую и благотворительную деятельность колеблется от 2 до 39%. При этом в Северо-Западном и Сибирском федеральных округах степень участия компаний-респондентов в коммерческой деятельности превышает степень их вовлечения в благотворительную деятельность; для Северо-Кавказского, Приволжского, Уральского и Дальневосточного федеральных округов характерна обратная ситуация. Что касается благотворительных проектов, осуществляемых за пределами Российской Федерации, то их реализуют 16% компаний, представленных в выборке, причем коммерческой деятельностью за рубежом занимаются 36% компаний-респондентов.



Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа.

Рис. 2. География коммерческой и благотворительной деятельности компаний-респондентов, 2024 г.

Численность российских сотрудников компаний-респондентов зависит как от масштаба деятельности, так и от отраслевой принадлежности и составляет от 366 до 361 000 человек. Заявленный процент волонтеров варьирует от 0 до 75% от числа сотрудников. Этот процент существенно зависит от выбранных направлений и форм корпоративной благотворительности, а также от степени развития сотрудничества с партнерскими организациями. Тем не менее в 10 компаниях (21% выборки) в волонтерскую деятельность были вовлечены более 10% сотрудников.

Отраслевое разнообразие и география деятельности во многом определяют многообразие подходов компаний-респондентов к стратегии корпоративной благотворительности, ее целям, направлениям, формам и элементам реализации, а также к управлению благотворительными программами и взаимодействию с заинтересованными сторонами. Особенности выборки не позволяют корректно анализировать взаимное влияние указанных факторов и элементов. Тем не менее выводы данного исследования характеризуют общее состояние корпоративной благотворительности, осуществляемой относительно крупными коммерческими компаниями на территории Российской Федерации.

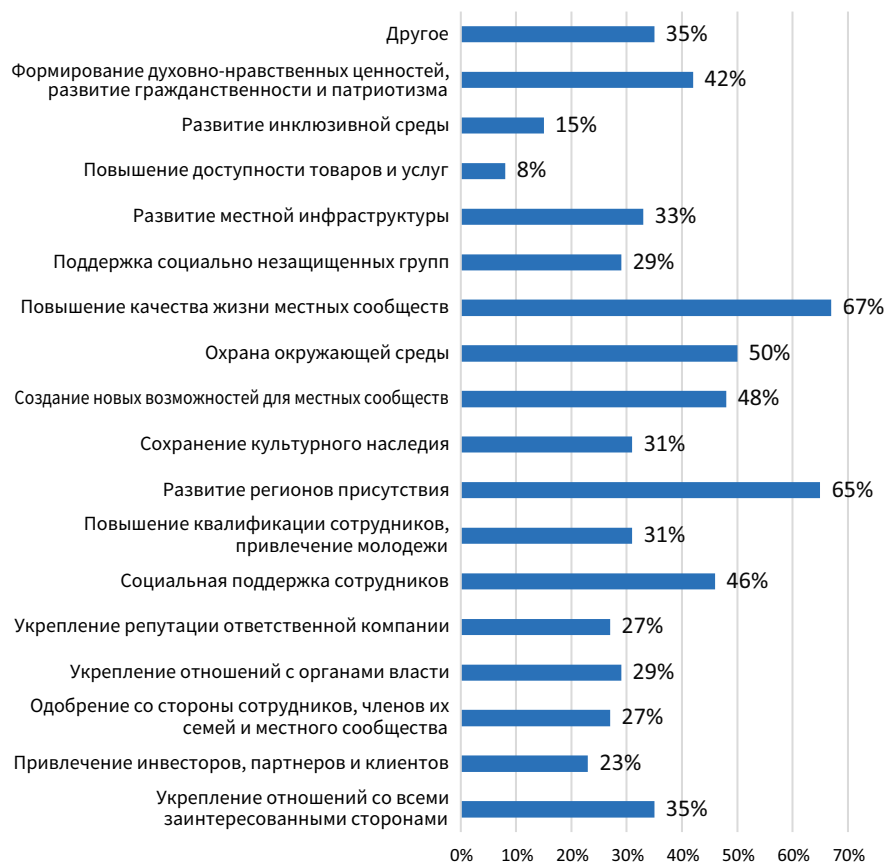
Целеполагание благотворительной деятельности

Целеполагание является важнейшим элементом разработки и реализации стратегий корпоративной благотворительности. Анкеты, представленные компаниями, не содержали «закрытых» вопросов о целях и задачах благотворительной деятельности, подразумевающих выбор из предложенных вариантов. В свою очередь, описательные ответы на «открытый» вопрос, а также документы, представленные компаниями-респондентами, демонстрируют широкий набор целей и их интерпретаций, в том числе традиционно отождествляющих цели корпоративной благотворительности с ее направлениями либо подменяющих их более общими целями корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Тем не менее проведенный контент-анализ позволяет, во-первых, выделить наиболее типичные цели корпоративной благотворительности и, во-вторых, определить относительную приоритетность этих целей для компаний, принявших участие в исследовании.

Целеполагание корпоративной благотворительности компаний-респондентов весьма разнообразно (рис. 3). С определенной степенью условности и некоторыми пересечениями можно выделить четыре основные группы целей: (1) создание благоприятной среды для развития компании; (2) повышение эффективности сотрудников; (3) формирование духовно-нравственных ценностей, развитие гражданственности и патриотизма; (4) развитие отношений с заинтересованными сторонами. Важно отметить, что компании наглядно продемонстрировали комплексный подход к целеполаганию, как правило, рассматривая участие в решении

социальных и экологических проблем сквозь призму достижения устойчивого развития бизнеса через учет интересов компаний и общества.

Наиболее значимым для компаний-респондентов является создание благоприятной среды для развития на территориях присутствия. По сути, это комплексная цель социальных инвестиций, охватывающая все составляющие устойчивого развития. В частности, 65% компаний выделили в качестве приоритета развитие регионов присутствия в целом; 67% — повышение качества жизни местных сообществ, в том числе развитие здравоохранения, доступной цифровой среды, физической культуры и спорта. Около половины компаний-респондентов в качестве отдельных целей определили охрану окружающей среды (50%) и создание новых возможностей для местных сообществ через поддержку образования, пред-



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 3. Цели благотворительной деятельности компаний-респондентов, 2024 г.

принимательства и социальных инициатив (48%). К данной группе целей также можно отнести развитие местной инфраструктуры (33%), поддержку социально незащищенных слоев населения (29%) и сохранение культурного наследия (31%), а также развитие инклюзивной среды (15%). Стоит подчеркнуть, что цели, отнесенные в данном исследовании к категории «другое» (35% компаний-респондентов), преимущественно относятся к этой же группе. Это обеспечение безопасности граждан, помощь в чрезвычайных ситуациях, ликвидация последствий стихийных бедствий, поддержка ветеранов и семей участников СВО. Характерно, что лишь 8% компаний-респондентов в качестве отдельной цели указали повышение доступности своих товаров и услуг, концентрируя свое внимание на специализированных благотворительных программах и проектах.

Второй по шкале приоритетности группой целей является повышение эффективности сотрудников. Так, 46% компаний-респондентов указали на социальную поддержку сотрудников, а 31% — на повышение квалификации сотрудников и привлечение молодежи. Интересно, что сравнимый уровень значимости (42% компаний-респондентов) демонстрирует формирование духовно-нравственных ценностей, развитие гражданственности и патриотизма. Очевидно, что компании демонстрируют способность гибко реагировать на изменения общественных ожиданий.

В этой связи стоит отметить, что многие компании уделяют особое внимание отношениям с заинтересованными сторонами. При этом 35% компаний-респондентов в качестве цели благотворительной деятельности рассматривают укрепление отношений со всеми стейкхолдерами. Кроме того, 29% компаний специально выделяют укрепление отношений с органами власти; 27% — одобрение со стороны сотрудников, членов их семей, а также местного сообщества; 23% — привлечение инвесторов, партнеров и клиентов. И, наконец, в качестве цели, подразумевающей своего рода «кумулятивный» эффект, компании рассматривают общее укрепление репутации ответственной компании (27%).

Подавляющее большинство (96%) компаний-респондентов регламентируют свою благотворительную деятельность в документах разных уровней (рис. 4), излагающих основные положения соответствующих стратегий. Проведенное исследование позволяет не только классифицировать эти документы, но и сформулировать две взаимосвязанные интерпретации этих стратегий.

С одной стороны, компании-респонденты рассматривают корпоративную благотворительность как специфический бизнес-процесс, что дает возможность интерпретировать стратегии корпоративной благотворительности как функциональные. Данный вид деятельности регулируется не только носящими преимущественно «технический» характер положениями о благотворительной программе (проекте) (33% компаний-респондентов) и порядками (регламентами) оказания благотворительной помощи (65%), но и взаимосвязанными документами стратегического планирования. К последним можно отнести положения о благотворительной деятельности/социальных инвестициях (46%), а также со-



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 4. Документальное закрепление стратегий корпоративной благотворительности, 2024 г.

ответствующие политики и планы реализации (по 54%). Документы корпоративных благотворительных фондов (46% компаний-респондентов) также регламентируют «функцию» корпоративной благотворительности, формально вынесенную за рамки компании.

С другой стороны, у большей части компаний-респондентов стратегия корпоративной благотворительности в явном виде интегрирована в корпоративные стратегии. Так, в 77% компаний приняты социальные (этические, корпоративные) кодексы, в которых сформулированы общие принципы взаимодействия компаний с обществом. Эти принципы лежат в основе всех бизнес-процессов и функций, включая корпоративную благотворительность. В свою очередь, в 65% компаний благотворительная деятельность регламентируется в том числе стратегиями устойчивого развития компаний, стратегиями социальных инвестиций и иными подобными документами. Стоит отметить, что в 2024 г. 58% компаний-респондентов использовали не менее пяти документов, «каскадирующих» вопросы корпоративной благотворительности на разные уровни стратегического управления, причем 59% этих компаний указали стратегию устойчивого развития или стратегию социальных инвестиций в качестве регламентирующего документа.

К сожалению, формулировка вопросов анкеты не позволяет отдельно выделить стратегии устойчивого развития компаний, представляющие собой своеобразную «вершину пирамиды».

Показательно, что 96% компаний-респондентов отражают свою благотворительную деятельность в регулярной публичной отчетности. Отчеты в области устойчивого развития представили 63% компаний-респондентов; комплексные отчеты, включающие информацию о социальных и экологических проектах, — 52%; отдельные отчеты в области благотворительной деятельности и социальных инвестиций — 15%. Отчеты корпоративных благотворительных фондов представили 29% компаний. В свою очередь, у 77% компаний-респондентов существуют специальные разделы на корпоративном сайте, отдельные публикации и пресс-релизы, в которых содержится информация о результатах благотворительной деятельности за 2024 г.

Направления корпоративной благотворительности

Целеполагание является основой для выбора направлений корпоративной благотворительности компаний. В свою очередь, содержательное наполнение стратегий корпоративной благотворительности во многом определяется направлениями благотворительной деятельности. Анализ данных за 2024 г. позволяет выявить ряд характеристик распределения этих направлений (рис. 5).

Прежде всего, можно выделить наиболее популярные направления, представленные в более чем 50% компаний-респондентов. В качестве своеобразных лидеров (не менее 85% компаний-респондентов по совокупности основных и второстепенных направлений) выступают семь направлений: образование (89%), экология, а также физическая культура и здоровый образ жизни (по 88%), здравоохранение (86%), развитие регионов и местных сообществ, а также социальная защита (по 81%), культура и искусство (79% компаний). В свою очередь, не более 30% компаний-респондентов реализуют такие направления корпоративной благотворительности, как защита прав и свобод (29%) и развитие правопорядка (32%).

Кроме того, представленные компаниями материалы позволяют выявить подход компаний к приоритизации направлений корпоративной благотворительности, к их разделению на «основные» и «второстепенные». Наиболее популярным направлениям, как правило, соответствуют и высшие показатели «основного» выбора (50–79%), и наиболее значительные «разрывы» между двумя показателями (от 19% у социальной защиты до 69% у образования). При этом самые высокие показатели основного выбора (79% и 75%) пришлось, соответственно, на образование и экологию. Наивысшие показатели среди «второстепенных» направлений продемонстрировали помощь бездомным животным (44% компаний-респондентов), а также социальная защита и трудовая адаптация, помощь в трудоустройстве (по 31% компаний-респондентов).



Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис.5. Направления корпоративной благотворительности, 2024 г.

В своей благотворительной деятельности компании-респонденты учитывают Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 г. и на перспективу до 2036 г.² (Национальные цели) (85% выборки) и Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН (98% выборки). Представленные компаниями данные не позволяют обоснованно оценить, в какой степени эти цели влияют на первоначальный выбор или изменение направлений корпоративной благотворительности. Показательно, что лишь 63% компаний смогли представить документальное подтверждение соотношения благотворительной деятельности с ЦУР ООН. Тем не менее даже для «устоявшегося» набора программ можно судить о степени соответствия их направлений национальному и глобальному целеполаганию.

Соответственно, можно выделить наиболее приоритетные для благотворительной деятельности компаний-респондентов Национальные цели (рис. 6). Вполне ожидаемо к ним относятся цели, связанные с наиболее популярными направлениями корпоративной благотворительности. Это «Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи» (69% компаний); «Комфортная и безопасная среда для жизни» (63%); «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности» (60%).



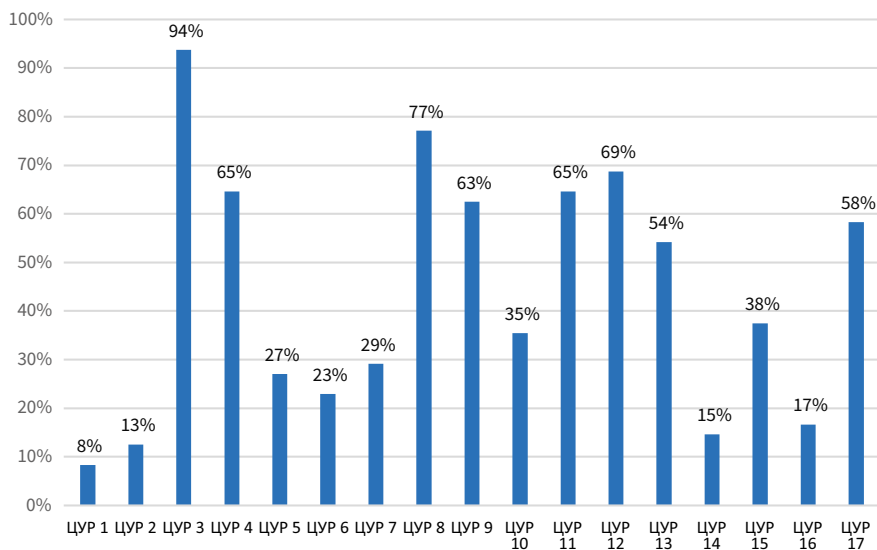
Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 6. Учет Национальных целей развития Российской Федерации в благотворительной деятельности, 2024 г.

² Национальные цели развития Российской Федерации на период до 2030 г. и на перспективу до 2036 г. представлены в редакции Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г.

Учет национальных целей содержит существенный потенциал развития партнерских отношений разных уровней, включая государственно-частные партнерства (ГЧП). В этой связи компаниям стоит обратить внимание на целевые показатели и задачи таких национальных целей, как «Устойчивая и динамичная экономика» и «Технологическое лидерство» (ныне лишь по 6% компаний-респондентов), «Экологическое благополучие» (19%) и «Цифровая трансформация государственного управления, экономики и социальной сферы» (27%). Тем более что эти цели не выходят за рамки ныне существующих и давно освоенных направлений корпоративной благотворительности компаний-респондентов.

С ЦУР ООН свою благотворительную деятельность соотносят 47 из 48 компаний-респондентов (рис. 7). Компании преимущественно указывают на ЦУР-3 «Хорошее здоровье и благополучие» (94%), ЦУР-8 «Достойная работа и экономический рост» (77%), ЦУР-12 «Ответственное потребление и производство» (69%), ЦУР-4 «Качественное образование» и ЦУР-11 «Устойчивые города и населенные пункты» (по 65%), ЦУР-17 «Партнерство в интересах устойчивого развития» (58%). Эти данные в целом коррелируют с приоритетными направлениями корпоративной благотворительности — поддержкой здравоохранения и образования, развитием регионов и местных сообществ, экологией, социальной защитой, физической культурой и здоровым образом жизни. Ориентация компаний на ЦУР-17 отвечает

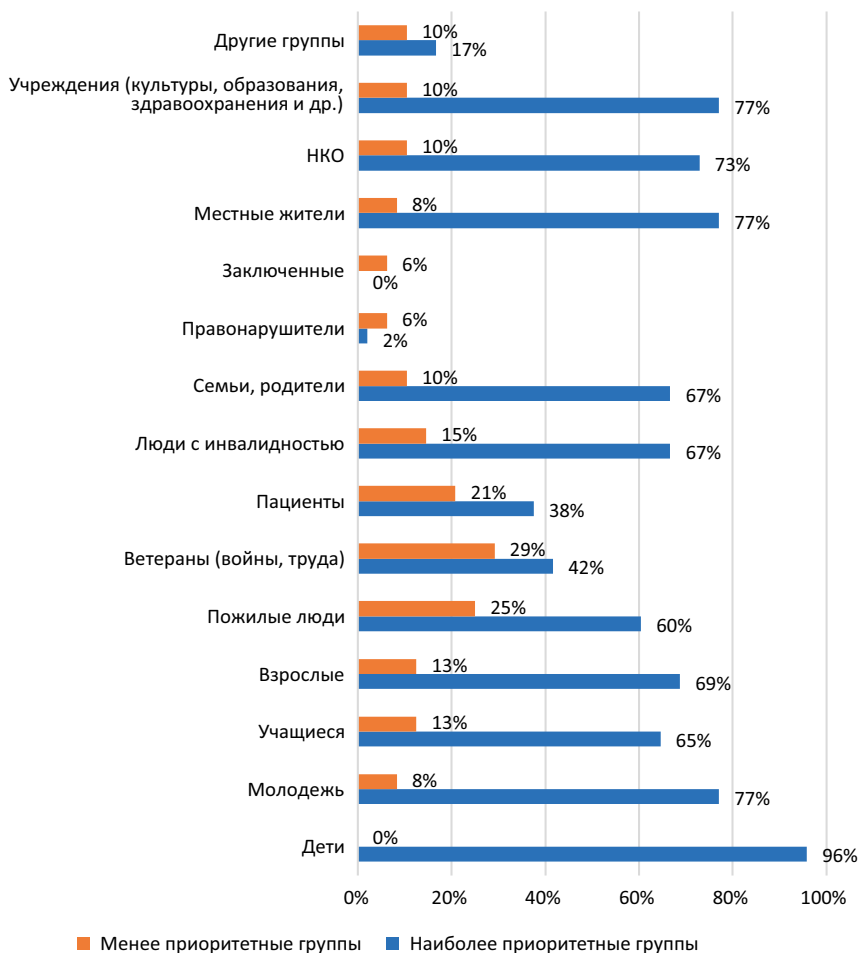


Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 7. Соотнесение благотворительной деятельности с ЦУР ООН, 2024 г.

развитию партнерств как важной тенденции развития корпоративной благотворительности.

В свою очередь, можно отметить относительно невысокую (ниже 20%) вовлеченность компаний в реализацию ЦУР-1 «Ликвидация нищеты» (8%), ЦУР-2 «Ликвидация голода» (13%) и ЦУР-16 «Мир, правосудие и эффективные институты» (17% компаний-респондентов). По крайней мере частично это можно объяснить конкретными задачами соответствующих ЦУР ООН, ориентированными преимущественно на поддержку беднейших стран мира и, соответственно, выходящими



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 8. Благополучатели корпоративной благотворительности, 2024 г.

за рамки национально-ориентированной благотворительной деятельности компаний-респондентов.

В любом случае ориентация компаний на конкретные Национальные цели и ЦУР ООН придает корпоративной благотворительности большую легитимность в глазах основных заинтересованных сторон, подчеркивает ее стратегический характер и создает дополнительные предпосылки для развития партнерств разных уровней. Кроме того, очевидно, что участие компаний в достижении означенных целей национального и глобального уровней не исчерпывается только благотворительной деятельностью.

Направлениям корпоративной благотворительности компаний-респондентов соответствуют группы благополучателей, персонализирующих для этих компаний соответствующие социальные и экологические проблемы (рис. 8). К наиболее приоритетным группам благополучателей с наибольшими «разрывами» между показателями относятся дети (96% компаний-респондентов), молодежь, местные жители и учреждения в сферах культуры, здравоохранения, образования и др. (по 77%); «разрывы» у этих групп колеблются от 67% до 96%. Характерно, что дети рассматриваются компаниями только в качестве наиболее приоритетной группы благополучателей. В свою очередь, самую низкую приоритетность у компаний-респондентов имеют заключенные (всего 6% компаний, наибольший приоритет — 0%) и правонарушители (всего 8% компаний, наибольший приоритет — 2%). Что же касается «других групп», то компании-респонденты к ним относили преимущественно бездомных людей, а также бездомных домашних животных.



Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 9. Формы реализации благотворительной деятельности, 2024 г.

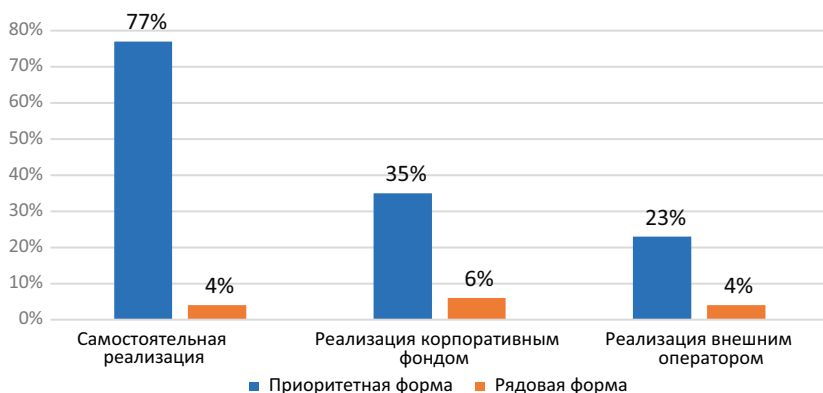
Формы и инструменты реализации корпоративной благотворительности

Наиболее приоритетными формами реализации корпоративной благотворительности в 2024 г. стали собственные (94% компаний) и партнерские (92% компаний) программы (рис. 9).

Учитывая, что 44% компаний-респондентов указали различные варианты партнерских программ в качестве рядовой формы (против 15% для собственных программ), именно эту форму реализации корпоративной благотворительности стоит рассматривать в качестве преобладающей. Относительно высокую популярность продемонстрировали грантовые конкурсы, ставшие приоритетной формой для 65% компаний-респондентов. В свою очередь, к поддержке инициатив сотрудников в качестве приоритетной формы прибегают 58% компаний и в качестве рядовой — 27%. Что же касается работы с обращениями, то в качестве приоритетной формы ее рассматривают лишь 48% компаний-респондентов (35% — в качестве рядовой).

Более детальный анализ собственных благотворительных программ (рис. 10) демонстрирует, что в 2024 г. 77% компаний-респондентов предпочитали реализовывать их самостоятельно, а еще 4% рассматривали подобную реализацию в качестве рядовой формы. В свою очередь, 35% компаний в качестве приоритетной и 6% — в качестве рядовой формы реализации собственных программ указали на использование корпоративного фонда. И, наконец, 23% компаний-респондентов указали на реализацию собственных благотворительных программ с помощью внешнего оператора в качестве приоритетной формы (4% — в качестве рядовой).

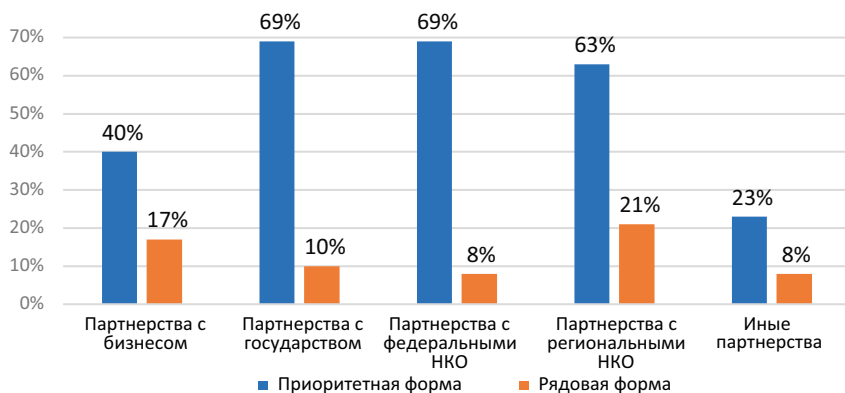
Что же касается партнерских программ (рис. 11), то их наиболее популярными формами являются кооперация с органами государственной власти



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

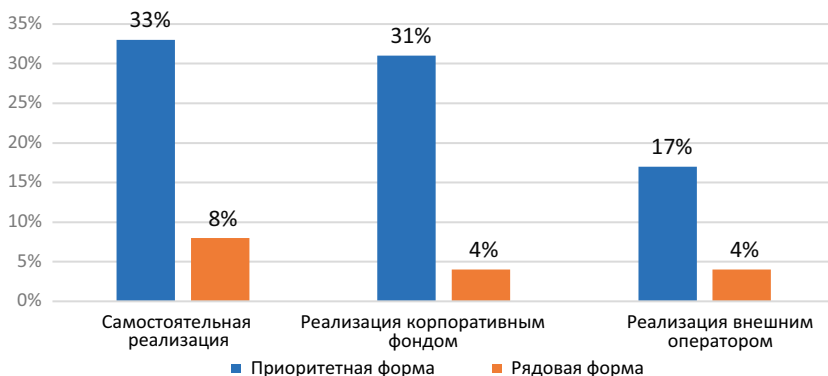
Рис. 10. Варианты реализации собственных благотворительных программ, 2024 г.

и с федеральными НКО (по 69% компаний в качестве приоритетной формы; по 10% и 8% — в качестве рядовой формы соответственно). Несколько меньший интерес компаний-респондентов вызывают партнерства с региональными НКО и бизнесом (63% и 40% компаний-респондентов в качестве приоритетной формы; 21% и 17% в качестве рядовой формы соответственно). В качестве же «иных партнерств» компании-респонденты указывали учреждения в сферах культуры (в том числе физической), образования и здравоохранения. Важно отметить появление в «благотворительных портфелях» компаний-респондентов модели импакт-инвестирования на условиях государственно-частного партнерства (ГЧП), подразумевающего возврат части социальных инвестиций через механизмы социальных облигаций и привлечения внешних пожертвований.



Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 11. Варианты реализации партнерских программ, 2024 г.

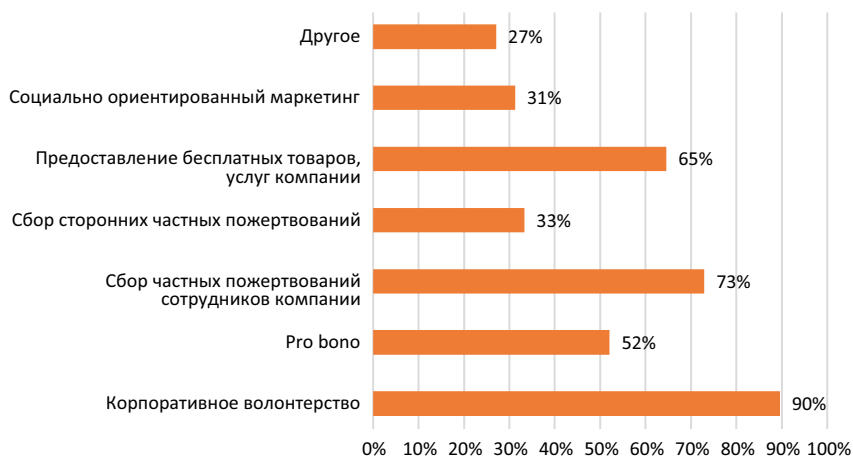


Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 12. Варианты реализации грантовых конкурсов, 2024 г.

Важной формой реализации корпоративной благотворительности остаются грантовые конкурсы, представленные тремя основными подходами (рис. 12). В 2024 г. компании-респонденты предпочитали проводить такие конкурсы самостоятельно (33% — в качестве приоритетной и 8% — в качестве рядовой формы). На долю корпоративных фондов и внешних операторов пришлось, соответственно, 31% и 17% выбора приоритетных форм и по 4% рядовых.

В 2024 г. компании традиционно включали в благотворительные программы и проекты разнообразные элементы (рис. 13). Приоритеты компаний-респондентов при этом обозначились очень четко: 90% развивали корпоративное волонтерство (52% — волонтерство Pro bono), 73% практиковали сбор частных пожертвований сотрудников. Предоставление бесплатных товаров и услуг, сбор частных пожертвований



Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 13. Элементы корпоративной благотворительности, 2024 г.

вований и социально ориентированный маркетинг использовались в меньшей степени (65%, 33% и 31% компаний соответственно). Среди иных элементов, указанных компаниями-респондентами в разделе «другое» (27%), упоминались донорство крови сотрудниками и партнерами, привлечение в качестве волонтеров членов семей и близких сотрудников, а также сотрудников подрядных организаций, стипендиальные программы.

Управление корпоративной благотворительностью

Двоякая интерпретация стратегий корпоративной благотворительности — как функциональных стратегий, соответствующих специфическим бизнес-процессам,



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 14. Субъекты реализации корпоративной благотворительности, 2024 г.

и как элемента корпоративных стратегий более высокого уровня — отражается в системе управления корпоративной благотворительностью. При этом компании-респонденты демонстрируют широкое разнообразие субъектов реализации стратегий корпоративной благотворительности (рис. 14). Как правило, речь идет о профессионализации соответствующих управленческих практик: компании создают специальные подразделения и/или целенаправленно создают управленческие позиции, для которых планирование, организация и оценка благотворительных проектов являются основными должностными обязанностями. Что же касается соотношения управления корпоративной благотворительностью с частью обязанностей сотрудников (29% компаний-респондентов), то в большинстве случаев (98%) эта опция рассматривалась как дополнительная.

В 2024 г. специальное подразделение или корпоративный благотворительный фонд использовали 73% и 44% компаний-респондентов соответственно. В свою очередь, 29% компаний использовали отдел корпоративных социальных и спонсорских программ, 21% — департамент по корпоративным вопросам и коммуникациям, 15% — службу по связям с государственными органами, по

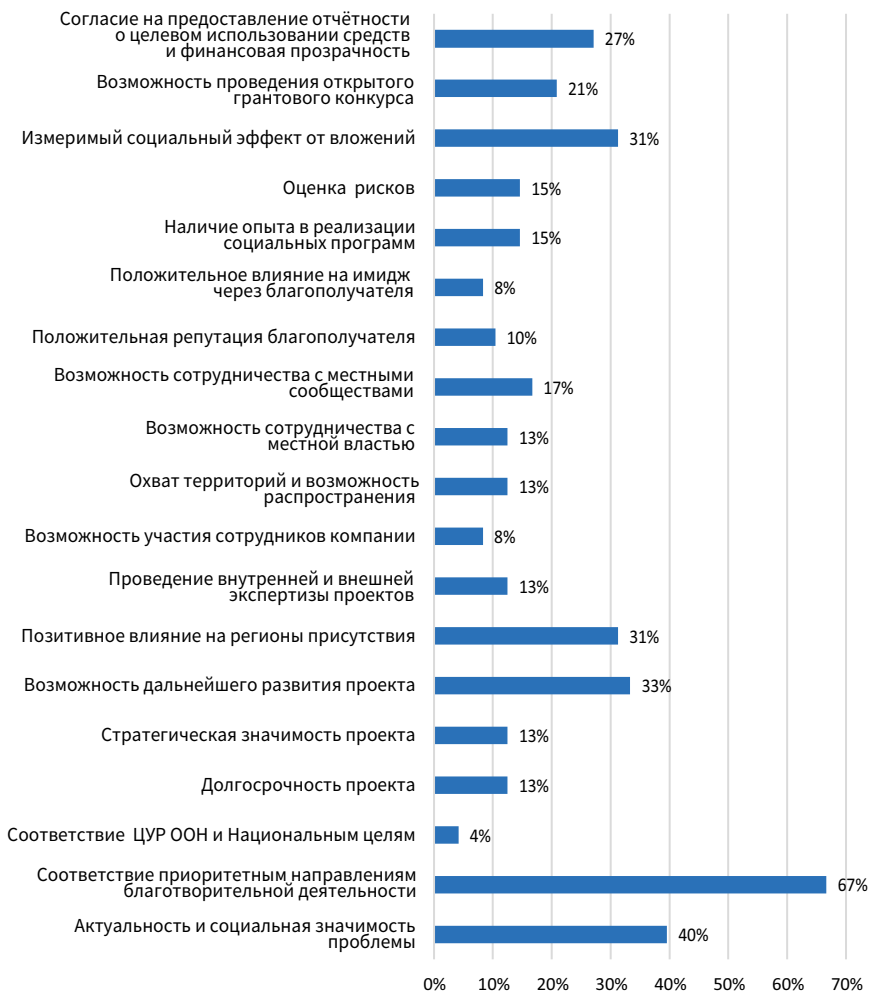
10% — департамент связей с общественностью и департамент регионального развития. Эти отделы с определенной степенью условности также можно отнести к категории подразделений социальной направленности. В свою очередь, привлечение департаментов по управлению человеческими ресурсами (25%) и маркетинга (19% компаний-респондентов) демонстрирует развитие межфункциональных связей, обусловленных сложным целеполаганием корпоративной благотворительности. В частности, компании начинают трактовать сущность корпоративного волонтерства не только как инструмента решения социальных и экологических проблем, но и как формы развития компетенций сотрудников. Этой логике соответствует и привлечение к управлению благотворительной деятельностью представителей Советов по делам молодежи на предприятиях, отмеченное в разделе «другое».

О развитии межфункциональных связей также свидетельствует привлечение к управлению корпоративной благотворительностью широкого круга подразделений в конкретных компаниях. С одной стороны, количество подразделений, занимающихся разработкой, внедрением и оценкой программ благотворительной деятельности, колеблется от одного (25%) и двух (40%) до трех-четырех (13% компаний-респондентов). С другой стороны, количество подразделений, ответственных за утверждение соответствующих политик и контроль за их исполнением, колеблется от одного (19%), двух (52%) и трех (17%) до четырех-пяти (8% компаний-респондентов).

Межфункциональность корпоративной благотворительности наглядно проявляется и при отборе конкретных проектов. Компании-респонденты используют широкий набор критериев, позволяющих не только тщательно сравнивать возможные варианты, но и учитывать совокупность возможных социальных и бизнес-эффектов (рис. 15).

Важнейшими критериями при отборе являются соответствие приоритетным направлениям благотворительной деятельности (67% компаний-респондентов), актуальность и социальная значимость решаемой проблемы (40%), а также возможность дальнейшего развития проекта (33%). Несколько реже компании ориентируются на измеримый социальный эффект от вложений и позитивное влияние на регионы присутствия (по 31%), а также на согласие предоставления отчетности о целевом использовании средств и финансовую прозрачность (27%). Таким образом, несмотря на то, что лишь 13% компаний-респондентов в качестве отдельных критериев указали стратегическую значимость и долгосрочность проекта, а также охват территорий и возможность распространения, можно сделать вывод о превалировании стратегического подхода.

Относительно редко компании используют также такие критерии, как возможность сотрудничества с местными сообществами (17%), оценка рисков и наличие опыта в реализации социальных программ (по 15%), возможность сотрудничества с местной властью (13%), возможность участия сотрудников компании и положительное влияние на имидж компании через благополучателя (по 8%).



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 15. Критерии отбора благотворительных проектов, 2024 г.

Таким образом, сохраняется возможность для более широкого использования стратегического потенциала отбираемых проектов. Что же касается крайне малого (4% компаний-респондентов) использования в качестве критерия отбора соответствия проектов ЦУР ООН и Национальным целям, то этот критерий

в большей степени релевантен выбору (или подтверждению выбора) направленной корпоративной благотворительности, а не отдельных проектов.

Основным принципом формирования бюджетов корпоративной благотворительности в 2024 г. была фиксированная сумма на год (83% компаний-респондентов). В свою очередь, по запросам и на основе фиксированного процента от прибыли/выручки благотворительный бюджет формировали по 8% компаний. В то же время 65% компаний указали на «запросы» как на дополнительный принцип формирования благотворительного бюджета. В качестве «другого», дополнительного, принципа компании указали использование частных пожертвований в рамках фандрайзинговой деятельности.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Применительно к корпоративной благотворительности компании-респонденты идентифицируют широкий круг заинтересованных сторон, анализ которых позволяет сформулировать два предположения. Во-первых, компании наглядно демонстрируют понимание экосистемы корпоративной благотворительности, под-



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 16. Заинтересованные стороны корпоративной благотворительности, 2024 г.

разумевающей развитие партнерств разных уровней (рис. 16). Характерно, что не менее 60% компаний-респондентов в качестве заинтересованных сторон определили сотрудников компании (73%), владельцев и акционеров (71%), благополучателей (физических лиц) и НКО (по 69%), представителей власти и профессиональные сообщества в сфере устойчивого развития (по 65%), местные сообщества, а также партнеров, клиентов, конкурентов и кредиторов (по 63%), образовательные учреждения (60%). В свою очередь, лишь две заинтересованные стороны — международные организации, роль которых в текущей геополитической ситуации существенно сократилась, а также культурные институции — были указаны небольшой группой (15%) компаний-респондентов.

Во-вторых, определяя ключевые заинтересованные стороны благотворительной деятельности, компании-респонденты демонстрируют сбалансированный подход, отражающий комплексное целеполагание корпоративной



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 17. Ключевые заинтересованные стороны корпоративной благотворительности, 2024 г.

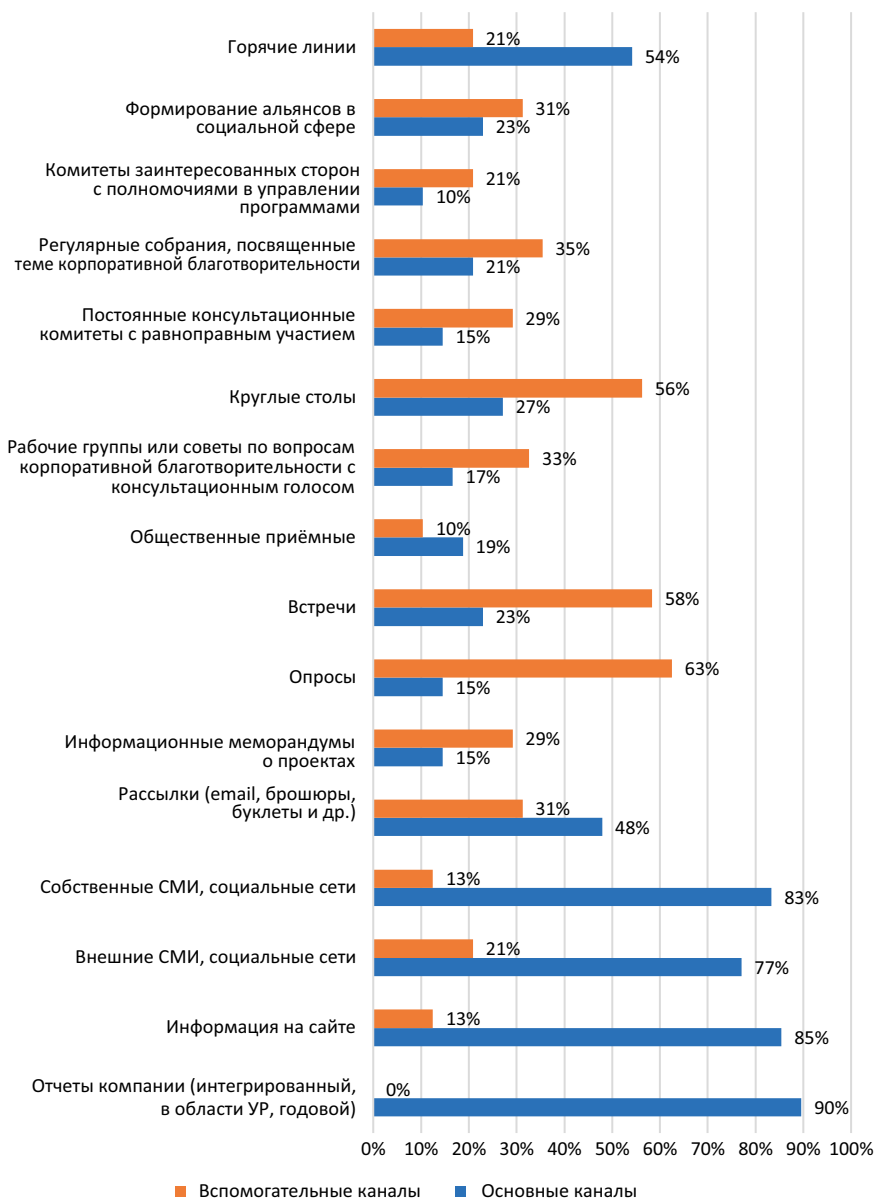
благотворительности (рис. 17). Выраженными предпочтениями стали как внутренние незаинтересованные стороны — сотрудники компании (48%) и владельцы, акционеры (27%), так и внешние — местные сообщества (48%), благополучатели (физические лица) (44%) и НКО (42%), представители власти (23%), а также партнеры, клиенты, конкуренты и кредиторы (21%). При этом лишь 6% компаний-респондентов не смогли выделить ключевые заинтересованные стороны.

Интересные результаты демонстрирует анализ вовлеченности заинтересованных сторон на разных этапах подготовки и реализации деятельности в области корпоративной благотворительности (рис. 18). Наибольшая вовлеченность отмечается на ранних стадиях — при разработке стратегии благотворительной деятельности и планировании отдельных программ, проектов и акций, а также в процессе мониторинга (по 90% компаний-респондентов). В рамках реализации этих программ, проектов и акций уровень взаимодействия снижается до 83%. Что же касается участия заинтересованных сторон в процессе оценки и обсуждения результатов, то здесь показатель вовлеченности еще ниже (79% и 77% компаний-респондентов соответственно). Представляется очевидным, что расширение участия заинтересованных сторон на завершающих стадиях будет способствовать большей устойчивости благо-



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 18. Этапы взаимодействия с заинтересованными сторонами, 2024 г.



Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 19. Основные и вспомогательные каналы коммуникаций с заинтересованными сторонами, 2024 г.

творительной деятельности компаний, повышению их эффективности для бизнеса, территорий присутствия и для общества в целом.

Взаимодействуя с заинтересованными сторонами, компании-респонденты используют разнообразные каналы коммуникаций (рис. 19). По совокупности использования основных и вспомогательных каналов наиболее популярными являются информация на сайте и внешние СМИ, включая социальные сети (по 98% компаний), а также собственные СМИ, включая социальные сети (96%). Среди основных каналов компании предпочитают годовые, интегрированные отчеты и отчеты в области устойчивого развития (90%). Эти же каналы демонстрируют наибольшие «разрывы» между их интерпретациями как основных и вспомогательных (от 56% до 90%).

Не менее 50% компаний используют такие каналы, как круглые столы (83%), встречи (81%), опросы и рассылки разных видов (по 78%), горячие линии (75%), регулярные собрания (56%), формирование альянсов в социальной сфере (54%), рабочие группы или советы с консультационным голосом заинтересованных сторон (50%). В меньшей степени используются постоянные консультационные комитеты с равноправным участием и информационные меморандумы о проектах (по 44%), а также работа общественных приемных (29% компаний-респондентов).

Заключение

Исследование, проведенное на основании данных 48 российских компаний, позволяет сформулировать некоторые выводы. Прежде всего, корпоративная благотворительность носит в целом стратегический характер, что подтверждается комплексным целеполаганием, отражающим интересы компаний, территорий присутствия и общества в целом. Кроме того, стратегии корпоративной благотворительности развиваются как функциональные, рассматриваемые при этом в качестве элемента стратегий устойчивого развития корпоративного уровня. Основными направлениями корпоративной благотворительности являются сферы образования, экологии, здравоохранения, физической культуры и здорового образа жизни, развития регионов и местных сообществ, а также сферы социальной защиты, культуры и искусства. Компании соотносят направления своей деятельности с Национальными целям развития Российской Федерации до 2030 г. и Целями устойчивого развития ООН, хотя данный аспект является очевидной точкой роста. Управление корпоративной благотворительностью носит профессиональный характер, причем в процесс управления вовлекается широкий круг отделов и департаментов. Компании-респонденты в равной степени реализуют собственные и партнерские благотворительные программы при широком вовлечении заинтересованных сторон.

Наталья Кошелева

Эксперт по оценке, международный консультант в области мониторинга и оценки, исполнительный директор АСОПП

ПРАКТИКИ ОЦЕНКИ В КОМПАНИЯХ — УЧАСТНИКАХ КОНКУРСА «ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»

Оценка — это вынесение суждения о ценности или значимости чего-либо. В практике управления социальными проектами и программами оценка определяет вектор принимаемых решений: поддержать или отказать в поддержке, продолжить поддержку или нет. Причем в компаниях, поддерживающих проекты НКО и инициативных групп жителей, оценку одного проекта нужно делать дважды: на этапе рассмотрения проектной заявки и после реализации проекта.

В небольших компаниях, где решения о благотворительной поддержке принимает владелец бизнеса, не обязательно подробно регламентировать процесс оценки проектных заявок и реализованных проектов и его результаты. В больших компаниях, где функция оценки делегирована подразделениям, отвечающим за корпоративную благотворительную деятельность, потребность в такой формализации есть. Анализ анкет компаний, представленных в рамках конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности 2024», показал, что в 2023 году несколько компаний сделали заметные шаги по пути формализации процессов оценки своего воздействия.

Так, появились примеры регламентирования компаниями подходов к измерению качества жизни в городах присутствия. В 2022 году МКПАО «ОК РУСАЛ» разработала и начала использовать «Индекс устойчивого развития городов» для определения приоритетных направлений социальных инвестиций в городах присутствия. Оценка с использованием результатов изменения Индекса интегрирована в цикл управления социальными инвестициями компании. Интересно, что первым этапом этого цикла является оценка воздействия компании на основе актуального замера индекса. На втором этапе компания планирует обсуждать результаты этой оценки с ключевыми заинтересованными сторонами, после чего на третьем этапе цикла должны приниматься решения о реализации социальных инвестиций. Четвертый этап — разработка и реализация программ, которые должны оказать положительное воздействие на параметры, измеряемые «Индексом устойчивого развития городов».

Похожую модель оценки начали внедрять в свою практику ПАО «Северсталь» и компания «Металлоинвест». ПАО «Северсталь» разработала методику анализа показателей качества жизни в регионах своего присутствия по 11 ключевым направлениям (жилищные условия, доход и работа, здоровье, образование и т.д.). Результаты такой оценки помогают компании определить зоны развития в городах присутствия и корректировать план социально-экономических мероприятий. Компания «Металлоинвест» в 2023 году разработала Индекс качества жизни малых городов, который рассчитывается на основе 70 показателей устойчивого развития

городов по таким направлениям, как экология, безопасность, образование, здравоохранение, состояние городской инфраструктуры.

В Благотворительном фонде Сбербанка «Вклад в будущее» идет работа по регламентированию оценки социального воздействия. Для этого была разработана Методика оценки решений с учетом социальной значимости, которая используется для оценки, по сути, проектных заявок. В рамках методики предлагаемое решение оценивают по ряду параметров, из которых затем складывается интегральный показатель социальной значимости.

Параллельно развивается практика использования вынесения формализованных суждений (оценок) уже реализованным проектам, что упрощает задачу сравнительного анализа большого массива реализованных проектов. Например, СИБУР использует систему индексов, разработанную в 2022 году, которая включает:

- Индекс результативности проекта, для расчета которого первоначальные цели проекта, указанные в конкурсной заявке, соотносятся с результатами, достигнутыми по итогам проекта и указанными в отчете;
- Индекс устойчивости проекта, который определяется с учетом продолжения активной деятельности после завершения проекта; наличия или отсутствия новых идей, инициатив и акций по итогам проекта; масштаба и характера вовлеченности местных сообществ; наличия и характера обратной связи от заинтересованных сторон;
- Индекс коммуникационной активности грантовых проектов, который определяет полноту и качество информационного сопровождения проекта, а также корректность представления СИБУРа в качестве организатора грантовой программы «Формула хороших дел».

Свой подход формализации суждений (оценки) реализованных грантовых проектов есть в МКПАО «ОК РУСАЛ». Все проекты оцениваются по пяти критериям:

- эффективность реализации проекта;
- устойчивость проекта;
- влияние проекта на развитие территории;
- вклад проекта в развитие организации-благополучателя;
- открытость и доступность информации о проекте.

По каждому критерию ставится оценка по 4-балльной шкале:

- «не соответствует» ставится, если ни один источник не подтверждает соответствия данному критерию;
- «соответствует в меньшей степени» ставится, если один важный источник и/или более источников не подтверждает соответствия данному критерию, но есть важные источники, подтверждающие соответствие;
- «соответствует в большей степени» — если существуют один или более источников, не подтверждающих соответствия данному критерию, но имеются более одного важного источника, подтверждающих соответствие;
- «полностью соответствует» — если все источники подтверждают соответствие критерию.

Интересный пример формализации оценки и ее интеграции в процесс реализации есть у консалтинговой компании Kert в рамках программы раннего

вмешательства «Уверенное начало» для детей от рождения и до трех лет, у которых по биологическим причинам нарушено развитие или есть серьезные факторы риска для появления отставания в разных областях развития. Программа использует международные шкалы для оценки состояния ребенка как на входе, так и по ходу работы с ним. Кроме того, в процессе работы для каждого ребенка определяют измеряемые ожидаемые результаты (цели), и есть качественная шкала для оценки, то есть вынесения суждения о ценности фактического результата. В шкале шесть ступеней от -3 до +2, где:

- -3 — хуже, чем было;
- -2 — изменений нет;
- -1 — чуть меньше ожидаемого;
- 0 — цель достигнута;
- +1 — чуть больше ожидаемого;
- +2 — значительно больше ожидаемого.

Нужно отметить, что примеры такой формализации вынесения суждений (оценок) и анализа социального воздействия проектов пока остаются редкостью. Большинство компаний, заполнивших анкеты, собирают данные о непосредственных количественных результатах поддержанных проектов: числе партнеров, числе поддержанных проектов, числе участников мероприятий.

К сожалению, компании редко приводят подробные примеры, как эти данные используются для принятия решений. Хороший пример описала Почта России. Совместно с Национальным регистром доноров костного мозга (РДКМ) и Русфондом Почта России реализует проект по привлечению по почте потенциальных доноров костного мозга. Примерно через полгода после запуска программы по донорству костного мозга стало очевидно, что довольно много людей, которые подали заявки на вступление в регистр и получили наборы для вступления, не отправили свой биоматериал в регистр. Чтобы решить эту проблему, был доработан личный кабинет РДКМ, чтобы напоминать конкретным заявителям о необходимости отправить биоматериал. Кроме того, изменили систему информирования о проекте, начав более точно работать именно с заинтересованными аудиториями. В результате «конверсия» (соотношение количества людей, подавших заявку на получение по почте набора для вступления в регистр, и количества биообразцов, поступивших от них в лабораторию регистра) выросла с 31% в 2021 году до 55% в первой половине 2024 года.

Компания «ОМК» отметила, что анализ результатов грантового конкурса «ОМК Партнерство» в 2023 года показал, что регионы, в которых презентация программы проводилась очно, были наиболее активными в конкурсе. Поэтому в 2024 году компания организовала очные презентации в 18 городах присутствия. Как результат, полученное количество заявок стало рекордным за все годы проведения конкурса, заявки пришли даже из регионов, из которых их никогда раньше не подавали. (Данный пример позволяет заключить, что компания положительно оценивает рост числа заявок и степень включенности регионов присутствия в конкурс.)

РАЗДЕЛ 2

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА

Методология рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» предусматривает экспертную оценку качественных критериев. Количественная информация собирается для исследовательских целей.

Оценка и формирование рейтинга происходит следующим образом:

1. Данные анкет, предоставленных на рейтинг, анализируют члены экспертного жюри. Каждую анкету оценивает несколько экспертов. Если при оценке возникают существенные расхождения, привлекаются дополнительные эксперты. В большинстве случаев руководство по оценке подразумевает диапазон возможных баллов и учитывает экспертное мнение. Помимо этого, эксперты формируют мнение по результатам анализа анкеты в целом, которое также оценивается в баллах. По результатам формируются средние баллы по оцениваемым вопросам и в целом по оцениваемым разделам анкеты, а также по общей оценке экспертов.

2. На основании полученных средних баллов формируются рейтинг. При этом учитываются средние баллы как по разделам анкеты — аспектам оценки, так и по отдельным вопросам.

Категории рейтинга:

- А+ Лидеры.

Результаты по всем оцениваемым вопросам анкеты не меньше 75% от максимальных возможных значений.

- А Лучшая практика.

Результаты по всем оцениваемым разделам анкеты в среднем не меньше 75% от максимальных возможных баллов.

- В+ Передовая практика.

Результаты по всем оцениваемым разделам анкеты в среднем не меньше 50% от максимально возможных; ни по одному вопросу результаты не меньше 25% от максимально возможных.

- В Хорошая практика.

Результаты по всем оцениваемым разделам анкеты в среднем не меньше 50% от максимально возможных баллов.

- С+ Развивающаяся практика.

Результаты общей экспертной оценки анкеты членами жюри больше 50% максимально возможных баллов.

- С Формирующаяся практика.

Все остальные.

Методология рейтинга представлена в 2020-м году компанией EY в России (С 2022-го года — группа компаний B1), разработана на базе первичной методологии «Лидеры корпоративной благотворительности» сети аудиторско-консалтинговых фирм PwC совместно с Форумом Доноров.

СПИСОК УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ – 2024»

BIOCAD	x	ЕВРАЗ	x	Полюс	
Kept	x	ЕДИНАЯ ЕВРОПА ХОЛДИНГ		Почта России	x
Lamoda				ПРОТЕК	x
Segezha Group	x	Заполярный филиал ПАО ГМК Норильский никель		Пятёрочка	
Siberian Wellness				Пятый канал	
SOKOLOV		Иркутская нефтяная компания	x	РЖД -медицина	
SPLAT Global	x	Лаборатория Касперского	x	Росатом	x
VK		Лемана ПРО (Леруа Мерлен)		Ростелеком	x
Агрохолдинг «СТЕПЬ»		Лента	x	РУСАЛ	x
Айкрафт	x	М.Видео - Эльдorado		Сахалинская Энергия	x
Акрон	x	Магнит	x	СБЕР	x
АЛЬФА-БАНК		МегаФон	x	Свеза	x
Апатит		МЕТАЛЛОИНВЕСТ	x	Северсталь	x
АФК «Система»	x	МКБ		Сибирская генерирующая компания	
ВкусВилл	x	ММК	x	СИБУР	x
ВСМПО АВИСМА	x	Московский машиностроительный завод АВАНГАРД		Система ПБО, бренд Вкусно — и точка	
ВТБ	x	НИИМЭ	x	СКБ Контур	
ВымпелКом (бренд билайн)	x	НЛМК		Славнефть- Мегионнефтегаз	
Газпром		НОРБИТ		Совкомбанк	x
Газпром добыча Ноябрьск		Нордголд	x	Соликамскбумпром	
Газпром нефть	x	Норильский никель	x	СУЭК	x
Газпром переработка		НТЦ Амплитуда	x	Татнефть	
Газпром-Медиа Холдинг	x	ОМК	x	ТМК	x
ГК «Аскона Лайф Групп»	x	ПЗ «Машиностроитель»		Три Точки	
ГК «Дело»	x	Пигмент	x	Уралхим	
Группа «Самолет»	x	Подразделение фармацевтических товаров ООО «Джонсон & Джонсон»		ФосАгро	x
Группа «ФИНГО»				X5 Group	x
Группа «Эталон»				Цифровая экосистема МТС	x
ДВМП (FESCO)	x			Эн+ ХОЛДИНГ	
ДРТ					

x — участники рейтинга

ТОП РЕЙТИНГА 2024

РЕЙТИНГ А+

ВЮСАД

АО «Сибирская Угольная
Энергетическая Компания»

АФК «Система»

ГК «ПРОТЕК»

ЕВРАЗ

Компания «Металлоинвест»

Компания «Свеза»

Объединенная металлургическая
компания (ОМК)

ОК РУСАЛ

ООО «Сахалинская Энергия»

ПАО «ГМК «Норильский никель»

ПАО «Сбербанк»

ПАО «Северсталь»

ПАО «ФосАгро»

Розничная сеть «Магнит»

СИБУР

Трубная металлургическая
компания (ТМК)

Цифровая экосистема МТС

НОМИНАЦИИ

«Лучшая программа (проект), способствующая профессионализации некоммерческого сектора»

Партнер номинации: Министерство экономического развития Российской Федерации



«Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в Российской Федерации»

Партнер номинации: АНО «Национальные приоритеты»

АО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания»	ПАО «ФосАгро»	АФК «Система»	СИБУР	ПАО «Северсталь»
2	2	1	1	3
Центры талантов.ФМ	Школьная лаборатория — кузница инженерных кадров	«Наука и бизнес: инвестиции в будущее»	Проекты для школьников и молодежи по поддержке науки и образования, реализуемые в рамках программы социальных инвестиций СИБУРа «Формула хороших дел»	«Инженерные классы «Северстали»

«Лучшая программа (проект) в сфере развития инклюзии»

Партнер номинации: Счетная палата Российской Федерации

ПАО «Сбербанк»	Цифровая экосистема МТС	Группа «Эталон»
2	1	3
«Особенный банк»	Всероссийский инклюзивный фестиваль «Мы услышим»	Всероссийский конкурс по привлечению лучших инклюзивных решений «Эталонный город»

«Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры, искусства, креативных (творческих) индустрий»

Партнер номинации: Президентский фонд культурных инициатив

Газпром нефть	ПАО «ГМК «Норильский никель»	Компания «Металлоинвест»	СИБУР	ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина
2	2	1	1	3
Проект по развитию музыкального образования в регионах «Музыкальная мастерская Юрия Розума»	Кластер креативных индустрий как часть социального бренда территории	Программа «АРТ-ОКНО», реализуемая в партнёрстве с благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт»	Культурные проекты для детей и молодежи в городах присутствия СИБУРа	Этно-модерн фестиваль «КАРАКУЗ»

Диплом «За интеграцию искусства, науки и технологий в творческих проектах»
АФК «Система»

«Лучшая корпоративная программа (проект) поддержки семьи»

Партнер номинации: Совет Евразийского женского форума при Совете Федерации Федерального собрания Российской Федерации



«Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса»

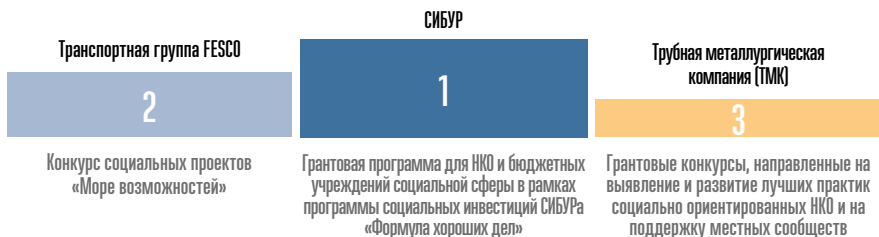
Партнер номинации: РСПП



Диплом «За системную работу по созданию благоприятной социальной и экологической среды в Тамбовской области» **АО «Пигмент»**

«Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)»

Партнер номинации: Фонд президентских грантов



Диплом «За быстрый прогресс грантового конкурса»
Банк ВТБ (ПАО)

Диплом «За постоянное развитие грантового конкурса»
Объединенная металлургическая компания (ОМК)

«Лучшая программа, способствующая реализации ЦУР ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития»

Партнер номинации: ООН в России

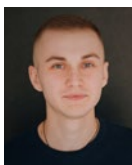


«Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в России»

Ассоциация Добро.РФ и Национальный совет по корпоративному волонтерству (НСКВ)



ЧЛЕНЫ ЖЮРИ И ЭКСПЕРТЫ



Ананьев Иван

Руководитель проектного офиса
Десятилетия науки и технологий АНО
«Национальные приоритеты»



Бушлякова Анна

Заместитель председателя
Национального совета по корпоративному
волонтерству, управляющий по
взаимодействию с общественными
организациями и корпоративным
программам аффилированных компаний
Филип Моррис Интернэшнл в России



Антонов Кирилл

Исполнительный директор Ассоциации
Добро.рф



Вдовиченко Антон

Главный эксперт Президентского фонда
культурных инициатив



Благов Юрий

Директор центра КСО,
ВШМ СПбГУ



Вдовиченко Павел

Советник генерального директора Фонда
президентских грантов



Бобылёв Сергей

Заведующий кафедрой, д.э.н., профессор,
заслуженный деятель науки РФ,
руководитель Центра биоэкономики и эко-
инноваций МГУ, эксперт ООН



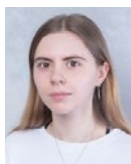
Войцехович Константин

Руководитель офиса ЮНЭЙДС в Российской
Федерации



Болдырева Александра

Исполнительный директор
Форума Доноров



Гайдай Дарья

Старший консультант отдела услуг
в области устойчивого развития Группы
компаний Б1



Герасимова Светлана

Партнер, программный директор Проектного офиса «Стратегии и практики устойчивого развития», руководитель Школы КСО и устойчивого развития ММШВБ «МИРБИС»



Закиев Рустам

Независимый эксперт



Грозная Елена

Директор по корпоративным отношениям ESG Альянса



Иваницкая Елена

Заместитель директора департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Министерства экономического развития Российской Федерации



Гудалин Вячеслав

Советник генерального директора Фонда президентских грантов



Изотова Галина

Заместитель Председателя Счетной палаты Российской Федерации



Дементьев Иннокентий

Заместитель генерального директора Фонда президентских грантов



Имаева Гузелия

Генеральный директор Аналитического центра НАФИ, координатор проекта Совета ЕЖФ «Исследование социально-экономического положения женщин: российский и международный опыт»



Дорпеко Наталья

Исполнительный директор Национальной сети Глобального договора ООН в России



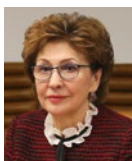
Кадыкова Евгения

Менеджер отдела услуг в области устойчивого развития Группы компаний Б1



Жукова Ирина

Председатель Национального совета по корпоративному волонтерству, директор по устойчивому развитию аффилированных компаний Филип Моррис Интернэшнл в России



Карелова Галина

Сенатор, председатель Совета Евразийского женского форума при Совете Федерации Федерального собрания Российской Федерации



Ключанская Светлана

Руководитель Департамента мониторинга проектов Президентского фонда культурных инициатив



Кузнецов Владимир

Директор Информационного Центра ООН в России



Ковалёв Вадим

Советник генерального директора управляющей компании «Уральская Сталь», ответственный секретарь Национального совета по корпоративному волонтерству



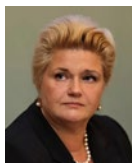
Кузубов Вера

Представитель Экспертного центра по ESG-трансформации Общероссийской Общественной организации «Деловая Россия»



Колотило Елена

Директор Международного фонда развития биомедицинских технологий имени В.П. Филатова



Малышева Елена

Руководитель Национального центра исторической памяти при Президенте Российской Федерации



Конушкина Александра

Старший менеджер Международной Премии #МыВМЕСТЕ управления спецпроектов и организации событий Ассоциации Добро.рф



Мисютина Вероника

Советник Центра управления благосостоянием и филантропии СКЛКОВО



Копылова Галина

Директор по корпоративной ответственности Управления корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального предпринимательства Российского союза промышленников и предпринимателей



Москвина Марина

Управляющий директор по рынку труда и социальному партнерству РСПП



Кошелева Наталья

Эксперт по оценке, международный консультант в области мониторинга и оценки, исполнительный директор АСОПП



Леонова Татьяна

К.э.н., доцент, Кафедра медийной политики и связей с общественностью МГИМО МИД РФ



Лыгина Анна

Аналитик — координатор экспертизы
Президентского фонда культурных
инициатив



Саркисова Светлана

Руководитель проектов
Форума Доноров



Саблина Кристина

Руководитель Дирекции продюсирования
АНО «Национальные приоритеты»



Середа Маргарита

Заместитель генерального директора
АНО «Национальные приоритеты»



Савостьянов Максим

Партнер, руководитель отдела услуг
в области устойчивого развития Группы
компаний Б1



Ситкина Кира

Доцент кафедры экономики
природопользования Экономического
факультета МГУ



Салдана Винеи П.

Руководитель офиса ЮНЭЙДС



Соболев Игорь

Первый заместитель генерального
директора Президентского фонда
культурных инициатив, советник
генерального директора Фонда
президентских грантов



Салтыкова Ирина

Директор Международного конкурса
женских предпринимательских проектов
в АТЭС «APES BEST AWARD»



Сокольская Арина

Руководитель по коммуникационному
сопровождению национального
проекта «Наука и университеты» АНО
«Национальные приоритеты»



Самарина Ольга

Директор департамента аудита
социальной защиты и культуры Счетной
палаты Российской Федерации



Татаринов Владимир

Советник генерального директора Фонда
президентских грантов



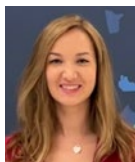
Тацкий Кирилл

Менеджер в области устойчивого развития ПАО «Интер РАО»



Феоктистова Елена

Управляющий директор Управления корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального предпринимательства Российского союза промышленников и предпринимателей



Тутханян Екатерина

Заместитель руководителя Дирекции сопровождения проектов и традиционных медиа АНО «Национальные приоритеты»



Цумерова Анастасия

Директор по методологии финансирования устойчивого развития, Блок рисков ВЭБ.РФ



Фёдоров Глеб

Главный продюсер АНО «Национальные приоритеты»



Шелкова Ксения

Старший эксперт отдела услуг в области устойчивого развития Группы компаний Б1



Федосеева Ольга

Главный эксперт Президентского фонда культурных инициатив



Щербаткина Мария

Заместитель руководителя аппарата Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера

О компаниях А+ рейтинга

Цели и задачи благотворительной деятельности/социальных инвестиций компании, как эта деятельность связана с миссией, стратегией и целями компании



МТС

Наша цель — при помощи цифровых технологий и возможностей экосистемы МТС внести вклад в решение общественных проблем. Мы привлекаем к реализации наших социальных программ широкий круг представителей экспертных, профессиональных и волонтерских сообществ. К нам приходят региональные сообщества со своими потребностями. Если мы видим, что потребность может быть реализована при помощи цифровых технологий МТС, создаем проект и начинаем его реализацию.

МТС проводит работу в сфере социальных инвестиций в рамках Стратегии МТС в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности до 2025 года и ESG-стратегии МТС. Стратегическая цель МТС в сфере социальных инвестиций — улучшение качества жизни различных сообществ и вклад в решение социальных проблем общества при помощи цифровых технологий и возможностей экосистемы МТС. МТС ориентируется на решение как локальных, так и глобальных вопросов, поэтому в основе Стратегии также лежат Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН и Национальные цели развития РФ до 2030 года.

Принципы и направления социальных инвестиций описаны в Социальной стратегии МТС на территориях присутствия, Стратегии в сфере устойчивого развития и КСО до 2025 года, Политике «Многообразии, равенство и инклюзивность», Регламенте «Организация и проведение проектов непрямого маркетинга и спонсорства», Политике по благотворительности, а также в ESG стратегии компании.

Принципы социальных инвестиций МТС сформированы на основе анализа текущих потребностей общества, а также лучших практик в сфере устойчивого развития:

Долгосрочность и устойчивость	МТС рассматривает вопросы развития территорий присутствия в комплексной парадигме поддержки социальной, экономической, культурной, финансово-экономической, инвестиционной и других сфер.
Вовлечение общественности	МТС отличает широкое использование вовлекающей механики в реализацию социальных программ, которое осуществляется за счет привлечения широкого пула представителей местных экспертных и профессиональных сообществ, а также волонтеров.
Локализация	
Партнерство	МТС помогает обществу в партнерстве с благотворительными фондами и другими некоммерческими организациями, получая таким образом возможность поддерживать масштабные социальные инициативы за счет синергии ресурсов.
Технологичность	Все направления социальных программ экосистемы МТС имеют цифровую основу: МТС разрабатывает, интегрирует и предоставляет различные цифровые сервисы для решения актуальных социальных задач при помощи цифровых технологий и возможностей экосистемы МТС.
Эффективность	<i>Контроль выполнения проектных КПЭ при помощи оценки эффективности.</i>

Все направления социальных программ имеют цифровую основу: МТС разрабатывает, интегрирует и предоставляет различные цифровые сервисы и решения для развития сфер жизни общества:

- образование и цифровое просвещение: интеллектуальное и творческое развитие детей и молодежи; повышение уровня финансовой грамотности и устранение цифрового неравенства, обучение digital-профессиям, поддержка предпринимателей и стартапов, обучение населения цифровой гигиене;
- инклюзия: поддержка развития инклюзивной среды;
- искусство и культура: сохранение и популяризация уникальных культурных ценностей;
- благополучие и поддержка сообществ: поддержка социально незащищенных групп населения, а также бизнеса и местных сообществ;
- экология: защита окружающей среды, развитие экотуризма, осознанного туризма и экпросвещение.

Одним из важных элементов реализации стратегии социальных инвестиций экосистемы МТС является благотворительная деятельность. В Политике «Деятельность МТС в области благотворительности» определены основные принципы планирования и реализации благотворительных активностей, а также ключевые направления благотворительных проектов: помощь детям с тяжелыми заболеваниями, а также образование, культурное и творческое развитие детей и взрослых.

Принципы благотворительности МТС:

- законность и этичность;
- системный подход и планирование;
- неприятие коррупции в любой форме и проявлении;
- аполитичность;
- целевое и адресное направление средств, контроль их использования;
- открытость и прозрачность.

Благотворительная программа МТС нацелена на объединение ресурсов для решения проблем общества. Проекты компании направлены на поддержку и повышение качества жизни населения страны, развитие инклюзии и волонтерства, поддержку предпринимательства, локальных сообществ, решение экологических проблем и многое другое.

В каких корпоративных документах сформулирована политика и стратегия ведения благотворительной деятельности/социальных инвестиций, какие из этих документов являются публичными



Помимо Политики социальных инвестиций ООО «ЕВРАЗ», в компании приняты следующие документы:

- Политика по правам человека;
- Политика обеспечения социокультурного многообразия и учета индивидуальных особенностей сотрудников;
- Политика благотворительной и спонсорской помощи;
- Кодекс поведения сотрудников;
- Кодекс поведения поставщиков;
- Положение о грантовом конкурсе «ЕВРАЗ: город друзей — город идей».

Документы являются публичными.

Группы благополучателей, с которыми работает компания, почему выбраны именно эти группы благополучателей



ВІОСАD

Выбрали именно те группы благополучателей, которые прямо или косвенно связаны с нозологиями, в рамках которых работает компания и обладает наибольшей экспертизой. Взаимодействие с этими группами благополучателей помогает нам лучше понимать сложности и проблемы, с которыми они сталкиваются, что, в свою очередь, помогает нам выстраивать собственную работу более эффективно. Кроме того, обладая экспертизой в данных областях, мы можем справедливо оценивать предлагаемые для сотрудничества проекты с точки зрения их объективности, своевременности, качества предлагаемых решений, а также помогать в развитии таких проектов не только финансово, но и интеллектуально.

Как выстроена система управления благотворительной деятельностью/ социальными инвестициями в компании, описание системы принятия решений



СБЕР

Процесс управления благотворительной деятельностью включает следующие этапы:

- планирование благотворительной деятельности;
- рассмотрение обращения и проведение оценки потенциального благополучателя, его благотворительных программ и благотворительных проектов;
- отбор благотворительного проекта;
- перечисление денежных средств или оказание иной формы поддержки Банка;
- обеспечение контроля смет расходов и/или результатов реализации благотворительного проекта.

Основным инструментом реализации благотворительной деятельности Банка является Программа благотворительной деятельности, которая планируется в соответствии с основными направлениями, определенными Политикой благотворительности.

Благотворительная деятельность финансируется за счет собственных средств Банка.

Благотворительная деятельность осуществляется Банком по следующим основным направлениям:

- поддержка деятельности в сфере культуры, сохранения объектов культурного наследия;
- поддержка деятельности в сфере образования;
- поддержка деятельности в сфере научных разработок;
- поддержка деятельности в сфере здравоохранения;
- поддержка охраны окружающей среды;
- поддержка детских учреждений, деятельности, направленной на развитие интеллектуальных и творческих способностей детей и молодежи, деятельности в сфере социальной поддержки и защиты граждан, развитие инклюзивной среды;
- поддержка деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта);
- поддержка деятельности организаций ветеранов и инвалидов.

Благотворительная помощь оказывается благополучателям в интересах следующих Целевых групп:

- дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей;
- дети с ограниченными возможностями здоровья, имеющие инвалидность, нуждающиеся в дорогостоящем лечении, в возрасте до 18 лет;
- люди пожилого и старого возраста, ветераны, люди с инвалидностью и/или находящиеся в трудной жизненной ситуации;
- молодежь, социальные группы людей, нуждающиеся в получении социальных и общественно полезных услуг;

Отдельным направлением является управление корпоративным благотворительным фондом «Вклад в будущее».

Высшим органом управления Фонда является Совет Фонда, в который входят топ-менеджеры Сбербанка, компании-учредителя. Члены Совета избираются на срок до трех лет и выполняют свои обязанности на безвозмездной и добровольной основе. Совет определяет приоритетные направления деятельности Фонда, утверждает программы и проекты. Заседания Совета проводятся не реже одного раза в год. Председатель Совета переизбирается ежегодно.

СОВЕТ ФОНДА: обсуждение и принятие финальных решений о поддержке. Оперативное управление работой Фонда осуществляют исполнительный дирек-

тор и программный директор. В обязанности исполнительного директора входит административное руководство деятельностью Фонда, контроль за финансово-хозяйственной деятельностью, а также вопросы, не относящиеся к исключительной компетенции Совета Фонда. Программный директор отвечает за разработку программ и проектов Фонда, координацию работы Фонда и реализацию партнерских программ. В качестве контрольного органа Фонда действует ревизионная комиссия, в состав которой входят сотрудники Сбербанка. Комиссия проверяет договоры, заключаемые от имени Фонда, финансовую документацию, исполнение бюджета, оценивает соответствие ведения бухгалтерского и налогового учета нормативным требованиям и др.

Процесс отбора для финансирования отдельных проектов в сфере корпоративной благотворительности/социальных инвестиций, критерии отбора



Металлоинвест

Компания «Металлоинвест»

Финансирование в сфере корпоративной благотворительности и социальных инвестиций планируется ежегодно и включается в Соглашения о социально-экономическом партнерстве с правительствами регионов и администрациями городов.

Решения о финансировании принимаются на основании диалогов с заинтересованными сторонами, анализе ключевых городских проблем, трендов в области пространственного развития и бенчмаркинга лучших мировых и российских практик.

Отбор проектов осуществляет специально созданный Координационный совет. Постоянные члены Координационного совета — руководство компании, представители правительств областей и администраций городов присутствия. При необходимости на заседание Координационного совета приглашаются иные участники для обсуждения отдельных вопросов. Координационный совет принимает решение о приоритетных программах и проектах для реализации в предстоящем периоде с учетом вклада всех сторон социально-экономического партнерства.

Решение о разработке и реализации/продолжении реализации собственных благотворительных и социальных программ компании принимается Генеральным директором после представления и защиты программы, ее целей, задач, результатов и бюджета.

Также в компанию поступают обращения граждан и юридических лиц, в т.ч. НКО, об оказании помощи в реализации их благотворительных проектов. Такие обраще-

ния на протяжении всего года рассматриваются в соответствии с установленным в Компании порядком:

- все поступившие обращения регистрируются, рассматриваются руководителем и с резолюцией направляются в Департамент устойчивого развития Управляющей компании (или Дирекцию по социальным вопросам конкретного предприятия);
- сотрудники Департамента/Дирекции проводят анализ обращений на предмет соответствия приоритетам социальной политики Компании, критериям отбора благотворительных проектов, бюджету благотворительной деятельности;
- по итогам рассмотрения обращения Компания готовит письменный ответ с обоснованием принятого решения и направляет просителю.

Отбор проектов для финансирования в рамках собственных корпоративных социальных программ осуществляется на основе утвержденных положений. Например, все поданные на грантовый конкурс Компании заявки после проверки на соответствие формальным требованиям проходят экспертную оценку. Экспертная оценка носит рекомендательный характер. Далее конкурсной комиссией, состоящей из представителей Компании, муниципальных органов власти, представителей внешних профессиональных сообществ и партнеров программы, принимается решение о предоставлении финансирования.

Победители грантового конкурса «Вместе! С моим городом» определяются в три этапа.

I этап — техническая экспертиза на соответствие требованиям Конкурса (соответствие Положению, указанным направлениям, корректность заполнения всех разделов заявки, наличие всех необходимых документов). Техническую экспертизу проводит Куратор Конкурса, который есть в каждом городе. В случае предоставления неполного пакета документов или иных недостатков, обнаруженных в поданной заявке, она возвращается на доработку заявителю с соответствующими комментариями.

II этап — онлайн оценка представленных заявок членами Экспертного совета, в результате которой формируются рейтинговые списки финалистов Конкурса. В состав Экспертного совета Конкурса входят региональные и федеральные эксперты, представители органов власти, государственных и муниципальных социальных учреждений, общественных объединений, бизнес-организаций, специалисты в сфере социального проектирования и регионального развития. Каждая заявка, допущенная к независимой экспертизе, оценивается тремя экспертами. Заявки оцениваются экспертами конкурса по критериям, определенным в Положении. По результатам формируется рейтинг, который определяется на основании среднего арифметического всех оценок всех экспертов по всем критериям.

III этап — заседание Конкурсной комиссии, которая на основе итоговых рейтинговых списков формирует список победителей.



Розничная сеть «Магнит»

Бюджет согласовывается на уровне Генерального директора и Правления компании по заявительной схеме со стороны ответственного департамента. При согласовании в том числе учитываются расходы предыдущего периода. Тем не менее в случае возникновения особых обстоятельств (к примеру, чрезвычайных ситуаций) могут быть приняты решения о выделении дополнительных средств сверх запланированных.



ОМК

Порядок работы регламентируется Положением «Спонсорская и благотворительная деятельность в ОМК». Вместе с тем с 2015 г. почти все запросы от НКО и государственных учреждений из городов присутствия удовлетворяются в рамках конкурса «ОМК-Партнерство». Это эффективнее, прозрачнее и соответствует запросу администраций городов присутствия, местных сообществ. Заявки на получение благотворительной или спонсорской помощи направляются в управление по корпоративной социальной ответственности АО «ОМК» или подразделения, координирующие спонсорскую и благотворительную деятельность на предприятиях Компании.

Кто является заинтересованными сторонами благотворительной деятельности/социальных инвестиций компании



ГК «ПРОТЕК»

Ключевыми заинтересованными сторонами являются благополучатели, клиенты и партнеры (отраслевое сообщество), а также сотрудники компании. Удовлетворенность благополучателей важна для оценки эффективности деятельности в целом. Поскольку они основные получатели помощи, важно, чтобы помощь отвечала их потребностям и была оказана вовремя.

Клиенты и партнеры вовлечены в благотворительную деятельность «Протека» посредством привлечения товара для лекарственной помощи. Кроме того, позиционирование «Протека» как социально ответственной компании важно для формирования репутации в глазах отраслевого сообщества, а также среди имеющих и потенциальных сотрудников.

Кроме того, сотрудники компании в двух проектах — «Новая жизнь» и адресная помощь детям сотрудников — выступают благополучателями.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами на каждом этапе реализации корпоративной благотворительной деятельности/социальных инвестиций



ТМК

Разработка, стратегии благотворительной деятельности/социальных инвестиций

Акционеры и руководство компании утверждают общую стратегию благотворительной деятельности ТМК: сначала вычленяются важные для Компании направления на территориях присутствия предприятий Компании, благодаря которым может быть достигнуто улучшение социального климата. Определением

стратегического развития занимается Попечительский совет БФ «Синара», в который входят генеральный директор и вице-президент ПАО «ТМК», затем стратегия обсуждается Правлением фонда, куда входят директора по управлению персоналом предприятий-попечителей, входящих в контур Компании. Волонтерские инициативы разрабатываются на Форуме волонтеров, а далее реализуются на территориях присутствия.

Разработка, планирование отдельных программ, акций

Разработка, планирование отдельных программ и акций, как правило, происходит на уровне Исполнительной дирекции фонда. На этом этапе серьезно вовлечены в работу фонда члены Правления фонда, куда входят директора по управлению персоналом предприятий-попечителей, входящих в контур Компании. Практически всегда разработка и планирование программ для реализации на территориях присутствия ТМК происходит совместно с НКО и местными сообществами. Волонтерские инициативы разрабатываются на Форуме волонтеров, а далее реализуются в территориях.

Реализация отдельных программ, акций

Реализацией программ занимается Исполнительная дирекция фонда «Синара», а также сотрудники Компании, функционально закрепленные за социальной сферой. Как правило, это представители дирекций по управлению персоналом, Советов молодежи, профсоюзов, лидеры корпоративных волонтерских объединений. Во внешних проектах, помимо представителей фонда и ТМК, к реализации подключаются НКО-партнеры, СМИ.



СЕВЕРСТАЛЬ

Участие в процессе оценки

Обязательно вовлекаются:

- местное сообщество путем социологического исследования (опроса, сбора обратной связи через специальные формы), отслеживается эффект от программы в целом у местного сообщества;
- благополучатели как целевая группа исследования посредством социологических опросов, горячей линии, форм обратной связи и пр.;
- сотрудники также как целевая группа исследования, если проводится оценка волонтерского движения;
- сотрудники-социологи в качестве внутренних экспертов для проведения оценки;
- НКО, профессиональное сообщество, представители власти в качестве внешних экспертов для проведения оценки.

Обсуждение результатов оценки

Обсуждение результатов оценки проводится внутри, при этом обязательно привлекаются:

- НКО, профессиональное сообщество, представители власти, сотрудники-социологи, которые проводили оценку, — они дают рекомендации, совместно с компанией прорабатывают варианты изменений в программе по результатам оценки;
- представители власти, НКО, культурные, образовательные, спортивные учреждения, являющиеся партнерами в рамках оцениваемой программы, — им представляют оценку, они участвуют в обсуждении, со своей экспертизой прорабатывают варианты изменений.

В зависимости от масштаба и направленности программы могут привлекаться:

- сотрудники из смежных направлений (коммуникаций, экологии, HR и т.д.), обсуждают результаты оценки, предлагают идеи по совершенствованию программы.

Мониторинг результатов (в течение реализации и/или после завершения проекта)

Обязательно вовлекаются:

- благополучатели, местное сообщество в качестве целевой группы мониторинга — отслеживаются качественные результаты путем социологических опросов, интервью и т.п.;
- сотрудники — проводится исследование о вовлеченности сотрудников в программу, акцию через опрос;
- НКО, культурные, образовательные, спортивные учреждения, являющиеся партнерами/операторами программы, предоставляют данные о ходе программы для мониторинга.

Всем заинтересованным сторонам представляют результаты программы путем публикации отчета об устойчивом развитии, публикации новостей о программе, участия в круглых столах и т.д.

Какими каналами компания пользуется для коммуникации с внутренними и внешними заинтересованными сторонами, с какой примерной периодичностью



ПАО «ГМК «Норильский никель»

Каналы взаимодействия	Заинтересованные стороны	Периодичность взаимодействия
Годовой отчет. Отчет в области устойчивого развития, интегрированные отчеты	Акционеры, инвесторы, брокеры, аналитические и рейтинговые агентства, сотрудники, потребители продукции, поставщики, подрядчики, ФОИВ, РОИВ, местные сообщества, НКО, научные, образовательные учреждения, бизнес-ассоциации и союзы, СМИ	ГО и ОУР выпускаются ежегодно (чаще всего — второй квартал года). С 2022 года выпускаются специализированные отчеты
Информация на сайте	Акционеры, инвесторы, брокеры, аналитические и рейтинговые агентства, сотрудники, потребители продукции, поставщики, подрядчики, ФОИВ, РОИВ, местные сообщества, НКО, научные, образовательные учреждения, бизнес-ассоциации и союзы, СМИ	На сайте Компании информация подлежит регулярной публикации и обновлению
Внешние СМИ (включая социальные сети)	Акционеры, инвесторы, брокеры, аналитические и рейтинговые агентства, бизнес-ассоциации и союзы, ФОИВ, РОИВ, сотрудники, местные сообщества, НКО, научные, образовательные учреждения, потребители продукции, поставщики, подрядчики	В зависимости от СМИ — от ежедневного до нескольких раз в месяц
Собственные СМИ (включая социальные сети)	Сотрудники, аналитические и рейтинговые агентства, бизнес-ассоциации и союзы, местные сообщества, научные, образовательные учреждения, акционеры, инвесторы, брокеры, потребители продукции, поставщики, подрядчики, ФОИВ, РОИВ, НКО	Группа VK, Telegram-канал — около 40 постов в месяц, Одноклассники — 30, YouTube — 10

Email-рассылка, рассылка информационных брошюр, буклетов	В большей степени — сотрудники, бизнес-партнеры, аналитические агентства, бизнес-ассоциации, союзы. Подписаться на рассылку Nornickel ESG Insights можно на сайте https://esg.nornickel.ru/	
Ежемесячная рассылка Nornickel ESG Insights о новых проектах и возможностях для создания благоприятной экологической и социальной среды		
Информационные меморандумы о проектах	Акционеры, инвесторы, брокеры, аналитические агентства, местные сообщества, поставщики, потребители, продукции, сотрудники, бизнес-ассоциации и союзы, ФОИВ, РОИВ, НКО, научные, образовательные учреждения, подрядчики	Регулярно, по мере реализации проектов/инициирования меморандумов
Опросы, оценка удовлетворенности, фокус-группы	В зависимости от цели, направленности опроса/оценки здесь могут быть как сотрудники (например, в рамках оценки вовлеченности), поставщики (пилотное ESG-анкетирование 2023 года), так и другие группы ЗС (в рамках определения существенных тем для ОУР опрашиваются все группы ЗС)	Оценка вовлеченности персонала — ежегодно, опрос по существенным темам — ежегодно и т.д.
Встречи с ЗС для обсуждения конкретных вопросов	В зависимости от повестки той или иной встречи	При возникновении запроса, повестки обсуждения
Общественные приемные	Сотрудники, профсоюзы	26 приемных осуществляли свою деятельность в 2023 году, около 50 тыс. обращений по соц.-быт., правовым и прочим вопросам поступили в 2023 году, по 105,6 тыс. обращений оказана информационно-консультационная помощь
Рабочие группы или советы по вопросам корпоративной ответственности с консультационным голосом	-	-
Круглые столы и форумы	ФОИВ, РОИВ, НКО, бизнес-ассоциации и союзы, местные сообщества, потребители продукции	При возникновении запроса, повестки обсуждения

Постоянные консультационные комитеты с равноправным участием компании и ЗС	-	-
Проведение регулярных собраний, посвященных теме корпоративной ответственности, в том числе онлайн	-	-
Комитеты заинтересованных сторон с полномочиями в управлении программами	-	-
Создание совместных программ, альянсов в социальной сфере	-	-
Горячие линии/формы сбора обратной связи на сайте	Любая заинтересованная сторона может обратиться в Службу корпоративного доверия	Каналы Службы корпоративного доверия являются круглосуточными, обращения поступают на регулярной основе

«Обратная связь» от различных заинтересованных сторон



Компания «Свеза»

Для сбора предложений и пожеланий в малых городах используется формат открытых встреч (чаще в ДК), где в ходе обсуждения и «мозгового штурма» собираются идеи, приоритетность которых определяется с учетом ресурсов, имеющейся инфраструктуры путем анкетирования/голосования.

В социальных медиа и чатах жителей проводятся опросы, касающиеся качества выполненных работ, внешнего вида и сути объектов (даже цвет, в который будут выкрашены лавочки, используемые материалы при возведении объектов, виды растений для благоустройства и т.п.).

Любой житель может направить письмо по электронной почте директору бизнес-единицы в регионе или специалисту по коммуникациям (в том числе в соцсетях).

Также предложения в сфере социальной ответственности компания принимает от депутатов, которые получают информацию в рамках работы с избирателями и общественных приемов граждан.

Проводятся встречи на месте строительства, где общественные активисты и жители могут оценить процесс выполнения работ и высказать пожелания.



СУЭК

В целях эффективного мониторинга и получения обратной связи Компания обеспечивает работу нескольких каналов связи для оперативной подачи обращений от заинтересованных сторон. https://vk.com/wall-149661523_6936?w=wall-149661523_6936

Для сотрудников дополнительно доступны формы обращения на внутрикорпоративном портале и «ящики доверия» на стендах предприятий.

СУЭК гарантирует конфиденциальность лицам, сообщившим о потенциально возможных или совершенных нарушениях, а также защиту в Компании как работников, так и третьих лиц от любых форм давления, преследования и дискриминации.

В Компании разработан документ «Правила обработки сообщений о нарушениях (Правила «Горячей линии)», определяющий, по каким вопросам принимаются обращения на «Горячую линию», а какие вопросы не могут быть рассмотрены в указанном формате. Правила устанавливают сроки обработки обращений — не более пяти рабочих дней — и условия, при которых эти сроки могут быть увеличены для качественной обработки обращения и предоставления полной и корректной обратной связи заявителю. Максимальный срок обработки обращения не превышает 20 рабочих дней, в отдельных случаях обращение может оставаться на дополнительном контроле и после истечения этого срока.

Круг лиц, обладающих полным доступом к данным о заявителях и к содержанию сообщений, ограничен. Допущенные сотрудники обучены правилам обработки сообщений, для них действуют письменные обязательства о неразглашении сведений, в том числе после увольнения.



РУСАЛ

В компании мониторинг реализации социальных проектов и программ производится на нескольких уровнях, и для каждого из них разработана отдельная система показателей. Сотрудники компании и Центра социальных программ ведут учет количественных показателей по всем текущим социальным проектам, а также по операционной деятельности Фонда ЦСП. Основная цель мониторинга — получить исчерпывающие эмпирические и статистические данные о реализации проекта для последующего анализа.

В компании РУСАЛ по каждой из программ социальных инвестиций проводится оценка результативности: используется ряд показателей, с помощью которых определяется ее востребованность и устойчивость. Оценка проводится в отношении всех социальных программ компании, но с различной периодичностью в зависимости от характера программы. В компании оценка программ осуществляется на всех этапах: разработки, реализации, по итогам завершения ключевых этапов, годового цикла или всего периода реализации — и включает в себя как внутреннюю, так и внешнюю оценку.

Для более глубокого понимания факторов проектной устойчивости сотрудниками компании и Центра социальных программ была разработана, внедрена и апробирована система внутреннего мониторинга реализованных проектов. Данная система позволяет оценить процент эффективных и устойчивых проектов после получения финансирования по пяти блокам критериев:

- эффективность реализации проекта;
- устойчивость проекта;
- влияние проекта на развитие территории;
- вклад проекта в развитие организации-благополучателя;
- открытость и доступность информации о проекте.

По итогам собранной информации в соответствии с заявленными критериями проводится оценка проекта по степени соответствия каждого вопроса внутри критериев по четырехбалльной шкале:

- показатель «не соответствует» ставится, если ни один источник не подтверждает соответствия данному критерию;
- показатель «соответствует в меньшей степени» ставится, если один важный источник и/или более источников не подтверждают соответствия данному критерию, но есть важные источники, подтверждающие соответствие;

- показатель «соответствует в большей степени» — если существуют один или более источников, не подтверждающих соответствия данному критерию, но имеется более одного важного источника, подтверждающего соответствие;
- показатель «полностью соответствует» — если все источники подтверждают соответствие критерию.

По всем социальным программам сотрудниками корпоративного благотворительного фонда (ЦСП) проводится внутренний мониторинг и оценка через ведение ежемесячной статистики по выделенным показателям и action-планам по социальным программам, анализ статистических и эмпирических данных, подготовку полугодовых и годовых отчетов корпоративного фонда ЦСП.

В 2022 году для комплексной оценки воздействия на устойчивое развитие территорий социальной ответственности РУСАЛ инициировал разработку Индекса устойчивого развития городов РУСАЛА и систему оценки воздействия результатов социальных программ. В 2023 году было проведено второе исследование в рамках Индекса. Вместе с тем РУСАЛ инициировал и профинансировал разработку «КБ «Стрелка» программ развития городской среды для городов Ачинска, Тайшета, Братска, поселка Таёжный и села Богучаны (Красноярский край).

Кроме того, в 2023 году была проведена оценка 19 социальных проектов, реализованных в 2022–2023 годах по результатам грантового конкурса «Поддержать важно». Компания проанализировала 15 критериев, объединенных в пять блоков: социальная значимость проекта, эффективность социального проекта, социальное партнерство, устойчивость социального проекта, информирование о поддержке проекта РУСАЛом.

Индикаторы, используемые для оценки эффективности и социального воздействия проектов и программ благотворительности/социальных инвестиций

СИБУР

СИБУР

Для оценки эффективности и социального воздействия конкретных проектов в рамках «Формулы хороших дел» используются количественные и качественные критерии, которые формулируются совместно с авторами проектов. Кроме учета этих критериев, в рамках собственного ежегодного исследования эффективности

компания оценивает все проекты в рамках программы и вычисляет соответствующие индексы. В 2023 году использовались индексы, утвержденные в 2022 году.

Индекс результативности проекта. Индекс применяется для оценки степени достижения целей проекта. Оценка производится по системе план-факт: первоначальные цели проекта, указанные в конкурсной заявке, соотносятся с результатами, достигнутыми по итогам проекта и указанными в отчете. Периметр оценки по индексу — все межрегиональные и грантовые проекты, фактически реализованные в рамках программы «Формула хороших дел».

Индекс устойчивости проекта. При оценке по индексу исследуется ряд параметров: продолжение активной деятельности после завершения проекта; наличие/отсутствие новых идей, инициатив и акций по итогам проекта; масштаб и характер вовлеченности местных сообществ; наличие и характер обратной связи от заинтересованных сторон. Источники информации для оценки — итоговые отчеты, результаты опросов, а также общедоступные сведения о проектах. Периметр оценки по индексу — все грантовые и межрегиональные проекты.

Индекс коммуникационной активности грантовых проектов. С помощью данного индекса оценивается полнота и качество информационного сопровождения проекта, а также корректность представления СИБУРа в качестве организатора «Формулы хороших дел». Источники информации для оценки — данные из открытых источников. Периметр оценки по индексу — все грантовые проекты, реализованные в рамках программы.

Индекс коммуникационной активности межрегиональных проектов. С помощью данного индекса оценивается полнота и качество информационного сопровождения проекта, а также корректность представления СИБУРа. Источники информации для оценки — отчетные документы по итогам проектов, включая PR-отчеты. Оценка производится путем соотнесения фактически достигнутых результатов с установленными критериями. Периметр оценки по индексу — все межрегиональные проекты, реализованные в программе «Формула хороших дел».

Дополнительно проводилась оценка вклада программы «Формула хороших дел» в достижение целевых показателей национальных проектов и национальных целей развития, а также в достижение ЦУР ООН. Для этого внутри каждой цели/проекта были выбраны релевантные показатели, с которыми были сопоставлены результаты отдельных проектов и программы в целом. Результаты отражены в Интегрированной годовой отчетности за 2023 год.

В рамках текущего исследования, которое проводится силами привлеченного партнера (НИУ ВШЭЦ) будет дополнительно оценен вклад компании в изменение социально-экономической ситуации в трех ключевых регионах присутствия, влияние на трансформацию социальной сферы, общий уровень жизни населения, миграцию населения трудоспособного возраста и решение отдельных приоритетных социальных проблем.

Со следующего года, с учетом изменения фокуса, обязательным компонентом оценки станет влияние программы на благополучие сотрудников и членов их семей.

Пример использования результата оценки программ благотворительной деятельности/социальных инвестиций



АФК «Система»

По итогам реализации любого проекта в партнерстве с компаниями Группы АФК «Система» благотворительный фонд «Система» проводит опрос всех заинтересованных сторон и обсуждение возникших трудностей при его реализации, целесообразности продления проекта и возможности внесения изменений, доработок в механику для достижения лучших результатов, соответствующих, в частности, задачам, стоящим перед компаниями. Так, в 2022 году фондом при поддержке компаний Группы АФК «Система» была запущена пилотная программа наставничества, практик и стажировок, участие в которой приняли 5 компаний Корпорации и 75 стажеров.

По итогам реализации проекта была собрана обратная связь от компаний-участников и от прямых благополучателей — стажеров, принявших участие в проекте, а также потенциальных участников, по тем или иным причинам не принявших участие в проекте (при должном уровне мотивации).

Обратная связь позволила сделать два ключевых вывода:

1. В связи со значительными различиями специфики отраслей компаний, представленных в портфеле Корпорации, необходима разработка нескольких форматов стажировок — под конкретные запросы работодателей.
2. Потенциальные участники стажировок, находясь на этапе получения профессионального образования, в связи с потребностью в финансовом обеспечении вынуждены совмещать обучение с работой, которая в абсолютном большинстве случаев не соответствует выбранной специальности, при этом не позволяет проходить длительные стажировки (от двух недель).

В 2024 году по итогам сбора обратной связи о реализации пилотного проекта от работодателей и участников было принято решение реализовать два проекта стажировок:

Стажировки «Лифт в будущее» — проект групповых стажировок (от двух недель до нескольких месяцев) с круглогодичным набором для студентов СПО и вузов предпоследних и последних курсов и выпускников последних трех лет в компаниях-партнерах БФ «Система», направленный на комплексное погружение стажеров в производственные процессы компании.

«Первая стажировка» — специальный проект индивидуальных ознакомительных стажировок (до пяти рабочих дней) для студентов СПО и вузов и выпускников последних пяти лет в компаниях-партнерах БФ «Система», направ-

ленный на информирование о карьерных возможностях и помощь молодежи в получении первого профессионального опыта.

Расширение форматов стажировок позволило в значительной мере расширить количество компаний-участников проектов (с 5 до 17), а также количество участников отбора и стажеров.

Измерение влияния корпоративной благотворительной деятельности/ социальных инвестиций, их результатов на информационное поле компании



ПАО «ФосАгро»

Компания считает необходимым информирование стейкхолдеров об осуществляемых Компанией социальных инвестициях, что соответствует общепринятым международным практикам КСО. Таким образом, на постоянной основе происходит информирование стейкхолдеров о внешних благотворительных и социальных программах.

Позитивный образ Группы Компаний «ФосАгро» среди жителей региона успешно формируют как газеты и телевидение, так и социальные сети.

За прошедший период Компания в значительной мере повысила узнаваемость своих внешних социальных инициатив в профессиональном сообществе, заняв позицию одного из лидеров повестки устойчивого развития в России. Компания ежедневно ведет мониторинг СМИ, социальных сетей, постоянный аудит аккаунтов проектов, благотворительных программ в соцмедиа, в том числе с акцентом на ключевые социальные программы Компании.

Информация, собранная в ходе мониторинга, используется для позиционирования Компании во внешней среде, что дает возможность рассказывать о позитивных социальных изменениях в рамках благотворительной деятельности, происходящих благодаря усилиям Компании.

Компания также привела статистику посещения страниц, посвященных социальным программам.



ООО «Сахалинская Энергия»

Одной из ключевых целей/задач компании является поддержание и развитие репутации социально ответственного бизнеса, в том числе в области социальных инвестиций/ благотворительной деятельности. Для этого предусматривается соответствующая система управления в области КСО, включая социальные инвестиции, и ее процессы. В этой работе главный фокус — информирование и взаимодействие с заинтересованными сторонами, а также оценка информационного поля.

В 2021 г. компания переформатировала свою коммуникационную работу, взяв на вооружение разработку специальных коммуникационных стратегий (одна из них — вклад в устойчивое развитие региона). Кроме того, под комплексные проекты социальных инвестиций/ благотворительности разрабатываются коммуникационные кампании как на внешнюю, так и внутреннюю аудиторию.

Компания отслеживает результаты коммуникации посредством:

- Медиаклиппинга (в зависимости от тематики — ежедневно, еженедельно, ежемесячно), мониторинга сайтов компании (еженедельно), опросов общественного мнения (несколько раз в год), фокус-групп (по мере необходимости), регулярных общественных консультаций с заинтересованными сторонами: специальных и общих с включением тем социальных инвестиций (ежегодно), диалогов с заинтересованными сторонами в рамках подготовки нефинансовой отчетности (дважды в год), пр.
- Параметров: количество и качество упоминаний, перепечатки/перепосты, посещаемость страниц сайтов (сайта компании, а также сайтов социальных программ. В настоящее время на реконструкции), уровень и изменение информированности, отношение к программам и проектам по результатам, отзывы благополучателей, партнеров и других заинтересованных сторон, число запросов, др.

Компания применяет следующие инструменты: медиамониторинг, инструменты интернет-аналитики, анкеты, опросники, каналы обратной связи.

РАЗДЕЛ 3

КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ



Министерство
экономического
развития РФ

Номинация

«Лучшая программа (проект), способствующая профессионализации некоммерческого сектора»

Партнер номинации:

**Министерство экономического развития
Российской Федерации**

Елена Иваницкая

Заместитель директора Департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Минэкономразвития России

С каждым годом наблюдается совершенствование компаниями политики устойчивого развития. Одним из направлений повестки традиционно является вовлеченность бизнеса в развитие некоммерческого сектора.

Ежегодно, в том числе благодаря проектам, представленным на номинацию «Лучшая программа, способствующая профессионализации некоммерческого сектора», мы наблюдаем, что компании все чаще предпочитают оказывать не только финансовую поддержку некоммерческим организациям, но и вкладывать собственные ресурсы в развитие профессиональных компетенций сотрудников некоммерческого сектора.

Несомненно, конкурс «Лидеры корпоративной благотворительности», реализуемый Форумом Доноров, является значимым механизмом развития некоммерческого сектора и благотворительности со стороны бизнеса и поддерживается Минэкономразвития России с 2008 года.

В этом году в рамках номинации представлены проекты, направленные на поддержку и развитие профессиональных компетенций некоммерческих организаций, в том числе путем применения цифровых решений.

Так, программы лидеров направлены на цифровизацию НКО — самое актуальное в настоящее время направление профессионализации организаций. Обеспечивается доступ организаций к специальным ИТ-продуктам, что позволяет снижать административную нагрузку, перераспределять финансовые затраты и повышать эффективность деятельности организаций.

При этом Совкомбанк создал программу по взаимодействию разработчиков ИТ-продуктов и некоммерческого сектора, позволяющую обеспечить доступ широкого круга организаций, а также обратную связь от программистов по запросам сектора.

Следует отметить, что все заявки этого года отличаются уникальностью и соответствуют актуальным направлениям развития некоммерческого сектора.



Место

Совкомбанк
Технологии добра

[технологиидобра.рф](https://t.me/tekhnologiidobra)
<https://t.me/tekhnologiidobra>
<https://vk.com/tekhnologiidobra>

«Технологии добра» — это федеральный проект ПАО «Совкомбанк» и Sk Финтех Хаб для организации инфраструктурной поддержки и цифрового развития некоммерческих организаций и благотворительных фондов в Российской Федерации.

Проект направлен на обеспечение условий роста и повышения уровня организационного и цифрового развития сектора благотворительности, а также повышение устойчивости и поддержку некоммерческих организаций в их ежедневной деятельности.

«Технологии добра» позволяют российским некоммерческим юридическим лицам, занятым в социальной сфере, облегчить ведение своей операционной деятельности. Организаторы предоставляют доступ к собственным продуктам и продуктам партнеров на безвозмездной либо льготной основе, а также создают цифровые решения под конкретные отраслевые задачи и запустили единый портал для дистрибуции данных сервисов. Проект представляет собой формат маркетплейса с услугами от организаторов и партнеров проекта, которыми могут воспользоваться все благотворительные фонды и НКО после прохождения верификации.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Организовать системную помощь НКО в вопросах цифровизации их деятельности и организационного развития для поддержания устойчивости сектора.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

С сентября 2023 г. по август 2024 г. было получено 540+ заявок от НКО, оформлено сотрудничество с 28 партнерами, на портале размещено 32 продукта для НКО.

Приняли участие в конференции «Финополис 2023». Презентация проекта главе Банка России Набиуллиной Э.С. Проект был позитивно оценен, и отмечено, что «мы единственные, кто реализует проект подобного масштаба».

Организовали и провели конкурс IT-решений для НКО. Призовой фонд 5,5 млн рублей. Было получено 150 заявок, награждено 6 победителей.

Проект «Технологии добра» победил в номинации Социальный проект FINAWARD 2024.

Проект «Технологии добра» отмечен серебряной наградой в премии Серебряный Меркурий 2024 в номинации «Трансформация социальной ответственности бизнеса», а также специальным призом за помощь бизнесу от сердца.

Приняли участие в Петербургском международном экономическом форуме 2024. Стенд Совкомбанка был посвящен «Технологиям добра».

Совместно с Sk Финтех Хаб и аналитической компанией MINDSMITH провели масштабное исследование потребностей рынка НКО.

Запустили масштабное исследование по цифровой трансформации в секторе НКО.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

Упрощение технических процессов и рутинных задач НКО, чтобы они могли уделять больше времени своей основной деятельности — помощи благополучателям.



II место

МТС

МТС. Нас Касается

<https://kasaetsya.mts.ru>

<https://cashback.mts.ru/spend>

«МТС. Нас касается» — это цифровой сервис поддержки благотворительности, который внедряет в экосистему компании благотворительные практики и инструменты, тем самым поддерживая некоммерческие и благотворительных организаций.

Главный инструмент помощи — кешбэк. Пользователи МТС могут переводить накопленный с покупок кешбэк в помощь 11 фондам — партнерам проекта. За год к платформе присоединилось более 100 тысяч пользователей, которые в приложении МТС Cashback совершили свыше 100 тысяч пожертвований кешбэка на благотворительность на общую сумму более 40 миллионов рублей.

Для формирования доверия к партнерам проекта и расходам денежных средств на сайте «МТС. Нас Касается» запущен конструктор ежемесячных отчетов: <https://kasaetsya.mts.ru/results>

Важная часть работы «МТС. Нас касается» — просвещение. На сайте проекта запущено собственное медиа, где публикуются истории подопечных фондов, поднимаются острые социальные проблемы, выходят образовательные материалы на тему усыновления, волонтерства, сиротства.

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

- развитие системной благотворительности;
- развитие цифровых инструментов фандрайзинга;
- поддержка социально незащищенных групп населения и местных сообществ.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

С апреля 2023 г. по август 2024 г.

- более 5 500 нуждающихся подростков получили консультации от социальных педагогов;
- более 1 200 родителей в трудных ситуациях получили поддержку и сохранили детей в семьях;
- 48 детей с тяжелыми заболеваниями прошли реабилитацию;
- 29 человек с особыми потребностями прошли программы обучения и улучшили качество своей жизни.

Сформирован список фондов-партнеров и создана система оценки эффективности благотворительных фондов-партнеров. Партнерами проекта стали системные фонды, которые помогают целой группе подопечных, создают инфраструктуру, меняют законодательство и постепенно приближаются к решению социальной проблемы в целом. Кроме того, сервис сотрудничает с НКО, которые измеряют социальный эффект (social impact) своей деятельности — то есть регулярно отслеживают, какие изменения в жизни общества произошли благодаря их работе.

Благодаря финансовой поддержке:

- фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам» суммарно собрал 9 367 358 руб. и смог оплатить работу специалистов: тренеров школы приемных родителей, психологов и юристов для приемных семей, психологов, репетиторов и нянь для детей-сирот;
- фонд «Найди семью» суммарно собрал 4 578 468 руб. и смог оказывать комплексную психологическую поддержку приемным семьям, приемным детям и детям-сиротам;

- фонд «Солнечный город» суммарно собрал 3 146 268 руб. и смог на эти деньги помочь кризисным семьям в Новосибирской области, обеспечить работу кризисного центра для мам и центра для подростков «Тут поймут»;
- фонд «Константа» суммарно собрал 7 654 250 руб. и смог помочь кризисным семьям в Тверской области с ремонтом дома, заменой аварийных печей, закупкой необходимых продуктов, помощью юристов и психологов;
- Учебно-кинологический центр «Собаки-помощники» суммарно собрал 6 774 600 и смог оплачивать содержание, воспитание, социализацию и дрессировку будущих собак-поводырей;
- Фонд «Хрупкие люди» суммарно собрал 4 451 971 руб. и смог оплатить лечение и реабилитацию детей и молодых взрослых с врожденной хрупкостью костей.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

Эффект для благополучателей — устойчивое влияние на качество жизни и системная поддержка подопечных фондов-партнеров.

Эффект для партнеров — финансирование программы помощи, пожертвование не ниже 500 000 в месяц.

Эффект для экосистемы — вовлечение пользователей и повышение retention, NPS не ниже 70%, сквозная конверсия 30%.



III место

Норбит

CRM для программы корпоративного наставничества фонда «Хранители детства»

Основной целью программы является помощь некоммерческой организации в виде предоставления высокотехнологического решения.

Внедрение системы ведения программы корпоративного наставничества на платформе BPMSoft направлено на создание CRM системы фонда «Хранители детства», которая избавляет от ручного управления большим объемом информации, а также позволяет вести учет, мониторинг и анализ достижений каждого подростка в программе. Система позволяет собирать всю информацию по каждому подопечному: в каких компаниях он побывал, где получил опыт работы, какого прогресса добился, были ли какие-то сложности. Здесь же агрегируются отзывы о специалистах, с которыми ребенок контактировал. Кроме этого, в режиме реаль-

ного времени можно автоматически формировать отчеты по нужным параметрам, вести обязательную документацию. Это помогает улучшить работу с детскими социальными учреждениями и ускорить предоставление необходимой информации и статистики для партнеров.

Система также упрощает расширение сети контактов, привлечение новых участников со стороны бизнеса и государства.

Специалисты фонда получили возможность легко отслеживать активность каждого подростка в программе и выстраивать баланс при формировании списков на очные комплексные мероприятия. Это позволяет работать со специалистами социальных учреждений, чтобы исключить ситуации, когда по субъективным причинам на мероприятия приглашаются одни и те же дети, а часть детей «выпадает» из процесса. Общение подростков и региональных координаторов стало более близким, так как координатору удобнее готовиться к мероприятию. Он видит, где именно уже были дети из группы, каков их прогресс в онлайн обучении на портале, понимает, что именно стоит обсудить при встрече с каждым.

Фонд «Хранители детства» получил современную, функциональную и технологически продвинутую CRM-систему, которая значительно повысила эффективность внутренних бизнес-процессов.

Автоматизация экономит до 20% времени сотрудников фонда, высвободив ресурс для более сложных задач, которые требуют эмпатии и максимального вовлечения.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цель программы — автоматизация работы сотрудников фонда с информацией по каждому подопечному и обеспечение доступа к актуальной информации партнерам фонда и социальным учреждениям.

Внедрение CRM-системы повысило эффективность оказания услуг благополучателям фонда за счет автоматизации бизнес процессов фонда.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Создание CRM системы позволило сотрудникам фонда и региональным координаторам в режиме реального времени вести учет, мониторинг и анализ достижений каждого подростка в программе.

1. Появилась возможность быстро формировать отчеты по нужным параметрам для анализа:

- эффективности контроля выполнения задач региональными координаторами, в том числе соблюдения баланса в расписании очных комплексных мероприятий;
- мониторинга посещаемости очных комплексных мероприятий и вебинаров для работы, что помогает улучшить работу с детскими учреждениями по вопросу баланса участия подростков, чтобы предоставить равные возможности всем участникам и внимательно учитывать их предпочтения;

- исполнения правил правового сопровождения программы, в частности, наличия документов на каждого участника программы (согласие на обработку персональных данных, согласие на фото- и видеосъемку).

2. Упростилась работа по предоставлению информации бизнес-партнерам по уникальным запросам, например, количество совместных мероприятий и стажировок за нужный период.

3. Автоматизировалась регулярная загрузка данных о процессе онлайн обучения (интеграция с порталом напримерку.ру) благополучателей и волонтеров, что позволяет региональным координаторам быстро анализировать прогресс обучения и адресно работать с подростками и помогающими взрослыми.

4. Полноценная фиксация сведений обо всех мероприятиях, которые подопечные посетили, стажировках, что исключает потерю данных. Региональные координаторы при внесении данных в систему в большом количестве полей карточек подопечных, карточек по мероприятиям разных форматов теперь используют справочники системы, которые внесены и редактируются администратором системы, специалистами фонда.

5. Корректное ведение баз данных. Система поиска дублирования информации исключает возможность некорректного заполнения и потери части информации.

Номинация

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию науки и образования в Российской Федерации»

Партнер номинации:

АНО «Национальные приоритеты»

Глеб Федоров

Главный продюсер АНО «Национальные приоритеты»

Текущие социально-экономические условия и требования времени обострили проблему привлечения молодых специалистов в наукоемкие и технологические отрасли экономики. Решение этой проблемы возможно не только за счет восполнения кадрового дефицита и формирования базы для технологического лидерства государства. Оно также связано с необходимостью передачи всего накопленного научного и технологического опыта молодым поколениям. В связи с этим особое внимание при оценке проектов мы обращали на то, как номинанты работают с молодежью.

Программа АФК «Система», с одной стороны, повышает статус научной карьеры в глазах молодежи, а с другой — помогает формировать пространство для диалога между исследователями и разработчиками. Проекты ПАО «СИБУР Холдинг» направлены на повышение интереса юного поколения к инженерным и химическим профессиям, а также на развитие их навыков, знаний и компетенций, востребованных на рынке труда. Программа АО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания» предполагает активное вовлечение школьников в научно-исследовательскую работу, а также развитие системы «социальных лифтов» для поддержки талантливых ребят. Этому будет способствовать система образовательных центров, реализующих дополнительные программы обучения в сфере естественно-математических и инженерно-технических наук. ГК «ФосАгро» будет формировать будущие инженерные кадры при помощи специальной проектно-исследовательской школьной лаборатории. Она поможет создать эффективные условия для развития у школьников практических навыков решения задач и работы с техникой. «Инженерные классы «Северстали» помогут не только создать современную образовательную среду для подготовки специалистов в области металлургии и IT, но и формированию инженерного мышления у учащихся, проявляющих интерес к техническому творчеству.

Благодаря тому, что корпорации разворачивают деятельность для развития потенциала молодежи, с одной стороны, увеличиваются инвестиции в науку,

а с другой — усиливается эффект государственной политики по поддержке современных школьников и студентов, которая предусмотрена в том числе национальными проектами «Наука и университеты» и «Образование». Не остаются не вовлеченными в науку и самые маленькие, ведь активная работа с ними ведется буквально с детского сада благодаря инициативам Десятилетия науки и технологий.



I место

ПАО АФК «Система»

«Наука и бизнес: инвестиции в будущее»

<https://konkurs-ran.lift-bf.ru/>
<https://lift-bf.ru/survey/uroki>
<https://vk.com/video/@lift2future/playlists>
<https://medsi.ru/lands/knr.php>

«Наука и бизнес: инвестиции в будущее» — комплексная программа, направленная на содействие достижению целей и задач Десятилетия науки и технологий и национального проекта «Наука и университеты».

1. Программа способствует решению следующих стратегических задач: повышение привлекательности для молодежи карьеры в научной сфере, информирование широкой аудитории о достижениях и перспективах российской науки путем создания и распространения открытых уроков о технологиях и профессиях будущего.
2. Привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок в приоритетных областях науки, в том числе в рамках R&D-деятельности компаний Группы АФК «Система», а также вовлечение исследователей и разработчиков в решение приоритетных задач развития общества и страны: выявление и поддержка лучших исследований и разработок в ходе серии конкурсов медицинских инноваций и Конкурса для молодых ученых к 300-летию РАН.
3. Создание пространства для диалога исследователей и разработчиков, образовательных и научных организаций и российских работодателей в целях внедрения отечественных исследований и разработок в экономику и социальную сферу.

Программа реализуется АФК «Система» и Благотворительным фондом «Система» как оператором социальных инвестиций Корпорации в стратегическом партнерстве с Российской академией наук, Федеральной службой по интеллектуальной собственности (Роспатент), крупнейшей федеральной сетью клиник «МЕДСИ» и другими компаниями Группы АФК «Система».

Программа включает в себя:

- Конкурс для молодых ученых к 300-летию Российской академии наук (РАН);
- Открытые уроки о технологиях и профессиях будущего, созданные БФ «Система» в партнерстве с РАН, Российским обществом «Знание» и компаниями Группы АФК «Система»;
- Конкурс медицинских инноваций совместно с ГК «МЕДСИ» в 2023–2024 гг.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цель программы — стимулировать и поддерживать развитие и внедрение новых научных разработок и технологий, привлекать школьников и студентов в наукоемкие отрасли, мотивировать молодых ученых и специалистов к профессиональному развитию, популяризировать науку и технологии, повышать информированность широкой общественности о достижениях и перспективах развития науки и технологий в России и мире.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Конкурс медицинских инноваций 2023 года

66 проектов направили на конкурс представители научно-медицинского сообщества из 23 регионов России: г. Москвы и г. Санкт-Петербурга, Владимирской, Курской, Волгоградской, Воронежской, Ивановской, Иркутской, Калининградской, Омской, Оренбургской, Томской, Тюменской, Пермской, Самарской и Саратовской областей, Приморского, Красноярского и Ставропольского края, Республик Татарстан, Дагестан и Мордовия.

Все заявки прошли техническую экспертизу, а затем двухэтапную оценку членами экспертного совета: на научную новизну и оригинальность, актуальность проблемы и инновационность решения, глубину научной проработки, теоретическую и практическую значимость. По итогам оценки, согласно регламенту конкурса, были определены 6 победителей в 4 номинациях. Все они получили гранты на реализацию от 325 000 рублей, а также информационную и экспертную поддержку.

Конкурс для молодых ученых, приуроченный к 300-летию Российской академии наук

На Конкурс было представлено 347 научных разработок и результатов исследований от участников из 45 регионов России — представителей 71 образовательной организации высшего образования и 50 научных организаций страны.

Победителями Конкурса стали авторы 16 научных разработок из 9 регионов России — представители 15 образовательных и научных организаций.

Открытые уроки о технологиях и профессиях будущего

За 2023/2024 учебный год были достигнуты следующие показатели (на август 2024 года):

- выпущено 9 Открытых уроков (еще 1 планируется выпустить до конца 2024 года);
- более 9 миллионов просмотров набрали онлайн-трансляции открытых уроков на платформе «Лифт в будущее» и во ВКонтакте;
- 15 компаний Группы АФК «Система» внесли вклад в экспертное наполнение открытых уроков.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

- укрепление партнерства и синергетический эффект от объединения опыта и ресурсов компаний Группы АФК «Система» как крупных российских работодателей и Российской академии наук как главного научного учреждения страны в целях развития отечественной науки и технологий;
- подготовка кадрового резерва для наукоемких отраслей, в том числе для компаний Группы АФК «Система», работающих в наукоемких отраслях. Создание пространства для прямого диалога работодателей с молодыми учеными и специалистами;
- повышение популярности науки и технологий в глазах широкой аудитории, а также развенчание связанных с наукоемкими отраслями мифов.



I место

СИБУР

Проекты для школьников и молодежи по поддержке науки и образования, реализуемые в рамках программы социальных инвестиций СИБУРа «Формула хороших дел».

<https://www.formula-hd.ru/projects/science/>

Поддержка и развитие образования и науки, популяризация науки — одно из ключевых направлений деятельности СИБУРа в рамках программы социальных инвестиций «Формула хороших дел» (далее также ФХД). Проекты СИБУРа по поддержке науки и образования для школьников и молодежи являются важной составляющей комплексной работы компании по обеспечению кадрового резерва

своих предприятий и вносят вклад в формирование человеческого капитала и научно-образовательного потенциала регионов присутствия компании.

Проекты направлены на:

- повышение интереса детей и молодежи к инженерным и химическим профессиям;
- формирование у них навыков, знаний и компетенций, востребованных на рынке труда сегодня и завтра;
- организацию социальных лифтов для перспективной молодежи в городах присутствия компании;
- развитие городов присутствия СИБУРа как значимых центров научной жизни и промышленности в соответствии с запросами и ожиданиями заинтересованных сторон, а также с бизнес-приоритетами компании.

Благополучатели проектов — школьники и молодежь, проживающие в 18 городах присутствия СИБУРа, в том числе дети сотрудников компании; родители школьников; педагоги высших и средних общеобразовательных учреждений (вузы, ссузы, школы), секций и других учреждений дополнительного образования.

В число проектов по поддержке образования и науки входит широкий спектр инициатив: инженерные классы в школах, специализированные кружки и лаборатории, научные фестивали и лагеря, профориентационные проекты, обучающие программы для педагогов, грантовая поддержка талантливых детей и другие мероприятия.

СИБУР организует конкурсы и олимпиады по техническим предметам, поддерживает участие молодежи в научных конференциях и семинарах, предоставляет гранты на реализацию научных проектов. Компания также помогает обеспечить возможности для самореализации и развития талантов молодежи в различных научных и технических специальностях.

Десятки выпускников обучающих программ СИБУРа становятся победителями и призерами всероссийских олимпиад, финалистами инженерно-технических чемпионатов, конкурсов и профильных смен, попадают в лучшие вузы страны и связывают свою жизнь с нефтегазохимией.

Каждый год поддержку компании получают десятки учебных и научных учреждений в городах присутствия компании. СИБУР не раз выступал партнером Всероссийской конференции учителей по химии, Международной Менделеевской олимпиады школьников по химии, Всероссийского Менделеевского конкурса студентов-химиков.

В 2023 году при поддержке компании реализованы 13 грантовых проектов и 9 масштабных межрегиональных проектов: интенсивы для школьников и учителей «Научные смены», чемпионат CASE-IN, образовательный фестиваль STEAM FEST, проект «Реактор знаний», Клуб креативного жителя, 3D Академия, Школа ЭнергоСинтеза и другие.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Основная цель проектов СИБУРа по поддержке науки и образования для школьников и молодежи — вовлечение молодого поколения в научную и исследовательскую деятельность, повышение интереса к естественно-научным дисциплинам, формирование навыков и компетенций, позволяющих стать профессионалами в век цифровизации и постоянного развития технологий.

Задачи проектов:

- стимулирование появления новых научных и обучающих проектов для детей и молодежи, их родителей и педагогов;
- создание новых возможностей для углубленного изучения школьниками и студентами естественно-научных дисциплин, информационных технологий, проектной деятельности, творческого подхода к решению задач;
- выявление и поддержка высокопотенциальных детей и молодых людей, предоставление им возможности получить дополнительное образование в естественно-научной сфере;
- повышение квалификации педагогов школ, ссузов и вузов, знакомство с передовыми обучающими методиками и поддержка в их дальнейшем внедрении в программы образования в своих учреждениях.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Проекты содействуют достижению ЦУР 4 «Качественное образование», вносят вклад в решение задач национального проекта «Образование».

Вклад в решение задач национального проекта «Образование» (результаты 2023 года):

- более 28 тыс. участников образовательных, просветительских и профориентационных мероприятий, в т.ч. 10 тыс. студентов, свыше 13 тыс. школьников, 696 педагогов, более 40 подопечных коррекционных центров и других социальных учреждений;
- 376 образовательных учреждений получили доступ к предложениям по практикам и стажировкам от отраслевых компаний;
- проведено более 900 просветительских, образовательных и профориентационных мероприятий различного формата (лекции, мастер-классы, интенсивы, конференции, каникулярные лагеря и др.), в том числе 40 мероприятий для педагогов с целью повышения их квалификации;
- проведено более 700 часов занятий, в том числе по подготовке к ЕГЭ по химии, физике и математике, теоретических и практических модулей программ обучения робототехнике, химии и другим предметам;
- разработаны и опубликованы 200 учебно-методических комплексов для учителей и учащихся общеобразовательных организаций по ведению проектно-исследовательской деятельности.

Всего с 2016 года участниками обучающих программ СИБУРа в рамках «Формулы хороших дел» стали 60 298 школьников и более 2 880 педагогов.

В образовательном проекте «Научные смены» приняли участие более 6 300 детей и свыше 240 педагогов из 17 городов. 42 500 человек посетили «Фестивали науки» и STEAM FEST; 38 800 школьников приняли участие в обучающей программе, 285 педагогов участвовали в лекциях для учителей. Более 5 000 школьников приняли участие в проекте по ранней профориентации.

Реализация программы грантовой поддержки для одаренных учащихся позволила более чем 150 молодым ученым и студентам получить финансирование для своих научных проектов.

ОЖИДАЕМЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Проекты по поддержке образования и науки для детей и молодежи способствуют:

- формированию человеческого капитала территорий присутствия СИБУРа и удержанию на них перспективных абитуриентов, выпускников вузов и ссузов и молодых специалистов;
- расширению доступности передовых знаний для школьников и молодежи в городах присутствия компании, возможности освоить актуальные для рынка труда навыки;
- повышению качества и актуальности учебных программ образовательных учреждений;
- более осознанному и информированному выбору профессионального пути школьниками и студентами;
- привлечению талантливой молодежи в инженерные профессии, сферу исследований и разработок в естественно-научной области;
- повышению престижа инженерных профессий и работы на производствах;
- подготовке в школах, ссузах и вузах специалистов, востребованных современным высокотехнологичным бизнесом разных отраслей.

<https://aimfond.ru/education-centers>

Программа поддержки одаренных школьников «Центры талантов.ФМ» реализуется совместно с Фондом Мельниченко и компаниями СУЭК, СГК и ЕвроХим, основанными Андреем Мельниченко.

Молодежь представляет огромную ценность для современного общества, являясь наиболее динамичной социальной группой. Молодые люди — это будущее любой страны. Роль молодежи в развитии общества велика. Она умна, инициативна, энергична и благодаря этому является движущей силой в укреплении и модернизации общества.

Сегодняшнее образование должно быть инновационным, вооружать молодых людей умением учиться и получать образование на протяжении всей жизни. Им необходимо хорошо ориентироваться в информационном пространстве, быть гибкими, предприимчивыми, обладать коммуникативными навыками, мыслить творчески, делать осознанный выбор и нести за него ответственность. Получение образования закладывает основу улучшения социально-экономических условий жизни.

В отдаленных небольших городах зачастую у детей меньше возможностей получить качественное образование. В отличие от крупных городов там недостаточно эффективных площадок по профессиональной ориентации детей и школьников, популяризации естественно-научных профессий, развития инженерного мышления у детей. Мы знаем, что одаренные дети живут не только в столицах, и ребятам из регионов нужна помощь в развитии своих талантов, поэтому создаем сеть региональных образовательных центров.

Программа включает:

- создание и функционирование системы образовательных центров, реализующих дополнительные программы обучения в сфере естественно-математических и инженерно-технических наук;
- финансовую поддержку строительства и ремонта помещений для образовательных центров и объектов научной и социальной сферы;
- финансовую поддержку оснащения учебных кабинетов и лабораторий, приобретения оборудования и товарно-материальных ценностей;
- организацию качественного образовательного процесса по современным программам дополнительного образования, направленным на углубленное изучение физики, математики, химии, информатики, робототехники, технологии и горного дела, а также других наук;

- стипендии для выпускников образовательных центров Фонда, продолживших обучение в вузах по инженерным специальностям;
- методическую поддержку педагогов, формирование педагогического пространства и проведение научно-просветительских мероприятий, а также мероприятий для обмена передовым педагогическим опытом;
- поддержку мероприятий, в том числе организацию и проведение олимпиад и конкурсов в области естественнонаучных и математических наук на всероссийском и международном уровнях;
- поддержку участия талантливых школьников и студентов в олимпиадах и конкурсах в сфере естественно-математических и инженерно-технических наук,
- поддержку образовательных и научных проектов, которые развивают исследовательские и изобретательские способности школьников и студентов, а также способствуют повышению профессиональных качеств;
- создание условий для получения ими образования, развития их потенциала, его реализации в профессиональном и карьерном будущем на уровне, сопоставимом или превосходящем ведущие образовательные учреждения России.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Повышение качества преподавания предметов естественно-научного цикла в школах регионов присутствия, в том числе за счет привлечения преподавательского и профессорского состава ведущих технических вузов краевых и областных центров.

Популяризация изучения точных наук и формирование инженерно-технического мышления у старшекласников.

Активное вовлечение школьников в научно-исследовательскую работу и техническое творчество, развитие у детей естественнонаучного мышления, логики, структурных и инженерных способностей.

Развитие системы «социальных лифтов» для поддержки талантливой молодежи.

Профессиональная ориентация детей и подростков.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

За время реализации проекта открыто 10 центров поддержки талантов, обучение в которых бесплатно вне зависимости от социального статуса семьи и ее финансового положения. Созданы равные условия для всех, тем самым закладываются предпосылки для работы социальных лифтов.

Сейчас в центрах обучается свыше 2 500 школьников 5–11 классов.

Обучение в центрах ведется по 10 программам подготовки: пропедевтика, инженерная пропедевтика, физика, астрономия, химия, математика, информатика и программирование, искусственный интеллект, интеллектуальная электромеханика и робототехника.

Из центров выпустилось 5 поколений выпускников — 743 человека. Средний балл ЕГЭ выпускников Центров талантов по предметам математика, химия, физика, информатика в среднем на 20 пунктов выше, чем средний балл по этим предметам в целом по России.

97% выпускников Центров поступают на бюджетное обучение в престижные вузы страны. Лучшие выпускники центров, победители и призеры олимпиад получают именные стипендии.

Более 400 талантливых воспитанников Центров стали победителями и призерами престижных российских и международных олимпиад и конкурсов.

Юные таланты получают возможность реализовать свои идеи и выстроить траекторию собственного будущего.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

Получение образования закладывает основу для улучшения социально-экономических условий жизни. Мы знаем, что одаренные дети живут не только в столицах, и ребятам из регионов нужна помощь в развитии своих талантов, поэтому создаем сеть региональных образовательных центров. И если через несколько лет воспитанники региональных образовательных Центров придут работать на наши предприятия, или создадут успешный бизнес, или совершат научное открытие, или изобретут что-то, что изменить жизнь людей к лучшему, значит, региональные Центры талантов созданы не зря.



II место

ПАО «ФосАгро»

Школьная лаборатория — кузница инженерных кадров

<https://soch25blk.gosuslugi.ru/roditelyam-i-uchenikam/novosti/>

<https://phosagroschools.ru/balakovo-25/novosti/>

<https://soch25blk.gosuslugi.ru/roditelyam-i-uchenikam/novosti/>

<https://vk.com/phosagroschools>

Деятельность MAOY СОШ № 25 на протяжении последнего десятилетия неразрывным образом связана с социальным партнером компанией «ФосАгро», лидером в отечественном и мировом производстве минеральных удобрений. На территории города Балаково Саратовской области компанию представляет

Балаковский филиал акционерного общества «Апатит». При финансовой поддержке компании в школе с 2013 года реализуется проект «ФосАгро-класс», а с 2018 г проект расширен в статус «ФосАгро-школа».

Целевая аудитория участников проекта уже охватывает все уровни обучения: начальное, основное и среднее общее образование.

Он предполагает ступенчатое сопровождение обучающихся, выбирающих технологический профиль, по уровням «Школа — вуз — предприятие».

В 2019 году на базе МАОУ СОШ № 25 была открыта современная **проектно-исследовательская лаборатория** (далее — Лаборатория).

Лаборатория — это блок исследовательских подразделений, поддерживающих научную, техническую и инженерную составляющую в дополнительном образовании школьников. Это химическая, физическая лаборатории, лаборатория робототехники и 3D-моделирования. Здесь имеется современное компьютерное, мультимедийное и лабораторное оборудование: лабораторные столы, наборы реактивов, современные сенсорные таблицы, электронные мини-лаборатории, 3D-принтеры, наборы робототехники и многое другое. Ее открытие позволило вывести на новый уровень профориентационную работу, сделав акцент на ранней профессиональной ориентации обучающихся.

Это база для проведения внеурочной деятельности как в рамках учебного плана, так и при реализации национального проекта «Образование».

С 2020 года в 375 образовательных событиях на базе Лаборатории приняли участие более 6 000 обучающихся, в кружках технической направленности ежегодно на постоянной основе занимаются более 200 детей.

Это площадка для проведения различных встреч, конференций, квизов и других активностей. Лаборатория идеальна для проведения лекций, семинаров преподавателями профильных вузов.

Федеральный государственный образовательный стандарт ориентирован на становление личностных характеристик выпускника, готового к сотрудничеству, способного осуществлять учебно-исследовательскую, проектную и информационно-познавательную деятельность. Актуальность технологии проектирования особенно возрастает на современном этапе, когда результатом образовательного процесса становится не определенная сумма знаний сама по себе, а умение применить полученные знания в различных жизненных ситуациях, их надпредметный характер.

Технология проектного обучения определяется построением образовательного процесса на активной основе, деятельности каждого ученика, его интересов и потребностей. Принципиальным условием данного вида деятельности является конкретизация требований к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения обучающимися программ основного общего образования, формирование функциональной грамотности обучающихся, вариативность с ориентиром на углубленное изучение учебных предметов, которые необходимы для продолжения получения образования и дальнейшей трудовой

деятельности в областях, определенных Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации. Этому способствует Лаборатория. Именно здесь рождаются новые проекты и исследовательские работы.

По заказу Балаковского филиала АО «Апатит» (ГК «ФосАгро») при непосредственном участии Центра аналитики и контроля качества учениками Лаборатории разработано 15 проектов за 5 лет.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Эффективное применение современных образовательных технологий для развития у школьников практических навыков решения задач, работы с техникой и формирования профессионального самоопределения в условиях метапредметной лаборатории инженерно-технологического обучения.

Задачи программы:

- создать условия для вовлечения педагогов в процесс освоения современных образовательных технологий и обновления своей деятельности;
- обновить содержание образования и технологии обучения, совершенствовать активные образовательные практики на новой технологической основе (технологической культуре);
- формировать у детей и подростков представления об инженерии как сфере деятельности, научного и технического подхода к изучению мира на основе освоения математики, естественно-научных и технологических дисциплин, интеграционных курсов, проектно-исследовательской деятельности;
- создать систему мониторинга качества образования и эффективности внедрения технологий для учащихся.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Основой для определения результатов обучения являются профессиональные стандарты, соответствующие технологическим процессам предприятия партнера, федеральные государственные образовательные стандарты или стандарты, установленные образовательной организацией самостоятельно, а также лучшие мировые практики создания подобных программ, мнение недавних выпускников, работающих по специальности, профессорско-преподавательского состава вуза и авторитетных экспертов в данном направлении подготовки в совокупности с **критериями оценки деятельности Лаборатории.**

По результатам государственной итоговой аттестации выпускников «ФосАгро-классов» средние баллы по предметам увеличиваются, улучшается качество обученности.

Благодаря реализации проекта выстраивается стройная система ранней профессиональной ориентации обучающихся, позволяющая сопровождать молодого человека от школьной скамьи и до порога предприятия. При трудоустройстве выпускников «ФосАгро-школы» компания приобретает разностороннего активного работника, сформировавшегося в условиях постоянного поиска и учебного

творчества, воспитанного в корпоративном духе и разделяющего ценности компании.

- уверенная ориентация учащихся в различных предметных областях за счет осознанного использования межпредметных терминов и понятий;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы, определение задач;
- поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска;
- формирование способности и готовности к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- самостоятельность в учебно-познавательной деятельности;
- формирование способности к самореализации и целеустремленности.



III место

ПАО «Северсталь»

«Инженерные классы «Северстали»

<https://olympiad.severstal.com/>

<https://vk.com/olympiad.severstal>

https://t.me/olympiad_severstal

«Инженерные классы «Северстали» — это модель профильного инженерного образования, включающая сегменты: школа, система дополнительного образования, вуз, предприятие. Модель направлена на увеличение количества выпускников, остающихся в регионах присутствия компании «Северсталь», повышение популярности технических специальностей и формирование кадрового резерва компании.

Проект реализуется с 2015 года в г. Череповце (Вологодская обл.), с 2024 года тиражируется на другие города присутствия компании.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

- создание современной образовательной среды для подготовки специалистов в области металлургии и IT;

- формирование инженерного мышления у учащихся, проявляющих интерес к техническому творчеству;
- формирование кадрового резерва компании;
- сокращение оттока молодежи и повышение привлекательности городов присутствия компании.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Со старта реализации программы:

1. 60% выпускников остались в г. Череповце.
2. 70% поступили в вузы на технические специальности.
3. Количество школ — участников проекта увеличилось с 1 до 4.

В 2023 году конкурс на поступление в «Инженерные классы» составил 4 человека на место.

Поступление в «Инженерные классы»: конкурс составляет не менее 5 чел. на место.

Поступление в вузы: не менее 70% — на технические специальности.

Количество заключенных целевых договоров — не менее 40.

Трудоустройство студентов в компанию «Северсталь»: не менее 70% выпускников «Инженерных классов» трудоустроены в компанию.



Номинация

«Лучшая программа (проект) в сфере развития инклюзии»

Партнер номинации:

Счетная палата Российской Федерации

Галина Изотова

Заместитель Председателя Счетной палаты Российской Федерации

Счетная палата Российской Федерации третий год является партнером номинации «Лучшая программа в сфере развития инклюзии» проекта «Лидеры корпоративной благотворительности».

В 2024 году мы получили 14 общественно-полезных корпоративных проектов, нацеленных на развитие инклюзивной среды. Отмечу, что уровень работ растет. По итогам комплексной экспертной оценки отмечены следующие проекты:

Первое место — «Цифровая экосистема МТС». Всероссийский инклюзивный фестиваль «Мы услышим», направленный на привлечение внимания общества к проблемам людей с особыми потребностями и поиск новых практик, повышающих качество жизни и уровень социальной интеграции лиц с нарушениями слуха.

Эксперты отметили эффективную проработку вопросов социальной адаптации и трудоустройства людей с ограниченными возможностями здоровья, ориентирование продуктов компании на данную категорию граждан, а также инициативы по созданию инклюзивной корпоративной культуры внутри компании.

Второе место присуждается проекту СБЕРа «Особенный банк», задача которого — сделать все продукты и сервисы банка максимально доступными для людей с ограниченными возможностями здоровья, включая дополнительные корпоративные сервисы, направленные на адаптацию сотрудников с инвалидностью, а также помощь тем сотрудникам, дети которых имеют инвалидность.

Третье место заслуженно получает Группа «Эталон». Всероссийский конкурс по привлечению лучших инклюзивных решений «Эталонный город» — проект, направленный на выявление новых идей и подходов для применения передовых инклюзивных решений в строительной отрасли.

Отличительной чертой проектов-победителей текущего года является их функциональность. Все проекты ставят целью практическое применение предлагаемых инклюзивных инициатив: это и услуги, и продуктовые решения, и механизмы в области социализации людей с ограниченными возможностями.

Подчеркну, все участники и победители конкурса реализуют исключительно важную и значимую социальную миссию и делают это достойно. Желаю конкурсантам практического воплощения самых амбициозных инклюзивных проектов и творческого вдохновения на создание новых социально значимых корпоративных инициатив!



I место

Цифровая экосистема МТС

Всероссийский инклюзивный фестиваль «Мы услышим»

мыуслышим.рф

МТС на протяжении многих лет реализует программы по поддержке социальных проектов и развитию инклюзивной среды, в том числе среди талантливой молодежи и людей с особыми потребностями, содействует инновациям в социальной сфере.

В 2024 году МТС продолжила развивать это направление и провела Всероссийский инклюзивный фестиваль «Мы услышим». В России проживает более 13 млн человек с нарушением слуха, в том числе более миллиона — дети. Цель фестиваля — привлечение внимания общества и бизнеса к проблемам людей с особыми потребностями и поиск новых практик, повышающих качество жизни и уровень социальной интеграции лиц с нарушениями слуха. Сроки проведения фестиваля — с 3 апреля по 22 мая 2024 года.

Фестиваль включал конкурсную и образовательную программу, ярмарку вакансий для людей с особыми потребностями и публичный показ фильмов с переводом на русский жестовый язык в 11 городах России. Завершился фестиваль проведением круглого стола «Инклюзивность и бизнес: услышим друг друга» и награждением победителей конкурса инновационных проектов и идей в области инклюзии. Девять проектов конкурса получили особые призы МТС, в том числе сертификаты на менторскую поддержку от MTS StartUp Hub и MTC IDA. Эти инновации рассматриваются на предмет их реализации в экосистеме МТС.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Экономические цели:

- в краткосрочной перспективе (2024–2025 гг.): рост потока соискателей на вакансии на массовые позиции и позиции во фронт-офисе на 20–25% (в т.ч. через центры занятости населения, НКО и БФ); рост индекса удовлетворенности розничных клиентов с инвалидностью;
- в долгосрочной перспективе (2025–2030 гг.): 100% заполнение квотных рабочих мест для людей с инвалидностью; рост продажи услуг розничным клиентам с инвалидностью на 20–25%.

Социальные цели:

- в краткосрочной перспективе (2024–2025 гг.): рост доли сотрудников с инвалидностью в компании до 22–25%; рост доли сотрудников, положительно относящихся к трудоустройству в компанию представителей с ОВЗ, до 80–85%; вовлечение в волонтерскую работу с людьми с инвалидностью 1–1,5 тыс. сотрудников; приведение в полное соответствие требованиям безбарьерной среды офисов в г. Москва и кол-центров в регионах;

- в долгосрочной перспективе (2025–2030 гг.): формирование инклюзивной корпоративной культуры (достижение 100% одобрения трудоустройства лиц с ОВЗ) и единой ценностной модели (отношение к труду и рабочему месту, взаимодействие с клиентами и отношение к ним, технологическая подготовка и «цифровая грамотность», руководство и подчинение); вовлечение в волонтерскую работу с людьми с инвалидностью 3–3,5 тыс. сотрудников компании.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Конкурс инновационных проектов и идей «Мы услышим»:

- более 100 заявок из 24 регионов России, 2 победителя;
- 9 проектов конкурса получили менторскую поддержку от MTS StartUp Hub и MTC IDA. Они рассматриваются на предмет реализации в экосистеме МТС.

Ярмарка трудоустройства:

- 300 вакансий от всей экосистемы на Ярмарках трудоустройства МТС > 1100 соискателей.

Экскурсия в офис МТС:

- 30 специалистов с нарушенным слухом — встреча с МТС.

Публичные кинопоказы:

- 1000 зрителей в 11 городах РФ — бесплатные кинопоказы с переводом на русский жестовый язык;
- расширение кино-библиотеки KION фильмами с переводом на РЖЯ.

PR-поддержка:

- 329 публикации в СМИ;
- 585 публикации в соцмедиа;
- охват в СМИ = 38М;
- потенциальная аудитория в соцмедиа = 10,4М;
- медиаИндекс МТС = 3 390.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ПРОГРАММЫ

- рост привлекательности МТС как работодателя для людей с инвалидностью и доверия к бренду;
- формирование инклюзивной корпоративной культуры и единой ценностной модели (отношение к труду и рабочему месту, взаимодействие с клиентами и отношение к ним);
- привлечение новых партнеров для осуществления социальных и инклюзивных проектов;
- рост привлекательности сервисов и услуг МТС среди людей с инвалидностью, в т.ч. создание новых и адаптация уже существующих;
- рост удовлетворенности розничных клиентов с инвалидностью (прежде всего, кросс-продаж «экосистемных» услуг);
- заполнение квотных рабочих мест для людей с инвалидностью;
- максимальное соответствие офисов требованиям безбарьерной среды.



II место

ПАО «Сбербанк»

Проект «Особенный банк»

<https://www.sberbank.ru/ru/person/specialbank>

Проект «Особенный банк» был создан для того, чтобы делать сервисы (в т.ч. сервисы по трудоустройству) и продукты банка доступными для всех, в том числе для людей с инвалидностью. В основу были взяты 5 направлений:

1. Сервисы для всех людей с инвалидностью.
2. Сервисы для незрячих и слабовидящих.
3. Сервисы для глухих и слабослышащих.
4. Сервисы для людей с особенностями моторики и координации.
5. Сервисы для людей с ментальными особенностями.

Сбер реализует инклюзивные программы в разных направлениях:

- в России 11 млн людей с инвалидностью. Большинство из них обслуживаются в Сбербанке и должны иметь возможность самостоятельно и беспрепятственно воспользоваться всеми продуктами, сервисами и каналами связи с банком. В организации начали выделять сегменты клиентов по жизненным ситуациям, было принято решение о создании отдельного сегмента — клиентов с инвалидностью, так как нужна была очень обширная адаптация офлайн и онлайн каналов;
- Сбер является крупнейшим работодателем, часть кандидатов и сотрудников имеют инвалидность. Для их успешного найма и адаптации реализуются программы сопровождаемого трудоустройства, в т.ч. с помощью поддержки проекта «Все получится!». На сайте Сбера есть возможность фильтра вакансий, доступных для людей с инвалидностью;
- с 2015 г. в рамках Благотворительного фонда Сбера «Вклад в будущее» запущена программа «Инклюзивная среда», которая направлена на поиск эффективных решений по социализации, адаптации, трудоустройству детей и молодых людей с особенностями ментального развития и/или оставшихся без попечения родителей.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Сервисы и продукты банка станут полностью доступными для людей с инвалидностью.

Сбер — источник экспертной поддержки для компаний и специалистов в области доступности.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

- Обслуживание клиентов:
- СберБанк Онлайн — самое доступное банковское приложение для людей с инвалидностью по версии USABILITYLAB;
- 43,1 тыс. банкоматов оборудованы для незрячих аудиовыходом для наушников и озвученными сценариями операций взноса и выдачи наличных, запроса баланса;
- Аудио- и видеоинструкции о том, как использовать СберБанк Онлайн на слух;
- для тестирования и развития цифровой доступности в Сбере работают два полностью незрячих сотрудника;
- гайдлайн по цифровой доступности на сайте, курс по разработке доступных цифровых сервисов в СберУниверситете;
- удаленный перевод на русский жестовый язык (РЖЯ) в 6 000 офисов — крупнейший сервис в мире;
- видеоконсультации в ЕРКЦ на РЖЯ с помощью видеозвонка из МП СберБанк Онлайн;
- чат для дистанционных консультаций;
- материалы по финансовой грамотности на РЖЯ;
- онлайн-мероприятия банка по финансовой грамотности сопровождаются переводом на РЖЯ;
- отдельный сценарий IVR для клиентов с нарушениями речи — использование кнопочного, а не голосового меню самообслуживания;
- 5 800 офисов доступны для людей на колясках (48%);
- доставляем карты на дом в 240 городах тем, кто не может выйти из дома (получателям пенсии по инвалидности и клиентам старше 75 лет);
- обслуживание у крыльца: выходим из офиса к клиенту на коляске, если пандуса нет, а карта уже в офисе;
- такси за счет банка из офисов без пандусов в доступные.
- Сбер дважды стал лауреатом премии «Наш вклад» за поддержку национальных проектов;
- +30% ежегодный прирост найма сотрудников с инвалидностью;
- действует сообщество для сотрудников, имеющих детей с инвалидностью, «Детство без границ» (400 участников по всей стране).

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ПРОГРАММЫ

Сбер — территория равных возможностей для клиентов, сотрудников, партнеров. 100% сервисов и продуктов Сбера доступны для людей с инвалидностью.

<https://www.etalon.city/>

<https://t.me/etaloncity2024>

<https://vk.com/club225195015>

Всероссийский конкурс по привлечению лучших инклюзивных решений «ЭТАЛОННЫЙ ГОРОД» направлен на выявление новых идей и подходов для применения передовых инклюзивных решений в строительной отрасли, а также на повышение вовлеченности молодежи в проблематику создания комфортной и доступной среды для всех.

Номинации:

«Лучший двор»

«Лучшая квартира/места общего пользования»

«Лучший сервис»

Участники конкурса, студенты СПО и вузов в возрасте до 25 лет из разных регионов России, представили свое видение инклюзивных городских решений перед отраслевыми экспертами и руководством Группы «Эталон». Финалисты конкурса представили свои проекты членам жюри, в состав которого вошли эксперты в области архитектуры и строительства, доступной среды и проектного управления. Среди предложений участников конкурса — механический подъемник, тактильная плитка, библиотека для каждого, мобильные приложения для улучшения качества жизни людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Торжественное награждение прошло в Союзе архитекторов России. Для победителей номинаций предусмотрены денежные призы. Представленные победителями и призерами решения будут адаптированы для возможного практического применения в реальных проектах.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

- развитие городской инфраструктуры (повышение доступности городской среды, модернизация общественного транспорта, пешеходных зон, парков и скверов, создание доступных жилых комплексов и общественных пространств, установка информационных табличек и указателей с доступным шрифтом и тактильными элементами);
- создание новых инклюзивных объектов (центры реабилитации, спортивные площадки, культурные учреждения, доступные для всех);
- повышение безопасности (установка пандусов, лифтов, специальных дорожных знаков и светофоров, а также обустройство парковок для людей с ОВЗ);

- повышение инклюзивности (привлечение внимания общественности к проблемам инклюзии и доступности жилой среды для всех групп населения);
- формирование толерантного общества (формирование толерантного и инклюзивного общества, где люди с ОВЗ чувствуют себя равноправными членами общества);
- повышение качества жизни (повышение качества жизни людей с ОВЗ и, как следствие, расширение возможностей для самореализации, работы и получения образования).

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Важно понимать, что результаты подобных программ не проявляются мгновенно.

Их эффективность можно оценить только в долгосрочной перспективе, наблюдая за изменениями в доступности городской среды, улучшением качества жизни людей с ОВЗ, появлением новых инклюзивных проектов и инициатив. Более того, успех таких программ зависит не только от организаторов, но и от активного участия граждан, общественных организаций, государственных структур и бизнеса. Мы надеемся и верим, что благодаря объединению общих усилий у нас появятся новые «эталонные» города, удобные и комфортные для всех наших жителей.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

Для благополучателей:

- улучшение качества жизни: появление новых доступных объектов, услуг, решений, повышающих качество жизни людей с ОВЗ;
- равные возможности: создание равных возможностей для получения образования, работы, доступа к культуре, спорту, отдыху;
- свобода и независимость: увеличение возможностей для самостоятельной жизни, передвижения, участия в общественной жизни;
- повышение самооценки: повышение уровня самооценки, уверенности в себе, чувство принадлежности к сообществу;
- создание новых возможностей: открытие новых возможностей для развития талантов, реализации потенциала, профессионального роста.

Для партнеров:

- повышение узнаваемости: увеличение узнаваемости бренда и позиционирование компании как социально ответственной;
- новые идеи и решения: доступ к инновационным решениям в сфере инклюзии, возможности для развития собственных проектов;
- создание сообщества: участие в создании сообщества профессионалов, работающих в сфере инклюзии, обмен опытом и знаниями;
- взаимовыгодное сотрудничество: создание партнерских отношений с государственными структурами, общественными организациями, инвесторами;
- улучшение имиджа: повышение имиджа компании как лидера в сфере инклюзивного развития.

Для Группы «Эталон»:

- повышение имиджа: укрепление репутации компании как лидера в сфере строительства и социальной ответственности;
- привлечение талантов: привлечение талантливых специалистов, заинтересованных в работе над социальными проектами;
- новые рынки: открытие новых рынков, создание новых бизнес-моделей, ориентированных на инклюзивный подход;
- улучшение бизнес-процессов: внедрение инклюзивных принципов в бизнес-процессы компании, повышение эффективности работы;
- создание позитивных изменений: вклад в создание более справедливого и доступного общества, повышение качества жизни всех граждан.

Номинация

«Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры, искусства, креативных (творческих) индустрий»

Партнер номинации:

Президентский фонд культурных инициатив

Игорь Соболев

Первый заместитель генерального директора Президентского фонда культурных инициатив

Поддержка проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий остается в приоритетах стратегий социальной ответственности компаний. Свидетельство этому — проекты участников конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности», поданные в профильную номинацию и соответствующие направлениям Стратегии государственной культурной политики. Инвестируя в учреждения культуры, поддерживая креативные проекты и иницилируя собственные культурные инициативы, бизнес тем самым создает возможности для творческой самореализации, сохраняет и развивает культурное наследие территорий присутствия, стимулирует развитие местных творческих отраслей, обогащает социокультурную среду, повышает благополучие граждан.

Важно, что компании-лидеры проводят не только оценку количественных и качественных результатов реализации своих проектов, но и отслеживают их динамику.

Вклад компаний — участников конкурса 2024 года в номинации «Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий» в реализацию проектов составил 924,59 млн руб., что значительно выше показателя прошлого года. У заявленных программ и проектов разный формат, отличается масштаб и охват аудитории. К сожалению, не все проекты в полной мере используют возможности партнерства, не всегда четко спланированы показатели для отслеживания достижения заявленных целей. Но важно отметить, что многие программы не стоят на месте, развиваются: бизнес использует новые форматы взаимодействия с культурными институциями, новые формы вовлечения сообществ в творческую жизнь регионов, продвигает новые социокультурные технологии.

Число поступивших в номинацию заявок почти вдвое превысило прошлогодний показатель. Возможно, это связано с активным продвижением Президентским фондом культурных инициатив и Форумом Доноров самой номинации, организацией обсуждения проектов, поданных на конкурс в 2023 году, критериев их

оценки и практики компаний. Пятнадцать заявок 2024 года были оценены по восьми критериям, по которым эксперты определяли соответствие программы (проекта) каждому из критериев в диапазоне от 0 до 2 баллов. Средние баллы заявок в итоговом рейтинговом списке компаний составили от 3,8 до 15,25.

Программы (проекты) оценивались по следующим критериям:

- обоснованность и актуальность;
- соответствие одному или нескольким приоритетным направлениям Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года;
- дизайн и логика программы;
- уникальность и инновационность;
- качество управления;
- коммуникационное продвижение;
- партнерство;
- измерение результативности и эффективности.

1 место

Программа «АРТ-ОКНО», МЕТАЛЛОИНВЕСТ — 15,25 балла

Системная комплексная программа, которая стала брендом компании и территории. Реализуется продолжительное время — с 2017 года, постоянно развивается. Изначально была инициирована сотрудниками компании. Программа призвана решить одну из ключевых проблем малых городов — дефицит культурной и досуговой повестки — через создание многофункциональной культурной платформы. Программа имеет все признаки уникальности для регионов, так как ее дизайн основывается на комплексном анализе возможностей и ожиданий различных участников программы: и профессионалов, которые вовлечены в программу, и жителей регионов.

Программа хорошо структурирована, имеет много направлений, организована и управляема. Разработана отдельная методика оценки программы, в фокусе которой находится влияние на изменения в качестве жизни людей. Среди партнеров — эксперты в области развития территорий, ведущие культурные и образовательные институции страны и независимые современные творческие проекты. Высокая открытость программы, работает специальная интернет-платформа.

1 место

Культурные проекты для детей и молодежи в городах присутствия СИБУРа, СИБУР — 15,25 балла

Комплексная программа культурного развития территории присутствия, направленная на системную работу, ведущую к достижению заданных стратегических результатов. Включает ряд культурных проектов, которые реализуются в городах присутствия компании (18 городов). Осуществляются проекты под «зонтиком» корпоративной программы социальных инвестиций «Формула хороших дел». Фокус

на трансформации городов присутствия компании в заметные центры культурной жизни с широкими возможностями профессиональной и личной реализации.

Проект с обоснованной логикой: от анализа ситуации, определения проблем до формулирования цели, планирования результатов, выстраивания дизайна программы, системного и своевременного мониторинга и оценки достигнутых результатов (количественных и качественных), в том числе для принятия последующих решений. Следует отметить истории успеха, которые описаны в заявке.

2 место

Проект по развитию музыкального образования в регионах «Музыкальная мастерская Юрия Розума», Газпром нефть — 14,60 балла

Проект по развитию музыкального образования в регионах, который с 2017 года реализуется компанией совместно с БФ Юрия Розума. Проект направлен на решение важных задач: сохранение традиций отечественного музыкального образования, в том числе на отдаленных территориях России, и поддержка, развитие творчески одаренных детей и молодежи. Проект не стоит на месте, развивается как географически (расширяет деятельность на новые территории), так и программно (новые направления, компоненты). Четко описаны целевые группы, заинтересованные стороны. Значимые партнеры с ясно определенными ролями.

Стоит отметить, что, помимо традиционных форматов для подобных проектов, команда проекта разработала авторские подходы и методики (арт-медиации), которые востребованы у представителей целевой группы. Основная группа благополучателей — талантливые дети, но также проектом предусматривается работа с преподавателями музыкальных школ с возможностью повышения квалификации, что развивает местный потенциал и устойчивость результатов проекта. Планирование проекта на основе KPI, применение SWOT анализа. Результаты продемонстрированы в динамике, как количественные, так и качественные. По ряду качественных показателей не отражены индикаторы, только описание. Есть отдельная отчетность по проекту.

2 место

Кластер креативных индустрий как часть социального бренда территории, Норильский никель — 14,60 балла

Проект ориентирован на создание социального бренда территории, создание целостных экосистем городов и логично встраивается в стратегию компании по отношению к территориям присутствия. Многоуровневая и мультиформатная программа, вовлекающая большое количество жителей территорий в попытке удовлетворения их потребностей и ожиданий, но пока слабо ориентирована на устойчивость без значительных финансовых вливаний компании.

Стоит отметить комплексный подход к развитию территории (моногородов), расширение возможностей для развития местного потенциала. Проект базируется на результатах проведенных исследований ландшафта креативных

индустрий и творческих образований в городах, а также городских стратегических сессий с представителями креативных сообществ для формирования новых сценариев жизни горожан. Разнообразие направлений: образовательная программа, создание пространства, работа с местной идентичностью, событийные мероприятия и пр.

Представлена система мониторинга. Ежегодно оцениваются результаты, достигнутые каждым Агентством территориального развития (управляющая программой организация на каждой территории), и совместно с органами власти компанией принимается решение о необходимости реализации новых проектов программы.

3 место

Этно-модерн фестиваль «КАРАКУЗ», Татнефть — 13,50 балла

Яркий городской мультикультурный фестиваль, объединяющий несколько жанров. Идея фестиваля — современное прочтение разных национальных стилей, культур и творческих направлений, объединяет как образовательную, так и досуговую часть. Проект реализуется с 2021 года. Уникальность проекта заключатся в том, что он соединил ответ на запрос инициативных жителей города с ресурсами крупной компании. Объединение усилий позволило выстроить эффективную систему управления, результатом чего стало появление якорного проекта не только для компании, но и для территории реализации, что обеспечивает устойчивое развитие различных сфер жизни общества. Организаторы имеют амбициозную стратегическую цель — стать узнаваемым в мире брендом — и последовательно идут к ней. Для достижения цели используются различные инструменты мониторинга: сформирована система измеримых показателей как достижения количественных результатов, так и качественных изменений.

Специальный диплом «За синергию искусства, науки и технологий в творческих проектах»

«Искусство через призму науки и технологий» — образовательно-выставочный проект «Современное искусство и наука: границы синтеза», реализованный в Русском музее Благотворительным фондом «Система», цифровой экосистемой МТС и Центром Art & Science Университета ИТМО
Выставка «Конструкторы науки» к 300-летию РАН, АФК «Система»

Представлены два интересных проекта в рамках реализации одного приоритетного направления, поддерживаемого компанией АФК «Система». Представленный на конкурс проект — новое направление в поддержке со стороны компании, а также в деятельности культурных институций: поддержка новых направлений развития музеев, высокотехнологических решений. Фокус проекта — на современном искусстве, синергии искусства и науки. Проект призван раскрыть грани привычного искусства, поменять отношение аудитории к технологиям, которые перестают быть инструментом и становятся актором творческого процесса.

В одном из представленных проектов художники сосредоточились на исследовании синергии искусства, науки и технологий: от работы в лаборатории с учеными до исследований электронных медиа и искусственного интеллекта.

Своего благополучателя компания знает, но описывает общими словами. В первую очередь в проектах компания ориентируется на медийную составляющую известности и продвижения своих проектов. Выбран беспроектный вариант помощи известным музеям. Такой вклад при грамотном построении дизайна проекта дает значительную «добавленную стоимость» к позиционированию компании. Уникальность и инновационность проектов связана с использованием передовых современных технологий, которые могут привлечь широкий круг посетителей выставок и участников мероприятий. Оба проекта несут знания в обновленном и привлекательном для посетителей формате.



I место

Компания «Металлоинвест»

Программа «АРТ-ОКНО», реализуемая в партнерстве с благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт»

<https://www.artoknofest.ru>

<https://vk.com/artokno.official>

<https://t.me/asasfond>

Программа «АРТ-ОКНО» реализуется в городах Белгородской и Курской областей (Белгород, Старый Оскол, Губкин, Курск, Железнодорожск) и направлена на устойчивое развитие городов через:

1. Формирование инфраструктуры

Развитие доступности культуры: предоставление всем жителям возможности участвовать в культурных мероприятиях и получать доступ к культурным благам.

2. Реализация через три ключевых направления

«Класс от маэстро»: поддержка творчески одаренных детей и развитие профессиональных компетенций педагогов.

Грантовый конкурс «Арт-окно»: грантовая поддержка инициатив в сфере культуры и искусства, направленных на развитие городской культуры и продвижение города.

«Арт-окно: культурная афиша»: насыщение культурной повестки городов, содействие развитию культуры и предоставление равного доступа к культурным благам. Создание айдентики городов.

Программа «АРТ-ОКНО» способствует развитию творческого потенциала детей и молодежи, повышению качества образования в сфере искусства и уровня культуры и гражданской активности в городах, поддержке и развитию культурных проектов и инициатив, а также созданию новых культурных пространств и мероприятий. Это в свою очередь служит инструментом для повышения уровня жизни в городах, формированию чувства гордости за свой город и его культурное наследие, укреплению социальных связей и сплочению общества. Появляются новые возможности для самореализации и творческого выражения.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Содействие устойчивому развитию малых городов России, в том числе городов Белгородской и Курской областей, путем поддержки организаций и сообществ, деятельность которых направлена на социальное и культурное развитие общества.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Программа «АРТ-ОКНО» за пять лет своего существования достигла значимых результатов, способствуя устойчивому развитию малых городов России и реализации целей устойчивого развития ООН:

1. Обеспечение равных возможностей доступа к культуре и искусству

Проект «Культурная афиша» провел более 390 мероприятий, в которых приняли участие свыше 300 000 жителей городов Белгородской и Курской областей. Это позволило значительно насытить культурную жизнь городов и предоставить жителям возможность посетить выставки, концерты, театральные постановки и другие мероприятия.

Программа «Класс от маэстро» провела более 700 мероприятий, в которых приняли участие 13 000 учащихся и педагогов творческих учебных заведений. Это позволило повысить уровень музыкального образования в регионах и открыть новые возможности для профессионального роста учащихся и педагогов.

2. Формирование и укрепление активных городских сообществ

Грантовый конкурс «Арт-окно» поддержал более 80 проектов местных инициатив, которые способствуют развитию культурной жизни городов и укреплению социальных связей между жителями.

Программа «АРТ-ОКНО» создала платформу для взаимодействия власти, горожан и фонда, что позволяет более эффективно решать проблемы и развивать культурную среду в городах.

3. Развитие человеческого капитала

Программа «АРТ-ОКНО» поддерживает творческие инициативы и предоставляет возможности для профессионального роста молодых специалистов в сфере культуры и искусства.

Проект «Класс от маэстро» помогает юным артистам развивать свои таланты, что способствует повышению качества музыкального образования в регионах и появлению новых талантливых музыкантов.

4. Создание условий для устойчивого развития городов

Программа «АРТ-ОКНО» способствует повышению качества жизни в городах, делая их более привлекательными для жителей и инвесторов.

Программа «АРТ-ОКНО» помогает сохранять и развивать культурное наследие городов, что способствует повышению их туристической привлекательности.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

- укрепление культурной инфраструктуры в городах присутствия Металлоинвеста через создание новых культурных пространств, оборудование музыкальных школ и поддержку творческих инициатив;
- повышение доступности культуры для всех жителей городов: возможность участвовать в культурных мероприятиях, получать доступ к качественным культурным продуктам и развивать свои творческие способности;
- развитие творческого потенциала детей и молодежи;
- повышение уровня жизни в городах за счет развития культуры и искусства, создание привлекательной городской среды, что будет способствовать притоку новых жителей и созданию новых рабочих мест;
- формирование чувства гордости за свой город и его культурное наследие через поддержку местных творческих инициатив и сохранение и развитие культурного наследия городов.



Место

ПАО «СИБУР Холдинг»

Культурные проекты для детей и молодежи в городах присутствия СИБУРа

<https://www.formula-hd.ru/projects/culture/>

Одним из ключевых направлений программы социальных инвестиций «Формула хороших дел» СИБУРа является поддержка культуры в городах присутствия компании с отдельным фокусом на проекты, адресованные детям и молодежи.

Общая цель социальных инвестиций — формирование комфортной, привлекательной среды и долгосрочное повышение качества жизни в этих городах. Достижению этих целей способствует трансформация городов присутствия СИБУРа в заметные центры культурной жизни с широкими возможностями профессиональной и личной реализации, в частности, для подрастающего поколения. Это, в свою очередь, способствует сокращению оттока талантливой молодежи, привлечению

на производства СИБУРа высокопрофессиональных специалистов, для которых значимым фактором при выборе места работы и проживания является возможность сохранить или повысить качество жизни своих семей.

Проекты для детей и молодежи направлены на вовлечение этих аудиторий в культурную жизнь, расширение спектра продуктов и услуг, соответствующих запросам детей, их родителей и молодежи, повышение компетенций местных профессионалов в сфере культуры, поддержку молодежных инициатив, сохранение культурного наследия.

Партнерами межрегиональных проектов выступают авторитетные культурные институции, региональные и местные органы власти. Компания поддерживает инициативы местных НКО и бюджетных учреждений социальной сферы в области культуры, а также волонтерские проекты сотрудников в рамках грантовых конкурсов.

Ключевые направления проектов:

- кинотеатральное — проведение значимых культурных событий в городах присутствия: фестивалей, гастролей, выставок костюмов, мастер-классов;
- музейное — организация выставок, экспозиций;
- книжно-библиотечное — литературные фестивали.

В рамках каждого межрегионального проекта организуется образовательная программа для специалистов и широкой аудитории с привлечением федеральных и региональных экспертов.

Программа реализуется в 18 городах присутствия СИБУРа: Благовещенске (Республика Башкортостан), Благовещенске (Амурская область), Воронеже, Губкинском, Дзержинске, Казани, Кстове, Муравленко, Нижневартовске, Нижнекамске, Нижнем Новгороде, Ноябрьске, Нягани, Перми, Пыть-Яхе, Свободном, Томске, Тобольске.

Благополучателями выступают дети и молодежь городов присутствия СИБУРа, их родители, а также специалисты сферы культуры.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Стимулировать в городах присутствия СИБУРа рост среды с широкими возможностями культурного досуга, творческого развития и самореализации для подрастающего поколения в соответствии с запросами целевых аудиторий, ожиданиями заинтересованных сторон и бизнес-приоритетами компании.

Задачи проектов

1. Создание условий для раскрытия творческих способностей и талантов детей и молодежи. Стимулирование появления в городах присутствия достаточного количества культурных инициатив, соответствующих запросам этих целевых аудиторий.
2. Организация значимых культурных событий для детей и молодежи в городах присутствия. Проведение мероприятий, направленных на вовлечение детей

и молодежи в культурную жизнь, с участием ведущих культурных институций страны.

3. Стимулирование и поддержка развития сообществ, объединяющих молодых деятелей культуры, педагогов, студентов и молодых зрителей. Такие сообщества в перспективе выступают драйверами культурного развития своих городов и авторами локальных конкурентоспособных культурных продуктов.
4. Поддержка молодежных инициатив в области культуры. Содействие молодежным инициативам и проектам, созданным для развития и обогащения культурной среды.
5. Сохранение и популяризация культурного наследия среди детей и молодежи. Реализация проектов, способствующих знакомству молодежи с культурным наследием страны и региона.
6. Повышение компетенций местных специалистов в сфере культуры. Организация обучающих программ и мероприятий, знакомство с передовыми форматами работы и лучшими практиками в этой сфере.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Проекты содействуют достижению ЦУР 11 (устойчивые города и населенные пункты), вносят вклад в решение задач национального проекта «Культура». Корреляция реализуемых и поддерживаемых проектов с целями и задачами национального проекта, по оценкам компании, составляет более 90%.

Вклад в реализацию национального проекта «Культура»

2022 год:

- свыше 7 тыс. человек посетили литературный фестиваль «Сила слова», который включал более 30 мероприятий в каждом городе (в 2022 году — в Нижнекамске и Благовещенске);
- более 8 тыс. человек посетили выставку «Фантастик Пластик», при этом свыше 1,7 тыс. человек стали участниками образовательной программы, включающей суммарно 28 мероприятий;
- для профессиональных артистов, будущих театральных менеджеров и театральных художников-постановщиков прошли лекции и мастер-классы от педагогов Школы-студии МХАТ, охватившие более 60 человек.

2023 год:

- проведено 1020 мероприятий, в т.ч. 302 мастер-класса; 17 фестивалей; две конференции; 10 лекций; один флешмоб; 17 выставок; четыре конкурса; восемь концертов; 12 кинопоказов; 25 спектаклей; 158 групповых экскурсий;
- организовано 96 интенсивных занятий по киносъемке и 90 часов съемочного процесса;
- снято 46 выпусков Детского книжного телевидения;
- создано два стрит-арт-объекта;

- снято пять короткометражных фильмов;
- проведено пять программ повышения квалификации для педагогов, специалистов в сфере культуры, сотрудников музеев и театров АО Югра, Нижегородской и Тюменской областей.

Непосредственные результаты 2023 года:

- выдано 29 грантов на проекты по поддержке культуры на сумму 20 млн руб.;
- проведено 10 ключевых межрегиональных проектов: «Театр Наций FEST», Театр Наций: гастроли, «Черноречье Фест», Летний книжный фестиваль (Казань, Нижнекамск), Draw&Go, «Фантастик Пластик», литературный фестиваль «Сила слова», «Школа-студия МХАТ открывает новые города», Креативные прогулки с «Патриаршим Домом Турз», «Рельсы x СИБУР»;
- в рамках масштабной совместной программы СИБУРа и Театра Наций прошло около 30 спектаклей и 10 театральных фестивалей в 15 городах;
- в рамках проекта «Формула искусства» были художественно оформлены 34 городских объекта;
- летний книжный фестиваль Центра современной культуры «Смена» собрал более 19 000 участников.

Социальные результаты:

- дети и молодые люди в 16 городах присутствия СИБУРа приняли участие в мероприятиях различных форматов: показах спектаклей в разных, в том числе инновационных, жанрах; выставках и литературных фестивалях, предусматривающих активное вовлечение слушателей; проектах по развитию творческих навыков;
- представители экспертного сообщества стали участниками образовательных программ и обучающих мероприятий;
- расширился спектр культурных инициатив и событий для детей и молодежи, отвечающих запросам этой аудитории и вовлекающих подрастающее поколение в активную культурную жизнь;
- проведение грантового конкурса стимулировало появление новых и поддержку существующих эффективных культурных проектов для молодого поколения;
- расширилась представленность городов СИБУРа на культурной и событийной карте страны; для участия в культурных мероприятиях приезжают жители (в том числе родители с детьми и молодые люди) не только из соседних поселков, но и из других городов и даже регионов;
- в 2022 году участница проекта «Киномолодость», 17-летняя режиссер Екатерина Ленева из города Кстово, стала победителем на Международном кинофестивале «Мечта», прошедшем в Москве. Ее картина «Федька Купленный» получила Гран-при фестиваля. Екатерина получила сертификат на обучение в мастерской режиссуры одной из киношкол Москвы;

- участник тобольского фестиваля «Книги в городе» 2021 года, 12-летний Матвей Кийко, после посещения фестиваля начал вести книжный блог, ставший известным среди местных жителей. На фестивале 2022 года Матвей вместе с мамой выступил в роли управляющего книжным магазином, а сам стал модератором и экскурсоводом фестиваля. В 2023 году Матвей вместе с известными блогерами и журналистами принял участие в дискуссии, посвященной детским книгам, на Московской международной детской книжной ярмарке. Сегодня вместе с мамой Матвей развивает тобольский проект «Книги, кофе и разговоры».

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

Проекты способствуют:

- повышению привлекательности учреждений культуры для детской и молодежной аудиторий;
- развитию насыщенной культурной повестки в городах реализации проектов, влияющей на оценку города местными жителями, туристами и специалистами, рассматривающими возможность переезда;
- повышению доступности и качества образовательных программ в сфере культуры для детей и молодежи;
- усилению мотивации педагогов дополнительного образования в сфере культуры и внедрению новых форматов в работу учреждений детского досуга и дополнительного образования;
- повышению уровня исполнительского мастерства творческих коллективов, появлению в репертуаре новых произведений для детской и молодежной аудиторий и большему привлечению этих групп зрителей;
- объединению местных деятелей в сфере культуры в сообщества, где происходит обмен опытом, знаниями и идеями, что в перспективе стимулирует появление новых культурных продуктов;
- сокращению оттока перспективной молодежи из городов присутствия компании;
- решению задач по кадровому обеспечению предприятий СИБУРа, привлечению и удержанию нужных им специалистов;
- повышению индекса социальных настроений в городах присутствия компании.



II место

ПАО «Газпром нефть»

Проект по развитию музыкального образования в регионах
«Музыкальная мастерская Юрия Розума»

<https://www.rodnyegoroda.ru/projects/all/muzykalnaia-masterskaia-iuriia-rozuma>
<https://vk.com/rodnyegoroda>

«Музыкальная мастерская Юрия Розума» — проект по развитию музыкального образования в регионах, который с 2017 года реализуется «Газпром нефтью» по программе социальных инвестиций «Родные города» совместно с Международным благотворительным фондом Юрия Розума.

Художественный руководитель Музыкальной мастерской — народный артист России, пианист, профессор Российской академии музыки имени Гнесиных, вице-президент Международного союза музыкальных деятелей Юрий Александрович Розум. Кураторами выступают преподаватели ведущих творческих вузов России. Задачи организаторов — методическая помощь педагогам региональных музыкальных образовательных учреждений, в том числе на отдаленных территориях, сохранение традиций отечественного художественного образования, поддержка и развитие творчески одаренных детей и молодежи.

В программе Музыкальной мастерской:

- мастер-классы для учащихся и педагогов региональных школ искусств от преподавателей ведущих творческих вузов России;
- творческие встречи и круглые столы по поддержке одаренных детей и развитию системы музыкального образования в России;
- совместные концерты начинающих исполнителей и именитых мастеров;
- лаборатории арт-медиации, на которых ученики музыкальных школ обучаются композиторскому мастерству, импровизации, навыкам актерского мастерства для музыкантов — комплексно раскрывают свой творческий потенциал и создают свои первые авторские произведения.

С 2024 года проект включает новый формат — конференции для учителей региональных музыкальных школ для повышения квалификации и обмена опытом. Первая конференция проведена в 2024 году в городе Ноябрьске (Ямало-Ненецкий автономный округ) для 130 учителей музыкальных школ из семи регионов России. Мероприятие проходило в течение трех дней. Более 80 лекций и практических занятий провели преподаватели ведущих творческих вузов России. По итогам конференции все участники получили сертификаты государственного образца о повышении квалификации от академического партнера конференции — Государственного музыкально-педагогического института имени Ипполитова-Иванова. Программа конференции также включала нетворкинги для обмена опытом, творческие встречи и гала-концерт.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Повышение уровня музыкального образования в регионах деятельности компании через поддержку творчески одаренных детей и интеграцию новых методик преподавания.

Задачи проекта:

- методическая помощь преподавателям региональных музыкальных школ, повышение их квалификации;
- повышение творческих возможностей для талантливых детей из регионов;
- сокращение разрыва между уровнем образования в регионах;
- расширение культурной событийной повестки в регионах.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Количественные показатели с 2017 по 2024 год:

- география проекта расширилась с 2 до 13 населенных пунктов России;
- количество мероприятий в рамках проекта — более 1100 мастер-классов с 2017 г., более 120 концертов с 2017 г., более 160 творческих встреч с 2017 г.;
- наличие в проекте уникальных авторских методик, масштабируемость методик и практик:
 - 1) совместно с академическими партнерами проекта разработана одна авторская методика — лаборатории арт-медиации;
 - 2) первая в истории российского музыкального образования межрегиональная конференция для учителей музыкальных школ;
 - 3) шесть альбомов с авторской музыкой детей из регионов выпущено за 2023–2024 гг., 13 000 прослушиваний альбомов за 2023 год;
- количество участников образовательных мероприятий проекта — более 9 500 человек.

Количественные показатели за 2023–2024 гг.:

- более 450 преподавателей музыкальных школ приняли участие в образовательных мероприятиях Мастерской;
- количество зрителей на концертах — более 6 000 человек.
- процент поступивших в творческие вузы из числа участников проекта — более 30%;
- процент лауреатов всероссийских и международных конкурсов из числа участников проекта — более 40%;
- коммуникационная эффективность (число публикаций, охваты): >900 публикаций, 20 ТВ-сюжетов, охват публикаций –102 млн контактов;
- участие региональных и федеральных органов власти в мероприятиях;
- отзывы и благодарности региональных и федеральных органов власти.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

1. У талантливых детей из регионов появляется мотивация, возможность для самореализации и профессионального развития при участии выдающихся преподавателей ведущих творческих вузов России.

2. Участники Музыкальных мастерских поступают в лучшие творческие вузы России.
3. Участники Музыкальных мастерских получают возможность участия и победы в крупных всероссийских и международных конкурсах.
4. Мастерские повышают общий культурный уровень в регионах.
5. Расширяется событийная повестка в регионах.
6. Повышается профессиональный уровень преподавательского состава в регионах за счет мастер-классов и межрегиональной конференции для музыкальных педагогов.
7. Проект формирует профессиональное сообщество музыкальных педагогов, происходит обмен лучшими практиками в сфере музыкальной педагогики.
8. Преподаватели музыкальных школ и вузов отмечают, что участие в лаборатории арт-медиации не только дает импульс для творческого развития юных музыкантов и возможность создания своего первого авторского произведения, но и многократно повышает уровень исполнительского мастерства детей.
9. Сокращается разрыв в музыкальном образовании между регионами.
10. Появляются новые возможности для детей из регионов: повышается конкурентоспособность при поступлении в ведущие творческие вузы, на всероссийских и международных музыкальных конкурсах и премиях.
11. Сохраняются традиции отечественного музыкального образования и высокой культуры.



II место

ПАО «ГМК «Норильский никель»

Кластер креативных индустрий как часть социального бренда территории

arnorilsk.ru
armonchegorsk.ru
the2school.com

Создание кластера креативных индустрий на базе Агентств развития территорий в трех регионах деятельности компании — Норильск, Мончегорск, Печенгский округ — для снижения зависимости регионов от градообразующих предприятий, повышения привлекательности северных городов для жителей и туристов, привлечения новых сотрудников на предприятия компании, формирования креативной и творческой среды для развития предпринимательских, культурных, социальных

инициатив горожан и лидеров местных сообществ. Кластер креативных индустрий — одно из направлений деятельности Агентств развития территорий наряду с другими:

- Городская среда — город, где комфортно жить;
- Бизнес — город с развитой сервисной экономикой;
- Инвестиции — город, привлекательный для инвестиций;
- Город с развитой культурной и общественной жизнью;
- Город с развитой туристической инфраструктурой.

Программа развития креативных индустрий соотносится с целями кадровой политики в части усиления механизмов адаптации сотрудников Компании и их семей за счет формирования новых форматов досуга и возможностей для творческой самореализации вне основного места работы.

Развитие креативных индустрий способствует появлению в городе современных атрибутов (МАФы, художественная роспись фасадов зданий), что делает арктические города привлекательными для жизни.

В целом формирование новых сценариев жизни горожан и обновление облика города оказывает позитивное влияние на имидж территории и градообразующих предприятий компании.

В экосистему кластера креативных индустрий входят: арт-резиденции, креативные общественные пространства, выставки и иммерсионные события, ЗИН-культура, академия креативных индустрий, выставки-продажи коллаборационной коллекции одежды, галерея уличных искусств и индустриальные и арт-инсталляции, фильммейкинг и локейшн-туры, креативное предпринимательство (ремесленники, дизайнеры и т.д.), дизайн-хабаты, индустриальные и гастро-фестивали.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

- личностное развитие и творческая самореализация горожан (на уровне человека);
- развитие креативной среды, повышение социальной связности и включенности отдельных субъектов в совместную деятельность по развитию города (на уровне городского сообщества);
- целостное экосистемное развитие города, учитывающее пространственный, экономический, социальный и культурный аспекты развития и их взаимосвязанность (на уровне города);
- формирование новой роли арктических городов на культурно-экономической карте России и мира, создание привлекательного внешнего имиджа города (на глобальном уровне).

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ НОРИЛЬСКА:

1. Курс фильммейкинга АКИ «Короткометражный фильм: от идеи до реализации». Норильчане — 13 выпускников — создали за время курса шесть короткометражных фильмов и восемь однокадровых этюдов. Во время финала обучения

на двухдневном событии «Мир.Кино.Май» в креативном пространстве АРН — показе созданных за время обучения фильмов и этюдов — авторы получили обратную связь от зрителей — норильчан.

2. Выставки АКИ.

По итогу творческих лабораторий организованы и проведены две выставки норильских художников и других горожан, решивших попробовать свои силы в современном искусстве.

3. Дизайн — хакатон

25 участников под наставничеством кураторов разрабатывали айдентикку для норильских предпринимателей. Победители получили возможность профильного обучения и познакомились с представителями бизнеса для потенциального сотрудничества.

4. Интенсив Академии креативных индустрий (АКИ) по предметному дизайну.

Итоговая выставка в креативном пространстве АРН — первая в городе мини-экспозиция из 12 учебных проектов кресел с элементами собственных дизайнерских решений участников интенсива.

В 2022 году проходил первый интенсив по предметному дизайну — изготовление светильников, в 2023 году — второй — по созданию стульев и кресел. По итогу интенсивов 2022 и 2023 гг. кураторами были отобраны два участника. Их проекты были доработаны, подготовлены и заявлены к участию в федеральном конкурсе «Придумано и сделано в России — 2024».

5. Коллаборационная коллекция «Север»

Участниками коллаборационной коллекции за 2023 год было создано 1862 изделия, включая одежду, аксессуары, открытки, значки. Для обновленной коллекции была подготовлена презентация, которую посетили более 200 гостей. Коллекция была представлена на выставке-продаже в рамках масштабного туристического городского события — Межрегионального форума «Арктическая неделя туризма».

6. «Зарождающаяся молодая ЗИН-культура в Норильске»

Проект по созданию сообщества «зиНодель» (норильские авторы зинов — малотиражных изданий) помогает горожанам самореализоваться через этот медиум, свободный, по сути, от правил. А город получает коллекцию норильских зинов. Их представлено уже больше 40 в креативном пространстве АРН — в Библиотеке им. Зины (возможно, единственной открытой библиотеке зинов в России). Здесь же собрано более 150 изданий авторов из других городов. Создан телеграм-канал, где читателей знакомят с норильскими авторами и их изданиями. В 2023 году АРН представило норильские зины и на внешних площадках, например, на ГРАУНД Зин Фесте в галерее-мастерской «Солянка» (г. Москва).

7. Новые имена в Норильске

С 2020 по 2022 год за два конкурсных отбора восемь юных горожан стали стипендиатами фонда. Это беспрецедентно в практике фонда: показатели одного города соизмеримы с показателями регионов. В 2023 году вновь

четверо юных музыкантов и художников стали стипендиатами, получили стипендию фонда и прошли обучение в XXXI Международной летней творческой школе «Новые имена» в г. Суздале.

37 учащихся норильских школ искусств, их педагоги приняли участие:

- в мастер-классах высокопрофессиональных преподавателей;
- в конкурсных музыкальных прослушиваниях и просмотрах художественных работ экспертами фонда.

8. Креативное пространство

В 2023 году на площадке креативного пространства резиденты и кураторы проекта организовали и провели более 200 событий разных направленности и масштаба: театральные читки, креативные фотовыставки, кукольные спектакли для взрослых, креативные маркеты, публичные лекции, кинопоказы, мастер-классы, выставки. Только в одной из локаций — дизайн-лаборатории, наполненной современным оборудованием для швей, вышивальщиц, графических, предметных, fashion-дизайнеров, иллюстраторов и других ремесленников, — организованы и проведены 18 мастер-классов для горожан.

Проведены строительно-монтажные работы в рамках текущего ремонта и обустроено помещение, где организована работа новой локации — шоурума. Здесь резиденты креативного пространства АРН могут представлять горожанам и гостям Норильска созданную ими продукцию.

На площадке креативного пространства АРН начала работу Лаборатория современных медиа «Открытая студия», доступная для самостоятельной работы НКО, молодежных, творческих объединений, креативных горожан.

Открытая библиотека зинов — Библиотека им. Зины — расположена в креативном пространстве АРН и представляет гостям более 200 малотиражных изданий. В качестве нового большого проекта креативного пространства АРН разработана инициатива «Креативные гости». В 2023 году первым таким гостем стал Центр современного искусства «М'АРС» (г. Москва) с большой полуторамесячной культурной программой: два концерта (эксклюзивный авторский музыкальный перформанс от «JADE project» и инструментальный концерт «Акустическое будущее»); одна голографическая выставка «Элиз» (более 60 работ, создающих оптическую иллюзию парения в воздухе); два VR-проекта — «Живешь лишь однажды» (по шедевру Иеронима Босха «Сад земных наслаждений») и «Сны Сальвадора Дали».

Участниками и гостями событий креативного пространства в 2023 году стали более 10 тысяч человек.

9. Норильская галерея уличных искусств «АРкТика»

Новый триптих на участке Комсомольской, 33б, появился в 2023 году и воплотил в жизнь концепт «Креативный вид», чтобы резиденты креативного пространства АРН настраивались на творчество, а норильчане, работающие рядом с этими объектами в пяти офисных зданиях, имели интересный вид из окон. Таким образом, число созданных муралов за время реализации проекта

НГУИ «АРКтика» выросло до 15 арт-объектов. Общая площадь росписи — более 800 квадратных метров. Норильская галерея уличных искусств «АРКтика» в 2023 году стала победителем федеральной премии «Best For Life Design» (номинация «Проект года» блока «Spaces & Places», категория «Арт-объекты»).

10. Солнце 0202

В 2023 году креативная встреча первого солнца после полярной ночи — «Солнце 0202» — прошла под девизом «От солнца до солнца за 80 дней». Весь контент события был создан креативщиками Норильска. Горожане побывали в лунном и солнечном залах креативного пространства АРН, где были представлены созданные норильчанами инсталляции, перформансы, видеоарт.

11. Иммерсивное событие «Полночь»

Впервые в 2023 году в Норильске событие продолжалось 24 часа нон-стоп — с полуночи 2 декабря до полуночи 3 декабря. Были задействованы две площадки (креативное пространство АРН и парк отдыха «Озеро Долгое») для размещения 20 локаций, в том числе интерактивных. Более 150 горожан принимали участие в подготовке события, 1000 норильчан стали гостями. Креативщики города получили еще одно событие для реализации своего творческого потенциала.

12. Выставка «Городские полярики: о Норильске и о себе» (арт-платформа современного искусства Cube.Moscow, г. Москва)

11 арт-объектов, инсталляций, композиций, 13 малотиражных изданий, 17 норильских авторов, более 350 квадратных метров выставочной площади, продолжительность выставки — 1,5 месяца, 4,5 тысячи гостей. Норильские авторы впервые представили свои работы на московской площадке. Норильск заявил о себе как город, где жители создают интересные проекты современного искусства. Судя по обратной связи и публикациям, выставка получила высокую оценку профессионального сообщества и понравилась гостям проекта.

АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ ПЕЧЕНГСКОГО ОКРУГА:

В рамках проектов, направленных на социокультурную сферу в 2023 году:

- свыше ста тысяч человек узнало о фестивале Gastro Industry и поселке Никель;
- был проведен локейшн-тур для кинематографистов со всей России, участники которого посетили в том числе шахту Каула-Котсельваара;
- более тысячи местных жителей пришли на кинопоказы и творческие встречи с экспертами кино в Никеле, Раякоски, Заполярном и Печенге;
- по проекту «Никель2Арт» по направлению «Арт-резиденция в Никеле» за 2021–2023 гг. проведено три зимних и три летних арт-резиденции, в которых приняли участие 30 художников из 11 городов России. В тридцати мероприятиях приняли участие более 200 местных жителей;
- учащиеся художественных школ из Никеля и Заполярного съездили в профориентационный тур в Академию имени Штиглица в Санкт-Петербурге;

- по направлению «Арт-объект» установлено три индустриальных инсталляции на площади металлургов в Никеле;
- по направлению «Галерея» организованы выставки в помещении Центра, а также в Мурманске и Москве на форуме «Путешествуй!»;
- проект «Волонтеры северного гостеприимства» привлёк почти двести подростков со всего округа;
- волонтеры прошли практику на десяти мероприятиях, в том числе фестивалях в Никеле;
- торжественная презентация фильма «Печенгский округ от «А» до «Я» состоялась на фестивале Gastro Industry в Никеле в 2023 г. Также в рамках проекта была подготовлена и развернута экспозиция с фотографиями и 3D картой округа;
- Печенгский округ стал героем тревел-шоу «Поехали» на Первом канале. Сорок минут эфирного времени было посвящено точкам притяжения округа, а также проектам Центра;
- фильм «Цена вопроса», снятый на Кольской сверхглубокой и в Никеле, получил приз за Лучший короткометражный фильм на Парижском кинофестивале в 2023 году;
- с 2018 года в Печенгском округе и Норвегии ежегодно проходит кинофестиваль «Северный Характер: Green Screen»;
- в 2024 году АНО «Центр социальных проектов Печенгского района «Вторая школа» награждена на вручении Ежегодной Премии «За развитие Дальнего Востока и Арктики» в номинации «Вклад в культуру», а также признана лауреатом. Уникальное местоположение за полярным кругом наделяет проект Центра «Вторая школа» — «Арт-резиденцию в Никеле» — статусом самой северной арт-резиденции России. Дважды в год северный поселок Никель превращается в арт-площадку. Художники и люди других творческих профессий съезжаются со всей страны, чтобы реализовать творческие проекты, переосмыслить пространства Севера и донести многообразие культуры региона. Арт-резиденция в Никеле вошла в десятку лучших арт-резиденций России по мнению журнала «Стрелка» и арт-резиденции «Таврида». По итогам «Полярного дня» или «Полярной ночи» обновляются местные общественные пространства, появляются новые арт-объекты и произведения искусства. Результаты своего труда участники арт-резиденции «Никель» обязательно представляют местному сообществу в виде выставки, ролика и т.п.

АГЕНСТВО РАЗВИТИЯ МОНЧЕГОРСКА:

Все мероприятия проходили в Детской центральной библиотеке или офисе Агентства развития Мончегорска; цеха и мастерские были взяты в аренду индивидуально кураторами под цели и задачи сезона.

5-й сезон: три арт-объекта и одно эвент-мероприятие 30.06.2023 и более 150 участников, 10 резидентов, 14 МК, 26 картин пленэра, 20 стихов, 10 мифов.

6-й сезон: один арт-объект в дополненной реальности.

7-й сезон: один арт-объект, созданный гостями фестиваля «Гаражане–2024», туристический маршрут по арт-объектам города.

8-й сезон (в процессе реализации): экспозиция четырех арт-объектов с применением цифровых технологий, серия видеоисторий «Все начинается в Мончегорске».

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

- рост привлекательности арктических городов как культурных и творческих центров — рост привлекательности для жизни и работы;
- увеличение интереса со стороны художников, дизайнеров и ремесленников, стремящихся исследовать и выразить уникальность арктических городов через свои работы, в результате чего усилится нестандартное продвижение территории и популяризация жизни на Крайнем Севере;
- накопление экспертизы в области креативных индустрий, профессиональных навыков и компетенций креативного сообщества;
- развитие связей и совместных услуг, продукции внутри городского креативного сообщества;
- развитие субъектов малого предпринимательства в сфере креативных индустрий;
- приобретение новых компетенций участниками проекта;
- формирование ценностного отношения к объектам городов у его жителей;
- появление сообщества проактивных людей, готовых менять город и развивать стрит-арт и другие формы искусства;
- формирование новых элементов культурного кода города;
- создание уникальных аттракторов, отражающих природные особенности территории;
- объединение поколений, городов и стран, вовлечение горожан в творческие процессы;
- разработка и продажа сувенирной продукции, связанной с арт-объектами и туристическим арт-маршрутом;
- развитие новых туристических сервисов, связанных с арт-маршрутом;
- заинтересованность МСП в создании интересных входных групп на базе концепций и эскизов художников, вовлеченных в проект.



III место

ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина
Этно-модерн фестиваль «КАРАКУЗ»

<http://karakuz-fest.ru>

<https://vk.com/karakuzfest>

<https://web.telegram.org/k/@karakuzfest>

«Каракуз» — это масштабный культурный проект ПАО «Татнефть» в формате мультифестиваля, объединяющего более 15 внутренних фестивалей.

Идея фестиваля «Каракуз» — современное прочтение разных национальных стилей, культур и творческих направлений. Форма проведения — музыкальный стиль «кроссовер». Художественный стиль — этно-модерн. Концепция фестиваля основана на легенде о девушке-защитнице Каракуз, которая способствовала установлению мира и торгово-культурных отношений между воюющими народами.

Порядок проведения

В середине лета в течение нескольких недель на разных площадках города проходят тематические фестивали «Каракуза»: этнофестиваль; фестиваль уличных театров; фестиваль моды; гастрофестиваль; фестиваль современного театра; фестиваль современной хореографии; фестиваль изобразительных искусств; фестиваль уличной культуры; банный фестиваль; кинофестиваль; анимационный фестиваль; книжный фестиваль; фестиваль юмора; фестиваль авторской песни; джазовый фестиваль.

Фестивали проводятся в разные дни, и одновременно могут пересекаться программы лишь 2–3 площадок.

В программу каждого фестиваля включена образовательная (лектории, показы, воркшопы, мастер-классы, круглые столы и др.) и досуговая части (концерты, спектакли, игровые программы, перфомансы и др.).

Один из главных принципов формирования фестивальной программы — дать возможность местным представителям креативных индустрий разделить площадку с именитыми мастерами — певцами, актерами, танцорами, музыкантами, художниками, кулинарами, дизайнерами и др.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Объединение народов и культур через творческое самовыражение, укрепление стабильности и межнационального согласия в Республике Татарстан, открытие новых талантов и привлечение туристов в г. Альметьевск и регион. Фестиваль также стремится создать узнаваемый бренд, способствовать развитию человека и общества, продвигать таланты на мировую арену, укрепляя межнациональные связи и культурный обмен.

Фестиваль способствует формированию положительного имиджа Компании, города и региона как комфортного места для жизни, работы и отдыха. Кроме того, регулярное проведение мероприятий на открытых площадках повышает общий культурный уровень населения, поддерживает местный малый бизнес и деятелей культуры, улучшает социальный климат в регионе.

Культурное обогащение: улучшится культурный обмен между разными народами и традициями, что приведет к взаимному обогащению и лучшему пониманию между различными этническими группами.

Экономическое развитие: возрастет туристический поток в г. Альметьевск и регион, что будет способствовать развитию местной экономики, особенно в сфере услуг и гостеприимства.

Раскрытие талантов: появятся новые возможности для творческой самореализации местных жителей, особенно молодежи, что может снизить отток талантливых кадров из региона.

Имиджевые улучшения: повысится узнаваемость и привлекательность Альметьевска и региона на национальном и международном уровнях.

Социальное сплочение: укрепятся межнациональные связи и взаимопонимание между различными социальными группами.

Развитие креативных индустрий: стимулируется рост и развитие местных креативных индустрий, связанных с культурой и искусством.

Образовательный эффект: повысится интерес к истории и культуре региона среди местных жителей и гостей фестиваля.

Создание нового бренда: формирование узнаваемого бренда «Каракуз» может привести к появлению новых продуктов и услуг, связанных с фестивалем.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

По результатам ежегодного читательского голосования интернет-журнала «ENTER» о главных проектах, событиях и явлениях, сформировавших среду в Татарстане в 2023 году, фестиваль «Каракуз» стал победителем в номинации «Национальный проект года».

Создан «Каракуз Лейбл» — новый проект, который занимается развитием локальной музыкальной культуры, а также административным и юридическим сопровождением своих музыкантов.

Записан промо-ролик Альметьевского этно-музыкального коллектива «Кадим Алмет» со всемирно известным этно-фолк ансамблем «Otyken».

Компания «Татнефть» и Министерство культуры Республики Татарстан заключили соглашение о сотрудничестве с АНО «Креативная экономика», в рамках которого планируется ряд мероприятий, в т.ч. проведение в г. Альметьевске в 2025 году Российской креативной недели.

Несколько внутренних фестивалей «Каракуза» получили статус всероссийских. Вырос поток туристов в город на период проведения фестиваля.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

Вложения Компании «Татнефть» в этно-фестиваль «Каракуз» имеют значение в первую очередь для населения на территориях основной деятельности, также в перспективе для самой организации и ее партнеров.

Для благополучателей: улучшение качества жизни; новые возможности для творческой самореализации местных жителей, особенно молодежи; создание новых рабочих мест; повышение качества предоставляемых услуг.

Для партнеров: рост туристического потока в г. Альметьевск и регион, что способствует развитию местной экономики, особенно в сфере услуг и гостеприимства; рост и развитие местных креативных индустрий, связанных с культурой и искусством; укрепление сотрудничества, стимулирование вложения финансовых средств в долгосрочные проекты.

Для Компании: улучшение имиджа и репутации Компании среди населения и партнеров; налаживание отношений с государственными и общественными структурами; снижение оттока кадров из региона; установление новых деловых связей; привлечение талантливых специалистов в команду; повышение узнаваемости и привлекательности г. Альметьевска и региона на национальном и международном уровнях.



Номинация

«Лучшая корпоративная программа (проект) поддержки семьи»

Партнер номинации:

**Совет Евразийского женского форума
при Совете Федерации Федерального
собрания Российской Федерации**

Галина Карелова

Сенатор, Председатель Совета Евразийского женского форума при Совете Федерации Федерального собрания Российской Федерации

Вводя номинацию «Лучшая корпоративная программа (проект) поддержки семьи», мы ставили перед собой цель простимулировать компании перейти от отдельных мер поддержки семьи к комплексным, целостным программам. Мы получили 19 заявок, и это очень неплохой результат, учитывая общее число участников. Он означает, что вектор был выбран верно. Можно считать, что конкурс 2024 года положил начало формированию таких программ.

Представленные проекты — творческие, интересные социальные практики, которые, безусловно, заслуживают обобщения и развития. Они способствуют формированию культуры ответственного родительства, повышению качества жизни семей с детьми и, уверена, самым положительным образом скажутся на общем имидже компаний-номинантов.



I место

Пятый канал

Программа «День Ангела»

<https://www.5-tv.ru/angel/>

<https://vk.com/angel5tv>

<https://ok.ru/angel5tv>

«День ангела» — это программа Пятого канала, посвященная устройству в семьи воспитанников детских домов. Именно их в программе называют «ангелами», для них устраивают праздники, исполняют их заветные желания в день рождения, рассказывают об их жизни. Благодаря программе потенциальные приемные родители больше узнают о детях-сиротах, которым нужна приемная семья. В программе много вдохновляющих примеров семей, которые уже взяли под опеку или усыновили детей-сирот.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Программа способствует тому, что дети, оказавшиеся в детских домах, находят приемных родителей. Таким образом программа популяризирует саму тему усыновления и взятия под опеку детей-сирот.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

За время существования проекта семью обрели 419 героев программы.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

У региональных партнеров улучшилась статистика приема в семьи детей, в целом в банке данных детей-сирот РФ (Усыновите.ру) за годы существования проекта в два раза уменьшилось количество детей.

Мы считаем, что и наша роль в этом есть — как пропагандистов усыновления детей-сирот.



II место

ГК «ПРОТЕК»

Программа для семейных пар по преодолению бесплодия
«Новая жизнь»

<https://bfprotek.ru/>

https://t.me/bf_protek

https://vk.com/bf_protek

<https://ok.ru/group/59129387679772>

Программа по преодолению бесплодия «Новая жизнь» — это комплексная поддержка семей на их пути к родительству. В рамках программы пары, испытывающие сложности с зачатием и рождением детей, получают возможность бесплатно пройти диагностику и лечение в одном из трех медицинских учреждений федерального уровня — Научно-медицинском центре акушерства, гинекологии и перинатологии им. академика В. И. Кулакова, сети клиник женского здоровья Доктора Фомина или сети медицинских центров «Атлас».

Семейная пара получает весь спектр медицинских услуг в акушерстве, гинекологии и неонатологии, включая самые современные диагностические мероприятия, необходимую амбулаторно-поликлиническую и стационарную помощь, а также восстановительное лечение с применением современных немедикаментозных методов. Работа ведется именно с семейной парой, а не только с будущей мамой. Все взаимодействие строго конфиденциально.

Программа реализуется с 2015 года через корпоративный благотворительный фонд «ПРОТЕК» и рассчитана на участие сотрудников Группы — 23 000 человек. Территориальный охват: все регионы РФ.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Подарить наибольшему количеству людей возможность ощутить счастье материнства и отцовства.

Поддержать реализацию одной из национальных целей развития России до 2030 года: «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» за счет обеспечения устойчивого роста населения через повышение рождаемости.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

За девять лет в программе приняли участие 464 человека, родилось 90 детей. Пожертвования благотворительного фонда по программе «Новая жизнь» за все время ее работы составили 90 млн рублей. Согласно статистике, в рамках проекта «Новая жизнь» беременность после процедуры ЭКО наступает в 36% случаев и в 72% случаев при генетическом тестировании на аномалии. В 2023 году в проект инвестировано 8,5 млн рублей, оказано 2 915 медицинских услуг, родилось 8 детей.

С точки зрения социального воздействия программа «Новая жизнь» имеет положительное влияние на укрепление ценности материнства и отцовства. Пары, у которых родился долгожданный ребенок, являются активными амбассадорами этой ценности как в рамках компании, так и общества в целом. Кроме того, программа привлекает внимание общества к проблемам важности репродуктивного здоровья как у женщины, так и у мужчин.

В рамках программы ведется и просветительская деятельность. В частности, записан курс видео лекций по репродуктивному здоровью от ведущих экспертов в этой области, которые рассказывают о методах, которые помогут в будущем избежать бесплодия (например, заморозка яйцеклеток в молодом возрасте) или преодолеть его, если оно уже диагностировано.

Если говорить о качестве жизни целевой группы (сотрудников ГК «Протек» численностью более 23 тысячи человек), то благодаря программе у них появился доступ к получению дорогостоящей высокотехнологической медицинской помощи, поддержке репродуктивного здоровья, профилактике и лечению бесплодия.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

Программа по лечению бесплодия «Новая жизнь» сонастроена с государственными целями по увеличению рождаемости и поддержке семей с детьми. Проект имеет статус Партнера нацпроекта «Демография» и реализуется в привязке к Национальной стратегии действий в интересах женщин, рассчитанной до 2030 года, в части стимуляции рождаемости. Проект способствует реализации одной из национальных целей развития России до 2030 года: «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей» за счёт обеспечения устойчивого роста населения через повышение рождаемости.



III место

Транспортная группа FESCO

«FESCO детям» — программа, направленная на развитие и поддержку института детства на территории

<https://www.fesco.ru/ru/about/sustainable-development/>

Транспортная группа FESCO ежегодно выделяет финансирование на реализацию социально значимых проектов на территории присутствия Транспортной группы. Департаментом КСО была сформирована и запущена программа под брендом «FESCO детям», которая включает в себя пул проектов (программ), направленных на:

- системное повышение качества жизни детей в регионах деятельности компании, в том числе поддержку детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;
- поддержку инициатив, направленных на развитие образования и профориентации детей школьного возраста, студентов;
- поддержку создания новых общественных пространств, развитие детской инфраструктуры;
- поддержку сохранения культурного наследия;
- поддержку проектов по развитию местных сообществ;
- поддержку и развитие социального волонтерства;
- поддержку проектов помощи детям с ОВЗ;
- поддержку спортивных проектов.

Группа стремится способствовать реализации государственной политики РФ в части содействия физическому, интеллектуальному, психическому, духовному и нравственному развитию детей, воспитанию в них патриотизма и гражданственности, а также реализации личности ребенка в интересах общества и в соответствии с не противоречащими Конституции РФ и федеральному законодательству традициями народов РФ, достижениями российской и мировой культуры, в том числе реализации Национальных проектов.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

- реализация потенциала каждого ребенка;
- социальная поддержка детей и их родителей;
- помощь тяжелобольным детям;
- создание партнерства между FESCO, обществом и государством;
- профессиональное развитие и забота о сотрудниках Группы;
- укрепление стратегических партнерств и создание новых;
- способствование разнообразию культурного и образовательного ландшафта Приморья и создание новых возможностей для самореализации его жителей.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

В рамках бренда/программы «FESCO детям» открылись:

- Центр адаптивного самбо для детей с ОВЗ в г. Владивосток — организация-оператор АНО «Спортивно-оздоровительный клуб «Адаптивное самбо»;
- Центр для подростков (в том числе для подростков из группы риска) совместно с МБУК «ВЦБС» г. Владивостока;
- совместно с Правительством Приморского края разработан механизм оказания адресной помощи семьям в ТСЖ;
- трудоустроены шесть подростков в группу компаний на летние каникулы;
- организованы профориентационные встречи с детьми;
- направлено 5 млн руб. на помощь тяжелобольным детям Приморья;
- отремонтированы помещения Морского государственного университета;

- проведен городской лагерь «Контур культуры» (участниками стали более 300 детей);
- проведена профессиональная переподготовка учителей;
- переиздано несколько тысяч книг;
- проведен профориентационный модуль в ВДЦ «Океан»;
- выделена адресная помощь профильным АНО для реализаций проектов для детей;
- выделены средства для помощи тяжелобольным детям Приморского края.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

Социализация, инкультурация, обучение, профориентация, адаптация, лечение и реабилитация детей, информационная и материальная поддержка родителей детей. Каждый проект, входящий в состав программы «FESCO детям», направлен на решение определенной социальной проблемы, которая тем или иным образом относится к категории Детства:

- проблемы социального сиротства, которые решает программа наставничества, помощь центрам содействия семейному устройству и программа помощи семьям в ТСЖ;
- проблемы детей с ОВЗ, которые решает адресная помощь тяжелобольным детям и открытие центра адаптивного самбо для детей с ОВЗ (в том числе помощь родителям);
- инфраструктурные проблемы, которые решают программы по ремонту и восстановлению помещений, программы по строительству новой инфраструктуры;
- образовательные проблемы, которые решает открытие Центра для подростков, программа детского и семейного чтения, проведение лагеря «Контур культуры», проведение профориентационных смен;
- проблемы развития спорта, которые решают спортивные активности и сотрудничество со спортивными организациями. Сотрудничество с Футбольной Академией «Динамо», проведение Первенства Приморского края по футболу, «Кубок FESCO».

Для компании все эти проекты и их социальный эффект безусловно важны. Компания — это сотрудники, а сотрудники должны быть уверены в том, что компания решает социальные проблемы их города и края и в случае необходимости сможет помочь решить и их проблемы, предоставить бесплатную помощь (в том числе и детям работников).

Основная задача программы — это переход к устойчивости. Мы помогаем нашими инициативами, поддерживаем и развиваем партнеров и, как правило, выходим на софинансирование в проектах, чтобы они развивались самостоятельно посредством привлечения субсидий.



Номинация

«Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса»

Партнер номинации:

**Российский союз промышленников
и предпринимателей**

Елена Феоктистова

Управляющий директор по корпоративной ответственности,
устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), многолетний партнер Проекта «Лидеры корпоративной благотворительности», ежегодно учреждает номинацию, направленную на выявление лучших корпоративных практик социальных инвестиций на территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса.

Анализ и оценка заявок показали системность деятельности компаний по устойчивому развитию территорий. Социальные программы во внешнем сообществе реализуется бизнесом и при его поддержке в целях улучшения среды жизнедеятельности, делового климата на территориях. Повышается качество управления, эффективность и результативность социальных инвестиций в сфере корпоративной благотворительности.

Компании формируют социальные программы как часть своей стратегии устойчивого развития с учетом стоящих общественно значимых задач развития и проблем территорий, мнения заинтересованных сторон.

В большинстве программ достаточно понятно и убедительно представлены результаты самой программы, а также показаны и обоснованы происходящие под ее влиянием позитивные изменения во внешней среде (улучшение среды жизнедеятельности, снижение социальной напряженности, повышение доступности благ и т.д.).

По итогам рассмотрения получили поддержку программы компаний, которым удалось не только хорошо их описать, но и убедительно показать результативность.

Победителями в номинации признаны программы социальных инвестиций «Вместе!» Компании «Металлоинвест» и «Наши любимые города» Группы «ФосАгро».

Призерами стали программы: «Системные инвестиции в территории» ПАО АФК «Система», «Формула хороших дел» ПАО «СИБУР» и «Родные города» ПАО «Газпром нефть».



I место

Компания «Металлоинвест»

Программа социальных инвестиций «Вместе!»

<https://vmeste.metalloinvest.com>

<https://vmeste.oskol.city>

<https://vk.com/vmeste.metalloinvest>

https://t.me/vmeste_metalloinvest

Программа «Вместе!» — это комплексная программа социальных инвестиций компании «Металлоинвест», реализуемая в трех городах Белгородской и Курской областей.

Программа оптимально сочетает усилия компании и потребности сообщества, демонстрируя эффективный подход к социальным инвестициям.

Программа включает в себя шесть взаимосвязанных направлений:

1. «Вместе! С моим городом» — инициативы по развитию городской инфраструктуры и укреплению сообществ.
2. «Вместе! С призванием» — поддержка и развитие корпоративного волонтерства.
3. «Вместе! С заботой» — укрепление здравоохранения и поддержка благотворительности.
4. «Вместе! Со спортом» — организация спортивных мероприятий и поддержка местных талантов.
5. «Вместе! С образованием» — поддержка и развитие образовательных программ.
6. «Вместе! С культурой» — создание и поддержка культурных мероприятий и проектов.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Долгосрочные цели:

1. Повышение качества жизни на территориях присутствия компании за счет создания благоприятных условий для жителей.
2. Развитие эффективной системы социального партнерства и межсекторного взаимодействия, способствующей комплексному решению социальных проблем.
3. Увеличение вовлеченности заинтересованных сторон в реализацию стратегии устойчивого развития территорий.
4. Увеличение вклада в достижение национальных целей и целей устойчивого развития, способствуя социально-экономическому росту страны.

Краткосрочные цели:

1. Повышение социальной активности и самостоятельности городской общест-венности, способствуя развитию гражданского общества.
2. Привлечение партнеров для реализации социальных инициатив горожан, содействуя совместным усилиям в решении социальных проблем.
3. Знакомство с лучшими практиками решения социальных проблем территорий, обмен опытом и внедрение передовых технологий.
4. Повышение качества услуг в социальной сфере, повышение доступности и эф-фективности социальных программ.
5. Эффективное использование средств компании на устойчивое развитие городов.
6. Развитие некоммерческих организаций и местных сообществ, укрепление их роли в социальной сфере и развитии территорий.
7. Разработка и внедрение системы оценки социального вклада программ в развитие территорий, обеспечивая прозрачность и эффективность социальных инвестиций.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Программа	Результаты
«Вместе! С моим городом»	<ul style="list-style-type: none"> – проведен капитальный ремонт Губкинского горно-политехнического колледжа; – построен ледовый каток в г. Губкин; – реконструирован «Центр современного искусства «Быль» в г. Старый Оскол; – реконструирован «Центр молодежных инициатив»; – проведен капитальный ремонт блока родильного корпуса № 2 Перинатального центра ОГБУЗ «Старооскольская окружная больница Святителя Луки Крымского»; – реконструировано более 20 детских и спортивных площадок в гг. Губкин, Железнодорожск, Старый Оскол; – отремонтирован бассейн «Нептун» в г. Железнодорожск; – благоустроена аллея им. А.В. Варичева в г. Железнодорожск; – реконструирован городской скейт-парк в г. Железнодорожск.
	<p>Грантовый конкурс «Вместе! С моим городом»</p> <ul style="list-style-type: none"> – 256 заявок на участие в конкурсе; – 47 проектов получили поддержку и были реализованы; – более 110 федеральных и региональных экспертов приняли участие в экспертизе проектов; – 21 749 человек стали непосредственными участниками реализации проектов; – 26 153 человека стали благополучателями проектов; – 454 волонтера присоединились к реализации проектов; – 9 млн рублей — грантовый фонд от компании; – 11 074 962 рубля партнерских средств, привлеченных на реализацию проектов; – собрано более 600 предложений от жителей по улучшению общественных пространств в г. Губкин; – «Качалка»: онлайн-тренинг для социальных

<p>«Вместе! С образованием»</p>	<p>ОПЦ Выставка «Железно!»:</p> <ul style="list-style-type: none"> – мероприятия: 295 (107 платных, 188 бесплатных); – посетители: 11 228 (4 243 онлайн, 6 040 офлайн); – экскурсии: 180 (94 платные, 86 бесплатных) – Научные шоу: 32 (13 платных, 19 бесплатных); – запущены новые программы: «Неконференция: ради науки», «Металлургия: зеленый свет» и обновленный фестиваль «Железно!»; – внедрена «Пушкинская карта» и онлайн-продажи билетов, что делает ОПЦ «Железно!» доступным для широкой аудитории; – открыт центр компетенций по промышленному туризму в сфере горнодобывающей промышленности и металлургии, что подчеркивает лидерство ОПЦ «Железно!» в развитии промышленного туризма. <p>Программа внедрения современных подходов профориентации в школах:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 40 педагогов прошли обучение: 10 команд по 4 человека; – 10 профориентационных проектов реализовано в школах, принимающих участие в программе; – не менее 27 поддерживающих встреч команд с кураторами; – 6 открытых экспертных вебинаров для педагогов и родителей на тему профориентации; – одна открытая итоговая конференция о реализации программы и опыте участников для 135 педагогов; – 3 общегородских профориентационных мероприятия для школьников 8–9 классов «Космос профессий» с участием не менее 300 детей; – повышение знаний и компетенций педагогов в сфере профориентации; – повышение качества и системности профориентационной работы в рамках уроков и внеурочной деятельности; – повышение степени удовлетворенности профориентационной работой у школьников 6–9 классов; – расширение сообщества педагогов, способных реализовать профориентационные практики и готовых к обмену опытом и развитию профориентации в городе.
<p>«Вместе! С призванием»</p>	<ul style="list-style-type: none"> – более 2 500 волонтеров с 2018 года; – более 700 проектов с 2018 года; – более 100 проектов в 2023 году; – более 6 000 благополучателей; – более 1 880 000 рублей личных пожертвований; – 10 грантов на общую сумму 7 381 050 рублей получено волонтерами Компании; – более 1 200 подписчиков группы «Вместе! С призванием» в социальной сети «ВКонтакте»; – разработано 6 образовательных курсов для волонтеров; – разработано приложение для учета волонтеров с возможностью регистрации на события и получением доступа к образовательным программам движения; – разработана система нематериальной мотивации «Доброшоп», в которой можно обменять баллы, полученные за волонтерские часы, на мерч; – волонтер программы стал победителем корпоративной премии «Человек года» в номинации «Забота»;

	<ul style="list-style-type: none"> – волонтер программы стала лауреатом премии «Талантливая женщина в добывающей индустрии» (Women in Mining Russia) в номинации «Социальный/ волонтерский проект года»; – волонтеры программы стали участниками проекта «КиноКадры» от Агентства социальной информации.
«Вместе! Со спортом»	<ul style="list-style-type: none"> – 6 спортивно-массовых мероприятий проведено в городах присутствия; – 30 000 человек приняли участие в спортивно-массовых мероприятиях проекта; – 11 400 человек стали активными участниками соревнований в массовых мероприятиях; – 1 350 человек с инвалидностью стали активными участниками спортивно-массовых мероприятий; – 13 клубов проекта #ВСЕНАСПОРТ.сообщества функционировало весь 2023 год на территории присутствия; – 1 517 бесплатных тренировок было проведено специально подготовленными тренерами в клубах для жителей городов присутствия; – 2 291 житель принял участие в тренировках; – 7 клубов «Уличная атлетика» открылось дополнительно в Белгородской и Курской областях благодаря победе проекта в международной премии #МЫВМЕСТЕ. Всего масштабирование проекта охватило 14 городов в 7 областях РФ, открыто 15 клубов; – 3 клуба #ВСЕНАСПОРТ.адаптация по адаптивному спорту открылось в городах присутствия для людей с инвалидностью; – 84 бесплатных тренировки было проведено по проекту #ВСЕНАСПОРТ.адаптация; – 280 людей с инвалидностью приняли участие в тренировках #ВСЕНАСПОРТ.адаптация; – 24 бесплатных мастер-класса было проведено для детей и подростков по проекту #ВСЕНАСПОРТ.экстрим по направлениям: BMX, скейтборд, самокат, воркаут; – 1 500 человек приняло участие в мастер-классах по проекту #ВСЕНАСПОРТ.экстрим.
«Вместе! С заботой»	<ul style="list-style-type: none"> – Металлоинвест оплачивает до трети стоимости лечения тяжелобольных детей, Русфонд собирает оставшуюся часть в форме пожертвований. В рамках договора в 2023/2024 году девять тяжелобольных детей получили помощь. Реализация договора продолжена в 2024 году.
«Вместе! С культурой»	<ul style="list-style-type: none"> – 187 мероприятий проведено в рамках «Культурной афиши»; – 32 132 человека посетили гастрольные мероприятия известных музыкальных и театральных коллективов; – 9 500 человек приняли участие в фестивалях; – 3 выставки организовано; – 20 500 посетителей выставок; – 550 мероприятий проведено в рамках направления «Класс от маэстро»; – 120+ участников Летней творческой школы; – 8 000+ участников, слушателей образовательной программы «Класс от маэстро»; – 300 + специалистов (музыкантов, педагогов) привлечено к участию в мероприятиях «Класс от маэстро»; – 831 человек принял участие в образовательной программе грантового конкурса «АРТ-ОКНО»; – 72 заявки подано на грантовый конкурс «АРТ-ОКНО».

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

1. Повышение социальной активности жителей городов присутствия Компании.
2. Изменение патерналистского мышления жителей города: от иждивенческой к проактивной позиции (участие в опросах, грантовом конкурсе и т.д.).
3. Привлечение новых партнеров в программу (в том числе представителей малого и среднего бизнеса).
4. Развитие социальной сферы в городах присутствия Компании.
5. Повышение качества услуг, оказываемых социально незащищенным слоям населения.
6. Повышение качества городской среды и расширение повестки городских событий.
7. Повышение качества услуг здравоохранения.
8. Повышение качества образовательных услуг.
9. Повышение эффективности использования средств Компании, выделяемых на обеспечение устойчивого развития городов присутствия (в том числе повышение ответственности конкурсантов за достижение результатов и эффективное использование выделенных финансовых средств).



I место

ПАО «ФосАгро»

Программа «Наши любимые города»

<https://www.phosagro.ru/sustainability/social-response/#accordion-favorite-cities>

Зачастую малые города и сельские территории отстают в вопросах обеспечения гармоничного, сбалансированного развития их жителей. Существуют, в частности, социальные проблемы, связанные с занятостью детей во внеучебное время, проблемы наличия и качества объектов социальной инфраструктуры, доступности культурных и спортивных мероприятий для жителей таких территорий.

При этом стабильность и успех регионов присутствия — важный фактор устойчивого развития Группы «ФосАгро». Не ограничиваясь уплатой налогов в региональные и местные бюджеты, созданием стабильных, хорошо оплачиваемых рабочих мест для местных жителей, обеспечением заказами местного бизнеса,

ФосАгро направляет значительные средства на нужды местных сообществ, благотворительность и развитие инфраструктуры.

Партнерство и постоянный диалог с заинтересованными сторонами, в первую очередь с региональными властями, позволяют точнее настраивать наши социальные программы на интересы развития регионов и повышать эффективность социальных инвестиций, решая в первую очередь наиболее острые потребности территорий. Этому же способствует и ключевой принцип Программы «Наши любимые города» — принцип софинсирования.

Качество городской среды в городах деятельности Компании, повышение которого является целью Программы, обеспечивает устойчивость развития местных сообществ и привлекательность небольших городов, положительно сказывается на накоплении человеческого капитала и социально-экономическом развитии территорий, что способствует достижению целей устойчивого развития ООН (ЦУР ООН) № 8 (задача 8.3), № 9 (задача 9.1), № 11 (задача 11.3) и № 17 (задача 17.17).

Компания имеет официальный статус Партнера «Национальные проекты России». Программа «Наши любимые города» входит в перечень инициатив АНО «Национальные приоритеты», решает задачи Национального проекта «Жилье и городская среда» и содействует достижению федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Все программы и инициативы в области социальных инвестиций реализуются в соответствии с целями и задачами, установленными Стратегией развития ФосАгро до 2025 г.

Программа «Наши любимые города», придерживаясь ключевого принципа уважения интересов всех заинтересованных сторон и открытого взаимодействия с ними, нацелена на решение следующих задач (см. Критерии оценки эффективности внешних социальных программ <https://cdn.phosagro.ru/upload/docs/kriteri-soc-programm.pdf>):

- содействие созданию современной социальной инфраструктуры в городах присутствия (спортивные и досуговые объекты, автодороги, объекты здравоохранения, социальная инфраструктура и др.);
- привлечение жителей и средств партнеров для развития качественной городской среды.

Компания рассматривает Программу как долгосрочную инвестицию в устойчивость местных сообществ в регионах своей деятельности. Основными объектами воздействия являются:

- дорожные сети;
- объекты коммунальной инфраструктуры;
- социальные учреждения;
- объекты здравоохранения;
- объекты туристической и спортивной инфраструктуры;
- храмовые комплексы;
- парки, памятники и иные значимые для населенных пунктов места.

Кроме того, в рамках Программы осуществляются общественные экологические и иные общегородские мероприятия.

Таким образом, Программа содействует развитию спортивной, транспортной, образовательной и культурной жизни и инфраструктуры регионов, благоустройству, созданию доступной и инклюзивной среды в населенных пунктах, развитию гражданского общества и предпринимательской деятельности.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Результаты реализации Программы соответствуют целям целого ряда федеральных, региональных программ и вносят вклад в достижение этих целей.

Важнейшим для нас индикатором позитивного воздействия результатов Программы «Наши любимые города» на цели развития регионов присутствия являются независимые оценки, а также их динамика, отраженные в Индексе качества городской среды, ежегодно рассчитываемом Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (далее — Индекс). Например, значение Индекса для г. Кировска по итогам 2023 года составило 226 баллов (2022 год — 226, 2021 год - 202); а для г. Череповец — 237 баллов (2022 год — 226, 2021 год — 215).

Впечатляющей является динамика значений Индекса для г. Балаково (2020 г. — 197 баллов; 2021 г. — 212, 2022 г. — 225, 2023 г. — 235), а также для г. Волхов (2020 г. — 180 баллов; 2021 г. — 194, 2022 г. — 208, 2023 г. — 223). И во многом такая динамика обусловлена реализацией мероприятий данной программы во всех упомянутых городах.

Кроме того, гг. Кировск, Череповец, Балаково имеют высокий индекс качества жизни территорий присутствия компаний АНО «Альянс по вопросу устойчивого развития» (далее — ESG Альянс). Данный индекс основывается на Индексе качества жизни ВЭБ.РФ и учитывает лучшие практики создания индексов, локальные особенности, а также специфику и интересы бизнес-среды (Подробнее на официальном сайте https://альянс.города.рф/esg_index?pageType=INDEX). Из представленных данных видно, что, за редким исключением, значения составляющих индекс показателей в отношении территорий присутствия производственных площадок ФосАгро превышают средние значения по городам присутствия ESG Альянса.

	Кировск	Череповец	Волхов	Балаково	Волхов	Среднее по Альянсу	Среднее по городам присутствия
Жилищные условия	59,08	53,56	30,47	68,62	61,69	-	51,64
Движение и работа	47,88	36,19	36,82	67,69	57,92	-	44,95
Здоровье	42,89	53,69	-	52,6	48,77	-	46,45
Образование	71,78	60,36	57,61	58,82	53,99	-	54,53
Мобильность	-	41,93	-	68,27	85,04	-	52,25
Экологичность	-	47,57	-	-	63,13	-	47,43
Привлекательность городской среды	-	47,17	-	-	55,87	-	52,19
Безопасность	91,82	69,98	68,79	100	74,69	-	63,97
Общественная активность и участие граждан	-	35,02	-	-	34,82	-	44,1
Привлекательность городской среды	40,23	43,43	60,62	56,82	48,3	-	45,26
Качество жизни	-	55,2	-	-	55,77	-	48,61

Начиная с 2022 года ежегодное исследование лояльности и удовлетворенности персонала ФосАгро, проводимое экспертной организацией, дополнено разделом «Благотворительные программы и проекты». На основании анализа около 30 тыс. анкет в 2022–2023 годах сделаны выводы о качестве программ социальных инвестиций ФосАгро по таким критериям, как известность, востребованность, вовлеченность сотрудников. Наиболее известны и чаще остальных отмечаются в числе наиболее востребованных для региона на всех площадках программы «Образование» и «Наши любимые города». Да и в целом фактическое значение сводного индекса по итогам 2023 г., выявленное исследованием (73%, что выше цели-2025 65%), свидетельствует об успешности и эффективности проектов ФосАгро в области социальных инвестиций, в том числе данной программы.

Первая — инициативы, связанные с благоустройством и созданием комфортной городской среды, развитием культуры местных сообществ, — представлены ниже в разрезе регионов:

Вологодская область. В рамках Соглашения 2023 года о взаимном сотрудничестве с Правительством Вологодской области отремонтировано 26 социальных объектов (школы, д/сады, больницы, музеи, храмы и т.д.); проведено благоустройство восьми территорий (в том числе парков, скверов, дворов). Оказана помощь 31 некоммерческой организации (благотворительные фонды, общественные организации инвалидов и ветеранов и т.д.).

Саратовская область. Программа развивается в рамках Соглашения о сотрудничестве с Администрацией Балаковского муниципального района от 03.08.2022. В рамках суммы финансирования 105,3 млн рублей реализованы следующие инициативы: обустройство спортивной площадки (с монтажом уличного освещения, видеонаблюдения) в центре греко-римской борьбы с. Быков Отрог; устройство и ремонт тротуаров ул. Советская; реконструкция городской Доски Почета и благоустройство прилегающей территории; устройство 11 объектов уличного освещения; ремонт дорог, тротуаров, парковок у 13 социальных объектов; благоустройство сквера «Дружный двор» (монтаж системы видеонаблюдения и сети уличного освещения; ремонт тротуара); устройство системы видеонаблюдения в сквере «Мечты»; благоустройство дворовой территории многоквартирных жилых домов; благоустройство 12 общественных территорий в шести селах муниципального района.

Вторая группа инициатив — поддержка развития предпринимательства в регионах осуществления деятельности. Позитивное воздействие таких инициатив на экономическую активность соответствующих территорий, занятость и благополучие их жителей не подвергается сомнению.

В частности, в г. Кировске Мурманской области при содействии Компании продолжается реализация проекта АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства г. Кировска» (АНО «АРТ», ранее — АНО «Хибинский центр развития бизнеса»). Основные направления деятельности — обучение новых и действующих предпринимателей, организация их грантовой поддержки.

Результаты работы АНО «АРТ» за 2023 год в сфере туризма и сопутствующего бизнеса:

- количество новых предпринимателей +18;
- количество новых объектов +27;
- количество новых рабочих мест +117;
- количество проектов, поддержанных беспроцентными займами и грантами, +12;
- сумма беспроцентных займов и грантов 8 млн руб.

Оказано содействие предпринимателю в привлечении федерального гранта по линии Министерства экономического развития Российской Федерации на сумму 20,7 млн руб.

В настоящее время АНО «АРТ» ведет сопровождение 16 инвестиционных проектов по созданию туристической инфраструктуры в городе Кировске с общим объемом инвестиций 2,9 млрд рублей и с созданием 420 новых рабочих мест.



II место

ПАО АФК «Система»

«Системные инвестиции в территории»

<https://xn--90ab5f.xn--p1ai/agent-pravitelstva/psv/socialnye-proekty/project-06/?ysclid=m0dnwctpch362865532>
<https://lift-bf.ru/events/impactkostroma>
<https://bf.sistema.ru/projects/aktivnye-proekty/regionalnye-festivali-sistema-fest/>
<https://xn--80aanabikvng9bbn2p.xn--p1ai/>

Программа «Системные инвестиции в территории» (далее — программа) представляет собой комплексный подход к развитию регионов присутствия компаний Группы АФК «Система»: инвестиции в человеческий капитал, социальную инфраструктуру и окружающую среду.

Все проекты и мероприятия программы объединяют ресурсы и лучшие благотворительные практики компаний Группы АФК «Система», социальных партнеров Благотворительного фонда «Система» из внешней среды, региональных и муниципальных администраций, активных местных сообществ, что способствует наиболее точному ответу на запросы целевой аудитории, формированию прочных межсекторных связей и устойчивому развитию территорий.

Цели программы — создание в регионах благоприятных условий для жизни и реализации личного потенциала, привлечение и удержание в регионах студентов и молодых специалистов, содействие подготовке квалифицированных кадров для ключевых отраслей экономики, повышение экологической грамотности и социальной активности населения, развитие и поддержка социальной инфраструктуры и благоприятной экологической обстановки.

Ключевые элементы программы

Проект социального воздействия «Кадры для лесопромышленного комплекса Костромской области» (далее импакт-проект) — третий в России проект социального воздействия в сфере образования, реализуемый Благотворительным фондом «Система» как оператором социальных инвестиций АФК «Система», при поддержке Департамента образования и науки Костромской области и экспертном участии лесопромышленного холдинга Segezha Group (входит в АФК «Система»).

Региональные благотворительные фестивали (с 2016 по 2019 год проходили под разными названиями, а с 2019 года — под единым брендом «Система Fest + название региона»). Программа каждого фестиваля формируется с учетом приоритетной цели стратегии фонда, направленной на развитие образования и просвещения, совместно с представителями администрации принимающей стороны, с акцентом на актуальные проблемы и задачи региона и компаний Группы АФК «Система» на данной территории.

Экологический просветительский проект «Зеленая Система» — серия городских экологических праздников (образовательно-развлекательных мероприятий для всей семьи) в разных регионах страны, на площадках которых все желающие могли познакомиться с правилами сортировки бытовых отходов, сдать вторсырье на переработку, обменяться на своп-точках вещами, принять участие в тематических мастер-классах и узнать свой углеродный след в цифровой экологической игре от МТС. В мероприятиях приняли активное участие волонтеры компаний Группы АФК «Система», присутствующих в регионах, и местное экологически сознательное гражданское сообщество.

ЦЕЛИ ПРОГРАММ

Программа «Системные инвестиции в территории» направлена на реализацию нацпроектов «Образование» и «Демография», а также на достижение Целей устойчивого развития ООН «Качественное образование», «Достойная работа и экономический рост», «Устойчивые города и населенные пункты», «Рациональное потребление и производство» и «Партнерство в интересах устойчивого развития».

Проект социального воздействия «Кадры для лесопромышленного комплекса Костромской области»

Цели:

- для молодежи Костромской области: обеспечение широких возможностей профессиональной самореализации в родном регионе;

- для региона: повышение мотивации молодежи к получению образования и трудовой деятельности по профессиям, востребованным в лесопромышленном комплексе — ключевом секторе экономики региона; сокращение оттока кадров;
- для работодателей региона: обеспечение лесопромышленного комплекса Костромской области квалифицированными кадрами со средним профессиональным и высшим образованием.

Задачи, направленные на развитие методической базы и инфраструктуры:

- развитие педагогических и управленческих команд регионов. Повышение мотивации талантливых педагогов;
- формирование эффективных профориентационных практик под потребности региона;
- развитие сетевых форм взаимодействия с привлечением индустриальных партнеров;
- формирование модели управления, направленной на устойчивое развитие центра компетенций в регионе.

Региональные благотворительные фестивали «Система Fest»

Цель проекта

Объединение лучших профориентационных и КСО-практики компаний Корпорации, внешних партнеров фонда, ведущих образовательных организаций региона и ресурсов региональных и муниципальных администраций для достижения максимальной эффективности совместно реализуемых программ с вовлечением активного гражданского общества.

Задачи проекта:

- формирование концепции системной профориентации с учетом задач и интересов компаний-партнеров и возможностей образовательных учреждений;
- формирование позитивного бренда работодателя среди молодежи в регионах присутствия активов.

Экологический просветительский проект «Зеленая Система»

Цель проекта — популяризировать среди местного населения ответственное отношение к окружающей среде путем соблюдения простых повседневных экопривычек и стимулировать развитие локального эковолонтерского сообщества.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММ

Проект социального воздействия «Кадры для лесопромышленного комплекса Костромской области»

Создание современных условий для получения образования

- Во всех пилотных профессиональных образовательных организациях импакт-проекта (3) отремонтированы и оснащены современным учебным оборудованием мастерские «Лес».

Профориентация

- Более 2 000 школьников, студентов и педагогов приняли участие в профориентационных мероприятиях импакт-проекта: лекциях, мастер-классах, деловых

встречах, консультациях, презентациях образовательных программ и карьерных возможностей.

- Более 1 400 человек получили актуальную информацию о лесной промышленности, изучив подготовленные БФ «Система» в сотрудничестве с Segezha Group онлайн-курс «Леспром» и Открытый урок о технологиях и профессиях будущего «Зеленая нефть».
- 400 школьников, студентов и педагогов посетили лесопромышленные предприятия Костромской области с экскурсией.
- 30 участников мероприятий импакт-проекта получили стипендиальную поддержку.

Первый рабочий опыт

- 50 студентов пилотных профессиональных образовательных организаций прошли отбор для участия в ознакомительной стажировке на Галичском фанерном комбинате.

Методическая работа с педагогами

- 130 педагогов пилотных образовательных организаций прошли программу ДПО, реализуемую на базе Костромского государственного университета.

Ключевые предварительные итоги:

- 55 человек стали студентами профильных программ пилотных профессиональных образовательных организаций и Костромского государственного университета;
- 8 человек продолжили обучение по лесопромышленному профилю в магистратуре;
- 28 участников проекта трудоустроены на лесопромышленных предприятиях региона.

Региональные благотворительные фестивали «Система Fest»

С 2016 года фестивали в Республиках Удмуртия и Алтай, Новосибирской, Свердловской, Костромской, Курганской и Томской областях включили в себя около 300 мероприятий и охватили более 20 000 человек.

Итоги проекта в 2023 году

- 2 региона охвачено фестивалями (Свердловская и Курганская области);
- 5 000 жителей и гостей регионов приняли участие в мероприятиях;
- 3 соглашения о партнерстве подписаны с ведущими вузами регионов;
- 11 000 саженцев высажено на приоритетных для региона территориях;
- 10 саженцев уникального проекта Русского музея «Дубрава Петра Великого» высажены на территории района Солнечный в Екатеринбурге (застройщик — «Эталон») с участием администрации Екатеринбурга;
- 3 компании Корпорации стали партнерами фестивалей (цифровая экосистема МТС, «Биннофарм Групп», Группа «Эталон»).

Итоги проекта в 2024 году

- 2 региона охвачено фестивалями (Томская и Новосибирская области);
- 5 500 жителей и гостей регионов приняли участие в Фестивалях;
- 3 соглашения о партнерстве подписаны с ведущими вузами регионов;
- 10 000 саженцев высажено на приоритетных для региона территориях;

- 20 саженцев уникального проекта Русского музея «Дубрава Петра Великого» высажены на территории г. Томска и наукограда Кольцово (Новосибирская область);
- 250 елей высажено в рамках Фестиваля в наукограде Кольцово в рамках акции «Сад памяти» в День памяти и скорби;
- 3 компании Группы АФК стали партнерами фестивалей (цифровая экосистема МТС, ГК «Элемент», Группа «Эталон»).

До конца 2024 запланировано проведение еще одного фестиваля в Нижнем Новгороде.

Экологический просветительский проект «Зеленая Система»

- 13 компаний Группы АФК «Система» поддержали проект;
- 11 городов охватили мероприятия проекта (Вологда, Сокол, Казань, Краснодар, Уфа, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, Ставрополь, Екатеринбург, Ярославль);
- 36 мероприятий состоялось;
- 9 200 сотрудников компаний Группы и активного гражданского сообщества в регионах приняли участие в мероприятиях;
- 16 800 кг вторсырья передано на переработку по итогам раздельного сбора на площадках мероприятий.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММ

- сокращение оттока выпускников школ и молодых специалистов из регионов действия программы;
- создание в регионах действия программы эффективной связи «школы — СПО и вузы — местные работодатели» в целях эффективного решения кадровых задач регионов;
- повышение социальной активности и общего уровня удовлетворенности жизнью жителей регионов действия программы;
- повышение узнаваемости, укрепление HR-бренда и репутации социально ответственных работодателей компаний Группы АФК «Система» в регионах действия программы.

<https://www.formula-hd.ru>

Программа социальных инвестиций СИБУРа «Формула хороших дел» реализуется с 2016 года в 18 ключевых городах присутствия компании. Цели и задачи программы учитывают целевые показатели Стратегии устойчивого развития СИБУРа до 2025 года, ЦУР ООН, национальные цели развития и задачи национальных проектов.

Задачей программы, объединившей в 2016 году все социальные инициативы СИБУРа, стало комплексное развитие городов присутствия. Решая эту задачу, компания поддерживает инициативы местных активистов и развивает сообщества лидеров. В перспективе эти сообщества становятся точками роста и драйверами позитивных изменений в своем городе.

«Формула хороших дел» охватывает семь значимых направлений социальной сферы: 1. Развитие городов; 2. Образование и наука; 3. Спорт; 4. Культура; 5. Охрана окружающей среды; 6. Волонтерство; 7. Инклюзия.

Программа задействует широкий спектр инструментов, включая грантовую программу для местных НКО и бюджетных организаций, специальные межрегиональные проекты в партнерстве с профильными федеральными институтами, программу развития волонтерства и финансовой поддержки предпринимательских инициатив, благотворительные инициативы для наиболее уязвимых групп граждан.

Большая часть проектов по каждому направлению включает образовательные элементы для развития компетенций местных специалистов, инклюзивную составляющую и обязательную часть, касающуюся ответственного обращения с отходами и пластиком.

Программа внешняя в части грантового конкурса, межрегиональных проектов, поддержки предпринимательства и инклюзии и внутренняя в части развития корпоративного волонтерства и вовлечения сотрудников в социально значимые проекты.

Направления поддержки: приоритетными направлениями программы являются благоустройство городов присутствия, образование, спорт и ЗОЖ, культура, охрана окружающей среды, волонтерство, инклюзия.

Благополучатели: жители городов присутствия, в том числе сотрудники компании и члены их семей

За время реализации программы ее участниками стали более 380 тысяч человек более чем из 35 городов России, проведено свыше 7 300 мероприятий разных форматов.

С 2016 по 2023 год некоммерческими и бюджетными организациями из городов присутствия СИБУРа было реализовано 1 039 проектов. Сумма грантов составила более 704 млн рублей. Все эти проекты были направлены на улучшение качества жизни людей: решение городских проблем, создание новых продуктов и услуг, актуальных для жителей городов и туристов.

Важнейшей составляющей «Формулы хороших дел» является корпоративное волонтерство. В 2017 году запущена программа «Люди, меняющие мир». Сейчас в нее вовлечены более 9 600 сотрудников из более чем 35 городов. За время существования программы активисты придумали и осуществили более 300 волонтерских проектов по благоустройству городов, охране окружающей среды, оказанию помощи незащищенным группам и уязвимым слоям населения.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

Цель программы: во взаимодействии с заинтересованными сторонами повысить качество жизни в регионах присутствия и создать благоприятные условия для достижения целей бизнес-стратегии компании СИБУР.

Задачи:

- повышение эффективности социальных инвестиций и выстраивание четкой прозрачной системы взаимоотношений с благополучателями;
- поддержка развития общественной инициативы и привлечение заинтересованных партнеров регионального и федерального уровня;
- стимулирование и содействие в привлечении дополнительных ресурсов для развития территорий;
- повышение качества социальных услуг в регионах за счет расширения спектра доступных услуг и повышения квалификации специалистов;
- повышение качества городской среды и привлекательности городов для внешних и внутренних аудиторий;
- следование лучшим российским и мировым тенденциям в сфере корпоративной социальной ответственности и управления благотворительной деятельностью.

Задачи по направлениям:

Направление 1 «Развитие городов»:

- повышение качества жизни в городах присутствия;
- формирование комфортной городской среды;
- стимулирование общественной инициативы.

Направление 2 «Образование и наука»:

- поддержка и развитие естественно-научного образования;
- создание возможностей для реализации способностей и талантов детей;
- повышение квалификации педагогов и качества преподавания.

Направление 3 «Спорт и здоровый образ жизни»:

- создание условий для занятий спортом;
- популяризация здорового образа жизни.

Направление 4 «Охрана окружающей среды»:

- экологическое просвещение;
- организация природоохранных мероприятий, в первую очередь направленных на лесовосстановление и сохранение биологического разнообразия.

Направление 5 «Культура»:

- содействие в реализации культурных проектов;
- модернизация учреждений культуры.

Направление 6 «Волонтерство»:

- развитие социально значимой активности работников и жителей регионов присутствия.

Направление 7 «Инклюзия»:

- создание благоприятных условий для интеграции различных социальных групп (в том числе уязвимых) в общественную жизнь на уровне городов, регионов и страны.

Реализация масштабных инвестиционных проектов в Амурской и Тюменской областях, а также в Республике Татарстан, релокация высококвалифицированных специалистов и членов их семей порождает дополнительный комплекс социально-бытовых вопросов, решение которых осуществляется в том числе через программу «Формула хороших дел», например:

- повышение привлекательности городов (Свободный, Тобольск) для новых сотрудников из центральных регионов страны и крупных промышленных центров;
- решение жилищного вопроса и обеспечение доступной и современной социальной инфраструктуры;
- поддержка местных предпринимателей;
- содействие в формировании новой актуальной идентичности городов и ее продвижения на региональном и федеральном уровне.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

В 2021 году реализовано 125 грантовых проектов, 35 межрегиональных проектов и 81 волонтерский проект. 28% сотрудников принимали участие в волонтерских и социально значимых проектах.

В 2022 году реализован 121 грантовый, 36 межрегиональных и 68 волонтерских проектов получили поддержку в рамках программы. Более 9,5 тыс. сотрудников привлечено к участию в волонтерских проектах. 27% — доля волонтеров среди сотрудников.

В 2023 году при поддержке программы реализовано 137 грантовых, 45 межрегиональных и 45 волонтерских проектов в 16 городах. 28% сотрудников участвовали в волонтерских и социально значимых проектах.

В рамках проекта «Формула искусства» были художественно оформлены 34 городских объекта. Участниками лекций и мастер-классов стали более 1 600 человек.

В рамках проекта «Территория чибисов» проведено 11 орнитологических обследований, 18 соревнований по спортивной орнитологии, обследовано более 460 тыс. м² территории, 95 видов птиц обнаружено на территории «ЗапСибНефтехима», а соревнования по спортивной орнитологии собрали более 1 200 участников.

Участниками образовательных программ СИБУРа в рамках «Формулы хороших дел» стали 60 298 школьников и более 2 880 педагогов. В образовательном проекте «Научные смены» приняли участие свыше 6 300 детей и 240 педагогов из 17 городов. 42 500 человек посетили «Фестивали науки» и STEAM FEST. 38 800 школьников приняли участие в образовательной программе, 285 педагогов участвовали в лекциях для учителей. Более 5 000 школьников приняли участие в проекте по ранней профориентации.

Посетителями выставочных и театральных проектов федерального уровня в городах присутствия компании (в Тобольске, Ноябрьске, Казани, Нижнекамске, Свободном и других городах) стали более 176 000 человек. В рамках масштабной совместной программы СИБУРа и Театра Наций прошло 28 спектаклей и 10 театральных фестивалей в 15 городах. Их посетило 30 800 зрителей.

Выставочно-образовательный проект «Фантастик Пластик», направленный на популяризацию переработки и повторного использования пластика, посетили более 9 000 человек.

Летний книжный фестиваль Центра современной культуры «Смена» собрал свыше 19 000 участников.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

Проекты программы оказывают заметный социальный эффект и способствуют:

- мотивации специалистов социальной сферы и бюджетных учреждений к получению дополнительного образования, расширению своих компетенций, внедрению новых форматов в работу своих организаций и учреждений;
- повышению уровня качества оказания социальных услуг, удовлетворению спроса со стороны местных жителей и гостей городов, росту индексов социальных настроений;
- сокращению оттока жителей (в первую очередь молодежи, квалифицированных специалистов, предпринимателей) из городов реализации проекта;
- успешному решению проблем с релокацией сотрудников с других предприятий СИБУРа в Свободный, Тобольск и привлечению внешних специалистов из других городов;
- модернизации учреждений социальной сферы и созданию новых объектов, повышению их привлекательности для жителей, в том числе для детской и молодежной аудитории;
- созданию новых возможностей для досуга, профессиональной и творческой самореализации жителей.

III место

ПАО «Газпром нефть»

Программа социальных инвестиций «Родные города»

<https://rodnyegoroda.ru/>

<https://vk.com/rodnyegoroda>

https://t.me/rodnye_goroda

В 2012 году компания «Газпром нефть» одной из первых среди бизнес-лидеров РФ объединила свои социальные проекты в комплексную программу социальных инвестиций «Родные города», которая предоставляет инструменты для развития и самореализации людям, желающим менять окружающий мир к лучшему. Компания одной из первых в России изменила традиционный подход к социальным инвестициям, объединив все социальные активности в комплексную программу под единым брендом, действующую в более чем 50 населенных пунктах России. Перейдя от модели финансового спонсорства к модели долгосрочного партнерства с заинтересованными группами — местными жителями, сообществами и региональными властями, мы смогли создать комплексный механизм преобразования территорий, чтобы дать людям возможность жить в комфортной среде в регионах и реализовывать свой потенциал.

Инструменты программы:

- соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с региональными органами власти;
- корпоративная благотворительность;
- проекты социального инвестирования «Газпром нефти»;
- система грантовой поддержки;
- корпоративное волонтерство.

Мы уверены, что жители не только двух столиц, но и самых отдаленных регионов нашей страны имеют право на комфортную городскую среду, разнообразный досуг и условия для самореализации. Для этого мы реализуем проекты, улучшающие показатели индикаторов жизни. Все проекты мы разделили по функциональным направлениям:

1. СРЕДА ДЛЯ ЖИЗНИ: совершенствуем качество среды для жизни, поддерживая локальные инициативы и развивая инфраструктуру регионов.
2. КУЛЬТУРА: развиваем креативные индустрии и создаем условия для развития талантов.
3. ЭКОЛОГИЯ: способствуем улучшению экологической ситуации в регионах деятельности и сохранению биологического разнообразия.
4. ОБРАЗОВАНИЕ: повышаем уровень образования в регионах и создаем условия для интеллектуального развития молодежи.

5. СПОРТ: формируем культуру здорового образа жизни через поддержку региональных спортивных проектов.
6. НАСЛЕДИЕ: развиваем культурное разнообразие, сохраняем традиции и культурно-историческое наследие.
7. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ: помогаем партнерам в чрезвычайных ситуациях и поддерживаем в сложное время.

Эти направления тематически объединяют собственные проекты «Родных городов», грантовый и волонтерские конкурсы, а также экспертную, организационную и коммуникационную поддержку социальных проектов программы.

К настоящему моменту «Газпром нефть» поддержала грантами 1 151 проект, обеспечила реализацию более 4 000 социальных проектов и более 20 000 мероприятий в регионах России. Программа работает в 51 городе и населенном пункте России совместно с более чем 100 организациями-партнерами. Каждый десятый сотрудник компании — корпоративный волонтер.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Ключевая цель компании «Газпром нефть» в сфере социальных инвестиций — стимулировать качественные системные преобразования социальной среды, поддерживать и развивать инновационные решения в сфере социально-экономического развития территорий, повышать качество жизни в регионах деятельности компании, вовлекая в процесс преобразований власть, бизнес-сообщество, некоммерческие организации и местных жителей.

Задачи «Газпром нефти» в разрезе социального инвестирования:

- развитие базовой социальной инфраструктуры в регионах деятельности;
- комплексное улучшение городской среды и создание условий для комфортной жизни людей;
- развитие городских сообществ;
- поддержка инициатив местных сообществ;
- создание условий для развития образования, культуры и спорта;
- развитие креативных индустрий;
- популяризация науки в молодежной среде;
- сохранение культуры и традиционного быта коренных народов Севера;
- интеграция коренных народов Севера в современный экономический ландшафт.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Качественные результаты с 2012 по 2022 гг.:

- жители регионов и местные сообщества активно вовлечены в процессы преобразования городской среды. Созданы условия для запуска их собственных креативных проектов;
- ежегодно увеличивается доля устойчивости грантовых проектов;

- растет число корпоративных волонтеров. Сейчас в волонтерском движении 12 000 человек. Также растет и качество волонтерских проектов благодаря проведению регулярных образовательных программ «Школы волонтерских проектов» для сотрудников «Газпром нефти»;
- выстроена эффективная система образовательных проектов, интегрированных в стратегию развития кадрового потенциала компании;
- реализация образовательных проектов способствует повышению имиджа нефтегазовой и IT отраслей среди молодежи:
 - «Газпром нефть» — единственная среди компаний нефтегазовой отрасли вошла в топ-10 самых привлекательных работодателей для выпускников (Future Today, 2021);
 - «Газпром нефть» — на 1 месте среди лучших работодателей (ведущий федеральный портал для соискателей HeadHunter, 2021);
 - «Газпром нефть» — в топ-5 рейтинга лучших работодателей России для выпускников STEM-специальностей, лидирующая позиция среди других нефтяных компаний (Universum, 2020);
- реализация инициатив местных жителей в рамках грантового конкурса и в рамках конкурса волонтерских проектов помогает создавать по-настоящему востребованные проекты, делать досуг более разнообразным и давать больше возможности для самореализации в регионе;
- по данным аудита грантовых проектов, не менее 50% устойчивы после окончания финансирования.

Ключевые количественные показатели реализации программы социальных инвестиций «Родные города» с 2012 по 2022 гг.:

- географический охват: 51 город и населенный пункт;
- более 40 000 жителей регионов ежегодно принимают участие в соц. проектах программы;
- в общей сложности реализовано и поддержано более 4 000 проектов;
- построено и отремонтировано более 500 инфраструктурных объектов в регионах деятельности компании (детские сады, поликлиники, спортивные стадионы и площадки, жилые дома и пр.);
- более 100 организаций-партнеров.

Количественные показатели реализации грантового конкурса программы «Родные города» с 2012 по 2023 гг.:

- поддержано 1 100 инициатив местных жителей в рамках грантового конкурса (с 2013 года);
- проведено более 17 тыс. мероприятий в рамках грантового конкурса (с 2013 года).

Количественные показатели волонтерского движения «Газпром нефти» в рамках программы «Родные города» с 2012 по 2023 гг.:

- 12 000 человек насчитывает волонтерское движение «Газпром нефти»;

- более 4 тысяч волонтерских акций с участием сотрудников «Газпром нефти» проведено с 2013 года;
- в период с 2013 по 2023 гг. реализован 431 волонтерский проект сотрудников компании в рамках конкурса волонтерских инициатив.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

Для благополучателей:

- удовлетворение запроса на личное участие местных жителей в социальных преобразованиях и на поддержку их инициатив;
- повышение уровня образования в регионах и создание условий для интеллектуального развития молодежи;
- совершенствование качества среды для жизни, развитие инфраструктуры регионов;
- формирование культуры здорового образа жизни через поддержку региональных спортивных проектов;
- развитие креативных индустрий и создание условий для развития талантов;
- развитие культурного разнообразия, сохранение традиций и культурно-исторического наследия;
- развитие культуры добровольчества в регионах.

Для партнеров:

- ресурсы компании для развития социальных инициатив;
- ресурсы компании на разработку новых методик и проведение исследований;
- удовлетворение запроса органов власти на комплексное участие компании в развитии регионов, на смену устаревшего формата помощи по отдельным инициативам;
- помощь в чрезвычайных ситуациях и поддержка в сложное время;
- содействие достижению Национальных проектов России и Целей устойчивого развития.

Для компании:

- создание комфортных условий для жизни сотрудников и их семей, а затем и устойчивого развития территорий;
- удовлетворение запроса на личное участие сотрудников в социальных преобразованиях и на поддержку их инициатив;
- усиление взаимодействия с органами власти и партнерами.

Номинация

«Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)»

Партнер номинации:

Фонд президентских грантов

Игорь Соболев

Советник генерального директора Фонда президентских грантов

За семь лет номинации «Лучший грантовый конкурс» в проекте «Лидеры корпоративной благотворительности» второй год держится самое большое число участников — четырнадцать. Пять компаний пришли в номинацию впервые, заявив либо новые конкурсы, либо конкурсы с долгой историей проведения.

«Молодых» конкурсов, проводящихся один-три года, заявлено четыре (один из них заявлен впервые). Сохранение высокого интереса к номинации — свидетельство приверженности компаний своим стратегиям устойчивого развития и корпоративной благотворительности. Несмотря на очевидное усложнение контекста работы, инструмент грантовых конкурсов видится перспективным, публичным и эффективным для достижения высоких результатов взаимодействия с целевыми группами и местными сообществами на территориях присутствия бизнеса. Этот инструмент применяют самые разные по размеру и отраслевой принадлежности компании.

Лидеры переводят конкурсы на цифровые платформы, развивают заявителей и победителей, обучая и консультируя их, добавляя элементы акселерации команд и проектов, формирования сообществ, предоставляя заявителям результаты исследований социальных проблем для более точного конструирования подаваемых на конкурсы проектов. Всё это позволяет поддерживать более широкий круг инициативных групп и организаций, позитивно влиять на жизнь людей, повышать качество жизни и способствовать самореализации граждан. Новые молодые конкурсы следуют примеру лидеров, ориентируясь на задаваемые ими и сформированные на федеральном уровне при государственной поддержке НКО стандарты работы.

Некоторые компании проводят оценку результатов конкурса, что позволяет выстраивать среднесрочную концепцию развития конкурса на ближайшие 3–5 лет.

Поступившие в номинацию 14 заявок были оценены экспертами по 12 критериям. По каждому из критериев эксперты выставляли оценку от 0 до 2 баллов (по первым двум критериям — от 0 до 1 балла). Средние баллы заявок в итоговом рейтинговом списке компаний составили от 7,0 до 20,8. В номинацию представлены различные и по конструкции, и по качеству конкурсы. Суммарный объем грантовых конкурсов всех заявителей в этом году превысил 250 млн руб. За семь лет в поле нашего зрения

попал 41 грантовый конкурс ответственного бизнеса (без учета повторно участвовавших). Их ежегодный бюджет составляет около 1,5 млрд руб.

Первое место в рейтинге заняла компания СИБУР со средним баллом 20,8. Второе место со средним баллом 18,8 заняла компания FESCO (ДВМП). Третье место заняла компания ТМК со средним баллом 18,0.

Необходимо отметить, что все победители в течение последних лет ведут постоянную работу над усовершенствованием своих грантовых конкурсов. Достигнутый прогресс и улучшения позволили экспертам достойно оценить и отметить поданные заявки.

Методика подведения итогов номинации по сравнению с предыдущими годами не изменилась. Поступившие заявки оценивались по следующим критериям:

- направленность грантового конкурса на поддержку и развитие некоммерческих организаций, социального предпринимательства и общественных инициатив;
- направленность грантового конкурса на вовлечение граждан и их объединений в решение актуальных проблем;
- взаимосвязь грантового конкурса со стратегиями устойчивого развития и/или корпоративной социальной ответственности и/или с благотворительной стратегией компании;
- публичность информации о конкурсе, прозрачность его проведения и определения победителей и активный характер распространения информации грантодателем;
- доступность участия в грантовом конкурсе для заявителей, являющихся целевой аудиторией грантодателя;
- наличие процедур, четко описывающих весь процесс проведения конкурсного отбора, экспертизы заявок, подведения итогов и работы победителей;
- технологичность процесса участия в грантовом цикле для заявителей, экспертов и победителей конкурса: удобство, скорость и простота процедур подготовки и подачи заявок, экспертизы, подведения итогов конкурса и определения победителей, заключения договоров и сопровождения проектов, грантовой отчетности и оценки результатов, в том числе возможное наличие цифровой составляющей на разных этапах грантового цикла;
- наличие системы консультирования, обучения и развития заявителей и победителей конкурса;
- высокий уровень экспертизы, объективность и качество работы экспертов;
- участие представителей общественности в механизме принятия решения об итогах конкурсного отбора;
- вовлечение в поддержку реализующихся общественных инициатив партнеров из бизнеса, НКО, органов власти, государственных структур и граждан;
- наличие системы мониторинга и оценки результатов и эффективности реализующихся общественных инициатив и конкурса в целом.

Компания, подавшая заявку в номинацию	Количество баллов (если применимо)	Место в 2024 году	Комментарии
СИБУР	20,8	1	<p>Масштабный конкурс с большим бюджетом и достаточно обширной географией. Конкурс характеризуется глубокой продуманностью, многообразием регламентирующих документов, связанных со стратегией бизнеса и устойчивого развития. Участие в конкурсе разных типов организаций дополняется нацеленностью в том числе на поддержку НКО.</p> <p><i>Конкурс проводится с 2016 года. За время проведения грантового конкурса было подано 4 475 заявок. За 8 лет по итогам отбора финансирование получили 1 039 проектов. Бюджет конкурса — 97 265 854 руб. Регионы конкурса — Благовещенск (Республика Башкортостан), Воронеж, Губкинский, Дзержинск, Казань, Кстово, Муравленко, Нижневартовск, Нижнекамск, Ноябрьск, Нягань, Пермь, Пыть-Ях, Свободный, Тобольск, Томск.</i></p>
FESCO (ДВМП)	18,8	2	<p>Устоявшийся широкопрофильный конкурс (поддерживаются самые разные инициативы) работает на бренд и имеет хорошие перспективы: активно развивается, увеличивается объем поддержки, пополняется обширная система регламентирующих и «помогающих» документов для разных типов заявителей, проведена оценка результатов конкурса.</p> <p><i>Конкурс проводится с 2020 года. За 4 года проведения грантового конкурса была подана 191 заявка. За 4 года по итогам отбора финансирование получили 83 проекта. Бюджет конкурса — 15 250 000 руб. Регион конкурса — в основном Приморский край (крупные приморские города Артём, Находка, Партизанск, Дальнегорск, а также отдаленные села — Краснореченское, Чузуевка, Красный Яр и ряд других; часть волонтерских инициатив реализовано сотрудниками компании не только в Приморском крае, но и по месту нахождения главного офиса в Москве).</i></p>

Компания, подавшая заявку в номинацию	Количество баллов (если применимо)	Место в 2024 году	Комментарии
ТМК	18,0	3	<p>Один из старейших конкурсов с использованием собственной цифровой платформы, с хорошо регламентированной экспертизой заявок. Высокое качество проведения во всех составляющих. География конкурса достаточно обширна, ежегодно поддерживаются по 10–11 заявителей со средним грантом в полмиллиона рублей.</p> <p><i>Конкурс проводится с 2007 года. Число заявок на конкурс — 81 НКО. Число проектов (грантов) — 11. Бюджет конкурса — 5 400 000 руб. Регионы конкурса — территории Екатеринбурга, Орска, Каменского городского округа, Каменска-Уральского, Верхней Пышмы, Полевского городского округа, Первоуральска, Таганрога, Волжского, Челябинска, Калуги, Людиново.</i></p>
ВТБ	Диплом «За быстрый прогресс грантового конкурса»		<p>Молодой (с 2022 года), но активно развивающийся грантовый конкурс на информационной платформе полного цикла (включая отчетность). Хорошая динамика по приросту числа заявителей, победителей и бюджета конкурса.</p>
ОМК	Диплом «За постоянное развитие грантового конкурса»		<p>Конкурсу почти десятилетие (проводится с 2015 года). Компания заняла с ним призовое место в 2018 году — во впервые тогда проведенной номинации. С тех пор конкурс продолжает развиваться, четко продуман, структурирован, проводится оценка, отслеживается развитие НКО-победителей, внедрен компонент поддержки социального предпринимательства.</p>

Грантовая программа для НКО и бюджетных учреждений социальной сферы состоит из двух основных инструментов: грантового конкурса и образовательного блока для авторов проектов. Программа является основным инструментом поддержки некоммерческих организаций и бюджетных учреждений социальной сферы в 16 ключевых городах присутствия компании. Поддержка осуществляется в рамках программы социальных инвестиций СИБУРа «Формула хороших дел» (далее — ФХД).

Все проекты, подаваемые на грантовый конкурс, должны соответствовать одному или нескольким приоритетным направлениям ФХД:

1. «Город»: проекты направления позволяют создавать новые объекты и практики, а также трансформировать привычные социальные модели.
2. «Образование и наука»: проекты в данной сфере включают развитие инфраструктуры для обучения, реализацию прогрессивных методик, формирование у школьников интереса и мотивации к изучению химии и других естественно-научных дисциплин.
3. «Спорт»: проекты направления сконцентрированы на создании условий для занятий спортом, популяризации здорового образа жизни. В городах деятельности компании ремонтируются спортивные объекты, проводятся соревнования и фестивали по разным видам спорта, ведется обучение и повышение квалификации тренеров и других специалистов. За годы реализации программы накоплен богатый методический и организационный опыт.
4. «Охрана окружающей среды»: проекты направления вносят вклад в сохранение биологического разнообразия, формирование ответственного отношения к природе, популяризацию раздельного сбора отходов. Экологические проекты объединяют представителей природоохранных организаций, активистов, волонтеров и неравнодушных горожан. Компания и партнеры СИБУРа учитывают принципы экологичности при реализации социальных проектов.
5. «Культура»: уровень культуры определяет качество жизни в городе или регионе. Компания способствует развитию культурной среды, росту креативного потенциала, повышению туристической привлекательности городов. Культурные проекты включают яркие мероприятия, поддержку творческих коллективов, обмен опытом и обучение, создание новых возможностей для досуга.
6. «Волонтерство»: стимулирует объединение работников предприятий компании и жителей городов вокруг общечеловеческих ценностей и вовлечение их в собственные социально значимые проекты. Эта деятельность вносит вклад

в развитие волонтерского движения в регионах России и способствует позитивным изменениям в городах присутствия компании.

7. «Инклюзия»: проекты и инициативы направления способствуют интеграции в активную общественную жизнь различных социальных групп, в том числе людей с ОВЗ. Компания и партнеры СИБУРа учитывают принципы многообразия и инклюзивности при реализации социальных проектов.

На конкурс принимаются заявки по проектам, которые планируется реализовать на территории только одного региона в течение следующего календарного года. Победители конкурса получают бюджет на реализацию заявленного проекта. Дополнительным конкурентным преимуществом подаваемых заявок является наличие софинансирования, поддержка других компаний, общественных организаций и органов власти.

Заявители могут повысить свои компетенции в социальном проектировании, участвуя в образовательной программе. Авторам проектов предлагается принять участие минимум в трех вебинарах на интересные им темы. Онлайн-вебинары являются полноценными образовательными сессиями, где участники общаются со спикерами и друг с другом, задают вопросы и делятся опытом. Слушатели могут подключиться из любой части страны при наличии интернет-соединения. Темы вебинаров определяются с учетом потребностей и текущих запросов грантополучателей. Внутренние исследования показывают, что участие в образовательных сессиях на 70% повышает качество заявок на участие в грантовом конкурсе и на 85% улучшает итоги реализации проектов. Все участники и победители конкурса получают консультационную помощь координаторов грантовой программы. Обратиться к ним можно еще на этапе формирования и подачи заявки.

Грантовая программа ФХД направлена на поддержку проектов, которые повлияют на повышение качества жизни в городах присутствия СИБУРа. Эти проекты создают возможности для развития и активной деятельности местного населения, предоставления дополнительной помощи нуждающимся, решения актуальных социальных и экологических проблем. Программа также стимулирует повышение компетенций некоммерческих организаций социальной сферы (благотворительных фондов, ассоциаций и объединений), муниципальных и государственных учреждений.

В период с 2016 до 2023 года в рамках конкурса было выделено 704 млн рублей социальных инвестиций на реализацию 1 039 проектов (всего на конкурс за этот период поступило 4 475 заявок). В инициативах и мероприятиях, получивших грантовую поддержку СИБУРа, приняло участие более 370 000 жителей городов присутствия компании.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цель грантовой программы — стимулирование и поддержка проектов некоммерческих организаций и бюджетных учреждений социальной сферы, способствующих достижению ключевой цели социальных инвестиций СИБУРа — повышению качества жизни в городах присутствия компании.

Задачи программы:

- выявление и поддержка организаций — местных лидеров социальных изменений;
- вовлечение муниципальных и некоммерческих организаций в процесс городских преобразований;
- расширение спектра социальных услуг и продуктов, соответствующих потребностям жителей города, задачам городского развития;
- рост компетенций в сфере социального проектирования организаций — участников грантовой программы, в перспективе влияющий на качество и актуальность реализуемых ими инициатив.

Направления грантового конкурса соответствуют семи ключевым направлениям программы социальных инвестиций «Формула хороших дел» (ФХД) с конкретными для каждого направления целями и задачами:

«Город»

Цель — содействие устойчивому развитию и повышению качества жизни в городах присутствия СИБУРа.

Задачи:

- благоустройство территорий общего пользования: скверов, парков, набережных, мест отдыха горожан, в том числе детей;
- формирование насыщенной событийной программы — в связке с проектами других направлений;
- обучение и развитие местных активистов, общественных организаций и компетентных сотрудников органов государственной власти для стимулирования новых локальных проектов.

«Образование и наука»

Цель — поддержка и развитие химической науки, других естественных и точных наук, естественно-научного образования и продвижение химической отрасли как перспективной для карьерного роста и развития.

Задачи:

- популяризация естественных и точных наук, инженерных и IT-навыков;
- актуализация методов преподавания, приведение их в соответствие с требованиями цифровизации промышленности и потребностями компании;
- развитие у школьников компетенций будущего: инженерного мышления, навыков программирования, т.н. «мягких» навыков (soft skills).

«Спорт и здоровый образ жизни»

Цель — создание условий для занятий спортом, популяризация здорового образа жизни.

Задачи:

- реконструкция объектов общедоступной спортивной инфраструктуры;

- поддержка детско-юношеских спортивных школ, секций и отдельных мероприятий на местах;
- усиление компетенций детских тренеров и учителей физкультуры в регионах.

«Охрана окружающей среды»

Цель — экологическое просвещение, организация и поддержка природоохранных мероприятий.

Задачи:

- реализация образовательных проектов и инициатив по охране окружающей среды;
- привлечение городских активистов и сообществ на местах к запуску и реализации образовательных и популяризаторских инициатив в сфере охраны окружающей среды и усиление волонтерской составляющей.

«Культура»

Цель — содействие в реализации культурных проектов, развитие детско-юношеского творчества.

Задачи:

- наполнение культурной жизни горожан. Проведение ярких, запоминающихся событий с участием лидеров общественного мнения, деятелей культуры федерального/регионального/городского масштаба;
- реализация образовательной программы, направленной на профессиональное развитие сотрудников учреждений культуры и творческих коллективов в городах присутствия;
- подготовка кадров для самостоятельного развития и курирования культурных проектов в городах присутствия компании.

«Волонтерство»

Цель — объединение сотрудников компании и жителей городов присутствия СИБУРа в реализации социально значимых проектов.

Задачи:

- реализация волонтерского потенциала сотрудников компании, в том числе через интеграцию волонтерской составляющей в грантовые проекты.

«Инклюзия»

Цель — создание условий для интеграции в активную общественную жизнь различных социальных групп, в том числе людей с ОВЗ и их близких.

Задачи:

- реализация проектов для различных групп людей с ОВЗ и членов их семей.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

За время проведения грантового конкурса было подано 4 475 заявок, по итогам отбора финансирование получили 1 039 проектов. В реализованных проектах приняли участие более 370 000 жителей городов присутствия компании.

Примеры проектов, реализованных при поддержке СИБУРа:

2023 г.:

- в Дзержинске открыт образовательно-научный комплекс «Пластик-центр»;
- в Благовещенске (Республика Башкортостан) создана серия аудиогидов по улицам города;
- в Кстове дайверы провели очистку двух водоемов в черте города;
- в Нижневартовске открыт литературный сквер «Классики и современники»;
- в Свободном проведен городской фестиваль добрососедства «Комфортный Свободный»;
- в Муравленко прошел фестиваль зимних видов спорта «Олимпийские мечты»;
- в Томске прошла «Велогонка Terra Siberia СИБУР»;
- в нескольких городах проведено более 1 800 диагностических и коррекционных занятий для детей с ОВЗ.

2022 г.:

- проведено более 85 образовательных мероприятий по направлению химических наук, проектом «Поколение “СИБУР”» охвачено более 400 школьников;
- состоялась Всероссийская конференция с участием иностранных специалистов (Китай и Беларусь) «Проблемы и инновационные решения в химической технологии», участие приняли более 150 человек из 14 городов;
- организованы соревнования по плаванию среди спортсменов разных возрастных групп и стилей плавания, участие принял 781 человек;
- открыт пункт доступного проката лыж «На лыжи» в Дзержинске. Прошел фестиваль-праздник «Все на лыжи», участники — 106 лыжников;
- проведен IX велофестиваль БЛАГОbike в Благовещенске (Башкортостан), в котором приняли участие более 400 человек;
- в День города семьи с детьми до трех лет высадили 300 саженцев елей по ул. 30 лет Победы в городе Нижнекамске. Участие приняли более 1 тыс. человек;
- в ноябре в Губкинском прошел масштабный городской творческий социокультурный фестиваль «Север греет», призванный объединить людей разных национальностей, который посетили более 5 тыс. человек;
- в Тобольске проведен театральный фестиваль «Радуга талантов» для детских и любительских коллективов. В 2022 году его участниками стали 97 артистов, 19 студий. Мероприятие собрало более 400 зрителей;
- в Пыть-Яхе реализована комплексная программа «Многоликая Югра» из семи мероприятий, направленных на знакомство детей с национальной культурой, этносом, бытом, ремеслами, творчеством, национальными играми местных народов. Участниками стали 536 человек (483 ребенка и 53 взрослых).

Общая сумма дополнительно привлеченного финансирования в 2017–2023 годах составила более 490 млн рублей. Основными получателями средств стали некоммерческие организации (в связи с требованиями донорских организаций).

Статистика привлечения дополнительного финансирования по годам, руб.
(данные собственного ежегодного исследования результативности ФХД):*

	Грантополучатели 2016-2023 гг.
Фонд президентских грантов	380 707 369
Президентский фонд культурных инициатив	22 245 605
Губернаторские гранты	88 820 717

*Поскольку данные берутся из открытых источников, сумма может быть больше в связи с тем, что ряд донорских организаций не раскрывает суммы, выделяемые победителям конкурсов.

Важным социальным результатом является развитие профессиональных компетенций местных НКО и бюджетных учреждений социальной сферы, позволяющее в том числе самостоятельно привлекать дополнительное финансирование.

В числе социальных эффектов реализации грантовой программы можно отметить:

- рост мотивации специалистов НКО и бюджетных учреждений социальной сферы к получению дополнительного образования, расширению своих компетенций, внедрению новых форматов в работу организаций и учреждений;
- повышение качества и уровня заявляемых проектов, проектной и финансовой дисциплины контрагентов;
- повышение качества оказания социальных услуг, удовлетворение спроса со стороны местных жителей и гостей городов, влияющие на социальные настроения горожан;
- модернизация учреждений социальной сферы и создание новых объектов, повышение их привлекательности для жителей.



II место

Транспортная группа FESCO

Конкурс социальных проектов «Море возможностей»

<https://more.1vit.org/>

<https://t.me/+eQiHSJGXRLBmMmEy>

Грантовый конкурс «Море возможностей» был создан в рамках обновленной стратегии КСО компании в 2020 году и стал одним из ключевых элементов программы поддержки и развития местного сообщества. Конкурс появился как дополнительный ресурс для тех, кто занимается решением острых социальных проблем в Приморском крае, — НКО, волонтеров и бюджетных организаций. Ежегодно гранты распределяются на реализацию благотворительных инициатив, проекты по защите окружающей среды, охране культурного и исторического наследия, благоустройство территорий, развитие спорта. Формат грантового конкурса дает дополнительную возможность местному сообществу самому определить ключевые направления развития, обеспечивая при этом профессиональную поддержку и необходимые ресурсы, предоставляет возможность перенять опыт других НКО, обновить материально-техническую базу, повысить профессиональный уровень своих сотрудников. Участники и победители активно масштабируют проекты и развивают новые направления работы. Оператором конкурса выступает автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования и консалтинга «Развитие» из г. Владивостока. В решении острых социальных проблем региона мы стремимся использовать экспертизу, отработанные механизмы и богатый опыт партнеров. У конкурса две категории благополучателей — организации-участники и представители тех целевых аудиторий, для кого реализуются проекты. Ресурсы для реализации проекта выделяются ТГ FESCO — общий грантовый бюджет за пять лет составил более 35 млн рублей. Грантополучатели привлекают софинансирование в объеме не менее 25% от запрашиваемой суммы. Конкурс объявляется в начале года, прием заявок продолжается до конца марта. В этот период идет активная работа с грантозаявителями: информационные встречи в ряде городов края, проектные семинары и проектные школы, в том числе с приглашением федеральных экспертов, постоянное сопровождение и консультирование. Все заявки подаются в электронном виде через собственный ресурс. По окончании приема заявок проходит две экспертизы — на формальное соответствие и экспертная оценка независимых экспертов по аналогии с ФПГ. Эксперты федерального уровня — частично из Приморья, из других регионов ДФО и РФ. Все эксперты имеют большой опыт работы в разных конкурсах. По итогам независимой экспертизы проходит заседание конкурсной комиссии, которая на основе экспертной оценки формирует список победителей. С каждым победителем заключается договор, в котором указываются все существенные моменты проекта, сроки и виды отчетности. Для грантополучателей также проводятся обучающие мероприятия — Школы грантополучателей, где идет обмен опытом, проходят мастер-классы

и тренинги. По окончании грантового периода в конце года проводится итоговое мероприятие, сопровождаемое выставкой проектов и презентацией лучших практик. В течение всего периода собирается обратная связь от грантополучателей по организации и ходу проведения конкурса и вносятся изменения. Количество проектов и участников конкурса расширяется ежегодно.

В конце 2023 года была проведена независимая оценка конкурса.

У победителей конкурса широкая география — организации представлены не только во Владивостоке, но и в крупных приморских городах — Артем, Находка, Партизанск, Дальнегорск, а также в отдаленных селах — Краснореченское, Чугуевка, Красный Яр и ряде других. Ряд волонтерских инициатив был реализован сотрудниками компании не только в Приморском крае, но и по месту нахождения главного офиса в г. Москве.

Один из ключевых критериев для оказания поддержки — устойчивость проектов в будущем. Инвестируя, Группа опирается в том числе на этот критерий. Помимо того, что направления проектов являются логическим продолжением стратегии КСО FESCO, Группа оказывает системную поддержку грантополучателям, чтобы проекты продолжали жизнь и после грантового цикла. К примеру, к участию в образовательных школах конкурса социальных проектов допускаются грантополучатели прошлых лет. Также группа освещает реализованные проекты, привлекая СМИ, а также делая публикации в своих социальных сетях. Публикация сборника лучших практик также потенциально придаст устойчивости выбранным проектам.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цель конкурса — создание устойчивого социального партнерства между компаниями Транспортной группы FESCO и общественностью, а также органами государственной власти и местного самоуправления для системного повышения качества жизни в регионе путем поддержки инициатив, направленных на решение значимых социальных проблем.

Качественные характеристики цели:

1. Грантовый конкурс может быть устойчивым в том случае, если он сочетает в себе партнерство во всех секторах общества: между органами государственной власти и местного самоуправления, общественностью и бизнесом.

2. Измеримость грантового конкурса во многом определяется следующими метриками:

- количество НКО, повторно заявившихся в конкурс, — как показатель его значимости;
- количество новых НКО, впервые принимающих участие в конкурсе, — в 2024 г. такой показатель был 30% от общего числа заявок.

3. Организация грантового конкурса позволяет системно вовлекать местные власти в его развитие, таким образом основополагающая цель достижима за счет механизма проекта.

4. Социальное партнерство создается для системного решения социальных проблем на территории Приморского края:

- внедрения на территории проведения Конкурса инновационных технологий в целях устойчивого развития и национальных целей развития РФ;

- реализации на территории проведения Конкурса проектов, направленных на повышение качества жизни, включая развитие образования, создание новых общественных пространств, сохранение культурного наследия, создания новых возможностей для самореализации жителей;
- развития институтов местных сообществ;
- развития социального и корпоративного волонтерства;
- развития социального предпринимательства.

Опыт показывает, что наиболее эффективным является решение проблем «на местах», поэтому формат грантового конкурса гармонично дополняет стратегию КСО Группы.

5. Проект был инициирован в 2020 году, при этом каждый год устанавливаются новые метрики эффективности на грантовый цикл с учетом итогов предыдущего.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Конкурс стартовал в 2020 году с бюджета 4 млн и уже в 2022 г. грантовый фонд вырос до 8,5 млн руб. Самостоятельно победители «Моря возможностей» смогли привлечь еще более 4,8 млн руб., таким образом общий социальный эффект превысил 12 млн руб. По итогам конкурса этого года количество благополучателей составило более 5,6 тыс. человек, а волонтерами, которые помогли реализовывать социальные проекты, стали 540 человек.

По результатам 2023 г. победителями конкурса «Море возможностей» Транспортной группы FESCO стали 32 социальных проекта, организаторы которых получили грантовую поддержку на их реализацию в Приморье. Среди победителей оказались проекты 28 НКО, муниципальных и государственных учреждений Приморья, из которых 23 прошли по основному конкурсу, а 5 получили гранты в рамках специальной номинации ПАО ВМТП. Остальные проекты были реализованы волонтерами Группы. Общий грантовый фонд составил 9,2 млн рублей, и почти столько же было привлечено победителями.

Конкурсная комиссия, в которую вошли представители FESCO, Владивостокского морского торгового порта (ВМТП, входит в FESCO), администрации Приморского края и АНО «Развитие» и эксперты, рассмотрела и оценила 64 заявки, которые поступили на конкурс из Владивостока, Находки, Артема, Уссурийска, Партизанска, Арсеньева, Большого Камня, села Чугуевка, поселков Краснореченский и Лозовый и других районов. В целом за весь период было поддержано больше всего проектов в сфере социальной защиты населения (45%), более 30% поддержано проектов в сфере культуры, 12% спортивных и ЗОЖ-проектов, 11% — экологических инициатив. Отношение к конкурсу у грантополучателей очень позитивное — 68% сказали, что в целом конкурс лучше, чем у других. 61% отметили, что конкурс повышает качество жизни людей в крае, создает новые возможности (53%) и развивает местные сообщества (44%). В 2023 году грантополучатели привлекли более 6 млн рублей софинансирования и охватили более 6 тысяч благополучателей. Всего за четыре года была подана 191 заявка, профинансировано 83 проекта, общее количество благополучателей — 32 300.

По итогам конкурса в 2024 году по сравнению с предыдущим годом количество поступивших заявок выросло на 50%, расширились география и число новых участников,

значительно вырос грантовый фонд конкурса — более 12 млн рублей. По нашим ожиданиям, это позволит охватить на 30% больше благополучателей.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

- проекты грантополучателей дополняют и продолжают стратегию КСО Группы;
- проекты грантополучателей продолжают развитие и после грантового цикла, демонстрируя свою устойчивость;
- решаются острые социальные проблемы региона;
- повышается востребованность конкурса среди НКО, бюджетных учреждений;
- увеличивается социальная активность сотрудников Группы через волонтерские гранты;
- дополняются проекты бренда «FESCO детям» путем учреждения школьной номинации;
- повышается качество жизни представителей целевых групп, на которых оказали воздействие проекты — победители конкурса;
- общественность, НКО, бюджетные учреждения и органы государственной власти и местного самоуправления воспринимают Компанию как значимого профессионального партнера в решении социальных проблем региона;
- укрепляется имидж Компании как социально-ответственного бизнеса.



III место

Трубная металлургическая компания (ТМК)

Грантовые конкурсы, направленные на выявление и развитие лучших практик социально ориентированных НКО и на поддержку местных сообществ

bf-sinara.com

Ключевыми направлениями благотворительной и спонсорской деятельности ТМК являются: реализация инфраструктурных проектов, поддержка и развитие культуры, искусства, спорта, образования и медицины, а также оказание адресной поддержки некоммерческим организациям и отдельным категориям населения. Управление этой деятельностью осуществляет благотворительный фонд «Синара» (далее — БФ «Синара») — единый оператор благотворительной деятельности ТМК с 2007 года.

Грантовые конкурсы, которые проводит БФ «Синара», являются инструментом поддержки наиболее перспективных инициатив местных сообществ, способствующих повышению качества жизни людей. Многолетний успешный опыт реализации

проектов — победителей конкурсов показывает, что грантовая форма эффективно содействует активному развитию территорий присутствия.

БФ «Синара» проводит два грантовых конкурса:

1. **Грантовый конкурс проектов** реализуется с 2007 года и способствует объединению усилий инициативных граждан для решения общественно значимых проблем. Максимальный размер финансирования одного проекта составляет 200 тысяч рублей.

- С 2007 по 2024 год общая сумма грантов составила около **100 млн рублей**, поддержку получили **506 проектов**, направленных на медико-психолого-педагогическую помощь детям, нуждающимся в особом уходе, профилактику социального сиротства, профориентацию детей, охрану окружающей среды, формирование экологической культуры граждан, благоустройство социально значимых объектов населенных пунктов, повышение туристической привлекательности и состоятельности территорий, краеведение, пропаганду классического искусства, поддержку духовного наследия, пропаганду физической культуры и спорта, формирование здорового образа жизни среди детей, подростков и молодежи, а также распространение наиболее эффективных форм занятий, способствующих физическому совершенствованию, духовному и нравственному становлению личности.
- В 2023 году на конкурс подано 145 заявок от НКО из 11 городов России. По результатам конкурса предоставлена поддержка 47 инклюзивным, спортивным и образовательным проектам, объем финансирования составил 9 млн рублей.
- В 2022 году Грантовый конкурс вошел в **топ-3 лучших грантовых программ** компаний в России по итогам конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности», в 2023 году стал **победителем регионального этапа** Международной премии #МыВместе в номинации «Страна возможностей» в категории «НКО», а в 2024 году эксперты национальной премии «Наш вклад» отметили вклад Грантового конкурса в **поддержку национального проекта «Образование»**.

2. **Грантовый конкурс поддержки местных сообществ** был запущен весной 2023 года, его цель — финансовая поддержка текущей деятельности некоммерческих организаций (проведение фестивалей, приобретение оборудования, канцелярских товаров, оплата аренды помещения, коммунальных и транспортных расходов, а также выплата заработной платы сотрудникам). Максимальная сумма финансирования каждого гранта — 500 тысяч рублей.

- В 2023 году участниками конкурса стали 120 некоммерческих организаций, девять НКО стали победителями и получили гранты на общую сумму 4,5 млн рублей. В 2024 году участие в конкурсе приняла 81 некоммерческая организация. По итогам конкурса 11 организаций получили финансовую поддержку, размер выделенных грантов составил 5,4 млн рублей.

Грантовые конкурсы проходят на территории Екатеринбурга, Орска, Каменского городского округа, Каменска-Уральского, Верхней Пышмы, Полевского городского округа, Первоуральска, Таганрога, Волжского, Челябинска, Калуги, Людиново.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цель грантовых конкурсов — выявление и поддержка наиболее эффективных и перспективных инициатив местных сообществ, способствующих повышению качества жизни местного населения и формированию благоприятного социального климата на территориях присутствия ТМК.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

- За 17 лет проведения **Грантового конкурса проектов** поддержано **506 проектов НКО**, направленных на медико-психолого-педагогическую помощь детям, нуждающимся в особом уходе, профилактику социального сиротства, профориентацию детей, на охрану окружающей среды, формирование экологической культуры граждан, благоустройство социально значимых объектов населенных пунктов, повышение туристической привлекательности и состоятельности территорий, краеведение, пропаганду классического искусства, поддержку духовного наследия, пропаганду физической культуры и спорта, формирование здорового образа жизни среди детей, подростков и молодежи, а также распространение наиболее эффективных форм занятий, способствующих физическому совершенству, духовному и нравственному становлению личности. Общая сумма грантов составляет около 100 млн рублей.
- В 2022 году **Грантовый конкурс проектов** вошел в **топ-3 лучших грантовых программ** компаний в России по итогам конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности», в 2023 году стал **победителем регионального этапа Международной премии #МыВместе** в номинации «Страна возможностей» в категории «НКО», а в 2024 году эксперты национальной премии «Наш вклад» отметили вклад Грантового конкурса проектов **в поддержку национального проекта «Образование»**.
- В 2023 и 2024 гг. на **Грантовый конкурс поддержки местных сообществ** была подана **201 заявка**, финансовую поддержку получили **20 некоммерческих организаций**, размер выделенных грантов составил **9,9 млн рублей**.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

- улучшение качества жизни местных жителей благодаря грантовой поддержке социальных инициатив граждан и некоммерческих организаций;
- полученные гранты являются формой внешнего признания ценности заявленного проекта, важным стимулом для НКО добиться заявленного результата;
- объединение усилий общественных объединений для решения социальных проблем территорий присутствия ТМК.



Номинация

«Лучшая программа, способствующая реализации Целей Устойчивого Развития ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития»

Партнер номинации:

ООН в России (Объединенная Программа ООН по ВИЧ/СПИДу — ЮНЭЙДС, Информационный Центр ООН в Российской Федерации)

Константин Войцехович

Руководитель Офиса ЮНЭЙДС в Российской Федерации

В номинации ЮНЭЙДС и ООН в России «Лучшая программа, способствующая реализации ЦУР по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития» в 2024 года обращает на себя внимание не только рекордное количество проектов-участников, но и их возросшее качество, что, в свою очередь, ведет к более острой конкуренции между ними.

Мы рады, что благодаря этому год от года сталкиваемся со все более сложными задачами по оценке проектов. Это в хорошем смысле вынуждает нас постоянно совершенствовать экспертно-аналитическую работу, дабы качество оценок соответствовало растущему уровню качества проектов. Хотелось бы также особо отметить стремление участников номинации повысить актуальность тематики лучших проектов, добавить им креативности, все дальше отходя от стандартных схем и решений.

Копилка лучших практик номинации пополняется все активной, а, следовательно, все больше людей получает необходимую помощь, поддержку, новые возможности в рамках проектов и программ, столь успешно реализуемых коллегами.

В очередной раз хотел бы выразить искреннюю и глубокую признательность коллегам — организаторам конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» из Ассоциации донорских и благотворительных организаций «Форум Доноров» и коллегам из компаний-победителей в номинации. Их подвижническая работа в течение года по распространению передового опыта и лучших практик, совершенствованию и развитию проектов в партнерском диалоге с компаниями-номинантами, популяризации «новых находок» по структурированию и реализации программ, участвующих в номинации, из года в год становится все более продуктивной.

Ее результаты мы постоянно наблюдаем в виде неуклонно растущего качества и разнообразия проектов, представленных в номинации.

I место

ПАО «ГМК «Норильский никель»

«Здоровье и забота — это наша работа»

nornickel.ru / nornickel.com
dzen.ru › nornickel
rutube.ru › channel/24161124/
t.me › s/nornickel_official
https://t.me/nornickel_life
m.vk.com › nornickel_official
<https://m.ok.ru/nornickel>

«Здоровье и забота — это наша работа» компании ПАО «ГМК «Норильский никель» (далее — «Норникель») — это комплексная программа, которая реализуется для обеспечения здоровья, здорового образа жизни и повышения качества жизни сотрудников компании, привлечения и удержания персонала, удовлетворенности профессиональной реализацией.

В состав программы входят следующие социальные инициативы компании:

- добровольное медицинское страхование (ДМС) работников;
- корпоративная медицина;
- санаторно-курортного лечение и отдых работников и членов их семей;
- секвенирование генома человека;
- сервисы для поддержки благополучия сотрудников;
- спортивные проекты и мероприятия ЗОЖ;
- комфортные социально-бытовые условия для сотрудников.

Механизмами реализации комплексной программы являются самостоятельные корпоративные социальные проекты и программы:

1. Программа повышения комфорта сотрудников.
2. Программы личного страхования.
3. Программа для поддержки благополучия сотрудников.
4. Программа спортивно-массовых мероприятий.
5. Корпоративный проект «Норникель на спорте».
6. Проект «Корпоративная медицина».
7. Программа «Цифровая медицина».
8. Программы оздоровления.
9. Программа секвенирования генома.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Основой для реализации программы является взаимодействие компании с сотрудниками и жителями регионов. Для достижения эффектов от такого взаимодействия применяется принцип разумного патернализма, при котором компания выбирает форму и инструменты поддержки важных общественных проектов и инициатив, ис-

ходя из готовности местных сообществ непосредственно участвовать в их реализации и нести ответственность за результаты.

В отношении сотрудников разумный патернализм заключается в подталкивании к добровольному выбору решений и действий, которые будут в долгосрочной перспективе улучшать жизнь и здоровье сотрудников, способствовать росту их благополучия и укреплению способности справляться с жизненными сложностями. Компания стремится помочь сотрудникам сделать правильный выбор в области жилищного, пенсионного, медицинского обеспечения, страхования, оздоровления, физической активности и ЗОЖ, предусматривая в дизайне социальных программ архитектуру выбора и управление рисками.

Через реализацию комплексной программы «Здоровье и забота — это наша работа» компания «Норникель» стремится к достижению следующих целей:

- снижение потерь, связанных с временной нетрудоспособностью сотрудников, и повышение производительности труда;
- снижение количества профессиональных заболеваний у работников;
- повышение привлекательности работодателя;
- повышение вовлеченности сотрудников и eNPS;
- повышение рейтинга ESG.

«Норникель» взял на себя обязательства содействовать достижению ЦУР ООН. Компания вносит системный вклад в 13 ЦУР ООН, из которых цели №№ 3, 8, 9, 11, 12, 13 считаются фокусными, концентрирующими на себе наибольшее внимание и усилия Компании.

Реализация комплексной программы «Здоровье и забота — это наша работа» содействует в первую очередь достижению ЦУР ООН № 3. Компания уверена, что здоровые люди являются основой экономики страны и каждого отдельного предприятия. Перечень инициатив комплексной программы «Норникеля» направлен на решение таких глобальных задач, обозначенных в рамках достижения ЦУР ООН № 3, как обеспечение всеобщего охвата услугами здравоохранения, доступа к качественным основным медико-санитарным услугам, сокращение количества случаев смерти и заболеваний, уменьшение преждевременной смертности от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержания психического здоровья и благополучия, обеспечение борьбы с инфекционными заболеваниями, увеличение финансирования здравоохранения и набор, развитие, профессиональная подготовка и удержание медицинских кадров, наращивание потенциала в области раннего предупреждения, снижения рисков для здоровья.

Помимо ЦУР ООН № 3, программа «Здоровье и забота — это наша работа» взаимосвязана с ЦУР ООН № 8, поскольку комфортные, безопасные условия труда, создаваемые «Норникелем» на производствах, возможности, предоставляемые персоналу и местным сообществам (медицинские услуги, санаторно-курортное лечение, укрепление здоровья в целом), содействуют поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, производительной занятости и достойной работе.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Основные достигнутые показатели представлены в Отчете об устойчивом развитии–2023.

Расходы на социальные программы и льготы для персонала составляют:

- 2023 год — 16 442 млн руб.
- 2024 год (план) — 18 623 млн руб.

Текущесть кадров находится на стабильно приемлемом для компании уровне:

- 2023 — 11,4%

С 2021 года существенно снижается число профессиональных заболеваний (чел.):

- 2021 — 213
- 2022 — 174
- 2023 — 145

Результаты реализации корпоративных социальных программ за 2023 год:

- 85,2 тыс. сотрудников застрахованы по ДМС;
- около 25% сотрудников компании и членов их семей прошли исследование по секвенированию генома человека, что составляет 20 тыс. тестов (всего, за 4 года действия программы);
- 24 500 выделено путевок для сотрудников и членов их семей;
- 1 600 выделено детских путевок для детей сотрудников;
- 180 детей-спортсменов отдохнули на базе Деревни Универсиады в г. Казани;
- 27 тыс. сотрудников участвуют в корпоративных спортивных мероприятиях;
- 55 тыс. просмотров прямых трансляций всех корпоративных соревнований;
- более 4,5 тыс. сотрудников зарегистрировано в мобильном приложении #норникельнаспорте;
- 27,8 тыс. кв. м. отремонтировано объектов социального назначения;
- на 178 социально-бытовых объектах завершен капитальный ремонт;
- 1 158 млн руб. — операционные затраты на корпоративную медицину;
- 526 млн руб. — капитальные затраты на корпоративную медицину;
- 532 млн руб. — затраты на проведение медицинских осмотров;
- 830 млн руб. — затраты на содержание медицинских пунктов;
- 1 753 млн руб. — затраты на лечебно-профилактическое питание сотрудников.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

- формирование у сотрудников приверженности к ЗОЖ;
- повышение осведомленности о способах управления своим здоровьем;
- помощь в выработке полезных привычек;
- укрепление здоровья и поддержание высокой работоспособности работников;
- формирование корпоративной культуры, поддержание традиций и благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе;
- усиление бренда работодателя;
- повышение вовлеченности сотрудников;
- рост лояльности сотрудников.

<https://vtbstrana.ru/portal/page/mbs>

«Мир без слез» — долгосрочный благотворительный проект банка ВТБ, который оснащает детские больницы в России современным оборудованием. Цель проекта — сделать качественную медицинскую помощь доступной детям в разных уголках страны. Главная задача проекта — передать детским медицинским учреждениям современную аппаратуру. Кроме того, мы стараемся провести в этих учреждениях благотворительные развлекательно-образовательные мероприятия для детей, стимулирующие скорейшее выздоровление.

Проект «Мир без слез» существует с 2003 года, и за 21 год в программе приняли участие 207 больниц в 79 субъектах страны. Стать участником программы может любая детская больница, находящаяся на территории Российской Федерации. Проект реализуется с помощью корпоративного Благотворительного фонда «ВТБ Страна»: больница сама выбирает необходимое оборудование и поставщика, с которым ей комфортно работать, а фонд осуществляет закупку, контролирует доставку и установку аппарата.

Финансирование программы из расчета на больницу растет в связи с увеличением стоимости закупаемых аппаратов. До 2018 года на одну больницу выделялось порядка 1,5 млн рублей, сейчас около 4,5 млн рублей.

В рамках программы мы не только закупаем оборудование для больниц, но и радуем маленьких пациентов. В больницах, для которых закупается оборудование, проводятся благотворительные акции для детей с интерактивом и подарками. Мы пытаемся приятно удивить детей, и из года в год формат акции меняется. Например, до 2020 года мы проводили в больницах развлекательные представления для детей, в период ограничений — делали прямые эфиры. В 2022 и 2023 годах мы попробовали более смелый формат — поставили в больницах — участниках акции брендированные почтовые ящики. Дети, написавшие письмо Деду Морозу и банку ВТБ, получали новогодние подарки на свои домашние адреса. За два года около 5 000 детей получили индивидуальные подарки. В 2024 году мы вернулись к формату спектакля, но не развлекательного, а образовательного — на тему финансовой грамотности.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цели программы созвучны задачам, зафиксированным в федеральном проекте «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям», и способствуют скорейшему решению этих задач.

Доступность оказания медицинской помощи детям увеличится. Когда в отдаленных регионах в больнице есть лишь один диагностический аппарат, на диагностику с его помощью выстраивается очередь. Благодаря поставке в это учреждение второго аппарата сроки ожидания записи сократятся, и семьи быстрее попадут на осмотр. Как известно, заболевания лучше выявлять на ранней стадии.

Качество первичной медико-санитарной помощи детям также повысится — некоторые учреждения заказывают не аппараты, а инструменты и расходные материалы, которые используют в работе медицинские сестры. Например, в 2023 году мы привезли в детские поликлинические отделения Самарской городской поликлиники № 13 медицинские ножницы, лупы, щипцы, дезинфекторы.

Создадутся условия для внедрения принципов **бережливого производства**. Мы часто закупаем в больницы шкафы для хранения медицинских инструментов. Например, в 2024 году мы привезли в Ульяновскую детскую областную клиническую больницу имени Ю.Ф. Горячева устройство автоматизированной сушки и хранения гибких эндоскопов. Это устройство позволяет снизить риски повреждения эндоскопического оборудования, продлевает срок его службы.

Пребывание детей и их родителей в больнице станет более **комфортным**. Мы стараемся закупать для больниц специальную медицинскую мебель. Меблирование — не основная задача программы «Мир без слез», но иногда мы дополняем заказ больницы мебелью и оргтехникой, если это необходимо. В 2023 году в Медико-санитарную часть № 125 в Курчатове привезли медицинские кровати (двухфункциональные, детские, для новорожденных, с электроприводом), пеленальные столы, прикроватные тумбы.

Благодаря нашим инвестициям качественная медицинская помощь детям по ОМС станет более **доступной территориально**. Часто бывает так, что в маленьких городах нет аппарата, способного провести определенное исследование, и местным жителям приходится ехать в районный центр, а то и в Москву. В рамках программы «Мир без слез» мы стараемся закупать уникальные для региона аппараты. Но мы концентрируемся не только на жизненно важных аппаратах, но и на адаптационной терапии, на ментальном здоровье детей. Например, недавно для Центра психоневрологии в Москве мы приобрели интерактивные столы психолога-дефектолога, которые предоставят дополнительные возможности для развития детей, помогут адаптировать их к школе.

Улучшится **настроение** пациентов. Эту цель мы ставим, когда подготавливаем для детей благотворительную акцию. Дети примут участие в интерактивной программе, получат памятные фотографии и подарки. Мы надеемся, что наши развлекательно-образовательные мероприятия повлияют на настрой пациентов, а стресс от пребывания в стационаре снизится.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Программа содействует достижению двух ключевых ЦУР банка ВТБ — ЦУР3 (хорошее здоровье и благополучие) и ЦУР11 (устойчивые города и населенные пункты).

Также программа вносит вклад в реализацию федеральных инициатив в рамках национального проекта «Здравоохранение»: создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям, включая обновление и модернизацию детских поликлиник и больниц, организацию медпомощи в отдаленных районах и создание комфортных условий для пребывания пациентов.

Программа охватывает 79 субъектов Российской Федерации. За время реализации в программе приняли участие 207 больниц. В 2023 году оборудование поставлено в 16 больниц на сумму 72,4 млн рублей. В 2024 году план по закупке оборудования составляет 78 млн рублей в 19 больниц.

Общее финансирование программы с 2003 по настоящее время составляет 772,1 млн рублей.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

Для благополучателей:

- повысится качество медицинской помощи детям;
- улучшится первичная медико-санитарная помощь;
- точная диагностика заболеваний станет территориально более доступной;
- сократится время ожидания записи к врачам;
- пребывание детей и родителей в больнице станет более комфортным (и, возможно, сократится срок госпитализации, что позволит вылечить больше детей);
- будут созданы условия для внедрения принципов бережливого производства, увеличится срок службы аппаратуры в больницах.

Для партнеров:

- мы считаем больницы нашими партнерами, так что вышеуказанные пункты актуальны и в этом блоке;
- благотворительный фонд «ВТБ-Страна» реализует больше благотворительных проектов в сфере медицины, у Фонда расширяется база поставщиков качественного медицинского оборудования, формируются новые кейсы для участия в конкурсах/конференциях, растет экспертиза и укрепляется авторитет.

Для компании:

- банк ВТБ реализует инициативы, направленные на достижение целей устойчивого развития «Хорошее здоровье и благополучие» и «Устойчивые города и населенные пункты»;
- банк вносит вклад в реализацию национальных проектов «Здравоохранение» и «Демография»;
- увеличится содействие социальному развитию регионов присутствия банка;
- повысится лояльность к банку ВТБ медицинского сообщества и семейной аудитории;
- содействие достижению бизнес-задач банка;
- решение GR-задач банка, укрепление взаимодействия с регионами присутствия.

<https://dorogakdomu.ru/projects/programma-doroga-k-domu/vyberi-zhizn/>
<https://vk.com/dorogakdomy>

Проект «Выбери жизнь» направлен на снижение риска саморазрушающего и суицидального поведения у несовершеннолетних г. Череповца Вологодской области через организацию диагностической, коррекционно-психологической и информационно-просветительской деятельности.

В ходе реализации проекта осуществляется активное взаимодействие с образовательными учреждениями города, детскими поликлиниками, комиссией по делам несовершеннолетних, психоневрологическим диспансером и отделом по делам несовершеннолетних УМВД по г. Череповцу. В проекте работают медицинские психологи, психотерапевты и врачи-психиатры. Медицинскими психологами проекта совместно с психологами образовательных учреждений г. Череповца проводится комплексная диагностика учащихся в возрасте от 13 до 18 лет. В результате диагностики выявляются несовершеннолетние, у которых имеется средний и высокий уровень риска аутодеструктивного поведения. С такими несовершеннолетними специалисты проекта проводят индивидуальную психокоррекционную работу. В рамках проекта «Выбери жизнь» несовершеннолетние и их родители получают квалифицированную помощь медицинских психологов, психиатров, не опасаясь диспансерного наблюдения и постановки на учет в психоневрологическом диспансере.

Кроме этого, специалисты проекта проводят работу с родителями и с педагогами образовательных учреждений на предмет информирования о причинах саморазрушающего и суицидального поведения несовершеннолетних, о рисках, которые подстерегают несовершеннолетних в сети Интернет, а главное — о том, как распознать, что ребенку нужна помощь.

Непосредственными результатами проекта являются:

- количество несовершеннолетних, у которых снизилась тревожность, повысилась уверенность в себе и уровень психологической защищенности, активизировались внутренние антисуицидальные ресурсы, сформировались навыки конструктивного взаимодействия с самим собой и окружающим миром;
- количество родителей, у которых повышена рефлексия в отношении эмоционального состояния своего ребенка, развиты навыки конструктивного общения, распознавания депрессивных тенденций, сформирована мотивация обращения за помощью к специалистам;

- количество педагогов школ и колледжей города, которые проинформированы о признаках раннего распознавания аутодеструктивного поведения детей, обучились оказывать экстренную помощь в ситуациях угрозы жизни и здоровью детей, сформированы навыки выявления депрессивного состояния у несовершеннолетних, знают о контактах специалистов, помогающих в данных кризисных ситуациях.

Социальный эффект — сохранение жизни и здоровья несовершеннолетних на территории реализации проекта.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Снижение риска саморазрушающего и суицидального поведения у несовершеннолетних г. Череповца Вологодской области через организацию диагностической, коррекционно-психологической и информационно-просветительской деятельности.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

За период реализации проекта достигнуты следующие результаты:

- проведено 27 703 диагностических обследований несовершеннолетних;
- у 2 229 несовершеннолетних снижен риск суицидального поведения из 2 371 выявленных в результате диагностики: активизировались внутренние антисуицидальные ресурсы, улучшились межличностные коммуникации с родителями и сверстниками. Остальные несовершеннолетние остаются под наблюдением специалистов;
- у 2 403 детей снижен риск самоповреждающего поведения из 2 524 выявленных в результате диагностики: произошли позитивные личностно-значимые изменения, снизилась тревожность, повысилась уверенность в себе, улучшились межличностные коммуникации с родителями и сверстниками. Остальные несовершеннолетние остаются под наблюдением специалистов;
- у 1 650 родителей/законных представителей произошли социально-значимые и личностно-значимые изменения: снизилась родительская тревожность, родители получили информацию о поведении, личностных особенностях и возрастных особенностях ребенка, а также информацию по проблеме;
- 460 педагогов повысили профессиональную компетентность по проблеме саморазрушающего и суицидального поведения несовершеннолетних (приобрели навыки работы с несовершеннолетними, склонными к самоповреждающему поведению);
- количество разработанных методических пособий, информационных памяток и материалов — 5;
- 48 учреждений образования в партнерстве (школы, учреждения среднего профессионального образования);
- Количество завершенных суицидов в г. Череповце с 5 случаев (2018 год) сократилось до 1–2 в год (2023 год).

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

- снижение количества несовершеннолетних, склонных к аутодеструктивному поведению, выявленных в результате скрининговой диагностики;
- повышение знаний родителей и педагогов в вопросах факторов риска саморазрушающего поведения детей, помощи в кризисных ситуациях.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

- решение социальных проблем населения в регионах присутствия компании «Северсталь» через повышение качества и доступности услуг, оказываемых специалистами социальной сферы и СО НКО;
- снижение количества завершенных суицидов среди несовершеннолетних на территории реализации проекта.

kept

III место

КЕРТ

Программа ранней помощи «Уверенное начало»

<https://confidentstart.ru/>

<https://t.me/confidentstart>

<https://vk.com/confidentstart>

<https://kartoteka.confidentstart.ru/catalog>

«Уверенное начало» — это современная программа длительной бережной немедицинской реабилитации на основе целостного подхода раннего вмешательства для самых маленьких детей от рождения и до трех лет, у которых по биологическим причинам нарушено развитие или есть серьезные факторы риска для появления отставания в разных областях развития.

После обращения родителей в Программу специалисты встречаются и знакомятся с семьей дома, выясняют, что тревожит родителей, в чем проявляются проблемы развития ребенка, как они влияют на жизнь семьи и с какими трудностями в уходе и во взаимодействии с ребенком сталкиваются родители. Специалисты изучают документы и проводят наблюдение за ребенком и интервью с родителями, чтобы понять его возможности и ограничения, а также контекст жизни семьи.

На основе этих данных разрабатывают и обсуждают индивидуальную программу ранней помощи. Цели всегда индивидуальны в формате SMART на основе потребностей семьи и ребенка. Используя методики с доказанной эффективно-

стью в области раннего детского развития, психического здоровья, физической и эрготерапии, специалисты обучают родителей, как можно использовать ежедневные жизненные ситуации — кормление, купание, переодевание, игры — для развития навыков ребенка.

Из этого становится понятно, почему программа реализуется в формате домашних визитов. Это самый экологичный и эффективный подход к поддержке особых малышей. И почему она долговременная. Ребенок находится в программе с момента входа до 36 мес. Кроме того, стабильность, необходимая для доверия и сотрудничества, обеспечивается тем, что у семьи постоянный консультант на весь период программы. С ним семья строит отношения, разделяет ответственность за результат.

Программа реализуется в партнерстве с тремя НКО — лидерами в области профессиональной помощи детям с особенностями развития. На настоящий момент «Уверенное начало» является крупнейшей в стране программой ранней помощи в формате домашних визитов. И единственной, имеющей «зонтичную структуру» управления, а также долговременный межсекторальный формат реализации.

В первые годы жизни малыша программы ранней помощи, такие как «Уверенное начало», закладывают основу для долгосрочного положительного влияния на будущее ребенка, так как влияют на все стороны его развития: физическую, эмоциональную, коммуникативную, когнитивную и социальную. Все это поможет ребенку с раннего возраста активно участвовать в повседневных делах и активно осваивать окружающий мир.

Подход раннего вмешательства, на котором основывается «Уверенное начало», в мире относится к программам первого выбора для детей с нарушениями развития или риском их иметь. Эффективность данного подхода подтверждена огромным количеством исследований в разных странах, включая Нобелевскую премию 2000 по экономике, которую получил Джеймс Хэксман.

«Уверенное начало» предоставляет услуги детям и их семьям на бесплатной основе, являясь программой благотворительного фонда компании Kert.

В 2020 году внешним провайдером (ToDoGood) в сотрудничестве с нашими корпоративными волонтерами была выполнена оценка Программы по методике SROI. Результат составил 2.22, то есть на каждый вложенный рубль программа генерирует социальные ценности более чем на 2 рубля. За этой на первый взгляд небольшой цифрой стоит прирост реальных возможностей для качественной жизни малышей: усиление исследовательского поведения в игре; освоение коммуникации, в том числе альтернативной; рост самостоятельности в движении, одевании, приеме пищи; включение в жизнь своей семьи. Это кажется обычными вещами, но для многих малышей без помощи специалистов они недоступны.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

- повышение качества жизни детей целевой группы;
- оказание информационной и консультационной поддержки их семьям.

Вместе с тем программа ставит перед собой задачу продвижения идей ранней помощи и ее принципов среди родителей и специалистов.

Цель создания современного сервиса ранней помощи с клиническим и менеджерским качеством на уровне лучших мировых практик — это повышение качества жизни детей с тяжелыми двигательными и множественными нарушениями развития и их семей, профилактика и снижение рисков вторичных осложнений, оказание информационной и консультационной поддержки семьям.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

За прошедшие годы мы построили полноценный качественный и доступный сервис ранней помощи в Москве, использующий только методы с доказанной эффективностью. Сегодня это самая большая программа раннего вмешательства в формате домашнего визитирования в стране. С момента запуска программы более 1000 детей стали ее участниками при одномоментной емкости в 90 детей. Дети находятся в программе до достижения 36 месяцев.

В 2023 году работа с семьями была реализована в двух длительных форматах: в формате домашних визитов два раза в неделю для семей, живущих в Москве, и в консультативном (онлайн или гибридном) формате для семей из разных регионов РФ и даже русскоязычных семей за рубежом.

К нам обратились и получили консультации семьи из Архангельска, Барнаула, Калуги, Краснодара, Мытищ, Омска, Орла, Ростова-на-Дону, Смоленска, Ставрополя, Томска, Ульяновска, Челябинска, Химок, Югры.

Не прекращалась работа по развитию и улучшению внутренних процессов, таких как образовательная политика и подходы к блокам клинического обучения. Была разработана и подготовлена первая часть образовательной программы для трансдисциплинарных специалистов раннего вмешательства. Это исключительно важно, потому что пока в нашей стране не существует формального обучения по данной специальности. Фонд участвовал в разработке подходов к оценке и развитию специалистов Программы, переводе и адаптации под локальный контекст ряда образовательных модулей и статей в сфере раннего вмешательства и психического здоровья детей 0–3 лет.

Также Фонд продолжал обеспечивать дополнительные меры поддержки для родителей детей с инвалидностью, а именно группы психологической поддержки и курсы доврачебной помощи. Группа поддержки для родителей Программы основана на их запросах и включает элементы профессиональной поддержки, а также родительской взаимоподдержки, самоадвокации, обмен опытом в схожих обстоятельствах, озвучивание трудных переживаний, присвоение достижений. Частота встреч 1–2 раза в неделю.

Также фонд помогал искать, отбирать и готовить новых сотрудников Программы в связи с уходом части команды в декрет или иными причинами увольнения. Это позволило обеспечить плавный выход в семьи новых специалистов и сохранить непрерывность профессиональной помощи семьям. А еще

в Программе добавились новые профильные специалисты, например, физический терапевт и специалист по психическому здоровью и работе с родителями.

В 2023 году 161 семья участвовала в программе в разных форматах, из них 59 семей — в консультативном краткосрочном формате.

В 2023 году продолжалась важная работа по пересмотру, корректировке и изменению рабочих материалов (опросников, анкет, шкал развития), чтобы информация была удобна для работы с семьями, анализа и разных видов обработки.

Также в отчетном периоде была начата работа по созданию концепции новой версии сайта Программы, так как предыдущий сайт технологически и морально устарел.

Была продолжена работа со специалистами Ассоциации специалистов в сфере раннего вмешательства из Москвы и других регионов России и г. Москвы по обмену передовыми экспертными знаниями.

В 2023 году была расширена «Библиотека рекомендаций», расположенная на сайте Программы «Уверенное начало». «Библиотека рекомендаций» позволяет держать в фокусе внимания наиболее важные вопросы и подходы позиционирования, кормления, игры, развития навыков движения. Эти несложные ресурсы позволяют родителям иметь рекомендацию всегда перед глазами и обращаться к ней в случае необходимости, а также обсуждать с ведущими их ребенка специалистами, если они находятся не в Москве.

Все рекомендации доступны для бесплатного скачивания родителям и специалистам, и ими активно пользуются все основные группы стейкхолдеров. Мы продолжаем получать положительные отзывы от специалистов разных организаций в Москве и других городах, а также от родителей особых детей об удобстве использования карточек в их работе и жизни.

Также в прошлом году были сняты три видеоролика о важности подхода раннего вмешательства и знакомстве с этой технологией семей и специалистов на всех этапах раннего детства детей с нарушениями. Они также доступны для бесплатного использования любыми провайдерами данных услуг или организациями, связанными с детьми данной возрастной группы, например, детскими поликлиниками.

В 2023 году мы продолжали совместную работу над тематическим обзором по теме раннего вмешательства в стране с факультетом социологии ВШЭ.

Специалисты программы участвовали в качестве спикеров в очных и онлайн конференциях с докладами об организации служб, оценках эффективности и практических вопросах оказания услуг, а также проводили матер-классы по практическим вопросам развития детей и подходам с доказанной эффективностью.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

Эффект (возврат инвестиций) прежде всего заключается в улучшении функциональных возможностей детей и эмоционального состояния членов их семей, что

в том числе имеет потенциал монетарного снижения затрат на уход, лечение и глубину поддерживающих сервисов, а также в том, что родители детей в программе скорее смогут продолжать реализовываться в профессии, сохранить и развивать социальные связи, планировать рождение последующих детей. Все это согласуется с ценностями социальной модели инвалидности и нормализации жизни семей, которые растят особых детей.

Не менее важной целевой аудиторией для Керт являются ее сотрудники. Не участвуя непосредственно в клинической работе, из публикаций во внутреннем корпоративном издании они знают о том, как влияет «Уверенное начало» на жизнь семей с особыми детьми, и результатом этого является гордость за Программу и рост лояльности компании. А для самой компании это демонстрация на деле своих корпоративных ценностей. Также сотрудники ежегодно выступают социальными инвесторами в рамках новогодней кампании «Люди, не вещи». Они делают отчисления из зарплат на поддержку услуг профессиональной помощи в НКО-партнерах. При этом «Уверенное начало» стабильно держится на 1 или 2 месте по размеру собранных средств. Суммарный результат данной кампании в сезон 2023 г. — 1,8 млн рублей.

Если посмотреть с точки зрения ЦУР ООН, то напрямую или косвенно наша программа затрагивает все гуманитарные цели.

Напрямую:

- Здоровье и благополучие (№ 3). Программы ранней помощи достоверно влияют на здоровье детей и их благополучие.
- Качественное образование (№ 4). Именно в раннем возрасте закладывается основа для обучения любого человека.
- Гендерное равенство (№ 5).
- Достойная работа и экономический рост (№ 8). Если дети нашей целевой аудитории будут с самого раннего возраста получать поддержку, которая будет помогать им раскрывать свой потенциал, то вероятность их последующего участия в экономической жизни, создании ими добавленной стоимости и получения личного дохода будет гораздо выше. Также люди с инвалидностью могут играть значительную роль как потребители товаров и услуг, включая инновационные и высокотехнологические в разных индустриях, и это тоже может выступать как элемент экономического роста.
- Снижение неравенства (№ 10). Одна из целей «Уверенного начала» — вклад в развитие инклюзивного общества. Если с самого раннего возраста и дальше дети с особенностями и их семьи будут заметны в обществе во всех объектах инфраструктуры, то отношение к ним будет меняться быстрее. Это повлияет на то, что в обществе считается нормой, и таким образом неравенство будет снижаться.

Косвенно:

- Ликвидация бедности (№ 1). Сегодня значительная часть семей, где растут дети с инвалидностью, живет около или за чертой бедности. Своевременная умная

помощь и поддержка, создание здоровой среды вокруг и внутри семьи, доступ к необходимым ресурсам, включая ассистивные технологии, достоверно могут улучшать экономическую ситуацию таких семей.

- Ликвидация голода (№ 2). Для детей нашей целевой аудитории нередко данная проблема стоит очень остро, что связано с их состоянием или диагнозом. Многим детям нужно специальное питание или устройства для получения питательных веществ достаточного качества и объема. До сих пор мы встречаем детей с такими особенностями — истощенных, не имеющих доступа к необходимому, а их родители зачастую не имеют современной информации о вариантах решения этой проблемы.
- Индустриализация, инновации, инфраструктура (№ 8). Большинство детей нашей целевой аудитории нуждаются в разных умных устройствах и универсальной среде. «Уверенное начало» не может решить все проблемы, но в рамках Программы ведется работа с родителями по повышению осведомленности о потребностях детей и вариантах решений. Кроме того, мы регулярно повышаем адвокативные навыки родителей, чтобы они были компетентными в сфере защиты прав своего ребенка и своей семьи, в том числе в инфраструктуре города.
- Устойчивые города и сообщества (№ 11). Любой особый ребенок и его семья должны быть равноправными членами сообщества в любом населенном пункте. Для этого важны готовность всех сторон, возможность участия и наличие выбора. Наша программа напрямую занимается этими вопросами, помогая родителям маленькими, но конкретными шагами двигаться к нормализации жизни, снижая риски сегрегации и маргинализации.

Номинация

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в России»

Партнер номинации:

Ассоциация Добро.РФ и Национальный совет по корпоративному волонтерству (НСКВ)

Анна Бушлякова

Заместитель председателя Национального совета по корпоративному волонтерству, управляющий по взаимодействию с общественными организациями и корпоративным программам, аффилированные компании Филип Моррис Интернэшнл в России

Очень важно находить возможности тиражирования и развития тех инициатив в области корпоративного волонтерства, которые за последние годы были разработаны и реализованы благодаря объединению усилий передовых компаний и организаций. На протяжении 10 лет мы занимаемся этим на платформе Национального совета по корпоративному волонтерству и рады возможности представить лучшие практики от участников совета и познакомиться с другими программами корпоративного добровольчества. Волонтерские активности стали неотъемлемой частью устойчивого развития не только бизнеса, но и городов и регионов, поскольку они тесно связаны с теми потребностями, которые есть на конкретных территориях. Поданные на конкурс проекты отличаются системным подходом, демонстрируют реальный вклад в достижение значимых позитивных изменений в обществе, окружающей среде, способствуют объединению ресурсов бизнеса, некоммерческого сектора, общественных организаций и государства в реализации совместных программ. Корпоративное волонтерство становится точкой роста для всех заинтересованных сторон, как для компаний, так и сотрудников и местных сообществ, и проекты, участвующие в конкурсе, это наглядно доказали.

Александра Конушкина

Старший менеджер Международной Премии #МЫВМЕСТЕ Управления спецпроектов и организации событий Ассоциации Добро.рф

Новая стратегия развития добровольческого движения на период до 2030 года соответствует национальным целям развития и проектируемому национальному проекту «Молодежь и дети». Согласно стратегии корпоративная социальная ответственность и принципы устойчивого развития становятся нормой ведения бизнеса.

Работа, которую проводят компании-победители в рамках поддержки добровольчества, полностью соответствует новой стратегии развития Добро.рф. Бизнес

активно участвует в волонтерских мероприятиях, демонстрируя лучшие социальные практики.

Уровень участия сотрудников компании «Газпром нефть» в программах корпоративной социальной ответственности позволяет волонтерству стать частью корпоративной культуры, что существенно влияет на развитие общественного блага. СИБУР и Металлоинвест демонстрируют инновационный подход, а Siberian Wellness и BIOCAD имеют хорошую стратегию продвижения.

Мы надеемся, что компании — участники номинации будут интегрировать свои практики в образовательные программы и бизнес-модели предприятий во всех отраслях и регионах.



I место

«Газпром нефть»

Система корпоративного волонтерства «Газпром нефти»

gazprom-neft.ru

<https://vk.com/rodnyegoroda>

https://m.vk.com/gazprom_neft

https://t.me/gazpromneft_official

Также в компании создан внутрикорпоративный сайт для волонтеров «Газпром нефти» — специальный портал, на котором собрана вся информация о волонтерском движении, его инструментах, возможностях для волонтеров, база волонтерских проектов. Любой сотрудник с помощью специального календаря на портале может выбрать волонтерскую акцию и стать ее участником.

Период реализации: с 2013 года по настоящее время

Цифровая платформа: <https://rodnyegoroda.ru/> — агрегатор digital-коммуникаций системы корпоративного волонтерства.

«Газпром нефть» — важная часть топливно-энергетического комплекса России и значимый участник мирового рынка энергоресурсов. За 25 лет из среднего регионального игрока компания стала лидером отечественного рынка в нефтяной отрасли по эффективности и укрепила свои позиции в тройке крупнейших отечественных производителей нефти. «Газпром нефть» работает в 35 регионах России, включая территорию российской Арктики, являясь одним из признанных технологических лидеров в освоении этой территории. В рамках стратегии до 2030 года компания ставит перед собой

цель укрепить свои позиции в высшей лиге нефтяных компаний на мировом уровне и стать для отрасли ориентиром по эффективности, безопасности и технологичности.

Система корпоративного волонтерства «Газпром нефти» — набор инструментов для всесторонней поддержки и развития добровольчества в компании.

В систему корпоративного волонтерства вовлечены 12 000 сотрудников 53 дочерних обществ компании и члены их семей. В 2024 году каждый седьмой сотрудник «Газпром нефти» является волонтером. Всего сотрудниками компании реализовано 4 135 социальных акций.

Основные направления корпоративного волонтерства: культура, образование, среда для жизни, экология, спорт, инклюзия.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цель системы корпоративного волонтерства «Газпром нефти» — повысить качество жизни в регионах деятельности компании через вовлечение сотрудников, членов их семей, партнеров из числа некоммерческих организаций и местных жителей в процесс позитивных преобразований, обеспечение всесторонней поддержки для развития добровольчества в компании.

Ключевые целевые показатели системы:

- к 2025 году не менее 40% устойчивых проектов — победителей конкурса волонтерских проектов;
- ежегодно не менее 200 поданных заявок на конкурс волонтерских проектов;
- ежегодно не менее 50 выданных грантов на реализацию социально значимых проектов сотрудниками компании;
- не менее четырех крупных межрегиональных волонтерских акций, ежегодно реализуемых в соответствии с ключевыми направлениями системы корпоративного волонтерства;
- вовлечение не менее 30% новых команд-участников в конкурс волонтерских проектов;
- ежегодно не менее 12 000 сотрудников вовлечены в корпоративное волонтерство.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Качественные результаты:

- сотрудники компании, члены их семей, представители НКО и жители регионов вовлечены в процессы улучшения качества жизни и преобразования городской среды;
- ежегодно растет интерес сотрудников, членов их семей и местных жителей в регионах к добровольчеству. Растет число заявок на конкурс волонтерских проектов;
- созданы условия и оказывается всесторонняя поддержка для запуска собственных волонтерских проектов сотрудниками компании;

- растет число корпоративных волонтеров. Сейчас каждый седьмой сотрудник компании — волонтер;
- растет число местных жителей (члены семей, друзья сотрудников, представители региональных НКО), вовлеченных в реализацию волонтерских проектов;
- растет качество и устойчивость волонтерских проектов благодаря регулярным образовательным программам «Школы волонтеров» для сотрудников;
- реализация инициатив сотрудников в рамках конкурса волонтерских проектов помогает создавать востребованные проекты, делать досуг разнообразным и давать возможности для самореализации в регионах;
- по данным аудита волонтерских проектов, более 35% устойчивы после окончания финансирования;
- сотрудники компании активно вовлекаются не только в корпоративные волонтерские проекты, но также и в социальные проекты некоммерческих организаций — партнеров в регионах.

Количественные показатели системы корпоративного волонтерства «Газпром нефти»:

- 12 000 человек насчитывает волонтерское движение «Газпром нефти»;
- 4 135 социальных акций с участием сотрудников проведено с 2013 года;
- растет устойчивость собственных волонтерских проектов сотрудников: от 20% в 2020 году до 35% в 2023 году;
- растет интерес к конкурсу волонтерских проектов среди сотрудников: от 46 заявок в 2015 году до 193 заявок в 2023 году;
- растет количество проектов, поддержанных на конкурсе волонтерских инициатив сотрудников: от 23 проектов в 2015 году до 65 проектов в 2023 году. Всего с 2013 г. реализовано 496 инициатив сотрудников в рамках конкурса волонтерских проектов;
- ежегодно участниками корпоративных акций по донорству крови становятся около 3 тыс. сотрудников;
- с 2010 года в компании ежегодно реализуется программа «Фонд взаимопомощи» сотрудникам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. Ежегодно участниками программы становятся более 7 тыс. сотрудников;
- ежегодно волонтеры совместно с более чем 100 партнерами проводят совместные активности с подопечными социальных учреждений (например, Центр социальной абилитации для взрослых людей с аутизмом «Антон тут рядом», детские дома-интернаты, благотворительный фонд «Апрель», «Упсала-Цирк», благотворительный фонд «Теплый дом», инклюзивные мастерские «Простые вещи» и «Легко-Легко», фонд «Ночлежка» и др.), создают сувениры, которые становятся лотами благотворительного рождественского аукциона и благотворительных ярмарок «Газпром нефти», проводят совместные благотворительные акции в рамках крупных городских фестивалей в Санкт-Петербурге. Все вырученные средства на-

правляются на лечение тяжелобольных детей из регионов деятельности компании.

- ежегодно более 40 сотрудников принимают участие в марафонах pro bono и становятся интеллектуальными волонтерами. Эксперты компании решают кейсы для некоммерческих организаций из регионов деятельности, проводят образовательные мероприятия для НКО и благополучателей — участников программы «Родные города».

Ключевые итоги Системы корпоративного волонтерства за 2023 год:

- численность волонтерского движения увеличилась на 30%: с 9 300 человек до 12 000 человек;
- проведен девятый конкурс социальных инициатив среди сотрудников «Газпром нефти» (193 заявки из 47 населенных пунктов России), по итогам которого поддержано и реализовано 65 волонтерских проектов;
- 2 787 сотрудников компании приняли участие в волонтерских акциях Дни донора;
- участниками экологических волонтерских акций компании стали свыше 19 тысяч сотрудников, членов их семей и местных активных жителей регионов;
- проведено восемь мероприятий Школы волонтеров «Газпром нефти». Участие в них приняли сотрудники из 35 регионов деятельности компании. Они обучались социальному проектированию и реализации собственных социальных проектов, обменивались опытом;
- устойчивость собственных волонтерских проектов сотрудников выросла с 30 до 35%;
- в сентябре 2023 года в городе Муравленко (ЯНАО) открылся четвертый сенсорный терапевтический сад, созданный при участии 100 волонтеров компании. Ранее сенсорные сады при участии волонтеров «Газпром нефти» также были созданы в Ханты-Мансийске, в Детском доме-интернате № 1 в Петергофе и в Мгинской школе-интернате для детей с нарушением зрения. Всего в обустройстве сенсорных садов приняли участие более 400 волонтеров компании;
- в 2023 году при участии 12 000 волонтеров компании проведено 700 социальных акций в 35 регионах России.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

Для сотрудников:

- согласно исследованию, проведенному в компании в 2023–2024 годах, основными мотивами участия сотрудников в волонтерстве являются:
 - моральное удовлетворение (67%);
 - помощь конкретным людям (46%);
 - расширение сферы самореализации (28%);
 - обучение чему-то новому (32%);
 - борьба с выгоранием (28%);
 - развитие страны и регионов — 32% респондентов;

- возможность реализовать собственные идеи за счет экспертной и финансовой поддержки для победителей конкурса волонтерских проектов;
- новые линейные связи за счет участия в проектах вместе с единомышленниками;
- развитие новых знаний, навыков и компетенций за счет участия в образовательных программах для волонтеров, получения опыта реализации волонтерских проектов;
- понимание актуального запроса и получение экспертизы по интересующим направлениям. Сотрудники знакомятся с востребованными направлениями добровольчества, нуждающимися в помощи благополучателями, имеют возможность самостоятельно, эффективно и компетентно участвовать в добровольческой деятельности, вовлекать в нее других;
- награждение на Форуме волонтеров от лица руководства компании;
- для опытных волонтеров — возможность стать наставниками для новичков.

Для благополучателей волонтерских акций и проектов:

- системная помощь в решении актуальных проблем;
- расширение культурной, событийной повестки регионов;
- улучшение среды для жизни;
- повышение компетенций и уровня образования.

Для партнеров:

- возможность развития и тиражирования своей методологии, инициатив, экспертизы и пр.

Для широкой аудитории жителей регионов:

- благоприятные изменения социальной среды;
- сопричастность к позитивным преобразованиям за счет возможности соучастия в волонтерских проектах.

Для компании:

- улучшение социально-психологического климата (согласно внутренним исследованиям компании, сотрудники-волонтеры выше оценивают социально-психологический климат);
- укрепление социальной репутации компании в регионах деятельности;
- усиление партнерства с региональными органами власти.

Для органов государственной власти:

- использование результатов волонтерской деятельности компании для совокупного представления (отчетов) результатов социальной деятельности по региону.

II место

СИБУР

Программа корпоративного волонтерства СИБУРа «Люди, меняющие мир»

<https://vk.com/sibur.volonterstvo>

https://t.me/sibur_volonterstvo

<https://www.formula-hd.ru/volunteer/>

Период реализации: с 2017 года по настоящее время

Развитие корпоративного волонтерства — одна из ключевых составляющих программы социальных инвестиций СИБУРа «Формула хороших дел» (далее — ФХД), цели и задачи которой отвечают целям Стратегии устойчивого развития компании.

Программа корпоративного волонтерства «Люди, меняющие мир» появилась в ответ на многочисленные запросы сотрудников. Ее цель — объединить сотрудников компании вокруг общечеловеческих ценностей, дать им возможность реализовать свой потенциал в решении социальных задач, уникальных для каждого города присутствия компании. За семь лет корпоративное волонтерство вышло за пределы предприятий и стало масштабным движением в регионах присутствия. Программа объединяет тех, кому не всё равно: сотрудников, членов их семей, жителей городов. Организованные мероприятия направлены на поддержку людей в сложных жизненных ситуациях, заботу о детях и взрослых с ограниченными возможностями здоровья и пожилых людях, помощь бездомным животным. Волонтеры благоустраивают территории, проводят городские праздники и соревнования, занимаются образовательной и просветительской деятельностью. Предприятия СИБУРа организуют и собственные благотворительные инициативы, которые реализуются на постоянной основе.

В СИБУРе развиваются различные форматы добровольчества — это помогает вовлекать как можно больше заинтересованных в участии сотрудников. Программа включает грантовую поддержку волонтерских инициатив, а также усиление компетенций лидеров изменений и стимулирование развития волонтерского сообщества.

Образование

- для успешной реализации проекта важна не только финансовая поддержка, поэтому всем желающим доступны курсы по социальному проектированию, разработанные в сотрудничестве с федеральными и региональными экспертами;
- победители конкурса волонтерских проектов сотрудников СИБУРа во время реализации своих инициатив получают экспертную поддержку по всем возникающим вопросам.

Развитие сообщества

- самые активные волонтеры, лидеры позитивных изменений в регионах присутствия, становятся послами программы социальных инвестиций «Формула хороших дел» и получают ряд преимуществ: возможность реализации собственных инициатив, участие в тематических федеральных мероприятиях, знакомство с экспертами отрасли;
- с 2021 года в Амурской области действует Амурское представительство Национального совета по корпоративному волонтерству, созданное при участии СИБУРа и правительства Амурской области. Сообщество призвано объединить усилия компаний, волонтерских центров и НКО в распространении лучших практик добровольчества в регионе;
- ежегодно активисты программы собираются в Москве на Волонтерском форуме СИБУРа для нетворкинга, получения новых знаний, обмена опытом и чествования лучших. Форум объединяет самых активных корпоративных волонтеров, партнеров и менеджеров компании со всех территорий присутствия компании, а его спикерами становятся топ-менеджеры СИБУРа и признанные эксперты в сфере ESG, благотворительности и корпоративного волонтерства.

Сегодня волонтерами СИБУРа являются более 9,6 тысяч сотрудников компании. Их число растет каждый год: с 13% в 2019 году до 28% волонтеров от общей численности сотрудников в 2023 году. В волонтерских активностях принимают участие десятки тысяч жителей городов присутствия СИБУРа, которым свойственны неравнодушие, энтузиазм и желание менять жизнь вокруг себя к лучшему.

Программа корпоративного волонтерства СИБУРа «Люди, меняющие мир» дает возможность сотрудникам инициировать позитивные изменения в городах присутствия компании на благо всех жителей. Проекты волонтеров закрывают локальные потребности, которые не попадают в вектор крупных проектов программы социальных инвестиций «Формула хороших дел». Объединяясь в волонтерское сообщество, находя поддержку своим идеям среди коллег, получая финансовую и менторскую помощь от СИБУРа, сотрудники компании становятся более лояльными к работодателю, ведь их связывают не только рабочие отношения, но и общее стремление — сделать города присутствия лучше.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

1. Удовлетворение запроса сотрудников компании на реализацию социальных инициатив.
2. Формирование активных городских сообществ, которые на основе общих ценностей объединяют компанию, ее сотрудников и жителей городов присутствия.
3. Развитие городской среды и повышение качества жизни в городах присутствия компании за счет выявления и решения актуальных для территории задач социального развития.

4. Развитие бренда СИБУРа как работодателя, повышение лояльности и вовлеченности сотрудников.
5. Укрепление репутации компании как инициатора позитивных изменений в городах присутствия.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Общие количественные результаты:

- доля сотрудников-волонтеров ежегодно увеличивается: в 2019 году — 13%, в 2020-м — 17%, в 2021-м — 22%, в 2022-м — 27%, в 2023-м — 28% от общего количества сотрудников. Общее количество волонтеров программы — более 9,6 тысяч сотрудников в 41 городе присутствия СИБУРа;
- **7** регулярных общекорпоративных акций;
- **11** грантовых конкурсов, на которые поступило 725 заявок от сотрудников, из них реализовано 306 авторских проектов в 32 городах присутствия;
- **13** послов программы «Формула хороших дел» из числа корпоративных волонтеров;
- **1000+** слушателей обучающих семинаров по социальному проектированию;
- **4** Волонтерских форума СИБУРа в Москве.

Результаты грантового конкурса волонтерских проектов сотрудников — 2023:

- 77 заявок, 45 проектов, 500+ волонтерских акций;
- **Охрана окружающей среды:** проведено 50+ эколоуков о раздельном сборе отходов, собрано 2,5 тонны вторсырья для дальнейшей переработки; проведено 20+ субботников; высажено 117 саженцев деревьев; организовано 35 выездов в приют для бездомных животных;
- **Инклюзия:** организовано 50+ мастер-классов для 1200+ детей и взрослых с ограниченными возможностями здоровья;
- **Социальная защита:** оказана волонтерская помощь 1000+ людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;
- **Благоустройство городов:** благоустроено 16 территорий: в Благовещенске Республики Башкортостан установлены скамейки из пластика и создан арт-объект из скворечников, в Дзержинске бассейн «Заря» оборудован пандусами и подъемниками, в Ноябрьске появилась столярная мастерская для людей с ОВЗ, в Когалыме — пункт приема одежды для нуждающихся и др.

Результаты грантового конкурса волонтерских проектов студентов (за период 2018–2021 гг.):

- четыре грантовых конкурса для студентов;
- 225 заявок от студентов из 14 городов России;
- 53 проекта поддержано;
- более 6 900 человек стали участниками волонтерских акций студентов.

Результаты общекорпоративных акций:

- организовано семь общекорпоративных акций;
- более 1 000 сотрудников компании стали донорами крови и костного мозга;
- на предприятиях установлены:
 - 10+ боксов для сбора игрушек в больницы;
 - 28 контейнеров для сбора вещей нуждающимся;
 - 30+ боксов для сбора корма бездомным животным;
 - 35 боксов для сбора крышечек;
- 10 000+ детей получили все необходимое к началу учебного года;
- 10 389 исполненных новогодних желаний детей.

Результаты программы интеллектуального волонтерства:

- 130+ pro bono волонтеров на платформе <https://procharity.ru/>
- 308 выполненных заданий в помощь 90+ фондам.

Результаты работы Амурского представительства Национального совета по корпоративному волонтерству:

- 21 организация — участник представительства;
- шесть совместных акций;
- 22 активиста награждены благодарностями правительства Амурской области;
- два форума корпоративных волонтеров Амурской области и 280+ участников;
- «Столица корпоративного волонтерства» — звание, полученное на XII Московском международном форуме «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество».

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

1. Программа способствует развитию социального активизма жителей городов присутствия компании и формированию активных городских сообществ.
2. Благодаря деятельности волонтеров удается охватить сферы, которые не попадают в периметр программы «Формула хороших дел»: помощь животным, мелкое благоустройство, помощь уязвимым группам населения.
3. Программа корпоративного волонтерства помогает выявлять инициативных сотрудников и поддерживать их в саморазвитии и самореализации, получении новых знаний и навыков.
4. Добровольчество способствует развитию горизонтальных связей как внутри предприятия, так и между командами предприятий разных городов.
5. Удовлетворение запроса сотрудников на участие в социальных проектах позволяет повышать лояльность и вовлеченность сотрудников.
6. Волонтерская программа способствует привлечению кандидатов, для которых важна социальная ответственность компании-работодателя, в частности, перспективной молодежи.



II место

Компания «Металлоинвест»

Программа корпоративного волонтерства
«Вместе! С призванием»

<https://vmeste.metalloinvest.com/directions/volunteers/>

<https://vk.com/vmeste.prizvanie>

Период реализации — с 2018 год по настоящее время

Программа «Вместе! С призванием» — это программа корпоративного волонтерства компании «Металлоинвест», реализуемая в трех городах Белгородской и Курской областей и Москве.

Программа включает в себя восемь направлений:

1. Событийное волонтерство — участие волонтеров в ключевых событиях города, региона, страны, международных мероприятиях.
2. Социальное волонтерство — адресная помощь людям, находящимся в трудной жизненной ситуации: детям-сиротам, пожилым людям, многодетным и малообеспеченным семьям, людям с инвалидностью и др.
3. Экологическое волонтерство и помощь животным — организация событий по благоустройству и очистке территорий, помощь особо охраняемым природным территориям, помощь бездомным животным, экологическое просвещение.
4. Донорство крови.
5. Наставничество и участие в просветительских проектах.
6. «Серебряное» волонтерство — вовлечение людей старшего поколения в волонтерскую деятельность.
7. Pro bono (профессиональное) волонтерство — оказание профессиональных услуг лицам и организациям, нуждающимся в социальной помощи.
8. Медиаволонтерство — освещение волонтерских, корпоративных, городских событий и проектов.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

1. Вовлечение сотрудников Компании в развитие территорий присутствия и местных сообществ через реализацию социальных инициатив.
2. Развитие корпоративной культуры и внедрение корпоративных ценностей.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- вовлечение сотрудников в выявление и решение социальных проблем, актуальных для городов присутствия Компании;
- повышение вовлеченности сотрудников в социальную жизнь Компании;
- развитие дополнительных навыков сотрудников — повышение ответственности и самостоятельности, формирование навыков работы в команде, развитие коммуникационных навыков;
- обеспечение лояльности и активной поддержки сотрудниками практик устойчивого развития Компании.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Программа вносит вклад в достижение национальной цели «Создание возможностей для самореализации и развития талантов», целевой показатель «Увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций» — до 15 процентов.

Количественные результаты:

- более 2 500 волонтеров с 2018 года;
- более 700 проектов с 2018 года;
- более 100 проектов в 2023 году;
- около 30 постоянных проектов;
- более 15 000 благополучателей с 2018 года;
- более 1 880 000 рублей личных пожертвований;
- разработано шесть образовательных курсов для волонтеров;
- 10 грантов на общую сумму 7 381 050 рублей получено волонтерами Компании;
- более 1 200 подписчиков группы «Вместе! С призыванием» в социальной сети «ВКонтакте».

Качественные результаты:

- формирование пула сотрудников-лидеров, занимающих управленческие позиции в Компании;
- повышение лояльности сотрудников к жизни Компании, в том числе готовность принимать участие в проектах Компании в режиме ЧС и сложных ситуациях;
- формирование пула системных волонтерских инициатив в области образования, охраны окружающей среды и помощи социально незащищенным группам горожан.

ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

Для компании:

- создание постоянного актива из числа сотрудников разных уровней, членов их семей и друзей, а также местных жителей, участвующих в реализации практик корпоративного волонтерства;

- формирование и развитие приоритетных направлений волонтерской деятельности в регионах присутствия;
- создание новых и укрепление уже существующих партнерских отношений Компании с различными заинтересованными сторонами;
- развитие профессиональных и личностных компетенций волонтеров;
- поддержка сотрудниками ключевых корпоративных ценностей, их трансляция посредством реализации волонтерских практик;
- рост качества реализуемых волонтерских практик;
- закрепление позитивного имиджа волонтерского движения внутри Компании.

Для партнеров

- создание новых и укрепление уже существующих партнерских отношений с Компанией.

Для благополучателей

- улучшение качества жизни в регионах присутствия Компании благодаря содействию решению актуальных социальных проблем.



III место

BIOCAD

B-KIND сообщество волонтеров BIOCAD

Период реализации — с 2022 года по настоящее время

Проект является внутренним и не имеет внешних социальных сетей. Для коммуникаций используются:

- инструменты внутренних коммуникаций (сайт, рассылки, тв-панели и др.);
- тг канал сообщества;
- специальный раздел в корпоративном приложении (с июня 2024 года).

B-KIND это комплексная программа, объединяющая проекты корпоративного волонтерства и непосредственно развивающая внутреннее сообщество корпоративных волонтеров BIOCAD. Данная программа реализуется в рамках положения о благотворительной деятельности компании, учитывает стратегию BIOCAD, политику по устойчивому развитию, глобальные ЦУР ООН

и Национальные проекты, а также непосредственные интересы волонтеров. С момента запуска комплексной программы B-KIND в 2022 году вовлеченность в проекты программы к концу 2023 года выросла с 12,7% до 32% от общего числа сотрудников.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Реализация социально значимых проектов для заинтересованных сторон в рамках единого подхода к социальным и благотворительным проектам компании, в частности, к корпоративному волонтерству, который:

- повышает лояльность сотрудников за счет того, что отвечает на вопросы, кому, зачем и почему именно так мы помогаем и как он (сотрудник) может в этом участвовать, как его действия влияют и какие конкретно изменения (успехи) в части социальной повестки от него зависят;
- закрывает потребность сотрудников проявлять свою социально активную позицию — повышение лояльности, делать это безопасно (фонды верифицированы, помощь точно дойдет до конечного благополучателя, портфель проектов программы покрывает различные потребности от личного участия в решении какого-то вопроса до опосредованно через передачу подарков и т.д.);
- эффективное использование бюджета (соотношение бюджет/воздействие на бизнес/воздействие на внешние заинтересованные стороны);
- НКО получают дополнительный инструмент поддержки от компании.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

Наша деятельность в данной программе содействует достижению целей национального проекта «Волонтерство».

Дополнительно:

- достигнута 100% конверсия на очные мероприятия (явка);
- развитие тг как альтернативного источника коммуникации, за год >450 участников.

Корпоративное волонтерство

Динамика вовлеченности	2021	2022	2023
Всего волонтеров	393	843	1 077
Всего доноров	193	342	510
% повторных участников	29,1%	42,3%	53,3%
% новых	X	53,4 %	21,2 %
% от всех сотрудников	12,7 %	24,9 %	32 %
Число проектов КСО для сотрудников	X	8	14
Число мероприятий КСО для сотрудников	X	18	28



ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ПРОГРАММЫ

Для компании:

- повышение лояльности сотрудников;
- повышение лояльности НКО и других заинтересованных сторон;
- эффективное использование бюджета (соотношение бюджет/воздействие на бизнес/воздействие на внешние заинтересованные стороны);
- позитивный эффект для заинтересованных сторон (в каждом проекте кри индивидуальны).

Для благополучателей:

- закрытие потребности в зависимости от проекта: озеленение территорий, очистка территорий, организация поздравлений подопечных фондов партнеров, пополнение банка крови и регистра потенциальных доноров костного мозга (например, проект «День донора») и т.д. В данном случае конкретный эффект зависит от проекта, реализуемого в рамках программы B-KIND.

Для НКО:

- НКО получают дополнительный инструмент поддержки от компании — финансовый, натуральный или pro bono (через интеллектуальное волонтерство).



III место

Компания Siberian Wellness
«100 га»

<https://worldaroundyou.org/100ga>
https://t.me/world_around_you

Период реализации — с осени 2020 г. по настоящее время

Самый масштабный волонтерский экопроект Компании, направленный на восстановление и защиту лесов. Акции в рамках проекта проводятся на регулярной основе, а для их реализации используются бизнес-технологии сетевого маркетинга. В перспективе мы планируем ежегодно высаживать более 100 гектаров леса в России и еще 60 странах присутствия бизнеса Компании Siberian Wellness. Проект,

который начинался как небольшая экоинициатива, вышел на международный уровень. Сегодня «100 га» — это не только посадка деревьев, но и участие экспертов, экообразование аудитории и привлечение внимания широкой общественности к вопросам защиты окружающей среды.

Активная аудитория Siberian Wellness достигает 500 000 человек — это мощный ресурс, который поможет нам регулярно организовывать посадки деревьев в России и 60 странах присутствия Компании.

Проект является частью лесной стратегии Программы устойчивого развития Компании. Во многих странах именно лесная стратегия лежит в основе государственного плана по развитию регионов. Проект действует на постоянной основе с осени 2020 г. Посадки деревьев организуются ежегодно — весной и осенью.

В программу проекта «100 га» входит не только организация посадок: молодые леса подлежат бережному агроходу в течение первых нескольких лет жизни. Мы заботимся о нашем лесе и всегда помним о том, что одно взрослое дерево может обеспечить кислородом семью из трех человек на целый год.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Привлечь целевую аудиторию Компании к участию в экоакциях, повысить уровень понимания личной ответственности в вопросах защиты природы и продвигать проект в странах присутствия бренда, сохраняя и развивая общее для нашей команды стремление заботиться об окружающей среде.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

- с осени 2020 г. по весну 2024 г. было посажено 1 732 962 дерева;
- количество волонтеров составляет 11 386 человек;
- география проекта на сегодняшний день охватывает 15 стран присутствия бизнеса Компании Siberian Wellness (Россия, Беларусь, Молдова, Кыргызстан, Узбекистан, Украина, Таджикистан, Казахстан, Монголия, Сербия, Испания, Турция, Вьетнам, Греция, Эстония).



ВСЕ О ЛИДЕРАХ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ-2024

+7 499 978 59 93

CORPORATELEADER@DONORSFORUM.RU

WWW.DONORSFORUM.RU/PROJECTS/LKB

